



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบร่างแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมเสนอ เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้ทุกภาคส่วนของสังคมนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบทบาทภารกิจหน้าที่ความรับผิดชอบของภาคส่วนนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย ตามหลักธรรมตามศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนแม่บทฯ ไปสู่การปฏิบัติเพื่อเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม และรายงานผลต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ เพื่อรายงานต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) ได้จัดทำแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) โดยมีวิสัยทัศน์ คือ บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑) เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ ๒) สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม และเพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมและมีความต่อเนื่อง ศปท.อก. จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ขึ้น เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไป

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม
(ศปท.อก.)
ตุลาคม ๒๕๖๐

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์

บุคลากรในสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม
ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความพึงพอใจของประชาชน
๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม
๔. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร
 ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร										
๑	กิจกรรมพัฒนาข้าราชการใหม่ - หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี	เพื่อพัฒนาข้าราชการบรรจุใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะเบื้องต้นในการปฏิบัติงาน รู้จักรทำงานเป็นทีม เป็นผู้มีความ จริยธรรม และใช้เป็นแนวทางในการเรียนรู้ ตามรอยพระยุคลบาท	ข้าราชการใหม่เข้ารับ การอบรม	ข้าราชการบรรจุใหม่ได้ เรียนรู้ทักษะเบื้องต้นใน การปฏิบัติราชการและ หลักการเป็นข้าราชการที่ดี	๑,๒๕๒,๐๐๐					ส.บ.ค.
๒	การพิจารณาคัดเลือกข้าราชการพล เรือนดีเด่น สปอ. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	เพื่อเผยแพร่เกียรติคุณของผู้ที่ได้รับการ คัดเลือกเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น เพื่อ เป็นแบบอย่างที่ดีให้ข้าราชการได้ตระหนักถึง เกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ของข้าราชการใน การดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน	จำนวนครั้งการจัด กิจกรรม	ข้าราชการตระหนักถึง เกียรติ ศักดิ์ศรีและหน้าที่ ของข้าราชการ	-					ส.บ.ค.
๓	มาตรการ การส่งเสริมคุณธรรม ภายในองค์กร	เพื่อวางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ของบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม	จำนวนมาตรการอย่าง น้อย ๑ มาตรการ	บุคลากรในหน่วยงาน สามารถนำนโยบายไปสู่ การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง	-					ศปท.
๔	การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อบังคับ จรรยาข้าราชการผ่านสื่อรณรงค์	เพื่อปลูกฝังค่านิยมในการเป็นข้าราชการที่ดี	จำนวนครั้งการเผยแพร่ ผ่านสื่อ	สื่อ ประชาสัมพันธ์ ได้ ถ่ายทอดสู่บุคลากรใน หน่วยงาน	-					
๕	จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมประจำปี	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรจาก ภายในอย่างต่อเนื่อง มีความศรัทธา ยึดมั่นใน ศาสนา พร้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงสู่การปฏิบัติ และสืบสานวัฒนธรรม อันดีงามของไทย นำไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม	จำนวนแผนปฏิบัติการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อย่างน้อย ๑ แผนฯ	บุคลากรในหน่วยงาน สามารถนำแผนฯ ไปใช้ เป็นแนวทางในการ ขับเคลื่อนและเสริมสร้าง คุณธรรมภายในองค์กร	-					ศปท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๖	ส่งเสริม ปฎักฝั่งค่านิยม และ วัฒนธรรมจิตอาสา	เพื่อปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมจิตอาสาให้ บุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องและจริงจัง	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มี ค่านิยม ในการต่อต้านการ ทุจริต เห็นแก่ประโยชน์ ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ ส่วนตน	๒๑๙,๐๐๐					ศปท.
๗	การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้าน ประมวลจริยธรรมและวินัยเชิงบวก (บุคลากรส่วนกลาง)	เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม วินัยข้าราชการ สามารถนำไปใช้เป็นการรอบแนวทางการปฏิบัติ ในการครองตน ครองงาน สร้างความสมดุล ในชีวิตและสังคมได้อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และวินัย ข้าราชการเพิ่มมากขึ้น	๑๑๘,๘๕๐					ศปท.
๘	การเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้าน ประมวลจริยธรรมและวินัยเชิงบวก (บุคลากรส่วนภูมิภาค)	เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กร มีความรู้ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักคิด พอเพียงเพิ่มมากขึ้น สามารถนำไปใช้เป็น กรอบแนวทางการปฏิบัติ ในการครองตน ครองงาน สร้างความสมดุลในชีวิตและสังคม ได้อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ	บุคลากรในหน่วยงาน มี ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม และหลักคิด พอเพียงเพิ่มมากขึ้น	๔๓๓,๔๕๐					ศปท.
๙	ประกาศเจตจำนงสุจริตในการ บริหารงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ ยึดมั่นในหลักคุณธรรม เจริญ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	เพื่อแสดงเจตจำนงในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ปฏิบัติงานโดยยึด หลักธรรมาภิบาล เห็นประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน มี จิตสำนึก ยึดมั่นในหลัก ธรรมาภิบาล ปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์	๕,๐๐๐					ศปท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๑๐	ประชุมชี้แจงแผนส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจแผนฯ กรอบแนวทางการขับเคลื่อนแผนฯ ทำให้สามารถผลักดันการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	จำนวนครั้งการจัดประชุม	บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถดำเนินการตามแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล	-					ศปท.
๑๑	ประชุม ทบทวน การจัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม	เพื่อประเมินสถานการณ์ภาพการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวง ทำให้สามารถปรับปรุงแนวทาง วิธีการดำเนินงานและกำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	จำนวนครั้งการจัดประชุม	หน่วยงานในสังกัด อก. สามารถนำแผนฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและเสริมสร้างคุณธรรมภายในองค์กร	๒๘๑,๐๐๐					ศปท.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
๑๒	การสวมตนผ้าไหมปักธงชาติ ไทย ต่อรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๑	เชิญชวนข้าราชการ พนักงานราชการ อก. ร่วมทำบุญ รักษาศีล เจริญกุศล ปฏิบัติธรรม ฟังพระธรรมเทศนา ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสัปดาห์ถือศีลวันใหม่ในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๑ เพื่อส่งเสริมจิตศรัทธาในวิถีชีวิตที่ดีงามทั้งที่บริสุทธิ์ งามใส เป็นมงคลกับชีวิต รวมทั้งสวมตนผ้าไหมปักธงชาติ แสดงความจงรักภักดี ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาไปประพฤติปฏิบัติ	-					กก.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๑๓	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลมาฆบูชา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-		↕			กก.
๑๔	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลวิสาขบูชา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-		↕			กก.
๑๕	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : เทศกาลอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษา	- เพื่อรณรงค์ ปลุกฝังให้ข้าราชการ พนักงาน ลด ละ เลิกอบายมุข - ส่งเสริมให้ข้าราชการ พนักงาน ได้เข้าวัด ปฏิบัติธรรม ทำบุญตักบาตร เวียนเทียน - เพื่อให้เป็นสังคมที่ดีมีคุณธรรม จริยธรรม อย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-				↕	กก.
๑๖	รณรงค์ ส่งเสริม การเข้าร่วมกิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา : การพึ่งเทศน์มหาชาติเวสสันดรชาดก ในสัปดาห์แม่พระพุทธศาสนา วัน อาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ประจำปี ๒๕๖๑	- เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช	จำนวนบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันประกอบกิจกรรม นำหลักธรรมทาง พระพุทธศาสนาไป ประพฤติปฏิบัติ	-				↕	กก.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๑๗	งานเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๑	- เจริญพิธีพระพุทธรูป - ข้าราชการ พนักงาน ออ. กวยาพระพรชัยมงคล	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมถวายพระพรชัยมงคล เพื่อสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและแสดงออกถึงความจงรักภักดี	๑๐๖,๐๐๐					กก.
๑๘	พิธีสวดพระพุทธรูปเป็นพระราชาคณะสงฆ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร ๒๕๖๐ วันที่ ๕ ของทุกเดือน เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม กรุงเทพฯ	สวดพระพุทธรูปถวายเป็นพระราชาคณะสงฆ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร ๒๕๖๐	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน ร่วมกันสวดพระพุทธรูปถวายเป็นพระราชาคณะสงฆ์พระพุทธรูปในพระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม	-					กก.
๑๙	อก. สืบสานประเพณีสงกรานต์ ๖๐	เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีที่สำคัญ มีคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์หนึ่งของชาติ รวมทั้งเป็นโอกาสอันดีในการที่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด อก. จะได้มีการสรงน้ำพระบรมพุทธรูปบูชาพระพุทธรูปของกระทรวงและข้าราชการที่ได้เขียนอายุราชการไปแล้ว	จำนวนครั้งการจัดกิจกรรม	บุคลากรในหน่วยงาน มีกิจกรรมการสืบสานประเพณีอันดีงามของไทยร่วมกัน	-					สคบ.
๒๐	กำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงานในสังกัด อก.	เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานในสังกัด	จำนวนครั้งการรายงานสรุปผล	หน่วยงานในสังกัด อก. มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างถูกต้องครบถ้วน	-					ศปท.

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์/ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		งบประมาณ ที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๖๑)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๑)	
๒๑	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนส่งเสริมคุณธรรม ระดับกระทรวง	เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันให้แก่บุคลากรในหน่วยงาน ในการขับเคลื่อนแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติได้บรรลุตามวัตถุประสงค์	จำนวนช่องทางการเผยแพร่	แผนส่งเสริมคุณธรรม มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสามารถถ่ายทอดไปสู่บุคลากรภายในหน่วยงานได้	-	↙			↘	ศปท.
๒๒	ประชุมเครือข่ายผู้ประสานงาน ศปท. ระดับกรม	เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและบูรณาการ การปฏิบัติงานด้านส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานภายในองค์กร ให้สามารถทำงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนครั้งการประชุม	ผู้เข้าร่วมประชุมมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถ บูรณาการในการปฏิบัติงาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๓๖๐,๐๐๐	↙			↘	ศปท.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม										
๒๓	เสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายคุณธรรม	เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย ให้มีการขยายเครือข่ายไปอย่างต่อเนื่อง ร่วมสร้างสังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรมอย่างยั่งยืน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ภาคีเครือข่ายมีการขยายไปอย่างต่อเนื่อง	๘๘๓,๐๐๐	↙	↘			ศปท.
๒๔	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อสื่อสารเชิงรุก เผยแพร่หลักธรรมคำสอน เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทย ไปสู่สังคมกว้าง มีความมั่นคงสงบสุขด้วยวิถีทางศาสนา มั่งคั่ง เข้มแข็ง ด้วยวิถีนวัตกรรมไทย และยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวนครั้งการเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์	สื่อสร้างสรรค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีการถ่ายทอดสู่บุคลากรในหน่วยงาน	-	↙			↘	ศปท.