

โครงการการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

ปัจจุบันรัฐบาลได้มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างไรก็ตาม ในพื้นที่ภาคกลาง (กลุ่มประสิทธิภาพองค์กร กลุ่มที่ ๒) มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิตจำนวนมากซึ่งส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ทำให้การผลิตสินค้าไม่ตรงกับความต้องการของตลาด และไม่สามารถแข่งขันได้ ดังนั้น การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ จึงมีความสำคัญยิ่ง นอกจากนี้ ปัจจุบันประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งต้องเผชิญกับปัญหาการแข่งขันด้านคุณภาพมาตรฐาน และการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ ทั้งทางด้านภาษีอากร และไม่ใช่อาชีอากร ตลอดจนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ เพื่อประโยชน์ทางการค้า การลงทุน และรักษาผลประโยชน์ของประเทศสมาชิก จากเหตุผลข้างต้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้องปรับตัวเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ และกลยุทธ์การผลิตสินค้าให้ทันสมัย รวมทั้งมีความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อป้องกันความเสี่ยงและเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดในระดับนานาชาติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต

๓. ความสอดคล้อง

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
	เป้าหมาย : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
	ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
	ประเด็นย่อย : สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้าน : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
	เป้าหมายแผนแม่บท : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
	ตัวชี้วัดแผนแม่บท : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
	แผนย่อย : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ
	เป้าหมายแผนย่อย : ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น
	ตัวชี้วัดแผนย่อย : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
	เป้าหมาย : เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ
	ตัวชี้วัด : ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๒.๕ ต่อปี
	แนวทางพัฒนา : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม
๔. นโยบายรัฐบาล	นโยบายหลัก ด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
๕. นโยบาย อก.	การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
๖. แผนปฏิบัติการ อก.	เรื่อง : การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
๗. แผนปฏิบัติการ สปอ.	เรื่อง การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม
๘. ความสอดคล้องกับการดำเนินงาน (ตามกฎหมายกระทรวง)	ส่งเสริม พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต ในพื้นที่ภาคกลาง (กลุ่มประสิทธิภาพองค์กร กลุ่มที่ ๒)

๕. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)		
๑. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางธุรกิจ	๑๓	ผลิตภัณฑ์
๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิตได้รับการปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรม	๑๓	ราย
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)		
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๘๐	ร้อยละ

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลาง (กลุ่มประสิทธิภาพองค์กร กลุ่มที่ ๒)

๗. กิจกรรมดำเนินงาน (อธิบายวิธี/แนวทางการดำเนินกิจกรรม/จำนวน)

จ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต

/๘. ระยะเวลา...

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๙. งบประมาณ จำนวน ๑,๗๐๗,๓๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน)

๙.๑ รายละเอียดค่าใช้จ่าย (ให้ระบุรายละเอียดทุกกิจกรรมของโครงการ)

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ (แตกตัวคูณ)	จำนวนเงิน (บาท)	ดำเนินการ เอง/ จ้างเหมา/ จ้างที่ปรึกษา
๑. ค่าตอบแทนบุคลากร		๑,๒๓๔,๐๐๐	จ้างที่ปรึกษา
๑.๑ ให้คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วยนวัตกรรม ให้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์	๑. ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ กลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน) วุฒิปริญญาโท ประสบการณ์ ๕ ปี จำนวน ๑ คน x ๔ เดือน x เดือนละ ๔๔,๘๐๐ บาท = ๑๗๙,๒๐๐ บาท ๒. ค่าตอบแทนที่ปรึกษากลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน) วุฒิปริญญาตรี ประสบการณ์ ๕ ปี จำนวน ๔ คน x คนละ ๖ เดือน x เดือนละ ๓๔,๓๐๐ บาท = ๘๒๓,๒๐๐ บาท ๓. ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัย วุฒิปริญญาตรี จำนวน ๑ คน x ๖ เดือน x เดือนละ ๒๓,๖๐๐ บาท = ๑๔๑,๖๐๐ บาท ๔. ค่าตอบแทนเลขานุการโครงการ วุฒิปริญญาตรี จำนวน ๑ คน x ๖ เดือน x เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท = ๙๐,๐๐๐ บาท	๑,๒๓๔,๐๐๐	
๒. ค่าใช้จ่ายทางตรง		๔๗๓,๓๐๐	จ้างที่ปรึกษา
๑. ค่าตรวจวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หรือตรวจวิเคราะห์ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์	๑. ค่าตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ หรือตรวจวิเคราะห์ความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ x ผลิตภัณฑ์ละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๑๙๕,๐๐๐ บาท	๑๙๕,๐๐๐	

/กิจกรรม...

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคูณ)	จำนวนเงิน (บาท)	ดำเนินการ เอง/ จ้างเหมา/ จ้างที่ปรึกษา
๒. ค่าออกแบบและผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบที่ผ่านความเห็นชอบ ของผู้ประกอบการ และผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐๐ ชุด	๑. ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ x ผลิตภัณฑ์ละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๓๐,๐๐๐ บาท ๒. ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๓ ผลิตภัณฑ์ x ๑๐๐ ชุด x ชุดละ ๑๐๐ บาท = ๑๓๐,๐๐๐ บาท	๒๖๐,๐๐๐	
๓. จัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินงาน	- ค่าจัดทำรายงานฉบับเบื้องต้น ๒๐๐ บาท x ๑๔ เล่ม = ๒,๘๐๐ บาท - ค่าจัดทำรายงานฉบับกลาง ๓๐๐ บาท x ๑๔ เล่ม = ๔,๒๐๐ บาท - ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ๕๐๐ บาท x ๑๔ เล่ม = ๗,๐๐๐ บาท	๑๔,๐๐๐	
๔. ค่าใช้จ่ายอื่น		๔,๓๐๐	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้เฉลี่ยได้ทุกรายการ

๙.๒ ตารางจำแนกลักษณะการใช้งบประมาณ

กิจกรรม	ดำเนินการ เอง (บาท)	จ้างเหมา บริการ (บาท)	จ้าง ที่ปรึกษา (บาท)	รวม (บาท)
จ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรม ให้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิต	-	-	๑,๗๐๗,๓๐๐	๑,๗๐๗,๓๐๐
รวม	-	-	๑,๗๐๗,๓๐๐	๑,๗๐๗,๓๐๐

ตารางในข้อ ๙.๒ ตัวเลขจะต้องตรงกับข้อมูลในข้อ ๙.๑

๑๐. ผลสัมฤทธิ์โครงการ

ผลสัมฤทธิ์

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิตได้รับการปรึกษาแนะนำเชิงลึก
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรม

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคการผลิตได้รับการปรึกษาแนะนำเชิงลึก
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑๓ ราย

/๑๑. ผู้รับผิดชอบ...

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก

นายอานันท์ พักสังข์ ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี เลขที่ ๓๓ ถ.อำเภอ ต.หน้าเมือง อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี
โทรศัพท์ ๐ ๓๒๓๓ ๗๙๓๒ โทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๑๙๓-๕๑๖๕

หน่วยงานร่วมดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ, พระนครศรีอยุธยา, กาญจนบุรี,
ชัยนาท, นครปฐม, นนทบุรี ปทุมธานี, สปบุรี, สิงห์บุรี, สระบุรี, อ่างทอง และ สำนักงานอุตสาหกรรมสุพรรณบุรี

๑๒. ผู้เสนอกิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ



(นางแก้วตา เงินโสภา)

ตำแหน่ง

นักวิชาการอุตสาหกรรม

ลงชื่อ

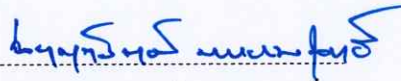


(นางสาวบุหงา บุญประสพ)

ตำแหน่ง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ



(นายธัญญรัตน์ พรหมสุทธิ)

ตำแหน่ง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

๑๓. ผู้เห็นชอบกิจกรรมในการดำเนินโครงการ

ลงชื่อ



(นายอานันท์ พักสังข์)

ตำแหน่ง

อุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

ประธานคณะกรรมการส่งเสริมการดำเนินงาน

การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร กลุ่มที่ ๒