

โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน
(One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงานดำเนินการ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๔๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ล้นตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

รัฐบาลได้มีนโยบายที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศ และกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเจ้าภาพในการพัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรให้กับกลุ่มเกษตรกรกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร ในลักษณะของฝากและของที่ระลึก ที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิต ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมทั้งสามารถให้วิสาหกิจชุมชนหรือ SMEs คนตัวเล็ก สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value) ของสินค้าและบริการ รวมถึงสามารถใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์ หรือ E-Commerce เชื่อมโยงการค้าขายสู่สากล โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs คนตัวเล็ก และวิสาหกิจชุมชนไทยที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อให้เกษตรกรไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป ตลอดจนสามารถเป็นกลุ่มเกษตรกรต้นแบบ และเกิดเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็งที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และช่วยพัฒนาเกษตรกรรายอื่นต่อไป

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี จึงได้จัดทำ “โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C)” ขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรฐานราก ซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดราชบุรี ผ่านการสร้างความรู้ความตระหนักสร้างองค์ความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมรายใหม่ เพื่อให้เกษตรกรฐานรากมีความภาคภูมิใจและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนสืบไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกรให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่งคั่ง ด้านรายได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มชุมชนการเกษตรหรือสหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๔ เพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรไปสู่ธุรกิจเกษตร Start Up และ SMEs คนตัวเล็ก

๓. ความสอดคล้อง

- ๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า
- ๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- ๓.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ๓.๔ แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง
- ๓.๕ แผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๖ แผนพัฒนาจังหวัดราชบุรี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การค้า การบริการการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกรหรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตรหรือสหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกด้านแปรรูปการเกษตร ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ในจังหวัดราชบุรี

๕. พื้นที่ดำเนินการ

๕.๑ จัดฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดราชบุรี

๕.๒ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และฝึกอบรมเชิงลึกเพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรใหม่ ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดราชบุรี

๖. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)		
(๑) เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร) ได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด และการบริหารจัดการองค์กร	ไม่เกิน ๔/๓๐	กลุ่ม/ราย
(๒) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วย Mini ITC หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์	๔	ผลิตภัณฑ์
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)		
เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖ ต่อปี	๖	ร้อยละ

๗. กิจกรรมดำเนินงาน

- ๗.๑ สํารวจข้อมูลความพร้อม ศักยภาพ ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการ
- ๗.๒ จัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตรเข้าร่วมโครงการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๗.๓ จัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทั้ง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน
- ๗.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วย Mini ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการตลาด
- ๗.๕ จัดฝึกอบรมเชิงลึกเพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรใหม่เป็นนักรูธุรกิจเกษตร/ Startup/ SMEs คนตัวเล็ก

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) ตามแผนปฏิบัติงานดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. ๒๕๖๓			พ.ศ. ๒๕๖๔								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๘.๑ สํารวจข้อมูลความพร้อม ศักยภาพ ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการ			↔									
๘.๒ จัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตรเข้าร่วมโครงการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง				↔								
๘.๓ จัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทั้ง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน				↔								
๘.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วย Mini ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการตลาด					↔	↔	↔	↔	↔			
๘.๕ จัดฝึกอบรมเชิงลึกเพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรใหม่เป็นนักรูธุรกิจเกษตร/ Startup/ SMEs คนตัวเล็ก									↔	↔		
๘.๖ ตรวจสอบติดตามและประเมินผล				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔

๙. รายละเอียดค่าใช้จ่ายงบประมาณ

งบประมาณ ๒๑๙,๓๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

กิจกรรม	รายละเอียดงบประมาณ	จำนวน (บาท)
๙.๑ สำรวจข้อมูลความพร้อม ศักยภาพ ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการ	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๔,๐๐๐
๙.๒ จัดประชุมคัดเลือกกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตรเข้าร่วมโครงการ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดประชุม	๑,๖๗๐
๙.๓ จัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทั้ง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน จำนวน ๓๐ ราย	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมฝึกอบรมในสถานที่เอกชน สำหรับผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ ดังนี้ - ค่าอาหารจัดไม่ครบมื้อ ๓๓,๐๐๐ บาท (๕๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๒ มื้อ) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖,๐๐๐ บาท (๕๐ บาท x ๓๐ คน x ๔ มื้อ) - ค่าที่พัก ๑๘,๐๐๐ บาท (๖๐๐ บาท x ๓๐ คน x ๑ คืน) - ค่าที่พักสำหรับวิทยากร ๑,๓๐๐ บาท (๑,๓๐๐ บาท x ๑ ห้อง x ๑ คืน) - ค่าสมนาคุณวิทยากรภาครัฐ ๖,๐๐๐ บาท (๖๐๐ บาท x ๑๐ ชม. x ๑ คน) - ค่าวัสดุสำนักงาน ๒,๕๘๐ บาท	๖๖,๘๘๐
๙.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบด้วย Mini ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมทั้งให้ความรู้ด้านการมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการตลาด จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	- ค่าจ้างบุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๔๐,๐๐๐ บาท (๒๘,๐๐๐ บาท x ๕ เดือน x ๑ คน) - ค่าวัสดุสำนักงาน ๒,๒๕๐ บาท - ค่าจัดทำเอกสารรายงาน ๔,๕๐๐ บาท (๓๐๐ บาท x ๑๕ เล่ม)	๑๔๖,๗๕๐
๙.๕ จัดฝึกอบรมเชิงลึกเพื่อพัฒนาและยกระดับเกษตรกรใหม่เป็นนักธุรกิจเกษตร/ Startup/ SMEs คนตัวเล็ก จำนวน ๒ ราย		ใช้งบประมาณร่วมกับกิจกรรมที่ ๙.๔
รวม (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)		๒๑๙,๓๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายได้ทุกรายการ ทุกกิจกรรม

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ เกษตรกรสามารถทราบถึงกระบวนการวิธีการสร้างผลผลิตให้มีมูลค่าเพิ่ม (Value Added)
- ๑๐.๒ สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรและประชาชนในจังหวัดราชบุรี
- ๑๐.๓ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร สามารถนำความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

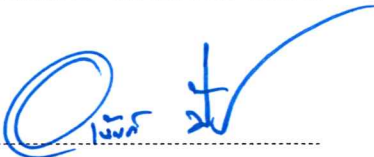
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

๑๒. ผู้เสนอโครงการ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๒๑๙,๓๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ 
(นางสุภัทรา คงมา)

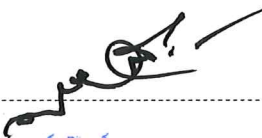
ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๑๓. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๒๑๙,๓๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ 
(นายอานันท์ พักสังข์)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

๑๔. ผู้เห็นชอบโครงการ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๒๑๙,๓๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ 
(นายพงษ์พันธ์ แสงสุวรรณ)
ตำแหน่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี

๑๕. ผู้อนุมัติโครงการ โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
งบประมาณ ๒๑๙,๓๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

ลงชื่อ 
(นายรณภพ เหลืองไพโรจน์)
ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี