

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดพิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

โครงการ : เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการบริหารจัดการจังหวัดพิษณุโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กิจกรรม : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนจังหวัดพิษณุโลก

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มีกรอบแนวทางด้านหนึ่งที่สำคัญ คือ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งนำมาสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่กำหนดประเด็นการพัฒนาด้านหนึ่งที่สำคัญ คือ การเพิ่มประสิทธิภาพ และการพัฒนาธรรมาภิบาลในภาครัฐ

๑.๒ คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ซึ่งสืบเนื่องจากการที่นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ให้ความสำคัญแก่การประชาสัมพันธ์ และการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบนั้น เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

ให้หัวหน้าส่วนราชการต่าง ๆ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบตามแนวทาง ดังนี้

๑. ในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ให้เน้นการชี้แจงผลดำเนินงานที่ได้ทำมาแล้ว โดยเฉพาะเรื่องที่อยู่ในความสนใจหรือเป็นการแก้ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน หรือเป็นการแจ้งข่าวเพื่อเตือนหรือแจ้งมาตรการที่กำลังจะมีผลใช้บังคับและมีผลกระทบต่อประชาชน ตลอดจนการชี้แจงแก่ข่าว แจ้งข่าว เพื่อให้ประชาชนทราบว่าหน่วยงานหรือรัฐบาลจะดำเนินการเรื่องใด อย่างไร มุ่งหมายจะแก้ปัญหาใด การดำเนินการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชนอย่างไร ในกรณีมีการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรืออาจสร้างความเข้าใจผิดแก่ประชาชนทางสื่อต่าง ๆ ให้รีบชี้แจงว่าข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร หากข้อมูลที่หน่วยงานมีอยู่เป็นเพียงส่วนหนึ่งซึ่งจะต้องใช้ประกอบกับข้อมูลจากต่างหน่วยงาน ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งส่งข้อมูลให้โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือกรมประชาสัมพันธ์รับไปดำเนินการชี้แจงในภาพรวมโดยด่วนต่อไป

๒. ให้คำนึงถึงความถูกต้องของข่าวสาร ความรวดเร็วทันต่อความจำเป็นที่จะให้ประชาชนมีความรับรู้ความเข้าใจ และการสร้างความเชื่อมั่นในรัฐบาล จึงต้องดำเนินการในเชิงรุก และพิจารณาใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ ตามความจำเป็น เช่น โฆษกประจำหน่วยงาน การมีหนังสือหรือคำชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร การให้สัมภาษณ์ การแถลงข่าว และที่สำคัญคือการใช้สื่อ Social Network ทั้งนี้ ให้สื่อของรัฐให้ความร่วมมือในการดำเนินการดังกล่าวและให้ขอความร่วมมือจากสื่อเอกชนตามความจำเป็นด้วย

๓. ในกรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้สื่อหรือเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสร้างความรับรู้ความเข้าใจ ให้หน่วยงานของรัฐขอคำแนะนำจากกรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามความจำเป็น

๔. ความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนตามแนวทางนี้ เป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สังกัดงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากประชาชน



การชี้แจง ความทันต่อสถานการณ์ในการชี้แจงและความรับรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำเร็จของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน ให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย

ทั้งนี้ ให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน รายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินเบื้องต้นตามแนวทางนี้ ให้นายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุก ๓ เดือน

๑.๓ การประชาสัมพันธ์องค์กรในหน่วยงานภาครัฐ มีบทบาทและความสำคัญอย่างยิ่งในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ทั้งการให้ข้อมูลข่าวสาร ให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับองค์กรในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชน เกิดการรับรู้การเป็นที่รู้จัก ได้รับความเชื่อมั่น ไว้วางใจ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการได้รับสนับสนุนจากประชาชน

๑.๔ สำนักงานจังหวัดมีฐานะเป็นส่วนราชการของจังหวัด ตามมาตรา ๖๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มีอำนาจเกี่ยวกับราชการทั่วไปและการวางแผนพัฒนาจังหวัดของจังหวัด และมีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ ดังนี้

- (๑) แปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับชาติไปเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในพื้นที่
- (๒) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการวางแผน และเครือข่ายสารสนเทศของจังหวัด โดยเป็นศูนย์สารสนเทศของจังหวัด เพื่อการบริหารและวางแผนพัฒนาจังหวัด
- (๓) จัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ดำเนินการตามแผน กำกับและติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนพัฒนาจังหวัด รวมทั้งประสานการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
- (๔) จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดหรือคำของบประมาณของจังหวัด และประสานการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดหรือคำของบประมาณของกลุ่มจังหวัด
- (๕) ดำเนินการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาระบบราชการของจังหวัด
- (๖) อำนวยความสะดวก ประสาน ปฏิบัติงาน และสนับสนุนงานอันเป็นอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด
- (๗) ปฏิบัติงานร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก ในฐานะส่วนราชการประจำจังหวัดที่มีอำนาจหน้าที่ในการสนับสนุนงานในอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด ในบทบาทของผู้บริหารจังหวัดในด้านการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก จึงได้เสนอ **กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนจังหวัดพิษณุโลก** เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์องค์กรจังหวัดพิษณุโลกในเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์จังหวัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลกให้บรรลุเป้าหมายและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนนำเทคโนโลยีการสื่อสารที่ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือ “สื่อสังคมออนไลน์” เข้ามาประยุกต์ใช้ในการสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้าง จุดได้เปรียบให้กับองค์กร สามารถลดต้นทุน ลดระยะเวลาในการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก สะดวก รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์เพื่อให้สาธารณชนทั่วไปและประชาชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกได้รับรู้ทราบอย่างทันทั่วทั้ง



๒. ข้อมูลทั่วไปโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์องค์การจังหวัดพิษณุโลกในเชิงรุก เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ตามนโยบายของรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี

(๒) เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์จังหวัดในการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลกให้บรรลุเป้าหมายและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

(๓) เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร “สื่อสังคมออนไลน์” ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของจังหวัด เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก สะดวก รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์เพื่อให้สาธารณชนทั่วไปและประชาชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกได้รับรู้ทราบอย่างทันทั่วถึง

๒.๒ ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด :

ประเด็นยุทธศาสตร์ (กลยุทธ์) : การบริหารจัดการจังหวัดแบบบูรณาการ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคณะและคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนบนฐานสังคมแห่งการเรียนรู้ และสังคมมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และน้อมนำศาสตร์พระราชามาสู่การปฏิบัติ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และการพัฒนาจังหวัดสู่สากลและขยายความร่วมมือความสัมพันธ์กับต่างประเทศ

๒.๓ ลักษณะโครงการ :

☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ☒ การพัฒนาด้านสังคม ☒ ด้านการบริหารจัดการ

๒.๔ สถานภาพโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

๒.๕ ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๒.๖ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๒.๗ สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดพิษณุโลก

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย :

- ๑) ส่วนราชการ อำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ
- ๒) ภาคประชาชน ภาคเอกชน ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

- ๑) ส่วนราชการ อำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ
- ๒) ภาคประชาชน ภาคเอกชน ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก



๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี ๒๕๖๓
๑.มีการดำเนินการและสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัด	ช่องทาง	๒
๒.มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร “สื่อสังคมออนไลน์” ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของจังหวัด	ช่องทาง	๒

๔.๒ ผลลัพธ์ :

มีการดำเนินการและสร้างช่องทางประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก และมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร “สื่อสังคมออนไลน์” ในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของจังหวัดตามนโยบายของรัฐบาลและมติคณะรัฐมนตรี

๔.๓ ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. จังหวัดพิษณุโลกมีกระบวนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ และเป็นสากล

๒. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของจังหวัดพิษณุโลกและหน่วยงานภาครัฐไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก สะดวก รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์เพื่อให้สาธารณชนทั่วไปและประชาชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกได้รับรู้ทราบอย่างทันท่วงที

เชิงลบ : (-ไม่มี-)

๕. แนวทางดำเนินการ

๕.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก อนุมัติโครงการ และมอบหมายให้สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก เป็นหน่วยดำเนินการหลัก ร่วมกับสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด และพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของจังหวัด

๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

๕.๓ ดำเนินโครงการตามแผนงานและขอบเขตการดำเนินงาน

๖. วิธีการดำเนินการ ☒ จ้างเหมา

๗. วงเงินโครงการ ๔๔๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)



๘. รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการ :

ที่	กิจกรรม	วงเงิน
๑.	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์บรรยายสรุปจังหวัดพิษณุโลก รูปแบบวีดิทัศน์ ๓ ภาษา (ไทย - จีน - อังกฤษ)	๗๐,๐๐๐
๒	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกรูปแบบภาพยนตร์สารคดีทางโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก โดยเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวี ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวน ๑ ตอน	๓๘๐,๐๐๐
๓	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (ผลิตสื่อวีรลจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน, ดำเนินการบริหารการเผยแพร่ สื่อวีรลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีผู้เข้าถึงรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง เช่น Facebook , YouTube Chanel ฯลฯ	๔๐,๐๐๐
	รวม	๔๙๐,๐๐๐

(สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ)

๙. ความพร้อมของโครงการ

๙.๑ พื้นที่ดำเนินโครงการ ☒ ดำเนินการได้ทันที

๙.๒ ความพร้อมของโครงการ: บุคลากร ☒ ทั้งหมด / เครื่องมือ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
เทคนิคการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ จังหวัดพิษณุโลกมีการประชาสัมพันธ์องค์การเชิงรุกในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสนับสนุนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก และยุทธศาสตร์ชาติ

๑๐.๒ กระบวนการสร้างความรับรู้เข้าใจแก่ประชาชน และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของจังหวัดพิษณุโลกและหน่วยงานภาครัฐไปยังกลุ่มเป้าหมายสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสื่อสารได้เป็นจำนวนมาก สะดวก รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์เพื่อให้สาธารณชนทั่วไปและประชาชนในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกได้รับรู้ทราบอย่างทันทั่วถึง

๑๑. ปัญหา/อุปสรรค /ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

๑๒. การบริหารจัดการเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

- สำนักงานจังหวัดพิษณุโลกในฐานะส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหน่วยงาน (Back Office) ของผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นหน่วยรับผิดชอบดูแลการบริหารโครงการ/กิจกรรม และมีการติดตามและประเมินผลต่อขยายผลการพัฒนาในระยะต่อไป

๑๓. ส่วนราชการที่รับผิดชอบ

- สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก



๑๔. ผู้เสนอโครงการ

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(นายณัฐพงษ์ วงศ์สง่า)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ รักษาการแทน
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพิษณุโลก

๑๕. ผู้เห็นชอบโครงการ

(ลงชื่อ) ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายเกรียงวิชัย เตชะทยไวยิน)
รองผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนจังหวัดพิษณุโลก
ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการบริหารจัดการจังหวัดพิษณุโลก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณ ๔๙๐,๐๐๐.-บาท (สี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(นายพิพัฒน์ เอกภาพันธ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก

