

ส่วนที่ ๓

ข้อมูลแผนพัฒนาอำเภอ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)

๓.๑ วิสัยทัศน์อำเภอ

๓.๒ พันธกิจ

๓.๓ เป้าประสงค์รวม

๓.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สิ่งแวดล้อมยั่งยืน เศรษฐกิจมั่นคง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สังคมเป็นสุข”

พันธกิจ (Mission)

๑. แสวงหาความร่วมมือจากผู้มีศักยภาพสูงในทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของอำเภอ
๒. สร้างค่านิยมในการให้บริการ โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส และอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน
๓. สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน
๔. บูรณาการและดำเนินการ เพื่อพัฒนามาตรฐานสินค้าและขยายช่องทางการตลาด
๕. กำหนดแนวทางการปรับปรุงและพัฒนา เพื่อฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อม
๖. สนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างเมืองน่าอยู่ และคุณภาพชีวิตของประชาชน
๗. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใหม่เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวเดิม
๘. ปรับปรุงคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความหลากหลายและน่าสนใจภายใต้บริบทเดิม
๙. กำหนดแนวทางการพัฒนา โดยอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน
๑๐. เสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อประชาชน โดยตัวแทนของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์อำเภอกระทุ่มแบน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาสภาพแวดล้อมเป็นเมืองที่น่าอยู่

เป้าประสงค์

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเชื่อมโยงการคมนาคม
๒. เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาการทรุดตัวของดินและน้ำเค็มรุก
๓. แก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์หลัก

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน
๓. การพัฒนา เจริญมาตรการ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

๑. เพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ
๒. เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ของประชาชนจากแหล่งท่องเที่ยว
๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจ
๔. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การบริการและความปลอดภัย

กลยุทธ์หลัก

๑. การส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
๒. การจัดกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
๓. การจัดทำโครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การอนุรักษ์สภาพแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์

๑. เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่สมดุลทางธรรมชาติ
๒. เพื่อสร้างเมืองน่าอยู่ภายใต้ความเป็นสังคมเมือง
๓. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์หลัก

๑. ฟื้นฟูสภาพแวดล้อม
๒. การพัฒนาระบบจัดการมลพิษในชุมชน
๓. ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อเฝ้าระวังและดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๔. การดำเนินกิจกรรมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
๕. การจัดกิจกรรมดูแลและส่งเสริมสุขภาพของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นเมืองน่าอยู่

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	
๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงการคมนาคม	-จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๒. เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาการทรุดตัวของดินและน้ำเค็มรุก	-จำนวนโครงการป้องกันแก้ไข ปัญหาการทรุดตัวของดินและ น้ำเค็มรุกเพิ่มขึ้น	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑ โครงการ	๑.จัดทำโครงการที่เกี่ยวกับการ ป้องกันแก้ไขปัญหาการทรุดตัวของ ดินและน้ำเค็มรุกเพิ่มขึ้น
๓. แก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม	-ร้อยละของจำนวนเรื่อง ร้องเรียนเกี่ยวกับสังคม และ สิ่งแวดล้อมลดลง -จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	๕% ๕๐๐ คน	๑๐% ๖๐๐ คน	๑๕% ๗๐๐ คน	๒๐% ๘๐๐ คน	๑.ชี้แจงทำความเข้าใจ ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาค ประชาชนในเรื่องสังคมและ สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	
๑. เพื่อบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบ	- จำนวนครั้งการทบทวน/ ปรับปรุงแผนด้านการบริหาร จัดการแหล่งท่องเที่ยวเป็น ประจำปี	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๒ ครั้ง	๑.การส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
๒.เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ของประชาชนจากแหล่งท่องเที่ยว	- จำนวนครั้งของกิจกรรมที่สร้าง โอกาสเพิ่มรายได้ของประชาชน	๑๐ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๒๕ ครั้ง	๑. การจัดกิจกรรม เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเข้ากับกรขยายช่องทางการตลาดของผู้ประกอบการ ๒.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม และเชิงประวัติศาสตร์
	-ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	
๓.เพื่อกระตุ้นให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจ	-จำนวนโครงการ/กิจกรรม กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการ ท่องเที่ยว	๑๐ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๒๕ ครั้ง	๑.การจัดโครงการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมพิเศษของแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ๒.การจัดทำโครงการพัฒนา สิ่งแวดล้อมรอบ ๆ แหล่งท่องเที่ยว ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๔.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การบริการ และความปลอดภัย	-ร้อยละของนักท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้น	๑๐%	๑๕%	๒๐%	๒๕%	๑.ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก ๒.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและระบบ การบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: การอนุรักษ์สภาพแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์
		พ.ศ.๒๕๖๑	พ.ศ.๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ.๒๕๖๔	
๑.เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้เข้าสู่สมดุลทางธรรมชาติ	-จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑๐ ครั้ง	๑๕ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๒๕ ครั้ง	๑.การพัฒนากระบวนการผลิตชุมชน ๒.การจัดตั้งชมรมอาสา เพื่อเฝ้าระวังและดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
๒.เพื่อสร้างเมื่อน่าอยู่ภายใต้ความเป็นสังคมเมือง	-จำนวนของโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการดำเนินการ	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑ แห่ง	๑.การพัฒนาความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง
๓.เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	-จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต -จำนวนของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงาน	๑๐ ครั้ง ๑,๐๐๐ คน	๑๕ ครั้ง ๑,๐๐๐ คน	๒๐ ครั้ง ๑,๐๐๐ คน	๒๕ ครั้ง ๑,๐๐๐ คน	๑.การจัดกิจกรรมโครงการสายใยรักแห่งครอบครัว เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๒.การจัดกิจกรรมดูแลและส่งเสริมสุขภาพของประชาชน ๓.การพัฒนา เจริญมาตรการ การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยมีประชาชนเข้าร่วมอย่างกว้างขวาง ๔.การพัฒนาความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ๕.การจัดตั้งชมรมอาสา เพื่อเฝ้าระวังและดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ๖.การดำเนินกิจกรรมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต