

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) จังหวัดสกลนคร
ตามแผนพัฒนาจังหวัดสกลนคร ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔

จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Positioning) จังหวัดสกลนคร

จุดเน้นที่ ๑

การเกษตรและอุตสาหกรรม
(มาตรฐาน GAP)

จุดเน้นที่ ๒

การค้าการลงทุน
(ผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP)

จุดเน้นที่ ๓

การท่องเที่ยว
(การท่องเที่ยว ๓ ธรรม)