



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2566



สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565			ก-1
ยุทธศาสตร์ที่ S1 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลักเพื่อเพิ่มรายได้ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ			
โครงการที่	1	การนำร่องการจัดหารถโดยสารพลังงานทางเลือก	1-1
โครงการที่	2	การพัฒนาธุรกิจรับส่งพัสดุภัณฑ์	2-1
โครงการที่	3	การจัดตั้งตัวแทนรับส่งพัสดุภัณฑ์	3-1
โครงการที่	4	การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า	4-1
โครงการที่	5	แผนการตลาดสนับสนุนการหารายได้จากการเชื่อมต่อเมืองหลักท่องเที่ยว การค้า อุตสาหกรรม และการเกษตร ประจำปี 2565-2567	5-1
ยุทธศาสตร์ที่ S2 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลัก และพัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสาร เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
โครงการที่	6	การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	6-1
โครงการที่	7	การบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services	7-1
ยุทธศาสตร์ที่ S3 การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยบริหารจัดการองค์กร พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม			
	●	โครงการภายใต้แผนดิจิทัล ประจำปี 2565-2568	
	●	โครงการภายใต้แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	
	●	โครงการภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	
ยุทธศาสตร์ที่ S4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะหลากหลายด้าน (Multi Skill) รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้			
โครงการที่	8	การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)	8-1
โครงการที่	9	การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	9-1
โครงการที่	10	การรวบรวมองค์ความรู้ด้านการเดินรถและจัดการเดินรถ	10-1

สรุปแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

หน่วย : ล้านบาท

โครงการ	รายได้ โครงการ	งบประมาณ			ผู้บริหาร โครงการ	หมายเหตุ
		งบทำการ	งบลงทุน	รวม		
ยุทธศาสตร์ที่ S1 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลักเพื่อเพิ่มรายได้ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ						
โครงการที่ 1 การนำร่องการจัดการโดยสารพลังงานทางเลือก	275.737	218.209	-	218.209	รฟธ. ชสร. ชธร.	
โครงการที่ 2 การพัฒนาธุรกิจรับส่งพัสดุภัณฑ์	9.405	3.066	-	3.066	รฟธ. ชสร. ชธร.	
โครงการที่ 3 การจัดตั้งตัวแทนรับส่งพัสดุภัณฑ์	7.500	2.336	-	2.336	รฟธ. ชสร. ชธร.	
โครงการที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า	-	0.030	-	0.030	ชชต.	
โครงการที่ 5 แผนการตลาดสนับสนุนการหารายได้จากการเชื่อมต่อเมืองหลัก ท่องเที่ยว การค้า อุตสาหกรรม และการเกษตร ประจำปี 2565-2567	1.712	0.020	-	0.020	รฟธ. ชสร. ชธร. ชสอ.	รายได้ของโครงการรวมรายได้การ เดินรถปกติ เท่ากับ 35.954 ลบ.
ยุทธศาสตร์ที่ S2 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลัก และพัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสาร เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
โครงการที่ 6 การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง	-	0.130	-	0.130	รฟพ. รฟธ. ชฟพ. ชสร. ชธร.	
โครงการที่ 7 การบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services	1.916	0.227	-	0.227	รฟธ. ชสร. ชธร.	

โครงการ	รายได้โครงการ	งบประมาณ			ผู้บริหารโครงการ	หมายเหตุ
		งบทำการ	งบลงทุน	รวม		
ยุทธศาสตร์ที่ S3 การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยบริหารจัดการองค์กร พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม						
โครงการภายใต้แผนดิจิทัล ประจำปี 2565-2568	-	-	-	-	รฟพ. ชฟพ.	
โครงการภายใต้แผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	-	-	-	-	ชสอ.	
โครงการภายใต้แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	-	-	-	-	ชสอ.	
ยุทธศาสตร์ที่ S4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะหลากหลายด้าน (Multi Skill) รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้						
โครงการที่ 8 การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)	-	0.850	-	0.850	รฟพ. ชฟพ.	
โครงการที่ 9 การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	-	0.150	-	0.150	รฟพ. ชฟพ.	
โครงการที่ 10 การรวบรวมองค์ความรู้ด้านการเดินรถและจัดการเดินรถ	-	-	-	-	รฟพ. ชฟพ.	
งบประมาณรวม (ล้านบาท)	296.270	225.018	-	225.018		

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO1 เพื่อสร้างผลกำไรให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์	S1 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลักเพื่อเพิ่มรายได้ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	S1.1 เพิ่มรายได้จากการบริการขนส่งคน
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI1 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
โครงการที่	1. การนำร่องการจัดหารถโดยสารพลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก)
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มรายได้ค่าโดยสาร โดยการจัดการรถโดยสารเพียงพอต่อการให้บริการและสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายคณะรัฐมนตรี โดยให้จัดการรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) มาทดแทนรถยนต์เดิม

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. ตรวจจรับรถโดยสารรถโดยสารพลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก) งวดที่ 1 ภายในเดือน มิ.ย. 66	เดือน	ส.ค.66	-	ก.ค.66	-	มิ.ย.66

ปัจจัยเสี่ยง 1 1 ผู้ชนะการประกวดราคาไม่สามารถส่งมอบรถโดยสารได้ทันตามกำหนด

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
3	3	9	1. เร่งรัด ติดตามให้ผู้ชนะการประกวดราคาประกอบและส่งรถโดยสารพลังงานทางเลือกได้ตามกำหนด	1	1	1

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		รฟธ. ชธธ. ชสธ. ผู้รับผิดชอบ
	218.209	0.000																
การจัดการโดยสารพลังงานทางเลือก (ต่อเนื่องจากปี 2565)																		
1. ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง					10	10	10										ผอ.กสบ.	
2. นำเสนอข้อผู้ชนะการประกวดราคา ต่อ คณะกรรมการบริษัทฯ								4									ผอ.กพด.	
3. ทำสัญญา									5								ผอ.กกม.	
4. ผู้ชนะการประกวดราคาประกอบรถโดยสารรถโดยสาร พลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก)										5	5	5	5	5			ผู้ชนะการ ประกวดราคา	
5. ผู้ชนะการประกวดส่งมอบรถโดยสารรถโดยสาร พลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก)												9	9					
6. ตรวจสอบรถโดยสารพลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก)												9	9				คณะกรรมการ ที่บริษัทฯแต่งตั้ง	
7. นำรถโดยสารพลังงานทางเลือกวิ่งในเส้นทาง																	กองปฏิบัติการ เดินรถภาค	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	10	10	4	5	5	5	5	23	23	0	0	100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	20	30	34	39	44	49	54	77	100	100	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. ตรวจสอบรถโดยสารพลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก) งวดที่ 1 ภายในเดือน มิ.ย. 66

หน่วยวัด : เดือน

คำอธิบาย :

วัดประสิทธิภาพของกระบวนการตรวจสอบรถโดยสารพลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก) โดยการเร่งรัด ติดตามผู้ประกวดราคาประกอบและส่งมอบ
รถโดยสารพลังงานทางเลือก (รถโดยสารขนาดใหญ่และขนาดเล็ก) ให้ทันตามกำหนด

สูตรการคำนวณ :

-

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :

คณะกรรมการที่บริษัทฯ แต่งตั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO1 เพื่อสร้างผลกำไรให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์	S1 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลักเพื่อเพิ่มรายได้ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	S1.2 เพิ่มรายได้จากการบริการขนส่งสินค้า
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI1 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
โครงการที่	2. การพัฒนาธุรกิจรับส่งพัสดุภัณฑ์
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มรายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ 2. เพื่อเพิ่มศักยภาพการรับส่งพัสดุภัณฑ์ของ บขส.

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 201.934 ล้านบาท	ล้านบาท	161.934	-	181.934	-	201.934
2. จำนวนพันธมิตรธุรกิจรับส่งพัสดุภัณฑ์แบบ Hub To Door ไม่น้อยกว่า 3 ราย	ราย	1	-	2	-	3
3. สถานีเดินรถทั่วประเทศสามารถจัดหาลูกค้ารับส่งพัสดุภัณฑ์ (ลูกค้าประจำ) ได้ ไม่น้อยกว่า 9 ราย	ราย	3	-	6	-	9

ปัจจัยเสี่ยง 1 1. อัตราค่าตอบแทนในการรับส่งพัสดุภัณฑ์ แบบ Hub to door ไม่จูงใจให้พันธมิตร/ลูกค้ามาร่วมธุรกิจกับ บขส.

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
5	5	25	1. กำหนดอัตราค่าตอบแทนให้มีความเหมาะสม รวมทั้งเงื่อนไขอื่นๆ ให้สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกันได้	4	5	20

ปัจจัยเสี่ยง 2 2. ผู้ประกอบการไม่สนใจหรือไม่ทราบรายละเอียดเงื่อนไขในการขนส่งสินค้าประจำกับ บขส.

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
5	5	25	1. จัดทำการศึกษาสัมพันธ หรือลงพื้นที่ เพื่อเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการ	4	5	20

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฟธ. ชธร. ชสร. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	3.066	0.000																
1. การรับส่งพัสดุภัณฑ์ร่วมกับพันธมิตร (Hub To Door)																		
1.1 ดำเนินการหาพันธมิตรที่สนใจร่วมมือในการขนส่งพัสดุภัณฑ์แบบ Hub To Door (ต่อเนื่องจากปี 65)					5	5	5	5	5									ผอ.กสส.
1.2 สรุปผลการหาพันธมิตร ต่อ รฟธ. เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอ กฤษฎ. อนุมัติ										5	5							
1.3 ทำสัญญาหรือข้อตกลงร่วมกัน												5						ผอ.กสส. ผอ.กกม.
2. การจัดหาลูกจ้างรับส่งพัสดุภัณฑ์ของสถานีเดินรถ																		
2.1 สถานีเดินรถดำเนินการจัดหาลูกจ้างรับส่งพัสดุภัณฑ์ (ลูกจ้างประจำ) ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด (ต่อเนื่องจากปี 65)					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		ผอ.กรณ. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
2.2 สรุปผลการจัดหาลูกจ้างรับส่งพัสดุภัณฑ์ (ลูกจ้างประจำ) ของสถานีเดินรถ เสนอ รฟธ. เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอ กฤษฎ. อนุมัติ							6			6			6			6		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					8	8	14	8	8	14	8	8	9	3	3	9		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					8	16	30	38	46	60	68	76	85	88	91	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 201.934 ล้านบาท		หน่วยวัด : ล้านบาท
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิผลการดำเนินงานตามพันธกิจเสริมของ บขส. ที่มีศักยภาพ และสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคต ได้แก่ บริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ด้วยรถรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ รถโดยสารประจำทาง หรือ รถประเภทอื่นๆ	
สูตรการคำนวณ :	-	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสส., ผอ.กรณ., ผอ.กรตอ., ผอ.กรต.	

KPI 2. จำนวนพันธมิตรธุรกิจรับส่งพัสดุภัณฑ์แบบ Hub To Door ไม่น้อยกว่า 3 ราย		หน่วยวัด : ราย
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิผลการดำเนินงานตามพันธกิจเสริมของ บขส. ที่มีศักยภาพ โดยสามารถหาพันธมิตรมาดำเนินการให้บริการรับส่งพัสดุภัณฑ์แบบ Hub To Door เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจได้	
สูตรการคำนวณ :	-	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กสส.	

KPI 3. สถานีเดินรถทั่วประเทศสามารถจัดหาลูกค้ารับส่งพัสดุภัณฑ์ (ลูกค้าประจำ) ได้ ไม่น้อยกว่า 9 ราย		หน่วยวัด : ราย
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิผลการดำเนินงานตามพันธกิจเสริมของ บขส. และสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในโดยจัดหาลูกค้ารับส่งพัสดุภัณฑ์ (ลูกค้าประจำ) ได้ ไม่น้อยกว่า ภาคละ 3 ราย รวมจำนวน 9 ราย	
สูตรการคำนวณ :	-	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรณ., ผอ.กรตอ., ผอ.กรต.	
ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ผช.ผอ.กรตอ./ผช.ผอ.กสส. และ ห.จรท./กสส.		

รายละเอียดโครงการที่ขอบรรจุในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO1 เพื่อสร้างผลกำไรให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์	S1 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลักเพื่อเพิ่มรายได้ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	S1.2 เพิ่มรายได้จากการบริการขนส่งสินค้า
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI1 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
โครงการที่	3. การจัดตั้งตัวแทนรับส่งพัสดุภัณฑ์
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มรายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ 2. เพื่อขยายฐานลูกค้าธุรกิจรับส่งพัสดุภัณฑ์

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 201.934 ล้านบาท	ล้านบาท	161.934	-	181.934	-	201.934
2. จัดตั้งตัวแทน/ขยายสาขารับส่งพัสดุภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ บขส. ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง	แห่ง	1	2	3	4	5

ปัจจัยเสี่ยง 1 1. ไม่มีผู้สนใจเป็นตัวแทน/สาขารับส่งพัสดุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ บขส. เนื่องจากคู่แข่งสนใจเงื่อนไขที่จูงใจและมีฐานลูกค้าที่ครอบคลุม

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
5	5	25	1. กำหนดเงื่อนไขที่จูงใจ และเหมาะสมในการเป็นตัวแทนภายใต้แบรนด์ บขส. 2. ประสานหาตัวแทนรับส่งพัสดุภัณฑ์แบบร่วมกับผู้ให้บริการรายอื่น เพื่อลดภาระการลงทุนของตัวแทน	4	5	20

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฝธ. ชธธ. ชสร.
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	2.336	0.000																
1. สำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งตัวแทน/สาขารับส่งพัสดุภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ บขส. เพิ่มเติม (ต่อเนื่องจากปี 65)					4	4	4											ผอ.กสส. ผอ.กรณ. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
2. ดำเนินการจัดหาตัวแทน/สาขารับส่งพัสดุภัณฑ์ภายใต้ แบรนด์ บขส. เพิ่มเติม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด								10	10	10	10							
3. สรุปผลการจัดหาตัวแทน/สาขารับส่งพัสดุภัณฑ์ภายใต้ แบรนด์ บขส. ต่อ รฝธ. พิจารณา ก่อนนำเสนอ กจญ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ											9	9						
4. ประชาสัมพันธ์/จัดทำสื่อทางการตลาด บริการรับส่ง พัสดุภัณฑ์											5	5	5	5	5	5		ผอ.กสส.
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					4	4	4	10	10	10	24	14	5	5	5	5		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					4	8	12	22	32	42	66	80	85	90	95	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. รายได้ค่าขนส่งพัสดุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 201.934 ล้านบาท

หน่วยวัด : ล้านบาท

คำอธิบาย : วัดประสิทธิผลการดำเนินงานตามพันธกิจเสริมของ บขส. ที่มีศักยภาพ และสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคต ได้แก่ บริการรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ด้วยรถรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์
รถโดยสารประจำทาง หรือ รถประเภทอื่นๆ

สูตรการคำนวณ :

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ผอ.กสส., ผอ.กรณ., ผอ.กรตอ., ผอ.กรต.

KPI 2. จัดตั้งตัวแทน/ขยายสาขารับส่งพัสดุภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ บขส. ไม่น้อยกว่า 5 แห่ง

หน่วยวัด : แห่ง

คำอธิบาย : วัดประสิทธิผลการดำเนินงานจัดหาพันธมิตรเพื่อจัดตั้งหรือขยายตัวแทนรับ-ส่งพัสดุภัณฑ์ ภายใต้แบรนด์ บขส.

สูตรการคำนวณ :

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ผอ.กสส.

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ผช.ผอ.กรตอ./ผช.ผอ.กสส. และ ห.จรท./กสส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

สำนักซ่อมบำรุงและตรวจสภาพรถ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO1 เพื่อสร้างกำไรให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์	S1 การพัฒนาและปรับปรุง บริการหลัก เพื่อเพิ่มรายได้ บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	S1.3 เพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI1 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
โครงการที่	4. การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 2 เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากอสังหาริมทรัพย์

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. คณะกรรมการฝ่ายจัดการให้ความเห็นชอบผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า ภายในเดือน ส.ค. 66	เดือน	หลัง ก.ย.66	-	ก.ย.66	-	ส.ค.66

หมายเหตุ ผลลัพธ์ด้านการเงินจะเกิดในถัดไป กรณีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้ามีความคุ้มค่า

ปัจจัยเสี่ยง 1 1. การจัดเก็บข้อมูล เพื่อใช้ศึกษาการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้าไม่ครบถ้วน

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
4	4	16	1. คณะทำงานควรศึกษาจากหน่วยงานอื่นที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า	3	3	9

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ ชชต. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	0.030	0.000																
1. แต่งตั้งคณะทำงานศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง สถานีชาร์จรถไฟฟ้า					10													สชต.
2. เก็บรวบรวมศึกษาข้อมูล ประสานงานกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เพื่อประกอบการจัดทำผลการศึกษา						6	6	6	6	8	8	8	8					คณะทำงานที่ บริษัทฯ แต่งตั้ง
3. สรุปผลการศึกษา เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบ ต่อคณะกรรมการฝ่ายจัดการ												8	8	8				
4. จัดทำรายงานและนำเสนอผลการศึกษา เพื่อขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการฝ่ายจัดการ															10			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	6	6	6	6	8	8	16	16	8	10	0		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	16	22	28	34	42	50	66	82	90	100	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. คณะกรรมการฝ่ายจัดการให้ความเห็นชอบผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า ภายในเดือน ส.ค. 66		หน่วยวัด : เดือน
คำอธิบาย :	วัดผลจากคณะทำงานศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสถานีชาร์จรถไฟฟ้า พร้อมนำเสนอผลการศึกษา เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการฝ่ายจัดการได้ตามกำหนด	
สูตรการคำนวณ :	-	
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ชชต.	

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ห.บท./สชต

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

สำนักอำนวยการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	S01 สร้างผลกำไรให้กับองค์กร
ยุทธศาสตร์	S1 พัฒนาการบริหารงานในเชิงธุรกิจเพื่อเพิ่มผลประกอบการด้านการเงิน
กลยุทธ์	S1.1 การพัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI1 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ
โครงการที่	5. แผนการตลาดสนับสนุนการหารายได้จากการเชื่อมต่อเมืองหลักท่องเที่ยว การค้า อุตสาหกรรม และการเกษตร ประจำปี 2565-2567
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเพิ่มรายได้จากการขายสินค้าหรือบริการเสริมจากเส้นทางการเดินทางเมืองหลัก ท่องเที่ยว การค้า อุตสาหกรรมและการเกษตร

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการเสริมจากเส้นทางการเดินทางเมืองหลัก ท่องเที่ยว การค้า อุตสาหกรรมและการเกษตร ไม่น้อยกว่า 1.712 ล้านบาท	ล้านบาท	0.342	0.685	1.027	1.370	1.712

ปัจจัยเสี่ยง 1 1. รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการเสริมจากพันธมิตรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
4	5	20	1. กำหนดการดำเนินกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและจงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการ	3	4	12

ปัจจัยเสี่ยง 2 2. ไม่มีพันธมิตรสนใจเข้าร่วมธุรกิจกับ บขส.

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
5	5	25	2. กำหนดกระบวนการรับจ่ายเงินให้เข้าถึงง่ายสะดวกสอดคล้องกับการดำเนินทางธุรกิจร่วมกันกับพันธมิตร	4	4	16

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฝร. ชรร. ชสร. ชสอ. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	0.020	0.000																
1. คัดเลือกเส้นทางเป้าหมายในการส่งเสริมการสร้างรายได้ จำนวน 10 เส้นทาง					5													ผอ.กสต.
2. จัดทำข้อมูลเพื่อนำเสนอการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้าน การตลาดทั้งธุรกิจหลักและธุรกิจเสริมเพื่อหารายได้					10	10												
3. ขออนุมัติดำเนินการกิจกรรม/โครงการ ต่อ กฤษฎ.							10	10										
4. ดำเนินการตามกิจกรรม/โครงการตามที่ได้รับอนุมัติ								5	5	5	5	5	5	5	5	5		
5. สรุปผลการดำเนินงาน เสนอต่อผู้บริหาร																10		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					15	10	10	15	5	5	5	5	5	5	5	15		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					15	25	35	50	55	60	65	70	75	80	85	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. รายได้จากการขายสินค้าหรือบริการเสริมจากเส้นทางการเดินรถเมืองหลัก ท่องเที่ยว การค้า อุตสาหกรรมและการเกษตร

หน่วยวัด : ล้านบาท

ไม่น้อยกว่า 1.712 ล้านบาท

คำอธิบาย :

วัดความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการตลาดสนับสนุนการหารายได้จากการเดินรถเชื่อมต่อเมืองหลัก ท่องเที่ยว การค้า อุตสาหกรรมและการเกษตร โดยต้องเป็นรายได้ที่เกิดจากการจัดทำกิจกรรมทางการตลาดกระตุ้นการใช้บริการให้บรรลุเป้าหมายรายได้จากการเดินรถเส้นทางที่กำหนด

หมายเหตุ : กิจกรรมทางการตลาด คือ กิจกรรมส่งเสริมการขาย/โปรโมชั่น/ส่วนลด ต่างๆ

สูตรการคำนวณ :

-

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :

ผอ.กสต.

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ห.ตล./กสต.

รายละเอียดโครงการที่ขอบรรจุในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO2 เพื่อสร้างการยอมรับด้านการบริการที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย
ยุทธศาสตร์	S2 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลัก และพัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสาร เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์	S2.1 การพัฒนาบริการขนส่งคนและขนส่งสินค้าให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงทั่วถึง S2.4 การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI3 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus)
โครงการที่	6. การส่งเสริมความปลอดภัยด้านการขนส่ง
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านคุณภาพการให้บริการและความปลอดภัยที่สูงกว่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นระบบและยั่งยืน 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้โดยสารที่มาใช้บริการ

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางของ บขส. ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จำนวน 4 เส้นทาง	เส้นทาง	1	-	2	3	4

ปัจจัยเสี่ยง 1

1. ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จากกรมการขนส่งทางบก

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
3	2	6	1. ศึกษา และทบทวน หลักเกณฑ์การขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จากกรมการขนส่งทางบก	2	1	2

ปัจจัยเสี่ยง 2

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
3	2	6	2. ตรวจสอบการปฏิบัติงานตามมาตรฐานที่กำหนด พร้อมจัดทำรายงานผลฯ และแนวทางการแก้ไข/ปรับปรุง ให้เป็นไปตามมาตรฐาน	2	1	2

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/จำนวน อุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฟพ. รฟธ. ขฟพ. ขธธ. ขสร.
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	0.130	0.000																
1. กำหนดเส้นทางที่มีศักยภาพในการขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) เสนอ รฟธ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ					5	5												ผอ.กรณ. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
2. ทบทวน/จัดทำเอกสารคู่มือการปฏิบัติงาน วิธีการปฏิบัติงาน และแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้อง						5	5											ผอ.กรณ., ผอ.กรตอ.,
3. สื่อสารวิธีปฏิบัติตามคู่มือให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อปฏิบัติตามคู่มือที่กำหนด								5	5									ผอ.กรต., ผอ.กพบ.
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามคู่มือที่กำหนด									5	5	5	5	5	5	5	5		ผอ.กรณ. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
5. ตรวจสอบความพร้อมก่อนยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus)												5	5	5				คณะทำงานที่ บริษัทฯ แต่งตั้ง
6. ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) ต่อกรมการขนส่งทางบก														5	5	5		ผอ.กพบ.
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					5	10	5	5	10	5	5	10	10	15	10	10		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					5	15	20	25	35	40	45	55	65	80	90	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. จำนวนเส้นทางรถโดยสารประจำทางของ บขส. ที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) จำนวน 4 เส้นทาง	หน่วยวัด : เส้นทาง
คำอธิบาย :	วัดประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้านการขนส่ง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานรถโดยสารสาธารณะ (Q-Bus) รวมถึงการตรวจประเมินตามข้อกำหนดของมาตรฐานฯ สำหรับเส้นทางเดินรถที่กำหนดใน ปี 2566 และดำเนินการยื่นขอรับรองมาตรฐานฯ รถโดยสารประจำทางของ บขส.
สูตรการคำนวณ :	-
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	ผอ.กรน. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต. ผอ.กพบ.

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ห.พส./กพบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายธุรกิจเดินรถ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO2 เพื่อสร้างการยอมรับด้านการบริการที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย
ยุทธศาสตร์	S2 การพัฒนาและปรับปรุงบริการหลัก และพัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสาร เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการ ความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่น และความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์	S2.1 การพัฒนาบริการขนส่งคนและขนส่งสินค้าให้ได้มาตรฐานและเชื่อมโยงทั่วถึง
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI11 ระดับความสำเร็จของการบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services
โครงการที่	7. การบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาธุรกิจหลักด้านการเดินรถและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ 2. เพื่อสนับสนุนบริการรถโดยสารให้เชื่อมต่อกับระบบการขนส่งสาธารณะรูปแบบอื่น

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. ยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่อกรมการขนส่งทางบก ไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง	เส้นทาง	1	-	-	-	2

หมายเหตุ : สามารถเปิดให้บริการเส้นทางเชื่อมต่อกับระบบการขนส่งสาธารณะรูปแบบอื่นได้ เมื่อได้รับอนุญาตประกอบการขนส่งจากกรมการขนส่งทางบก

ปัจจัยเสี่ยง 1 1.บริษัท อาจไม่ได้รับอนุญาตให้เปิดบริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
4	5	20	1.หารือแนวทางร่วมกับหน่วยงานกำกับ/หน่วยงานเกี่ยวข้องหรือจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ในการให้บริการรถโดยสารเชื่อมต่อแบบ Feeder Services 2. จัดทำเอกสารรายละเอียดเส้นทางเดินรถ ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาของกรมการขนส่งทางบก เพื่อยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่ง	3	4	12

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฝร. ชสร. ชธร. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	0.227	0.000																
1. การรับฟังข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นจากหน่วยงานกำกับ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งทบทวนเส้นทางเดิน รถ Feeder Services ในการจัดเดินรถให้บริการ เพื่อเชื่อมต่อการขนส่งหลักรูปแบบอื่นๆ ตามแผนธุรกิจ รถโดยสารสาธารณะเชื่อมต่อฯ ระยะยาว					7	7	7											คณะทำงาน ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.290/61 ลว. 13 ธ.ค. 62
2. สำรวจเส้นทางเดินรถที่คัดเลือกจากแผนธุรกิจรถโดยสาร สาธารณะเชื่อมต่อฯ ระยะยาว โดยประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ด้านการจัดตั้งพื้นที่จำหน่ายตั๋ว พื้นที่จอดรับ-ส่งผู้โดยสารและอื่นๆ								7	7	7	7	7	7					
3. จัดทำรายละเอียดเส้นทางเดินรถ Feeder Services พร้อมข้อมูลเพื่อสรุปผลนำเสนอขอความเห็นชอบจาก คณะกรรมการฝ่ายจัดการ										5	5	5	5	5				ผอ.กรณ. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.
4. ยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่อกรมการขนส่ง ทางบก (เฉพาะเส้นทางที่คณะกรรมการฝ่ายจัดการ ให้ความเห็นชอบ)													3	3	3	3		ผอ.กจร.
5. ติดตามผลการยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่ง จากกรมการขนส่งทางบก (เส้นทางที่ยื่นขอไว้เดิมและ เส้นทางใหม่)																		

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		รฟธ. ชสร. ชสร.
																	ผู้รับผิดชอบ	
6. ประชาสัมพันธ์ และเปิดให้บริการเส้นทางที่ได้รับอนุญาต ประกอบการขนส่ง (กรณีที่ไม่ได้รับใบอนุญาต จะไม่มีการดำเนินการในส่วนนี้)																	ผอ.กสต. ผอ.กรณ. ผอ.กรตอ. ผอ.กรต.	
7. ประเมินผลการดำเนินงาน สำนวจความพึงพอใจ ผู้ใช้บริการเส้นทางที่เปิดให้บริการ และสรุปนำเสนอ รฟธ. ก่อนนำผลไปปรับปรุงการบริการรถโดยสาร เชื่อมต่อแบบ Feeder Services																	คณะทำงาน ตามคำสั่งบริษัท ที่ ข.290/61 ลว. 13 ธ.ค. 62	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					7	7	7	7	7	12	12	12	15	8	3	3	100	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					7	14	21	28	35	47	59	71	86	94	97	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. ยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่อกรมการขนส่งทางบก ไม่น้อยกว่า 2 เส้นทาง

หน่วยวัด : เส้นทาง

คำอธิบาย : วัดประสิทธิภาพในการดำเนินการตามแผนธุรกิจโดยสาธารณะเชื่อมต่อบน Feeder โดยมีการจัดทำรายละเอียดเส้นทางเชื่อมต่อแบบ Feeder Services เพื่อยื่นขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งต่อกรมการขนส่งทางบก สำหรับเส้นทางเดินรถเป้าหมายที่กำหนดในปี 2566

สูตรการคำนวณ :

-

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :

ผอ.กจร.

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ผช.ผอ.กรตอ./ผช.ผอ.กสธ. และ หจรท./กสธ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายพัฒนาองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	S04 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์	S4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ มีทักษะหลากหลายด้าน (Multi Skill) รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
กลยุทธ์	S4.2 การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI17 ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร
โครงการที่	8. การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน และรักษาคณบดีคนเก่งไว้กับองค์กร 2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสรรหาและคัดเลือกพนักงานผู้มีศักยภาพ (Talent) เข้าสู่กระบวนการสืบทอดตำแหน่ง

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบ ร่าง แผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ภายในเดือน ก.ค.66	เดือน	ก.ย.66	-	ส.ค.66	-	ก.ค.66

ปัจจัยเสี่ยง 1 1. ร่าง แผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจอนุมัติ

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
4	4	16	1 จัดจ้างที่ปรึกษามีอาชีพในการดำเนินโครงการและจัดอบรมคณะกรรมการ และคณะทำงานในการจัดทำร่างแผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)	3	4	12

ปัจจัยเสี่ยง 2 2. ผู้บริหารและพนักงานส่วนใหญ่ ยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนเกี่ยวกับเส้นทางความก้าวหน้า ในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และ การนำมาใช้ตามหลักธรรมาภิบาล

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
3	4	12	2 สื่อสารสร้างความเข้าใจกับพนักงานทุกกลุ่มตำแหน่งผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงรับฟังปัญหาและให้คำปรึกษา ณ TCL HR Clinic	2	4	8

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฟพ. ชฟพ. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)	0.850	0.000																ผอ.กบบบ.
1. ศึกษา วิเคราะห์ ทบทวนปัจจัยนำเข้า					5	5												
2. สื่อสารรายละเอียดโครงการแก่ผู้บริหาร/ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าถึงขอบเขตและประโยชน์ของโครงการ ที่มีต่อองค์กรและพนักงาน					5	5												
3. สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้เข้าใจทิศทาง กลยุทธ์ หน้าที่ความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน สมรรถนะ ที่จำเป็น และข้อมูลสนับสนุน							5	5										
4. จัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)									5	5	5							
5. จัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)									5	5	5							
6. จัดฝึกอบรมและสื่อสารให้ความรู้แก่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง												5	5					
7. จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทาง/ ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน โดยกำหนดเป็นแผนปฏิบัติการ ที่ชัดเจน												5	5					

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566											ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฟพ. ชฟพ. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66	
8. นำเสนอเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ																	ผอ.กบบ.
8.1 กรรมการผู้จัดการใหญ่													5				
8.2 คณะกรรมการฝ่ายจัดการ													5				
8.3 คณะกรรมการบริษัทฯ														10			
9. สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจ/เผยแพร่ และให้คำปรึกษา ด้าน HR แก่พนักงานบริษัทฯ ผ่านช่องทาง CL HR Clinic																	100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	10	5	5	10	10	10	10	20	10	0	0	
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	20	25	30	40	50	60	70	90	100	100	100	

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

KPI 1. คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบ ร่าง แผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และ

หน่วยวัด : เดือน

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ภายในเดือน ก.ค.66

คำอธิบาย :

วัดความสามารถในการนำเสนอ ร่าง แผนเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อ กจญ.
และคณะกรรมการฝ่ายจัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบตามลำดับ ภายในเดือน ก.ค.66

สูตรการคำนวณ :

-

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :

ผอ.กบบ.

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ตำแหน่ง บุคลากร/ง.จบ./กบบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายพัฒนางานองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO4 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์	S4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถมีทักษะหลากหลายด้าน (Multi Skill) รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
กลยุทธ์	S 4.4 การมุ่งเน้นการจัดการความรู้
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI 18 ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรม
โครงการที่	9. การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และนำไปปฏิบัติให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความเห็นชอบแผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ภายในเดือน ก.ย.66	เดือน	หลัง ก.ย.66	-	-	-	ก.ย.66

หมายเหตุ : แผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการจะเกิดผลลัพธ์ภายใน ปี 2567

ปัจจัยเสี่ยง 1 1. แผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการไม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
4	5	20	1. ทบทวนแผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	5	15

ปัจจัยเสี่ยง 2 2. แผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการไม่ได้รับการอนุมัติตามระยะเวลาที่กำหนด

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
4	5	20	1. จัดทำรายละเอียดของแผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ครอบคลุมทุกมิติ รวมถึงสภาวะการณ์ในปัจจุบัน	3	5	15

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฟพ. ชฟพ. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	0.150	0.000	-	-														คณะกรรมการ ที่ปรึกษา แต่งตั้ง
1. แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ					2	2												
2. รวบรวมปัญหา และ ความต้องการของลูกค้าจากแหล่งข้อมูล ภายใน และ ภายนอก						10	10											
3. จัดลำดับความสำคัญของปัญหา และ ความต้องการของลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ								3	3									
4. จัดทำแผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ										10	10	10	10					
5. นำเสนอแผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการต่อ คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปปฏิบัติ														10	10	10		
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					2	12	10	3	3	10	10	10	10	10	10	10		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					2	14	24	27	30	40	50	60	70	80	90	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความเห็นชอบแผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ภายในเดือน ก.ย.66

หน่วยวัด : เดือน

คำอธิบาย : วัดความสามารถในการนำเสนอแผนพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ต่อคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบภายในเดือน ก.ย. 66 เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และนำไปปฏิบัติให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สูตรการคำนวณ :

-

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :

ผอ.กพพ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

ฝ่ายพัฒนาองค์กร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO4 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะหลากหลายทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ยุทธศาสตร์	S4 การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถมีทักษะหลากหลายด้าน (Multi Skill) รวมทั้งสร้างขวัญและกำลังใจ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรแบบใหม่ รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
กลยุทธ์	S4.4 การมุ่งเน้นการจัดการความรู้
ตัวชี้วัดระดับองค์กร	KPI 18 ระดับความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทการจัดการความรู้
โครงการที่	10. การรวบรวมองค์ความรู้ด้านการเดินทางและจัดการเดินทาง
วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดเก็บความรู้ที่สำคัญของบริษัทฯ ได้อย่างเป็นระบบ

ตัวชี้วัดระดับโครงการ	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์วัด				
		1	2	3	4	5
1. จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการเดินทาง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	ร้อยละ	30	35	40	45	50

ปัจจัยเสี่ยง 1

1. คณะทำงานขาดทักษะในการถอดองค์ความรู้จากบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย

ประเมินความเสี่ยง			มาตรการจัดการความเสี่ยง	ประเมินความเสี่ยงที่เหลืออยู่		
L	I	L x I		L	I	L x I
4	4	16	1. อบรมวิธีการถอดบทเรียน/องค์ความรู้ที่ถูกต้อง	3	4	12

กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		จำนวน บุคลากร (ใหม่)	ประเภท/ จำนวนอุปกรณ์ เครื่องจักร เครื่องมือ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2566												ปีงบประมาณ 2567	ผู้บริหารโครงการ รฟพ. ชฟพ. ผู้รับผิดชอบ
	งบทำการ	งบลงทุน			ต.ค.65	พ.ย.65	ธ.ค.65	ม.ค.66	ก.พ.66	มี.ค.66	เม.ย.66	พ.ค.66	มิ.ย.66	ก.ค.66	ส.ค.66	ก.ย.66		
	0.000	0.000	-	-														คณะทำงานฯ ที่บริษัทฯ แต่งตั้ง
1. ดำเนินการทบทวนกระบวนการและโครงสร้างองค์ความรู้					10	10												
2. ดำเนินการถอดองค์ความรู้ / ปรับปรุงองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน							5	5	5	5	5	5						
3. สอบทานองค์ความรู้ พร้อมจัดเก็บในระบบ พร้อมประกาศใช้											10	10	10					
4. รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี ฯ เพื่อทราบ														10	10			
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรม (%)					10	10	5	5	5	5	15	15	10	10	10	0		100
เป้าหมายความก้าวหน้าของกิจกรรมสะสม (%)					10	20	25	30	35	40	55	70	80	90	100	100		

รายละเอียดและคำอธิบายตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

KPI 1. จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการเดินรถ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ของจำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : วัดผลจากความสามารถในการจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการจัดการเดินรถ จัดเก็บเข้าระบบ ตามมติคณะทำงานรวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญของบริษัทฯ ด้านการจัดการเดินรถ ตามคำสั่งบริษัทฯ ที่ ข.192/2564

สูตรการคำนวณ : (จำนวนองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการจัดการเดินรถสามารถจัดเก็บในระบบ/จำนวนองค์ความรู้ตามโครงสร้างองค์ความรู้ทั้งหมด) X 100

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ผอ.กพบ.

ผู้รับผิดชอบรายงานผลการดำเนินงานในระบบติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติการ : ผอ.กพบ.