



เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการประชุมทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ คณะกรรมการฯ ได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับตัวชี้วัด ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งฝ่ายเลขานุการคณะทำงานสนับสนุนทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์ ฯ ได้นำข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ มาปรับตัวชี้วัด ในการกำหนดเกณฑ์การพิจารณา คบก. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยแบ่งเกณฑ์การพิจารณา เป็น ๓ ด้าน คะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/ Agenda Based) ๔๐ คะแนน

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ๓๐ คะแนน

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ๓๐ คะแนน

โดยแบ่งระดับรางวัลคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

๒. ระดับรางวัล

รางวัลคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบก.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แบ่งออกเป็น ๑๐ ระดับที่มีคะแนนรวมสูงสุด ได้แก่

๒.๑ รางวัลระดับที่ ๑

๒.๒ รางวัลระดับที่ ๒

๒.๓ รางวัลระดับที่ ๓

๒.๔ รางวัลระดับที่ ๔

๒.๕ รางวัลระดับที่ ๕

๒.๖ รางวัลระดับที่ ๖ - ๑๐

คบก. ต้องมีคะแนนรวมมากกว่า ๘๐ คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) โดยไม่มีคะแนน ในมาตรการใด ๆ ๐ คะแนน และกรณีที่ คบก. มีคะแนนรวมเท่ากัน จะยึดคะแนน ด้าน Top down/ Agenda Based และ Area Based เป็นหลักในการพิจารณาจัดลำดับ คบก. ดีเด่น

การประเมิน	รางวัล
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงที่สุด อันดับที่ ๑	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงที่สุด อันดับที่ ๒	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงที่สุด อันดับที่ ๓	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงที่สุด อันดับที่ ๔	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๔๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงที่สุด อันดับที่ ๕	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงที่สุด อันดับที่ ๖ - ๑๐	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ

รางวัลพิเศษเฉพาะด้าน ๑๐ รางวัล รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บาท โดยพิจารณาจาก คบจ. ที่ได้รับคะแนนตามเกณฑ์การประเมินผลด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/ Agenda Based) ซึ่งมีคะแนนรวมสูงสุดในด้านที่กำหนด ๑๐ ลำดับแรก โดยมีข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

- คบจ. ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่ใช่ คบจ. ที่รับรางวัล คบจ. ดีเด่น ๑๐ รางวัลข้างต้น
- คบจ. ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่มีคะแนนในมาตรการ Top down/Agenda Based ได้ ๐ คะแนน

๓. เกณฑ์การประเมิน

กรอบการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของ คบจ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีรายละเอียด ดังนี้

๑. สำหรับ คบจ. ที่ไม่มีด้านศุลกากร/สำนักงานศุลกากรให้ดำเนินการ ดังนี้

มาตรการของรัฐ	คะแนน
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)	๔๐
๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก	๑๔
๑.๒ โครงการ National e-Payment	๑๓
๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	๑๓
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จำนวน ๑ โครงการ	๓๐
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๓.๕ (กรมศุลกากร)	๓๐
รวม	๑๐๐

๒. สำหรับ คบจ. ที่มีด้านศุลกากร/สำนักงานศุลกากรให้ดำเนินการ ดังนี้

มาตรการของรัฐ	คะแนน
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)	๔๐
๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก	๑๔
๑.๒ โครงการ National e-Payment	๑๓
๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	๑๓
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จำนวน ๑ โครงการ	๓๐
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๓.๒	๓๐
รวม	๑๐๐

โดย คบจ. จะต้องดำเนินการตามมาตรการของรัฐ ดังนี้

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา			
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)				
๑.๑ การแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจ ฐานราก (๑๔ คะแนน)	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	
	ร้อยละของจำนวนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับอนุมัติ สินเชื่อรายย่อย		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๔
	ร้อยละ	คะแนน		
	๙๑ - ๑๐๐	๑๔		
	๘๑ - < ๙๑	๑๑		
	๗๑ - < ๘๑	๘		
	๖๑ - < ๗๑	๕		
	๕๑ - < ๖๑	๒		
หน่วยงานรับผิดชอบ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)/ ธนาคารออมสิน กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อยในวงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อราย จาก ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจาก ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน				

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา			
๑.๒ โครงการ National e-Payment (๑๓ คะแนน)	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	
	ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงินเพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระอื่น ๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๓	
	ร้อยละ			คะแนน
	≥ ๘๐			๑๓
	๗๕ - < ๘๐			๙
	๖๕ - < ๗๕			๕
	๖๐ - < ๖๕			๑
	หน่วยงานรับผิดชอบ : คลังจังหวัด/บมจ. ธนาคารกรุงไทย			
	กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ซึ่งไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)			
	หมายเหตุ : ๑. โดยส่วนราชการในจังหวัดจะต้องมีจำนวนธุรกรรมผ่านช่องทางดังกล่าวมากกว่า ๘๐ รายการ/หน่วยงาน			
๒. ขนาดส่วนราชการแต่ละจังหวัดไม่เท่ากัน จึงเห็นควรกำหนดเป็นร้อยละของหน่วยงานแต่ละจังหวัดแทน				
๑.๓ โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ (๑๓ คะแนน)	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	
	ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๓	
	ร้อยละ			คะแนน
	๙๕ - ๑๐๐			๑๓
	๙๐ - < ๙๕			๑๐
	๘๕ - < ๙๐			๗
	๘๐ - < ๘๕			๔
	หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ.			
	กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ซึ่งไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)			
	หมายเหตุ : การใช้จ่าย หมายถึง รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายจากระบบ GFMS			

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา		
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)			
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๓๐
	กิจกรรม	คะแนน	
	๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs	๓	
	๒. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	๕	
	๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒	๑๔	
๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.	๘		
หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ.			
กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise)			
หมายเหตุ : ๑. สามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม			
๒. ขอรับการสนับสนุนจากงบผู้ว่าราชการจังหวัด หรือใช้จ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ ที่ได้รับการจัดสรร			
๓. สำหรับโครงการทางเลือก คบจ. จะต้องคิดริเริ่มโครงการขึ้นมาใหม่ โดยอาจจะบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นได้ แต่มิให้นำโครงการของหน่วยงานอื่นมาพิจารณาเป็นโครงการตามเกณฑ์ คบจ. ดีเด่น และไม่เป็นโครงการที่ซ้ำกับปีที่ผ่านมา			

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา														
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)															
มาตรการภาษี และค่าธรรมเนียม อื่น ๆ	มาตรการของกรมสรรพากร														
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน												
	๓.๑ ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ทั้งหมด	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๕												
	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕</td><td>๕</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๑	๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒	๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๓	๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๔	๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	๕		
	กิจกรรม	คะแนน													
	๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๑													
	๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒													
	๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๓													
	๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๔													
	๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	๕													
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. กองมาตรฐานการจัดเก็บภาษี ๒. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ ๔. สำนักงานสรรพากรภาค															
กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสียภาษีที่มีหน้าที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑															
หมายเหตุ : การยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ๑. ยื่นผ่านระบบ e-Withholding Tax ๒. ยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Filing) ๓. การยื่นแบบด้วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (สื่อบันทึกหรือไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์)															

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา			
	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
	๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้ผู้เสียภาษี		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๕
	กิจกรรม	คะแนน		
	๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ e-Withholding Tax	๑		
	๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax	๒		
	๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓		
	๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	๔		
	๕. สรุปผลการดำเนินโครงการนำเสนอต่อสรรพากรภาค	๕		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. กองมาตรฐานการจัดเก็บภาษี ๒. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ ๔. สำนักงานสรรพากรภาค				
กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสียภาษีที่มีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่าย				
หมายเหตุ : แบบสอบถาม หมายถึง แบบสอบถามที่กรมสรรพากร (ส่วนกลาง) เป็นผู้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เสียภาษีเกี่ยวกับระบบ e-Withholding Tax				

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา			
	มาตรการของกรมสรรพสามิต			
	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
	๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๐
	กิจกรรม	คะแนน		
	๑. คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัดเพื่อทำเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นประจำจังหวัด (OTOP) - ร้อยละความสำเร็จของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๓	๔		
	๒. จัดหาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและ/หรือ ช่องทางการตลาด/กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดหาช่องทางการตลาด เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๓		
	๓. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน - รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คบจ./สนง.สส.ภาค ๑ ฉบับ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมทราบ ๑ ฉบับ - รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุง (กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรค)	๓		
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่				
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน/วิสาหกิจชุมชน				
หมายเหตุ : การคัดเลือกสินค้า OTOP ต้องไม่ใช่สินค้า OTOP ประเภทและรูปแบบเดิมเหมือนปีก่อน				
กิจกรรม/ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน			
๑	คณะทำงานฯ ประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกสินค้าประจำจังหวัดเพื่อทำเป็นสินค้า OTOP (สินค้า/ผลิตภัณฑ์ต้องไม่ซ้ำกับชนิดหรือประเภทเดิมที่ทำในปีก่อน) โดยเป็นสินค้าที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ มีประวัติความเป็นมาของสินค้าที่น่าสนใจและนำมาต่อยอดได้ มีศักยภาพในการผลิต หรือมีการนำ Innovation Technology) มาใช้ มีกำลังคนเพียงพอในการผลิต รวมทั้งเป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาต่อยอด พัฒนาคุณภาพสินค้า เป็นต้น			

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา	
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน
		หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิต มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต โดยมีประสบการณ์การผลิตอย่างน้อย ๕ ปีขึ้นไป และ - เป็นผู้ประกอบการที่ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือ - เป็นผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าสู่ระบบภาษี ให้คณะทำงานฯ ชักจูงเพื่อเข้าสู่ระบบภาษี โดยแสดงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับ
	๒	๑. การจัดหาแหล่งเงินทุนต้นทุนดอกเบี้ยต่ำที่ถูกกฎหมาย และเหมาะสมกับผู้ประกอบการ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด และสถาบันการเงินที่ช่วยสนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรฯ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย สินเชื่อเพื่อการลงทุนจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และช่วยเหลือในการจัดเตรียมเอกสารรายละเอียดการขอสินเชื่อ จัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น ๒. การจัดหาช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย (Marketing) โดยคำนึงถึงหลัก ๔ P - Product เสนอแนะการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้าง Branding การสร้าง Story ความเป็นมาของสินค้า พัฒนา Packaging เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ตลอดจนปรับปรุงวิธีการผลิตเพื่อลดต้นทุน การปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ (Sizing Package) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม - Place จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน Website และการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค ทั้งในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Platform อื่น ๆ เช่น Facebook Instagram Youtube Chanel Line Tiktok รวมถึง Platform E-commerce เช่น Shopee Lazada kaidee เป็นต้น และรูปแบบออฟไลน์ เช่น การออกบูธขายสินค้า งานกาชาด งานประเพณีประจำจังหวัด การร่วมออกบูธงานแสดงสินค้าในห้างสรรพสินค้า - Price ตั้งราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ (Reasonable Price) และให้สะท้อนกับปริมาณการผลิตและกำไร โดยพิจารณาจากการแบ่งกลุ่มสินค้า เช่น สินค้าระดับ Premium หรือ Standard - Promotion แนะนำและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการส่งเสริมการขาย เช่น การขายเป็นแพ็คเกจ การลดราคา การจัดส่งฟรี การสะสมคะแนน การซื้อโฆษณา (Advertising) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อการสร้างยอดขาย

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา		
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน	
		๓. คณะทำงานฯ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดบูธแนะนำสินค้าในงานต่าง ๆ ของจังหวัด โดยคำนึงถึง มาตรการและแนวทางการดำเนินการเพื่อเฝ้าระวังป้องกัน และควบคุม โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - 19) ซึ่งจะเน้นการเผยแพร่ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social เช่น Facebook Instagram Youtube Chanel Line Tiktok หรือ Website หน่วยงาน	
	๓	๑. รายงานผลสรุปผลการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ เสนอ คบจ. และเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาค ๒. สำนักงานสรรพสามิตภาครวบรวมผลการดำเนินงานและรายงานสรุปผลเสนอกรมฯ ทราบ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ (แบบฟอร์มสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ตามเอกสารแนบ) ๓. จัดทำรายงานสรุปยอดขายประจำปี (เทียบกับยอดขายของปีก่อน) ๔. รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานเสนอประธาน คณะทำงานฯ ทราบ (กรณีพบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน)	
มาตรการของกรมธนารักษ์			
ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
๓.๔ จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๐
กิจกรรม	คะแนน		
๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	๓		
๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ	๑		
๓. สืบหาข้อมูลภาคสนาม	๒		
๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนน ปรับปรุงชั้นข้อมูลหน่วยดินและคำนวณราคาประเมินที่ดิน	๓		
๕. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน	๑		
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานธนารักษ์พื้นที่			
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา												
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน											
	๑	มีข้อมูลแผนที่ ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน การปรับปรุงรูปแบบที่ดินในฐานข้อมูลแผนที่ และข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูลหน่วยที่ดิน ที่ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน											
	๒	มีประกาศพื้นที่ดำเนินการประเมินราคาที่ดิน											
	๓	มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม											
	๔	มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนด มูลค่าถนอม ปรับปรุง ชั้นข้อมูลหน่วยดิน และคำนวณราคาประเมินที่ดิน											
	๕	มีการจัดทำรายงานสรุปการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน และรายงาน การกำหนดราคาประเมินที่ดิน											
มาตรการของกรมศุลกากร													
ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน										
๓.๕ การสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๕										
<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. คัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการค้าชายแดน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ นโยบาย/มาตรการ</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/ มาตรการภาษีศุลกากร ที่คัดเลือก ตามกิจกรรมข้อ ๑. ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง</td><td>๑</td></tr><tr><td>๓. จัดประชุมร่วมกันระหว่างกรมศุลกากร กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง เพื่อสื่อสารนโยบาย/มาตรการ ภาษีศุลกากรที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ ๑.</td><td>๒</td></tr><tr><td>๔. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหา และแนวทางการแก้ไข เสนอผู้อำนวยการ สำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบ ทุกไตรมาส</td><td>๑</td></tr></table>		กิจกรรม	คะแนน	๑. คัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการค้าชายแดน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ นโยบาย/มาตรการ	๑	๒. ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/ มาตรการภาษีศุลกากร ที่คัดเลือก ตามกิจกรรมข้อ ๑. ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑	๓. จัดประชุมร่วมกันระหว่างกรมศุลกากร กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง เพื่อสื่อสารนโยบาย/มาตรการ ภาษีศุลกากรที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ ๑.	๒	๔. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหา และแนวทางการแก้ไข เสนอผู้อำนวยการ สำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบ ทุกไตรมาส	๑		
กิจกรรม	คะแนน												
๑. คัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากรที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการค้าชายแดน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ นโยบาย/มาตรการ	๑												
๒. ดำเนินการสื่อสารนโยบาย/ มาตรการภาษีศุลกากร ที่คัดเลือก ตามกิจกรรมข้อ ๑. ผ่านช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	๑												
๓. จัดประชุมร่วมกันระหว่างกรมศุลกากร กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง เพื่อสื่อสารนโยบาย/มาตรการ ภาษีศุลกากรที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ ๑.	๒												
๔. สรุปผลการดำเนินงานพร้อมปัญหา และแนวทางการแก้ไข เสนอผู้อำนวยการ สำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาคทราบ ทุกไตรมาส	๑												
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานศุลกากรในพื้นที่/ด่านศุลกากร กลุ่มเป้าหมาย : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้รับบริการ เป็นต้น หมายเหตุ : การคัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ และการค้าชายแดนจะต้องไม่ซ้ำกันในแต่ละไตรมาส													

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา	
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน
	๑	มีนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน ไตรมาสละ ๑ นโยบาย/มาตรการ
		เอกสารหลักฐาน : รายงานการคัดเลือกนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและการค้าชายแดน
	๒	มีการสื่อสารนโยบาย/มาตรการภาษีศุลกากร ที่คัดเลือกตามกิจกรรมข้อ ๑. ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง
		เอกสารหลักฐาน : ภาพประกอบการดำเนินงาน
	๓	มีการจัดประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง
		เอกสารหลักฐาน : ภาพประกอบการประชุม หรือ เอกสารประกอบ การประชุม หรือ รายงานการประชุม
	๔	มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมปัญหาและแนวทางแก้ไข เสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/สำนักงานศุลกากรภาค เมื่อสิ้นไตรมาส (กรณีไตรมาสที่ ๔ ให้ดำเนินการรายงานผลให้เสร็จสิ้นภายใน เดือนกันยายน ๒๕๖๕)
		เอกสารหลักฐาน : รายงานผลการดำเนินงานพร้อมปัญหา และแนวทางการแก้ไขที่เสนอผู้อำนวยการสำนักงาน/ สำนักงานศุลกากรภาคทราบ