

เอกสารแนบท้ายหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๘.๓/ ว
ลงวันที่ เมษายน ๒๕๖๑

คู่มือการบริหารโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

คู่มือการบริหารโครงการ
หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)
๘ เส้นทาง

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชื่อมโยงสินค้า OTOP ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตในท้องถิ่นนั้น ๆ เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน และจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พบว่าโครงการนี้ เป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ชุมชนได้ตื่นตัวและเกิดการรวมพลังชุมชนในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า ช่วยสร้างงานและรายได้แก่ชุมชน และสามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในชุมชน นับเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ ครั้งที่ ๓ โดยอนุมัติและจัดสรรงบประมาณให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง งบประมาณเป็นเงิน ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน)

คู่มือการบริหารโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ฉบับนี้ ใช้เป็นคู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือในการวางแผนปฏิบัติงาน การติดตามและประเมินการทำงานในระดับพื้นที่ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ มีสาระสำคัญ ๒ ส่วน ประกอบไปด้วย

ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรม

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกท่าน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดกิจกรรม วางแผน ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ให้เกิดประโยชน์มีประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารงานและงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน

เมษายน ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ กรอบการดำเนินงาน	๑
ความสำคัญของโครงการ	๒
วัตถุประสงค์	๔
เป้าหมาย	๔
กรอบคิดการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๕
การจัดสรรงบประมาณ	๕
กระบวนการขับเคลื่อนโครงการ	๘
กลไกการดำเนินงาน	๙
หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ	๑๐
งบหน้าสรุปรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย ๑๒๕ หมู่บ้าน	๑๒
แผนปฏิบัติการ	๒๑
 ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรม	 ๒๔
การดำเนินงานโดยส่วนกลาง (๗ กิจกรรม)	๒๗
การดำเนินงานโดยส่วนภูมิภาค (๑๕ กิจกรรม)	๓๔

ส่วนที่ ๑

กรอบการดำเนินงาน

๑. ความสำคัญของโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ ครั้งที่ ๓ วงเงิน ๒,๑๐๕,๙๖๗,๕๖๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย จำนวน ๗ โครงการ ๗ หน่วยงาน ตามที่คณะกรรมการกลั่นกรองโครงการในการขอรับการสนับสนุนงบกลาง ได้พิจารณาถ้อยแถลงโครงการและให้ความเห็นชอบแล้ว

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวตามกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๕ เขต ประกอบด้วย (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ (๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติม อีก ๓ เขต ได้แก่ (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบมาตรการภาษี เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ จึงเกิดเป็นโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง ๕๕ จังหวัด หักภาษี ๑.๕ หมื่นบาท ได้แก่ เชียงราย พิชญ์โลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ลำพูน อุตรดิตถ์ ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุทัยธานี พะเยา อุดรธานี อุบลราชธานี หนองคาย เลย มุกดาหาร บุรีรัมย์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม บึงกาฬ กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู อานาจเจริญ ลพบุรี สุพรรณบุรี นครนายก ราชบุรี สมุทรสงคราม ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี สระแก้ว ตราด จันทบุรี ปราจีนบุรี นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล ชุมพร ระนอง นราธิวาส ยะลา ปัตตานี ภายใต้แคมเปญ “Amazing Thailand Go Local หรือ เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต” เพื่อกระจายโอกาสในเชิงพื้นที่ คือ การเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่เมืองรองและชุมชนไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน และกระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการท่องเที่ยวให้ถึงเศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท คาดว่าจะสร้างบรรยากาศการเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองรองและชุมชนอย่างคึกคักและต่อเนื่อง เพื่อให้การตลาดเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุลในทุกมิติ

8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว (คลัสเตอร์) ของไทยปี2557-2560



แผนภาพที่ ๑ การแบ่งเขตพื้นที่ ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง โดยการใช้ความหลากหลาย ใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าและคุณค่า ผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงระหว่างชุมชน จังหวัด หรือภาค โดยการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) บนเส้นทางตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง มุ่งเน้นการสร้างอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม สร้างความโดดเด่นของชุมชน เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ยกย่องให้เป็นสินค้าที่ระลึก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน โดยนักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ ที่อบอุ่น ประทับใจด้วยวิธีการเชื่อมโยงสินค้า OTOP ให้สอดคล้องกับท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้าน

การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จัดอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชน ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียง สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม และที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบการพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชนในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกย่องคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยวตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน

๒.๓ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสม

๓. เป้าหมาย

ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกย่องเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเชื่อมโยงหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยวตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง ๘ เส้นทาง ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๒๕ หมู่บ้านกับเส้นทางท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้นำชุมชน/คณะกรรมการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีศักยภาพในการบริหารแผนธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ คณะ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มต่างๆ ในชุมชนและประชาชนเกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น จำนวน ๑,๘๗๕ ผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๖๒๕ กิจกรรม รวมถึงมีสำรับอาหารพื้นถิ่น ที่

มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหาร จำนวน ๑๒๕ สำหรับ ๖๒๕ เมนู ให้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งอย่างแท้จริง

๔. กรอบคิดการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

๔.๑ ส่งเสริม ให้ชุมชนร่วมกันคิด วิเคราะห์ และพัฒนากลไกการบริหารจัดการ กิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๔.๒ สนับสนุน ให้หมู่บ้านร่วมกันพัฒนาแผนธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

๔.๓ เสริมศักยภาพ ให้หมู่บ้านพัฒนาขีดความสามารถการสร้างพันธมิตรในการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

โดยสนับสนุนหมู่บ้านให้มีความพร้อมในการพัฒนา ๕ ด้าน (๕ P) ได้แก่

Product - การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีอัตลักษณ์โดดเด่นเป็นสินค้าที่ระลึก

Place - การพัฒนาด้านสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจ

Preserve - การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรมประเพณี

People - การพัฒนาด้านผู้นำชุมชนให้มีวิสัยทัศน์ ประชาชนมีความรักและความสามัคคี

Public Relations /Promotion - การพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด

๕. การจัดสรรงบประมาณก่อน – หลัง ได้รับงบประมาณ

๕.๑ รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณ

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ ครั้งที่ ๓ วงเงิน ๒,๑๐๕,๙๖๗,๕๖๐ บาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย จำนวน ๗ โครงการ ๗ หน่วยงาน ตามที่คณะกรรมการกลั่นกรองโครงการในการขอรับการสนับสนุนงบกลาง ได้พิจารณาถ้อยแถลงโครงการและให้ความเห็นชอบแล้ว ดังนี้

๑) โครงการเมืองเก่า ๒๔ เมือง ของกระทรวงมหาดไทย วงเงินงบประมาณ ๑๑๐,๔๐๕,๔๖๐ บาท

๒) โครงการการน่านวัตกรรมมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เพื่อขับเคลื่อน ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วงเงินงบประมาณ ๑,๑๐๖,๐๒๔,๘๐๐ บาท

๓) โครงการนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนของอีสานทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สุขภาพ และสังคมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น วงเงินงบประมาณ ๔๘๔,๒๖๒,๖๐๐ บาท

๔) โครงการศูนย์วิจัยพัฒนา ทดสอบและถ่ายทอดเทคโนโลยีรถไฟความเร็วสูงของประเทศไทย ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วงเงินงบประมาณ ๒๘๙,๙๓๐,๖๐๐ บาท

๕) โครงการจัดซื้อระบบ X-RAY ตรวจหาวัตถุระเบิดแบบมาตรฐาน ANSLN จำนวน ๑ ระบบ ของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ วงเงินงบประมาณ ๑๘๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖) โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ของกรมการพัฒนาชุมชน วงเงินงบประมาณ ๖๔๑,๕๓๗,๓๐๐ บาท

๗) โครงการก่อสร้างทางจักรยานรอบบึงสีไฟของจังหวัดพิจิตร วงเงินงบประมาณ ๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ การจัดสรรงบประมาณหลังการได้รับงบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ จำนวน ๖๔๑,๕๓๗,๓๐๐ บาท โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนให้เป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น และมีการเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยวตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นระยะยาว

กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ จำนวน ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท (ห้าร้อยแปดสิบสามล้านสี่แสนแปดหมื่นหกพันบาทถ้วน) แบ่งงบประมาณออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ งบประมาณที่ดำเนินการโดยส่วนกลาง และงบประมาณที่ดำเนินการโดยส่วนภูมิภาคตามแผนภาพที่ ๒ โดยดำเนินการใน ๕ กระบวนงาน ตามแผนภาพที่ ๓

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๕๘๓,๔๘๖,๐๐๐ บาท

กิจกรรมส่วนกลาง

งบประมาณ ๑๓๕,๖๒๓,๕๐๐ บาท
(๒๓.๒๔%)

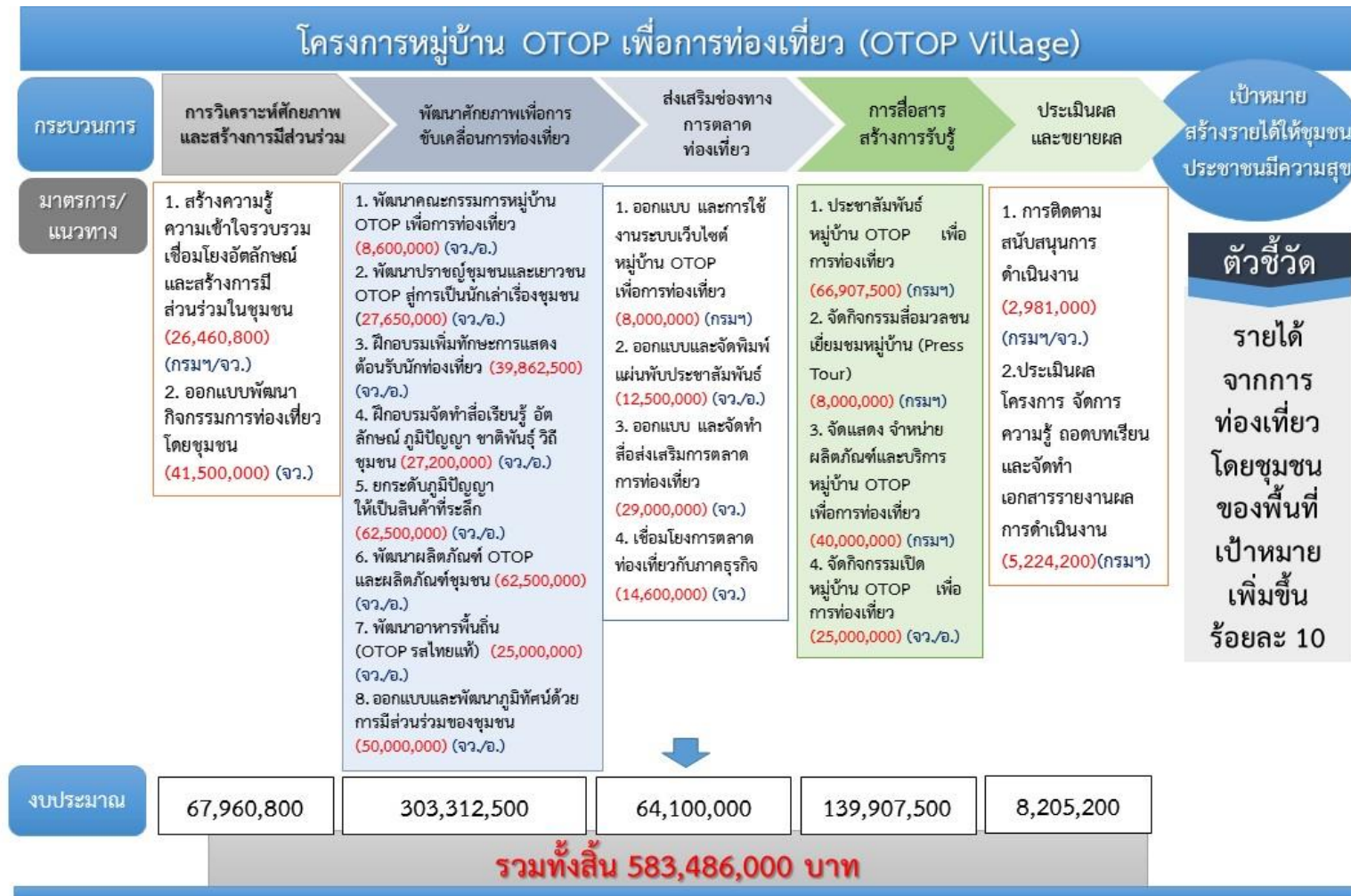
กิจกรรมส่วนภูมิภาค

งบประมาณ ๔๔๗,๘๖๒,๕๐๐ บาท
(๗๖.๗๖%)

กิจกรรม (ส่วนกลาง)	งบประมาณ (บาท)	กิจกรรม (ส่วนภูมิภาค)	งบประมาณ (บาท)
๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสร้างความรู้ ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	๕,๖๓๕,๘๐๐	๑. ฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน	๒๐,๘๒๕,๐๐๐
๒. ออกแบบและใช้งานระบบเว็บไซต์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๘,๐๐๐,๐๐๐	๒. ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๔๑,๕๐๐,๐๐๐
๓. ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๖๖,๙๐๗,๕๐๐	๓. พัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๘,๖๐๐,๐๐๐
๔. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน (Press Tour)	๘,๐๐๐,๐๐๐	๔. พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP ผู้การเป็นนักร้องเรื่องชุมชน	๒๗,๖๕๐,๐๐๐
๕. จัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๕. ฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว	๓๙,๘๖๒,๕๐๐
๖. การติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน	๑,๘๕๖,๐๐๐	๖. ฝึกอบรมจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ วิถีชุมชน	๒๗,๒๐๐,๐๐๐
๗. ประเมินผลโครงการ จัดการความรู้ ถอดบทเรียน และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน	๕,๒๒๔,๒๐๐	๗. ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก	๖๒,๕๐๐,๐๐๐
		๘. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน	๖๒,๕๐๐,๐๐๐
		๙. พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
		๑๐. ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
		๑๑. ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์	๑๒,๕๐๐,๐๐๐
		๑๒. ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดบริการการท่องเที่ยว	๒๙,๐๐๐,๐๐๐
		๑๓. เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ	๑๔,๖๐๐,๐๐๐
		๑๔. จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
		๑๕. การติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน	๑,๑๒๕,๐๐๐

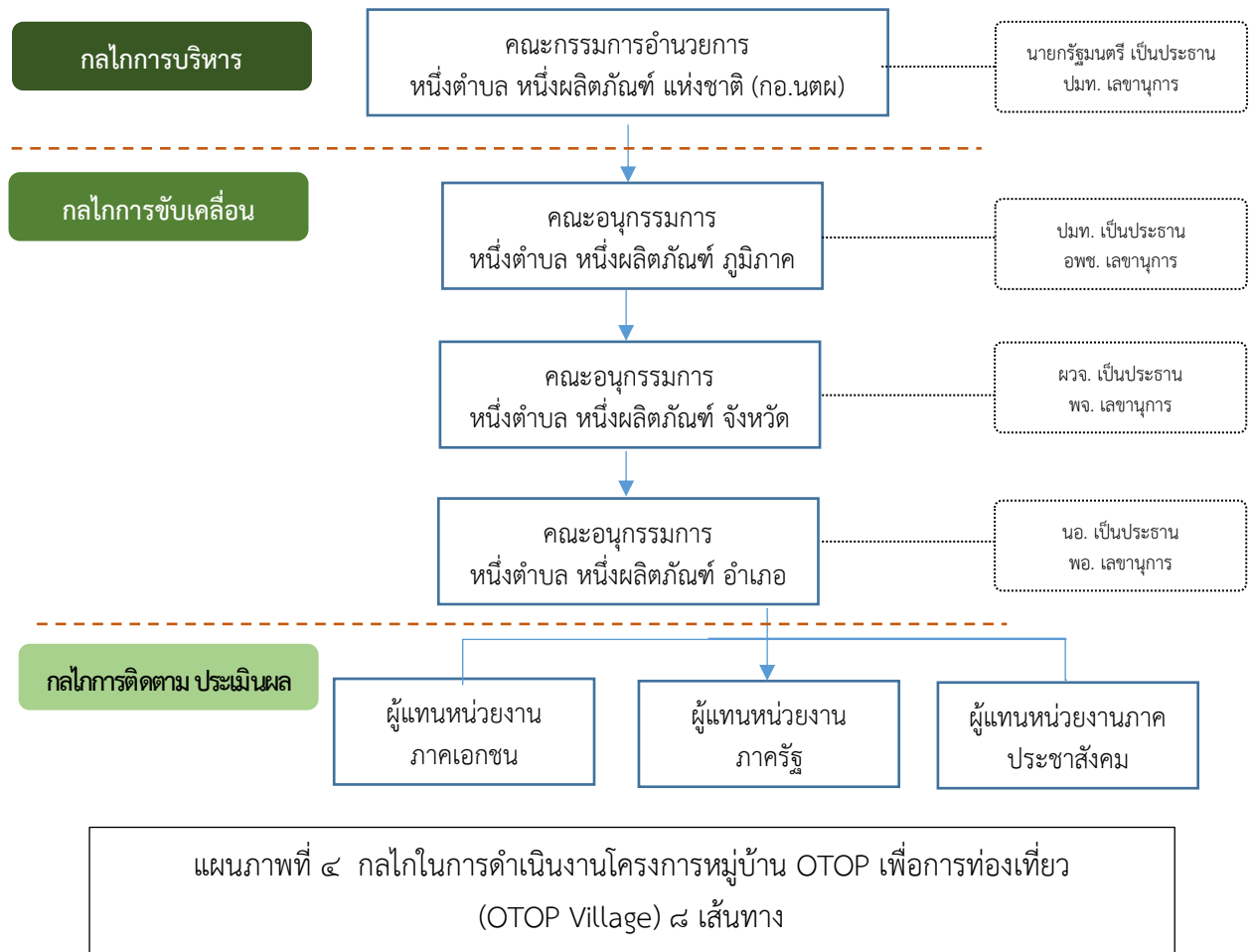
แผนภาพที่ ๒ งบประมาณในการดำเนินงานในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๖. กระบวนการขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง



แผนภาพที่ ๓ กระบวนการขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๕ กระบวนงาน

๗. กลไกการดำเนินงาน



กลไกหลักในการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ได้แก่

๗.๑ ในระดับส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชนโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับสำนักฯ กองต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารจัดการโครงการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานและติดตามสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการในการดำเนินงานร่วมกับคณะทำงานผู้รับผิดชอบโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๗.๒ ในระดับภูมิภาค ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน แต่งตั้งคณะทำงานติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) โดยกลไกสำคัญ คือ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด/อำเภอ ขับเคลื่อนงาน โดยมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีร่วมพัฒนา ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคี และผู้นำท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการ

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ

พื้นที่เป้าหมายดำเนินงานโครงการ จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ได้ดำเนินการคัดเลือกกำหนดขึ้นจากการประชุมคัดเลือกในระดับอำเภอ และระดับจังหวัด พิจารณาพื้นที่โดดเด่นในศักยภาพและความพร้อมของหมู่บ้าน ตามหลักเกณฑ์การพิจารณาพื้นที่ดำเนินงานโครงการ ดังนี้

๘.๑ หลักเกณฑ์การพิจารณาหมู่บ้าน

๑) พิจารณาศักยภาพของชุมชน ประกอบด้วย จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าไปชุมชน ต้นทุนด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต้นทุนด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เป็นต้น

๒) พิจารณาความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว โดยยึดโยงพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เขต ประกอบด้วย (๑) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (๒) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (๓) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (๔) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ (๕) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (๖) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (๗) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (๘) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

๓) ดำเนินการโดยไม่เริ่มต้นจากศูนย์ หมายถึง

- ต่อยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (๑๑๑ หมู่บ้าน และหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินงาน โดยใช้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)
- ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจาก อพท.
- ต่อยอดหมู่บ้านที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงวัฒนธรรม
- ต่อยอดหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV)

๔) เน้นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประกอบด้วย

- พิจารณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- พิจารณาการคัดเลือกภูมิปัญญาต่อยอดพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ระลึก จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ หมู่บ้าน เพื่อรองรับบริการนักท่องเที่ยว
- พิจารณาดำเนินการเลือกพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP /ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ หมู่บ้าน

๕) พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อบริการนักท่องเที่ยว และเพิ่มเสน่ห์ในการบริการของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- พิจารณาคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่นที่มีอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น มีความโดดเด่น หรือ มีชื่อเสียง หรือ หารับประทานยาก นำมาพัฒนาให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และจัดทำเป็นสำรับเมนูอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) จำนวน ๑ สำรับ ๕ เมนู ต่อ ๑ หมู่บ้าน

๖) เสน่ห์ที่เป็นจุดขาย ประกอบด้วย

- ลักษณะทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา แม่น้ำ ความสวยงามของธรรมชาติ เป็นต้น
- ลักษณะทางภูมิปัญญา วัฒนธรรม ประเพณี/ตำนาน เป็นต้น

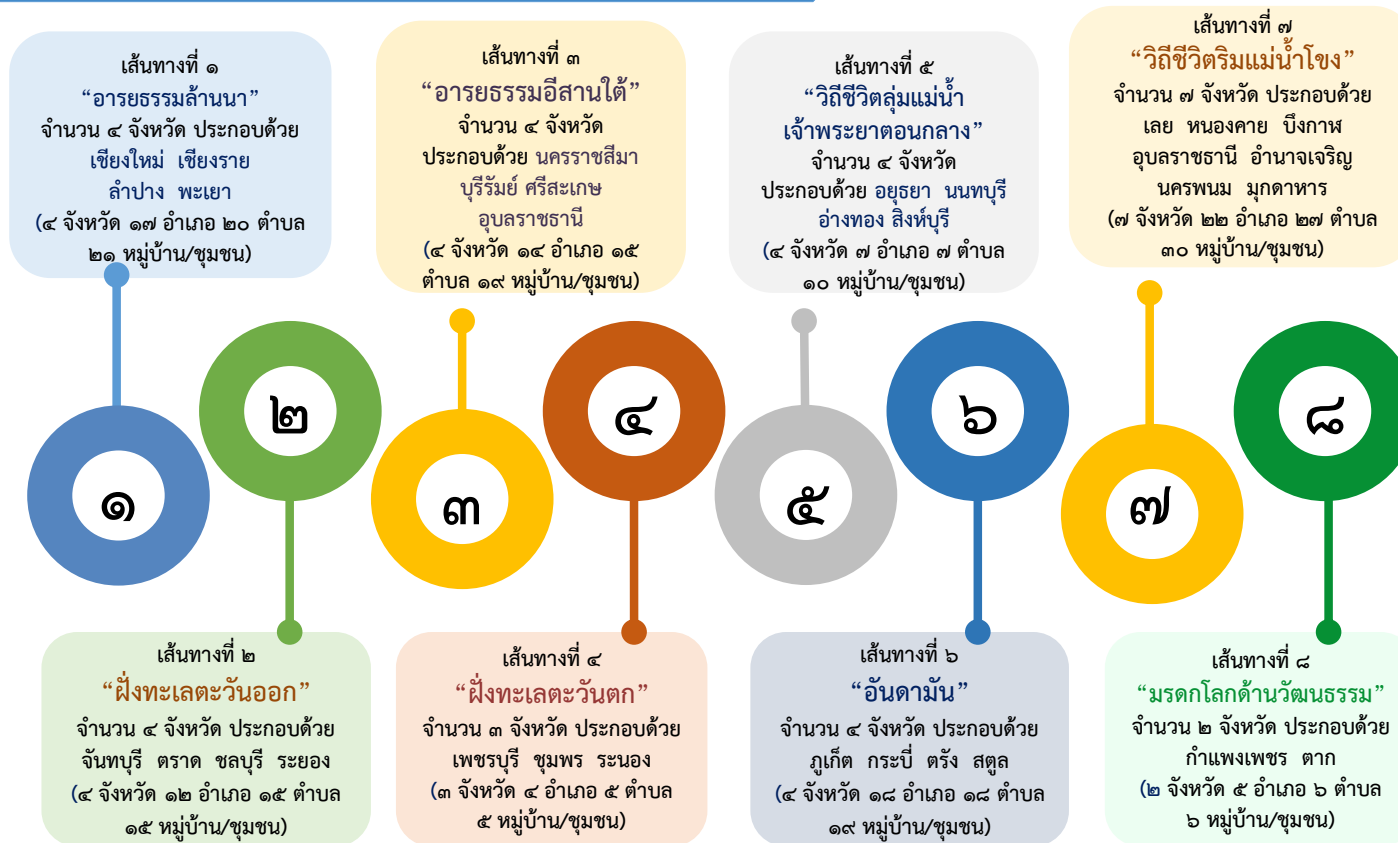
๗) ความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วย

- ความร่วมมือและความสามัคคีของคนในชุมชน
- ความเข้มแข็งของผู้นำ มีปราชญ์ภูมิปัญญา เยาวชน OTOP (Young OTOP) เป็นต้น

๘) ต้องมีกิจกรรมการแสดงที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน/ท้องถิ่น หรือ อัตลักษณ์ของภูมิภาค หรือ กลุ่มชาติพันธุ์ หรือวิถีชีวิตบนพื้นฐานความโดดเด่นในเชิงพื้นที่ของเส้นทางท่องเที่ยวใน ๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง

๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๓ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน



ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนภาพที่ ๕ พื้นที่เป้าหมายดำเนินงาน โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
(OTOP Village) ๘ เส้นทาง จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน

งบหน้าสรุปจำนวนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทางที่	ชื่อจังหวัด	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
๑	เชียงใหม่		๓	๓	๓
	เชียงราย		๙	๑๒	๑๒
	พะเยา		๑	๑	๒
	ลำปาง		๔	๔	๔
	รวม	๔	๑๗	๒๐	๒๑
๒	ชลบุรี		๑	๑	๑
	จันทบุรี		๖	๙	๙
	ตราด		๔	๔	๔
	ระยอง		๑	๑	๑
	รวม	๔	๑๒	๑๕	๑๕
๓	อุบลราชธานี		๓	๓	๕
	นครราชสีมา		๕	๖	๘
	ศรีสะเกษ		๓	๓	๓
	บุรีรัมย์		๓	๓	๓
	รวม	๔	๑๔	๑๕	๑๙
๔	เพชรบุรี		๑	๑	๑
	ชุมพร		๑	๑	๑
	ระนอง		๒	๓	๓
	รวม	๓	๔	๕	๕
๕	นนทบุรี		๑	๑	๓
	พระนครศรีอยุธยา		๔	๔	๔
	อ่างทอง		๑	๑	๒
	สิงห์บุรี		๑	๑	๑
	รวม	๔	๗	๗	๑๐
๖	กระบี่		๘	๘	๘
	ภูเก็ต		๓	๓	๓
	ตรัง		๕	๕	๕
	สตูล		๒	๒	๓
	รวม	๔	๑๘	๑๘	๑๙

เส้นทางที่	ชื่อจังหวัด	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
๗	บึงกาฬ		๒	๓	๕
	เลย		๓	๔	๕
	หนองคาย		๒	๒	๒
	นครพนม		๗	๙	๙
	มุกดาหาร		๒	๒	๒
	อำนาจเจริญ		๒	๒	๒
	อุบลราชธานี		๔	๕	๕
	รวม	๗	๒๒	๒๗	๓๐
๘	กำแพงเพชร		๒	๓	๓
	ตาก		๓	๓	๓
	รวม	๒	๕	๖	๖
	รวม ๘ เส้นทาง	๓๑	๙๙	๑๑๓	๑๒๕

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๓ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๑. อารยธรรมล้านนา		๑๗ อำเภอ	๒๐ ตำบล	๒๑ หมู่บ้าน		
๑	เชียงใหม่	สันกำแพง	ต้นเปา	ต้นเปา	๑	
๒	เชียงใหม่	แม่ฮ่าย	มะลิกา	ปางต้นฮ่อง	๑	
๓	เชียงใหม่	ไชยปราการ	หนองบัว	ถ้ำจ๊อบ	๖	
๔	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ท่าสูด	สันต้นกก	๒	๓,๖
๕	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ห้วยชมภู	ปางขอน	๗	
๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	นางแล	ป่าซางวิวัฒน์	๑๐	
๗	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	ผาตั้ง	๑๔	
๘	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	โป่งเทวี	๒	๕
๙	เชียงราย	เชียงของ	ศรีดอนชัย	ศรีดอนชัย	๑๔	๗,๑๒,๑๕
๑๐	เชียงราย	เชียงของ	ศรี	ศรีใต้	๓	
๑๑	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	ท่าขันทอง	๓	
๑๒	เชียงราย	พาน	ทรายขาว	ห้วยทรายขาว	๕	๑๕
๑๓	เชียงราย	ป่าแดด	โรงช้าง	โป่งศรีนคร	๑๑	
๑๔	เชียงราย	แม่สาย	เกาะช้าง	ปางห้า	๑	
๑๕	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้า	สันทางหลวง	๑๒	
๑๖	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง	๔	
๑๗	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง	๘	
๑๘	ลำปาง	แม่ทะ	นาครี	หลุกใต้	๑๒	
๑๙	ลำปาง	เกาะคา	ท่าผา	ศาลาบัวบก	๘	
๒๐	ลำปาง	วังเหนือ	วังทอง	ปงถ้ำ	๓	
๒๑	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	ป่าเหมี้ยง	๗	

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๒. ฟังทะเลตะวันออก		๑๒ อำเภอ	๑๕ ตำบล	๑๕ หมู่บ้าน		
๒๒	ชลบุรี	เกาะสีชัง	ท่าเทววงษ์	ท่าภาณุรังษี	๖	
๒๓	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	หนองบัว	เสม็ดงาม	๑๐	๑๑
๒๔	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	วัดใหม่	ตลาดพลอยบ้าน ญวน	๑๖	
๒๕	จันทบุรี	ท่าใหม่	คลองขุด	เจ้าหลาว	๕	
๒๖	จันทบุรี	ท่าใหม่	รำพัน	ต้นเลียบ	๖	
๒๗	จันทบุรี	ท่าใหม่	ตะกาดเจ้า	ตะกาดเจ้า	๑	
๒๘	จันทบุรี	นายายอาม	สนามไชย	ท่าแครง	๗	
๒๙	จันทบุรี	แหลมสิงห์	หนองขี้ม	ใหม่พัฒนา	๑๐	
๓๐	จันทบุรี	ขลุง	ตะปอน	ตะปอนใหญ่	๒	
๓๑	จันทบุรี	เขาคิชฌกูฏ	จันทเขลม	คลองขีฟ	๔	
๓๒	ตราด	เมืองตราด	ห้วงน้ำขาว	เปรี๊ตใน	๒	
๓๓	ตราด	เกาะกูด	เกาะกูด	อ่าวสลัด	๖	
๓๔	ตราด	บ่อไร่	ช้างทูน	คลองขวาง	๑	
๓๕	ตราด	คลองใหญ่	ไม้รูด	ไม้รูด	๑	
๓๖	ระยอง	แกลง	ทางเกวียน	ทะเลน้อย	๖	
๓.อารยธรรมอีสานใต้		๑๔ อำเภอ	๑๕ ตำบล	๑๙ หมู่บ้าน		
๓๗	อุบลราชธานี	น้ำยืน	โดมประดิษฐ์	โนนสูง	๗	
๓๘	อุบลราชธานี	น้ำยืน	โดมประดิษฐ์	หนองซอน	๕	
๓๙	อุบลราชธานี	น้ำยืน	โดมประดิษฐ์	หนองซอนพัฒนา	๒๑	
๔๐	อุบลราชธานี	บุณฑริก	หนองสะโน	สมพรรัตน์	๑๐	
๔๑	อุบลราชธานี	นาจะหลวย	นาจะหลวย	แก้งเรือง	๑๕	

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๔๒	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	สุขสมบูรณ์	๒	
๔๓	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	บุไทร	๔	
๔๔	นครราชสีมา	โชคชัย	ด่านเกวียน	ด่านชัย	๗	
๔๕	นครราชสีมา	โชคชัย	ท่าอ่าง	หนองโสน	๘	
๔๖	นครราชสีมา	โนนสูง	ธารปราสาท	ธารปราสาท	๑๗	
๔๗	นครราชสีมา	โนนสูง	ธารปราสาท	ปราสาทใต้	๗	
๔๘	นครราชสีมา	พิมาย	รังกาใหญ่	สามัคคี	๑๖	
๔๙	นครราชสีมา	บัวใหญ่	ด่านช้าง	หนองเม็ก	๙	
๕๐	ศรีสะเกษ	อุทุมพรพิสัย	สระกำแพงใหญ่	สระกำแพงใหญ่	๑๔	
๕๑	ศรีสะเกษ	ภูสิงห์	ไพรพัฒนา	ไพรพัฒนา	๓	๑๐
๕๒	ศรีสะเกษ	กันทรารมย์	ละทาย	ละทาย	๘	๘
๕๓	บุรีรัมย์	เฉลิมพระเกียรติ	เจริญสุข	เจริญสุข	๑	๑๒,๑๔
๕๔	บุรีรัมย์	ประโคนชัย	จรเข้มาก	โคกเมือง	๙	๖,๑๐,๑๘
๕๕	บุรีรัมย์	ห้วยราช	สนวน	สนวนใน	๓	
๔. ฝั่งทะเลตะวันตก			๔ อำเภอ	๕ ตำบล	๕ หมู่บ้าน	
๕๖	เพชรบุรี	บ้านแหลม	บางแก้ว	ร้องใหญ่	๗	
๕๗	ชุมพร	ท่าแซะ	สลุย	ชุมชนพ่อดาหินช้าง	๓	
๕๘	ระนอง	สุขสำราญ	กำพวน	ทะเลนอก	๑	
๕๙	ระนอง	เมืองระนอง	หงาว	หงาว	๑	
๖๐	ระนอง	เมืองระนอง	หาดส้มแป้น	หาดส้มแป้น	๓	

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๕. วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง		๗ อำเภอ	๗ ตำบล	๑๐ หมู่บ้าน		
๖๑	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	มอญ	๑	
๖๒	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	วัดเสาชงทอง	๖	
๖๓	นนทบุรี	ปากเกร็ด	เกาะเกร็ด	โองอ่าง	๗	
๖๔	พระนครศรีอยุธยา	มหาราช	บ้านใหม่	ใหม่	๔	
๖๕	พระนครศรีอยุธยา	บางปะอิน	สามเรือน	คังระกำ	๗	
๖๖	พระนครศรีอยุธยา	บางไทร	กระแซง	หนองสรวง	๑	
๖๗	พระนครศรีอยุธยา	บ้านแพรก	ลำพะเนียง	ลำพะเนียง	๖	
๖๘	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บางเจ้าฉ่า	สามเรือน	๗	
๖๙	อ่างทอง	โพธิ์ทอง	บางเจ้าฉ่า	ยางทอง	๘	
๗๐	สิงห์บุรี	เมืองสิงห์บุรี	จักรสีห์	พระนอน	๒	
๖. อันทามัน		๑๘ อำเภอ	๑๘ ตำบล	๑๙ หมู่บ้าน		
๗๑	กระบี่	เมืองกระบี่	เขาคราม	ไหนดั้ง	๓	
๗๒	กระบี่	อ่าวลึก	แหลมสัก	แหลมสัก	๓	
๗๓	กระบี่	ปลายพระยา	คีรีวง	บางเหลียว	๒	
๗๔	กระบี่	คลองท่อม	คลองท่อมเหนือ	บางเตียว	๒	
๗๕	กระบี่	เกาะลันตา	คลองยาง	คลองยาง	๒	
๗๖	กระบี่	ลำทับ	ดินแดง	นาปู	๑	
๗๗	กระบี่	เหนือคลอง	เกาะศรีบอยา	คลองเตาะ	๑	
๗๘	กระบี่	เขาพนม	เขาติน	ยวนสาว	๖	
๗๙	ภูเก็ต	เมืองภูเก็ต	วิชิต	บ่อแร่	๖	
๘๐	ภูเก็ต	ถลาง	ไม้ขาว	ไม้ขาว	๔	
๘๑	ภูเก็ต	กะทู้	กมลา	หัวควร	๕	

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๘๒	ตรัง	ย่านตาขาว	นาชุมเห็ด	ลำขนุน	๘	
๘๓	ตรัง	นาโยง	นาหมื่นศรี	ควนสวรรค์	๘	
๘๔	ตรัง	ห้วยยอด	เขากอบ	เขากอบ	๑	
๘๕	ตรัง	สิเกา	บ่อหิน	พรุจูด	๒	
๘๖	ตรัง	รัชฎา	หนองบัว	หน้าเขา	๔	
๘๗	สตูล	ละงู	ปากน้ำ	ปากบารา	๒	
๘๘	สตูล	ละงู	ปากน้ำ	บ่อเจ็ดลูก	๑	
๘๙	สตูล	มะนัง	ปาล์มพัฒนา	ควนดินดำ	๙	
๗. วิถีชีวิตริมแม่น้ำโขง		๒๒ อำเภอ	๒๗ ตำบล	๓๐ หมู่บ้าน		
๙๐	บึงกาฬ	เมืองบึงกาฬ	หอคำ	สะง้อ	๒	
๙๑	บึงกาฬ	บุงคล้า	หนองเต็น	ห้วยเล็บมือ	๕	
๙๒	บึงกาฬ	บุงคล้า	หนองเต็น	หนองคังคา	๔	
๙๓	บึงกาฬ	บุงคล้า	หนองเต็น	หนองเต็นท่า	๑	
๙๔	บึงกาฬ	บุงคล้า	บุงคล้า	บุงคล้าเหนือ	๓	
๙๕	เลย	ปากชม	หากคัมภีร์	ห้วยเหียม	๔	
๙๖	เลย	เชียงคาน	เชียงคาน	น้อย	๔	
๙๗	เลย	เชียงคาน	ปากตม	ท่าดีหมี	๕	
๙๘	เลย	ท่าลี่	อาฮี	อาฮี	๑	๖
๙๙	เลย	ท่าลี่	อาฮี	ปากห้วย	๗	๖
๑๐๐	หนองคาย	เมืองหนองคาย	สีกาย	จอมแจ้ง	๑	
๑๐๑	หนองคาย	สังคม	ผาตั้ง	ผาตั้ง	๑	
๑๐๒	นครพนม	เมืองนครพนม	อาจสามารถ	อาจสามารถ	๕	๖
๑๐๓	นครพนม	เมืองนครพนม	หนองญาติ	นาจอก	๕	
๑๐๔	นครพนม	ธาตุพนม	นาถ่อน	นาถ่อน	๑๒	๑,๒,๑๔
๑๐๕	นครพนม	ธาตุพนม	ดอนนางหงส์	หนองสะโน	๖	

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
๑๐๖	นครพนม	เรณูนคร	โคกหินแฮ่	นาบัว	๕	
๑๐๗	นครพนม	ท่าอุเทน	ไชยบุรี	ไชยบุรี	๗	๑,๓
๑๐๘	นครพนม	นาหว้า	ท่าเรือ	ท่าเรือ	๑	๒,๘
๑๐๙	นครพนม	นาแก	หนองสังข์	หนองสังข์	๑	๒,๗,๘,๑๐,๑๑
๑๑๐	นครพนม	บ้านแพง	โพนทอง	โคกสวาท	๖	
๑๑๑	มุกดาหาร	หนองสูง	บ้านเป่า	ภู	๑	๒
๑๑๒	มุกดาหาร	ดอนตาล	โพธิ์ไทร	หนองหล่ม	๔	
๑๑๓	อำนาจเจริญ	ห้วยตะพาน	จิกตุ้	โพนขาว	๔	๑๐
๑๑๔	อำนาจเจริญ	ปทุมราชวงศา	นาแซง	โคกพระ	๓	๑๐
๑๑๕	อุบลราชธานี	สิรินธร	นิคมสร้างตนเองลำโดมน้อย	โนนหินกอง	๑๑	
๑๑๖	อุบลราชธานี	โขงเจียม	ห้วยไผ่	ตามุย	๔	
๑๑๗	อุบลราชธานี	โพธิ์ไทร	สองคอน	สองคอน	๑	๖
๑๑๘	อุบลราชธานี	นาตาล	พะลาน	ปากแซง	๓	
๑๑๙	อุบลราชธานี	โขงเจียม	นาโพธิ์กลาง	ปากลา	๕	
๘. มรดกโลกด้านวัฒนธรรม		๕ อำเภอ	๖ ตำบล	๖ หมู่บ้าน		
๑๒๐	กำแพงเพชร	เมือง	กำแพงเพชร	วังพระธาตุ	๔	
๑๒๑	กำแพงเพชร	คลองลาน	สั๊กงาม	เพชรนิยม	๒	
๑๒๒	กำแพงเพชร	คลองลาน	โป่งน้ำร้อน	ชุมชนไทร (ป่าคา)	๘	
๑๒๓	ตาก	บ้านตาก	เกาะตะเภา	ท่าพระธาตุ	๓	
๑๒๔	ตาก	แม่ระมาด	พระธาตุ	ป่าไร่เหนือ	๓	
๑๒๕	ตาก	แม่สอด	ด่านแม่ละเมา	ห้วยปลาหลด	๘	

หมายเหตุ จังหวัดอุบลราชธานี อยู่ใน ๒ เส้นทาง คือ เส้นทางที่ ๓ และ ๗

๘.๒ หลักเกณฑ์ตรวจสอบความพร้อมของโครงการ

ส่วนที่ ๑ ความเหมาะสมของโครงการ หมายถึง โครงการมีความชัดเจน สอดคล้องตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้จ่ายงบประมาณฯ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่

- ๑) โครงการมีองค์ประกอบครบทุกประเด็นในแบบสรุปโครงการ (Project Idea)
- ๒) กิจกรรมหลักมีความสอดคล้องกับแนวทางจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ
- ๓) หลักการและเหตุผลแสดงถึงอัตลักษณ์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทาง ทั้ง ๘ เส้นทาง

ส่วนที่ ๒ ความพร้อมของโครงการ หมายถึง โครงการสามารถดำเนินการได้ตามห้วงเวลาที่รัฐบาลกำหนด และมีการบูรณาการการทำงาน หน่วยงาน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

- ๑) โครงการมีระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (เมษายน – กันยายน ๒๕๖๑)
- ๒) มีการบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคส่วนต่าง ๆ

๘.๓ ข้อห้ามการดำเนินงานโครงการ

- ๑) หมู่บ้านเป้าหมายไม่เป็นหมู่บ้านที่ซ้ำกับหมู่บ้านที่รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์
- ๒) หมู่บ้านเป้าหมายไม่เป็นหมู่บ้านที่ซ้ำกับหมู่บ้านที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๓) เป็นงบดำเนินงาน ไม่เป็นงบลงทุน

๙. แผนปฏิบัติการ



แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ						
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เตรียมความพร้อมชุมชน								
๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสร้างความรู้ ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน (ดำเนินการระดับกรมฯ)		(๒๒-๒๔) ↔					
๒	ฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจรวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน (ดำเนินการระดับพื้นที่)			↔				
ขั้นตอนดำเนินการในระดับพื้นที่								
๑	ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน			↔				
๒	พัฒนาคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว			↔				
๓	พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักร้องนำเรื่องชุมชน			↔				
๔	ฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว				↔			
๕	ฝึกอบรมจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ วิถีชุมชน				↔			
๖	ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก				↔	↔		
๗	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน				↔	↔		
๘	พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)				↔	↔		
๙	ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน				↔			

แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ						
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑๐	ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์				↔			
๑๑	ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการบริการท่องเที่ยว				↔			
๑๒	เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ					↔		
๑๓	จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				↔			
๑๔	การติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน (จังหวัด)			↔				
ขั้นตอนดำเนินการในระดับกรมฯ								
๑	ออกแบบและใช้งานระบบเว็บไซต์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				↔			
๒	ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				↔			
๓	จัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน (Press Tour)					↔		
๔	จัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๔ ภูมิภาค					↔		
๕	การติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน (กรมฯ)			↔				
๖	ประเมินผลโครงการ จัดการความรู้ ถอดบทเรียน จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน				↔			

แผนภาพที่ ๗ แผนการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ส่วนที่ ๒

แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ส่วนที่ ๒ แนวทางการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๑ การวิเคราะห์ศักยภาพและสร้างการมีส่วนร่วม

ลักษณะการดำเนินงาน

- สร้างความรู้ ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน เตรียมความพร้อมของชุมชน การค้นหาเสน่ห์ การบริหารจัดการข้อมูล การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน และปรับแนวคิด การพัฒนาสินค้าและบริการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการศึกษาวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชน ตามกรอบแนวทาง ๕ P ออกแบบวางแผนกิจกรรมและกำหนดรูปแบบการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว

ลักษณะการดำเนินงาน

- พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว แกนนำ ประชาชน ชุมชน เยาวชน OTOP ผู้ประกอบการ ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในการบริหารจัดการด้านการพัฒนา คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน ประชาชนชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักร้องเรื่องชุมชน การจัดกิจกรรม การแสดงเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และการจัดทำสื่ออัตลักษณ์ของชุมชน อันจะทำให้เกิดทักษะ ความเชี่ยวชาญ ในการดำเนินกิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา ให้เป็นสินค้าที่ระลึก และอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยการพัฒนาสภาพแวดล้อม ชุมชนให้มีความเป็นระเบียบ สะอาด สวยงาม และปลอดภัย

กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมช่องทางการตลาดท่องเที่ยว

ลักษณะการดำเนินงาน

- ออกแบบ และใช้งานระบบเว็บไซต์ เพื่อสนับสนุนข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยการสร้าง Platform ระบบ IT online เพื่อบรรจุข้อมูลของหมู่บ้าน ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว อาทิ ภาพชุมชน วิถีชีวิต ทิวทัศน์ เส้นทางท่องเที่ยว สินค้าและบริการ วิดีโอแนะนำชุมชน เป็นต้น และมีการสร้าง กระดานสินค้าและบริการระบบ online เพื่อเป็นการสร้างช่องทางการตลาด รวมทั้งเป็นการเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยที่สามารถแก้ไขหรือเพิ่มเติมข้อมูล ได้ โดยชุมชนหรือจังหวัดผู้ดูแลรับผิดชอบ
- ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ข้อมูลสินค้าและบริการของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยการออกแบบการนำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้าน สินค้าและบริการ ที่มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไป ในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำวัสดุส่งเสริมการตลาด ได้แก่ โรลอัพ แผ่นไวเนล ดีวีดี ภาษาไทย – ต่างประเทศ ชุดโมบายเคลื่อนที่ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และการทำการโฆษณาภาพเคลื่อนไหวตามสนามบิน สถานที่สำคัญ และพื้นที่อื่นๆ ที่เหมาะสม
- เชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ โดยการจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าและบริการของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวในเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ สร้างโอกาสในการนำเสนอกิจกรรม เรื่องราว อัตลักษณ์ สินค้าและบริการ ให้แก่ภาคธุรกิจ ได้แก่ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวต่างๆ กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มบริษัทธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ บริษัทประชารัฐรักสามัคคี จำกัด (จังหวัด) และกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๔ การสื่อสารสร้างการรับรู้

ลักษณะการดำเนินงาน

- ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ สื่อออนไลน์ ประกวดภาพถ่าย และจัดพิมพ์หนังสือประชาสัมพันธ์
- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน (Press Tour) ในแต่ละเส้นทางท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง โดยกำหนดการออกแบบการจัดกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน/จังหวัด แต่ละเส้นทาง เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจ ในการดำเนินงานโครงการ โดยใช้สื่อมวลชนเป็นตัวเชื่อมต่อ
- จัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยการจัดแสดงให้เห็น ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ๔ ภาค ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศหมู่บ้าน ที่แสดงประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิมเสมือนจริง ด้วยข้าวของเครื่องใช้ วิถีชีวิตประจำวัน อาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง โดยการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- จัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกาศการเป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และกระตุ้นให้เกิดความสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าหมู่บ้านเกิดการ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

กิจกรรมหลักที่ ๕ ประเมินผลและขยายผล

ลักษณะการดำเนินงาน

- ติดตามสนับสนุน และประเมินผลการดำเนินงาน โดยสนับสนุนงบประมาณให้กับคณะทำงานติดตาม การดำเนินงานหมู่บ้าน ฯ
- จัดการความรู้และถอดบทเรียน โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนกระบวนการส่งเสริม และพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสาร ประเมินผลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒.๑ การดำเนินงานโดยส่วนกลาง

จำนวน ๗ กิจกรรม งบประมาณรวม ๑๓๕,๖๒๓,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย

๒.๑.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทีมขับเคลื่อนนโยบายและแนวทางการดำเนินโครงการ

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงาน หลักสูตร ๒. กรมฯ แจ้งจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งสิ้น ๗๙๑ คน ๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้ - นโยบายการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) - ยุทธศาสตร์และสถานการณ์การท่องเที่ยวไทย (๘ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว และ ๕๕ เมืองรอง) - การขับเคลื่อน OTOP Village เชื่อมโยง OTOP นวัตกรรม - การเตรียมความพร้อมของชุมชนและการค้นหาเสน่ห์ของชุมชน การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ - การออกแบบกิจกรรมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวและการจัดทำแผนธุรกิจชุมชน - การออกแบบสินค้าของที่ระลึก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ - การพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) - การออกแบบและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๔. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ๕. สรุปผลการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย ๗๙๑ ราย ประกอบด้วย ๕.๑ พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดผู้รับผิดชอบงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๓๑ จังหวัดๆ ละ ๓ คน รวม ๙๓ คน ๕.๒ พัฒนาการอำเภอและพัฒนารัฐประศาสนงานตำบลของหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๙๙ อำเภอๆ ละ ๒ คน รวม ๑๙๘ คน ๕.๓ ผู้นำหมู่บ้านเป้าหมาย ๑๒๕ หมู่บ้านๆ ละ ๔ คน รวม ๕๐๐ คน งบประมาณ ๕,๖๓๕,๘๐๐ บาท (ห้าล้านหกแสนสามหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ (เมษายน ๒๕๖๑) ดำเนินการ ๓ วัน ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ทีมขับเคลื่อนมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแนวทางการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และสามารถนำนโยบายแปลงไปสู่การบริหารจัดการการท่องเที่ยว ๒. สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวชี้วัดความสำเร็จ ทีมขับเคลื่อนได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	

๒.๑.๒ ออกแบบและใช้งานระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป็นรูปแบบ web – responsive

๒. เพื่อสร้างช่องทางการตลาดด้วยการสร้างกระดานสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยวด้วยระบบออนไลน์

๓. เพื่อพัฒนาบุคลากรการพัฒนาชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้สามารถใช้งานระบบเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินการบริหารจัดการออกแบบและใช้งานระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ระบบ ดำเนินการในกิจกรรมหลัก ดังนี้

๑. ออกแบบ พัฒนาและติดตั้งเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้ชื่อโดเมนที่กรมฯ กำหนด โดยดำเนินการในขอบเขตเบื้องต้น ดังนี้

๑.๑ จัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของระบบเว็บไซต์ฯ และนโยบายจากผู้บริหาร

๑.๒ ออกแบบและจัดทำต้นแบบของเว็บไซต์ฯ นำเสนอต่อคณะกรรมการที่กรมฯ กำหนด โดยการออกแบบต้องสนับสนุนภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการฯ

๑.๓ การออกแบบระบบเว็บไซต์ให้สามารถรองรับเทคโนโลยี symmetric website ได้

๑.๔ ใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายในการพัฒนาและบริหารจัดการระบบเว็บไซต์

๑.๕ จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์

๑.๖ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ฯ

๑.๗ พัฒนาระบบเว็บไซต์ บริหารจัดการเนื้อหา และบำรุงรักษาเว็บไซต์

๒. จัดการฝึกอบรมบุคลากรของกรมฯ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งด้านวิชาการและด้านปฏิบัติการ ให้มีความรู้และความเข้าใจ ในการใช้เครื่องมือการจัดการเว็บ (Web Portal Management) และการใช้เครื่องมือในการออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์ฯ

๓. ติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน

งบประมาณ งบประมาณทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๑)

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ตัวชี้วัดกิจกรรม : ๑. เว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในรูปแบบ web – responsive จำนวน ๑ ระบบ

๒. มีข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓. มีการพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยการสร้างกระดานสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยวด้วยระบบออนไลน์ จำนวน ๑ ช่องทาง

๔. มีจำนวนผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมการใช้งานระบบเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๒.๑.๓ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ จ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ดำเนินการ ดังนี้ ๑. จัดทำและประชาสัมพันธ์สโปตวิทยุและโทรทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวและสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ในบริเวณที่มีผู้คนสัญจรจำนวนมาก ป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่สนามบิน เป็นต้น ๒. จัดทำสคู๊ปข่าวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวม ๘ เส้นทาง ๓๑๒ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน ๓. ผลิตสื่อโทรทัศน์เรื่องราวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวม ๘ เส้นทาง ๓๑๒ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน และออกอากาศ ๔. ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสารการท่องเที่ยว กำหนดให้มีการนำเสนอเรื่องราวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวม ๘ เส้นทาง ๓๑๒ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน ๕. จัดทำหนังสือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวม ๘ เส้นทาง ๓๑๒ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด ๖. ประกวดภาพถ่ายหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน งบประมาณ ๖๖,๙๐๗,๕๐๐ บาท (หกสิบหกล้านเก้าแสนเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๑) ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ได้รับการประชาสัมพันธ์เป็นที่รู้จัก ตัวชี้วัดกิจกรรม หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๓๑ จังหวัด ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทาง

๒.๑.๔ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour)

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างการรู้จัก ความเข้าใจ ตลอดจนสร้างความแตกต่างและกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการดำเนินงานของ โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้สื่อมวลชนเป็นตัวเชื่อมต่อ

๒. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีทัศนคติที่ดีและมีความเชื่อมั่นไว้วางใจในด้านภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในอันจะทำให้เกิดการสนับสนุนหรือเกิดความร่วมมือกับองค์กรในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนในลักษณะต่างๆ ต่อไป

๔. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ จ้างเหมาดำเนินการบริหารจัดการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ดำเนินการในกิจกรรมหลัก ดังนี้ ๑. จัดทำแผนการดำเนินการบริหารจัดการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ดังนี้ ๑.๑ จัดทำเนื้อหาและออกแบบกิจกรรมในแต่ละเส้นทางท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๑.๒ จัดทำแผนการบริหารจัดการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ในห้วงระยะเวลา ก่อน ระหว่าง และหลังดำเนินการ ๑.๓ ประสานงานการจัดกิจกรรม Press Tour โดยนำผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน ไปดำเนินกิจกรรม Press Tour ๘ เส้นทาง ๒. จัดทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม Press Tour โดยการนำเสนอทางหนังสือพิมพ์/นิตยสาร/วารสาร/สิ่งตีพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามโครงการฯ ๓. ติดตามและประเมินผลในทุกขั้นตอน และจัดทำสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารและวิดีโอภาพหรือวีดีโอ อินโฟกราฟฟิก (VDO Infographic) งบประมาณ งบประมาณทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ระยะเวลาในการ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๑) หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ โดยใช้สื่อมวลชนเป็นตัวเชื่อมต่อ ๒. กรมการพัฒนาชุมชนมีภาพลักษณ์ที่ดีในเชิงบวกผ่านการดำเนินงานโครงการ ๓. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวและเกิดความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกิจกรรม ๑. มีการจัดกิจกรรม Press Tour จำนวน ๘ เส้นทาง ๒. ข้อมูลของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง จำนวนข่าวไม่น้อยกว่า ๕๐ ข่าว ๓. มีข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ในรูปแบบเอกสารและวิดีโอ

๒.๑.๕ การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 ๓. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงาน ๒. แจ้งจังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๓. จัดמהดำเนินการจัดแสดงผลงานความสำเร็จหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยการจัดแสดงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชน ด้วยการจำลองวิถีชีวิตชุมชน ๔ ภาค ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้สัมผัสบรรยากาศหมู่บ้านที่แสดง ประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิมเสมือนจริง ด้วยข้าวของเครื่องใช้ วิถีชีวิตประจำวัน อาหารท้องถิ่น ร้านค้าชุมชน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น (OTOP) ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน ๔. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม ๕. สรุปผลการดำเนินกิจกรรม และรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการ ณ สถานที่เอกชน/ราชการ พื้นที่ กรุงเทพฯ/ปริมณฑล หรือสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ (สิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๑) จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๕ วัน ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๒๕ หมู่บ้าน ได้รับการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณะ ๒. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ทำให้เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตัวชี้วัดกิจกรรม หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ได้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดงานแสดงผลงานความสำเร็จ จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน

๒.๑.๖ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๒. กรมฯ มอบหมายคณะทำงานฯ ติดตามการดำเนินงานในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน ๓. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง	
งบประมาณ ๑,๘๕๖,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)	
หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน	
พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่ ๓๑ จังหวัด	
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓-๔ (พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๑)	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของผู้ติดตามสนับสนุนและประเมินผลได้
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของคณะทำงานฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	๑. กรมฯ ติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานฯ ในพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ๒. มีเอกสารสรุปผลกิจกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒.๑.๗ ประเมินผลโครงการ จัดการความรู้ ถอดบทเรียน และจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประเมินผลการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

๘ เส้นทาง

๒. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ ทำความเข้าใจในการจัดการความรู้และถอดบทเรียน

๓. เพื่อสรุปบทเรียน และจัดการความรู้ที่ได้จากการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ที่ประสบผลสำเร็จ

๔. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้ และถอดบทเรียน ประกอบด้วย

๑. กำหนดรูปแบบการจัดการความรู้และถอดบทเรียน และกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรม

๒. สร้างกระบวนการเรียนรู้ ทำความเข้าใจในการจัดการความรู้และถอดบทเรียน

๓. จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียนกระบวนการส่งเสริมการดำเนินการท่องเที่ยวชุมชน

๔. อื่นๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

๕. จัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนกรม/จังหวัด/อำเภอ ผู้นำหมู่บ้านเป้าหมาย

งบประมาณ ๕,๒๒๔,๒๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนสองหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย/ ๓๑ จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๑)

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะในการจัดการความรู้ และถอดบทเรียนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวชุมชน

๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อยอดการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชนได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม ๑. มีการจัดการความรู้การพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๑๒๕ หมู่บ้าน

๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะในการจัดการความรู้ และถอดบทเรียนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๓. มีเอกสารรายงานผลการดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

๒.๒ การดำเนินงานโดยส่วนภูมิภาค

จำนวน ๑๕ กิจกรรม งบประมาณ ๔๔๗,๘๖๒,๕๐๐ บาท ประกอบด้วย

๒.๒.๑ ฝึกอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและให้แนวทางการดำเนินโครงการฯ แก่คณะกรรมการบริหาร

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กร

๒. เพื่อให้คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กร

สามารถวิเคราะห์ศักยภาพ และวางแผนกำหนดทิศทางส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้	
๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน	
๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ	
๓. จังหวัด/อำเภอ จัดฝึกอบรมสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวบรวม เชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ดังนี้	
๓.๑ สร้างการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การดำเนินงาน เนื้อหาการฝึกอบรม ประกอบด้วย	
- แนวทางการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	
- รวบรวม วิเคราะห์อัตลักษณ์ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	
- การบริหารจัดการข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	
- การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ชุมชน	
- การออกแบบกิจกรรมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	
- เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม	
๓.๒ ศึกษาดูงาน เพื่อจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	
๔. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผู้นำกลุ่มองค์กร หมู่บ้านละ ๔๕ คน
งบประมาณ	หมู่บ้านละ ๑๖๖,๖๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๒๐,๘๒๕,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเป้าหมายและสถานที่ศึกษาดูงาน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส ๓ (พฤษภาคม ๒๕๖๑) ดำเนินการ ๕ วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๑. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ การดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชนได้ ๒. สามารถรวบรวมอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อใช้ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว ๓. มีแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒.๒.๒ ออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน ตามกรอบแนวทาง ๕ P

๒. เพื่อออกแบบวางแผนกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวและกำหนดรูปแบบการพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้	
๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการออกแบบพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินการ จำนวน ๒ เวที ระยะเวลา ๓ วัน กลุ่มเป้าหมาย ๘๐ คน ดังนี้ ๓.๑ เวทีที่ ๑ ศึกษาวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชน ดำเนินการ ๑ วัน - ให้ความรู้เรื่องอัตลักษณ์ชุมชนตามกรอบแนวทาง ๕ P - แบ่งกลุ่มวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชนตามกรอบแนวทาง ๕ P - เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม ๓.๒ เวทีที่ ๒ ออกแบบวางแผนกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวและกำหนดรูปแบบการพัฒนา ดำเนินการ ๒ วัน - ให้ความรู้การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว - แบ่งกลุ่มวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยว - ให้ความรู้เรื่องรูปแบบการพัฒนา (Model การท่องเที่ยว) - แบ่งกลุ่มจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว - เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม ๔. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านละ ๘๐ คน ประกอบด้วย ๑. คณะกรรมการบริหาร หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว/ผู้นำชุมชน/กลุ่ม องค์กร จำนวน ๔๐ คน ๒. ภาคิเครือข่ายการพัฒนา (อปท./สถาบันการศึกษา/หน่วยงานภาครัฐระดับอำเภอ/จังหวัด/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว) จำนวน ๔๐ คน งบประมาณ หมู่บ้านละ ๓๓๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๔๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ (พฤษภาคม ๒๕๖๑) ดำเนินการ ๓ วัน ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ได้อัตลักษณ์ชุมชนตามกรอบแนวทาง ๕ P ๒. ได้ผังกิจกรรมและรูปแบบการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกิจกรรม มีผังกิจกรรมและรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ	

๒.๒.๓ พัฒนาระบบการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระบบการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้ ๓.๑ การบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว - ด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ - ด้านการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว - ด้านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ “การเป็นเจ้าบ้านที่ดี” - เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม ๓.๒ การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๔. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๒๕ หมู่บ้านๆ ละ ๓๐ คน งบประมาณ หมู่บ้านละ ๖๘,๘๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านหกแสนบาทถ้วน) พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ (พฤษภาคม ๒๕๖๑) ดำเนินการ ๓ วัน หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีความรู้ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๒. คณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกิจกรรม มีแผนพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒.๒.๔ พัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑. พัฒนา ฝึกทักษะ ให้ปราชญ์ชุมชนและเยาวชน สู่การเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน

๒. เพื่อสร้างทีมในการต้อนรับ และถ่ายทอดเรื่องราวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน
๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ
๓. จังหวัด/อำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้
 - ๓.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดำเนินการ ๑ วัน
 - เรียนรู้รากเหง้า วิถีชีวิต อัตลักษณ์ จุดเด่น จุดขายของชุมชน
 - การสร้างเรื่องราวชุมชน (story)
 - เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม
 - ๓.๒ การฝึกทักษะปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน ดำเนินการ ๓ วัน
 - ฝึกทักษะเป็นนักเล่าเรื่อง และฝึกการถ่ายทอดเพื่อใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
 - ฝึกทักษะพัฒนาภาษา (พื้นถิ่น/สากล) สำหรับนักเล่าเรื่องเพื่อใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว
 - ฝึกปฏิบัติจัดทำสื่อเล่าเรื่องและผลิตสื่อประกอบการเล่าเรื่อง
 - เนื้อหาอื่นๆ ตามความเหมาะสม

* ในการจัดซื้อวัสดุสาริตประกอบการฝึกทักษะในการเล่าเรื่อง ให้ดำเนินการในงบดำเนินงาน

๔. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คน

งบประมาณ หมู่บ้านละ ๒๒๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๒๗,๖๕๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ (พฤษภาคม ๒๕๖๑) ดำเนินการ ๔ วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ปราชญ์ชุมชนและเยาวชนมีทักษะการเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน

๒. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวมีทีมนักเล่าเรื่องถ่ายทอดเรื่องราวภายในหมู่บ้าน

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนปราชญ์ชุมชนและเยาวชน OTOP ที่มีทักษะการเป็นนักเล่าเรื่องชุมชน
หมู่บ้านละ ๒๐ คน

๒.๒.๕ ฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างทีมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้านการแสดง ศิลปวัฒนธรรมภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒. เพื่อให้มีกิจกรรมด้านการแสดง ศิลปวัฒนธรรมภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้ ๓.๑ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อกำหนดรูปแบบกิจกรรมชุดการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ๓.๒ จัดทำแผนชุดการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม เพื่อใช้ต้อนรับนักท่องเที่ยว ๓.๓ ฝึกอบรมทักษะการแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยวตามแผนที่กำหนด * ในการจัดซื้อวัสดุสาธิตประกอบกิจกรรมการแสดง ให้ดำเนินการในงบดำเนินงาน ๔. สรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย ทีมต้อนรับนักท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๒๐ คน งบประมาณ หมู่บ้านละ ๓๑๘,๙๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๓๙,๘๖๒,๕๐๐ บาท (สามสิบเก้าล้านแปดแสนหกหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ (มิถุนายน ๒๕๖๑) ดำเนินการ ๕ วัน ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. มีทีมในการต้อนรับในหมู่บ้านได้รับการพัฒนาฝึกทักษะการแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว ๒. มีกิจกรรมการแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกิจกรรม ๑. มีทีมงานที่มีทักษะในการแสดงเพื่อการต้อนรับนักท่องเที่ยว ๒. จำนวนกิจกรรมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดง

๒.๒.๖ ฝึกอบรมจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชนของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน
๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ
๓. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการฝึกอบรมจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน โดยมีขอบเขตเนื้อหา ดังนี้

๓.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- การบันทึกตำนาน เรื่องเล่าประวัติศาสตร์ชุมชน
- การจัดทำสื่อภาพประกอบเล่าเรื่องแสดงผ่านภาพวาด ภาพถ่ายวิถีชุมชน
- การจัดทำสื่อวีดิทัศน์อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน
- การจัดทำสื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การจัดทำสื่อของเก่าเล่าเรื่อง

๓.๒ การฝึกปฏิบัติจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน

- สื่อภาพประกอบเล่าเรื่องแสดงผ่านภาพวาด ภาพถ่ายวิถีชุมชน
- สื่อวีดิทัศน์อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน
- สื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน
- สื่อของเก่าเล่าเรื่อง

*** ในการจัดซื้อวัสดุจัดทำเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน ให้ดำเนินการในงบดำเนินงาน ดังนี้**

- ค่าวัสดุสาริตสื่อภาพประกอบเล่าเรื่องแสดงผ่านภาพวาด ภาพถ่ายวิถีชุมชน
- ค่าวัสดุสาริตสื่อวีดิทัศน์อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน
- ค่าวัสดุสาริตสื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ค่าวัสดุสาริตสื่อของเก่าเล่าเรื่อง

๔. สรุปประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน

งบประมาณ หมู่บ้านละ ๒๑๗,๖๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๒๗,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ (มิถุนายน ๒๕๖๑) ดำเนินการ ๒ วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ในการจัดทำสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน
๒. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเป้าหมายมีสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน เพื่อใช้ในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีสื่อเรียนรู้อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ชาติพันธุ์ และวิถีชุมชน ไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ

๒.๒.๗ ยกระดับภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก

- วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อยกระดับสินค้าภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าภูมิปัญญา สามารถสร้างงานสร้างรายได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาให้เป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่สามารถจำหน่ายได้ ๔. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑ เป้าหมาย สินค้าภูมิปัญญาในหมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๖๒๕ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ หมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๖๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ -๔ (มิถุนายน –สิงหาคม ๒๕๖๑) ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. สินค้าภูมิปัญญาได้รับการยกระดับเป็นสินค้าที่ระลึก สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ ๒. สินค้าภูมิปัญญา ได้รับการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ตัวชี้วัดกิจกรรม : จำนวนสินค้าภูมิปัญญา ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก หมู่บ้านละ ๕ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๖๒๕ ผลิตภัณฑ์

๒.๒.๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

- วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นสินค้าที่จำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้าน สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอจัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑ เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๑,๒๕๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ หมู่บ้านละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท) จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๖๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ -๔ (มิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๑) ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ ๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนา ยกระดับ เพิ่มมูลค่า สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตัวชี้วัดกิจกรรม : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ หมู่บ้านละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๑,๒๕๐ ผลิตภัณฑ์

๒.๒.๙ พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะ ด้านอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านเป็นเมนูสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒. เพื่อพัฒนาอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านให้มีมาตรฐานสะอาดปลอดภัย และมีความเป็นอัตลักษณ์ สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน

๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ

๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอาหารให้มีมาตรฐาน ได้คุณภาพ สะอาด และปลอดภัย โดยดำเนินการ คัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) อบรมให้ความรู้ มาตรฐานการปรุง การจัดสำรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุน และอบรมการเป็นวิทยากร ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิตอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

๔. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

กลุ่มเป้าหมาย แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้านหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวนหมู่บ้านละ ๓๐ คน

งบประมาณ หมู่บ้านละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (หมู่บ้านละ ๑ สำหรับ ๕ เมนู) จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน

รวมทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔ (มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เมนูอาหารพื้นถิ่นรสไทยแท้ที่มีความเป็นอัตลักษณ์โดดเด่นไว้สำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว

๒. อาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านมีมาตรฐานสะอาดปลอดภัย และมีความเป็นอัตลักษณ์สร้างความประทับใจให้แก่เกษตรกร

ตัวชี้วัดกิจกรรม : มีเมนูอาหารพื้นถิ่นที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน จำนวนหมู่บ้านละ ๑ สำหรับ ๕ เมนู

จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๑๒๕ สำหรับ ๖๒๕ เมนู

๒.๒.๑๐ ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้มีอัตลักษณ์โดดเด่น พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน
๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ
๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ความโดดเด่นของหมู่บ้าน ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทุนทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชนประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูล และวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน เช่น

- ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน
- การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- การจัดทำข้อมูลเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในและภายนอกหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เช่น การจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายเล่าเรื่อง แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ป้ายแสดงข้อมูลกิจกรรมที่ดำเนินการของหมู่บ้าน
- การจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชนให้มีความสะอาด สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การจัดทำป้ายบ้านเลขที่ครัวเรือน การจัดหาและจัดวางถังขยะในพื้นที่ของครัวเรือนและภายในหมู่บ้านให้เหมาะสม การทำความสะอาดถนนสายหลัก-สายรองภายในหมู่บ้านและเส้นทางเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดทำรั้วกั้นได้ รั้วพุดได้ ฯลฯ

๔. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๑

งบประมาณ หมู่บ้านละ ๔๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)
ระยะเวลาในการ ไตรมาส ๓ (มิถุนายน ๒๕๖๑)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ๑. ประชาชนในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตระหนักและมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงามและปลอดภัย

๒. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาออกแบบ และปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม และปลอดภัย

ตัวชี้วัดกิจกรรม : จำนวนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้มีอัตลักษณ์และสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย

๒.๒.๑๑ ออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อออกแบบและพัฒนารูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ผ่านสื่อพิมพ์แผ่นพับ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อจ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ ดังนี้ - จัดทำข้อมูล สัมภาษณ์บุคคลและถ่ายภาพเกี่ยวกับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อประกอบการจัดทำแผ่นพับ - ออกแบบแผ่นพับ โดยจัดวางเนื้อหาและรูปภาพ ให้มีความเหมาะสม สวยงาม และมีความน่าสนใจ	
เป้าหมาย แผ่นพับหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕,๐๐๐ แผ่น จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๖๒๕,๐๐๐ แผ่น	
งบประมาณ หมู่บ้านละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านห้าแสนบาทถ้วน)	
ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม ๒๕๖๑)	
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีสื่อแผ่นพับสำหรับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัดกิจกรรม มีสื่อแผ่นพับประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านละ ๕,๐๐๐ แผ่น จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๖๒๕,๐๐๐ แผ่น	

๒.๒.๑๒ ออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบและจัดทำสื่อส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่อวัสดุที่คนในชุมชน หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง โดยนำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไปในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้ดำเนินการ ใน ๒ ลักษณะ ดังนี้ - วัสดุส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ได้แก่ Roloff แผ่นไวนิล ดีวีดี ภาษาไทย –ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ ภาษา ชุดโมบายเคลื่อนที่ในการส่งเสริมการตลาดต่างๆ ฯลฯ - การโฆษณาภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวในแต่ละเส้นทาง ในระดับจังหวัด อำเภอ และต่างจังหวัด ตามเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง โดยทำในรูปแบบแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ ในทุกหัวมุมเมืองสำคัญ และการทำโฆษณาภาพเคลื่อนที่ตามสนามบิน สถานที่สำคัญ และพื้นที่อื่นที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน งบประมาณ หมู่บ้านละ ๒๓๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๒๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเก้าล้านบาทถ้วน) หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม ๒๕๖๑) ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกิจกรรม หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๒.๒.๑๓ การเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ ๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญดำเนินการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจระดับจังหวัด โดยจัดแสดงนิทรรศการ แสดงอัตลักษณ์ ขายแป๊คน้ำดื่ม การท่องเที่ยว ขายสินค้าและบริการ เจริญธุรกิจระหว่างหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกับภาคเอกชน และจัดพิธีลงนามความร่วมมือกับภาคธุรกิจ เช่น หอการค้า บริษัทท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฯลฯ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้ - ออกแบบการจัดงาน การแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง - จัดกิจกรรมการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวต่อภาคธุรกิจ - จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจให้ข้อเสนอแนะและร่วมออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อพร้อมขาย - จัดกิจกรรมการเจริญธุรกิจระหว่างหมู่บ้าน กับ ภาคธุรกิจ - จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรมและผลการจัดเจริญธุรกิจ - ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการจัดกิจกรรม (ก่อน-ระหว่าง-หลัง) - สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของหมู่บ้านในกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยว กับภาคธุรกิจ หมู่บ้านละ ๔๒,๔๐๐ บาท ๔. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๑ เป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ จัดสรรงบประมาณให้ ๓๑ จังหวัด จำนวน ๑๔,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านหกแสนบาทถ้วน) แยกเป็น - ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๓๑ จังหวัดๆ ละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๓๐๐,๐๐๐ บาท - สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการของหมู่บ้านฯ จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้านๆ ละ ๔๒,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๓๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชน ระยะเวลาเนินการ ไตรมาส ๔ (สิงหาคม ๒๕๖๑) ผลที่คาดว่าจะได้รับ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นและเกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒.๒.๑๔ กิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อประกาศการเป็นหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๒. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าหมู่บ้านเกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน
 ๒. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ แจ้งอำเภอที่มีหมู่บ้านเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ
 ๓. จังหวัด/อำเภอ จัดจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร /เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญดำเนินการจัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ ดังนี้
 - ๓.๑ จัดประชุมออกแบบการจัดกิจกรรมเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - ๓.๒ จัดกิจกรรมการเปิดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อแสดงและนำเสนอ เช่น
 - การแสดงวิถีชีวิต อัตลักษณ์ของหมู่บ้าน
 - การแสดงศิลปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน
 - จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - จัดนิทรรศการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
 - กิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม
 ๔. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑
- เป้าหมาย หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย ๑๒๕ หมู่บ้าน

งบประมาณ หมู่บ้านละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่เป้าหมาย ๑๒๕ หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ (กรกฎาคม ๒๕๖๑)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ มีการประกาศและเปิดตัวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดกิจกรรม : มีกิจกรรมการประกาศและเปิดตัวหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว แก่สาธารณะไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๒.๒.๑๕ ติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม ดังนี้ การติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานโดยจังหวัด ๑. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน ๒. จังหวัดแต่งตั้งคณะทำงานติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๓. จังหวัดมอบหมายคณะทำงาน ติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) โดยติดตามการดำเนินงานในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการดำเนินงาน ๔. สรุปประเมินผลและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๑	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานติดตามประเมินผลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
งบประมาณ	หมู่บ้านละ ๙,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้าน รวมทั้งสิ้น ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๑๒๕ หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส ๓-๔ (พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๑)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของผู้ติดตามสนับสนุนและประเมินผลได้
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของคณะทำงานฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	๑. จังหวัดติดตามสนับสนุนและประเมินผลการดำเนินงานฯ ในพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๒. มีเอกสารสรุปผลกิจกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

คณะผู้จัดทำ

คู่มือการบริหารโครงการ

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์

นายทวีป บุตรโพธิ์

นายสมหวัง พ่วงบางโพ

นายโชคชัย แก้วป่อง

นายศุภกร มุลสุวรรณ

นางสาววรพันธุ์ รุ่งกรด

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

และวิสาหกิจชุมชน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ

คณะผู้จัดทำ

นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ

นางพัชรินทร์ สมหอม

นางสาวปราณี ทองแท่ง

นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ