

ขอบเขตข้อกำหนดการจัดจ้าง

โครงการสื่อสารทางสังคม พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 มาตรา 12 ผ่าน Social Media

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 สร้างความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับ มาตรา 12 ในพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550
- 1.2 สร้างทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับ มาตรา 12 ในพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550
- 1.3 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและปฏิบัติตามบทบัญญัติใน มาตรา 12 พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550

2. กลุ่มเป้าหมาย

- 2.1 บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข
- 2.2 ประชาชนทั่วไป ผู้ใช้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุข อายุ 35 -70 ปี

3. รูปแบบการดำเนินงาน

- 3.1 ใช้สื่อ Social Media ได้แก่ Facebook และ Line Application เป็นช่องทางการสื่อสารทางสังคม
- 3.2 ปรับปรุงให้เพจ Thai Living Will ซึ่งมีอยู่แล้วมีความทันสมัย จัดจำได้ง่าย สื่อสารตรงกลุ่มเป้าหมาย และคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น
- 3.3 มีผู้ดูแลเพจเพื่อสร้างการสื่อสาร ตอบคำถาม และจัดหาข้อมูลมาเผยแพร่ต่อเนื่องตลอดโครงการ

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 จัดกิจกรรมแคมเปญต่างๆ เพื่อสร้างกระแสความรู้ และความเข้าใจเรื่อง มาตรา 12 ให้แพร่กระจาย จำนวน 3 กิจกรรม ภายใน 6 เดือน (2 เดือนครั้ง)
- 4.2 โพสต์ข้อมูล บทความ หรือ ข่าวต่างๆ รวมทั้ง เชิญชวนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เขียนบทความที่เกี่ยวข้องกับมาตรา 12 ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 3 ข้อมูล/สัปดาห์ ประสานเรื่องข้อมูลกับทาง สช.
- 4.3 จัดทำ infographic เกี่ยวกับเรื่องราวของการดูแลผู้ป่วยวาระสุดท้าย จำนวน 2 ชิ้น /เดือน
- 4.4 โพสต์ข้อความดีๆ พร้อมภาพสวยๆ (Art Care) ที่สร้างความสุขให้กับแฟนเพจ จำนวน 2 ชิ้น/ สัปดาห์
- 4.5 เพิ่มจำนวนยอดแฟนเพจ โดยการทำการ Promote page ทาง Facebook อย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 เดือน และสร้างกระแสใน Line Application ด้วยการส่งต่อใน line group เพื่อน

5.ระยะเวลาการดำเนินงาน 6 เดือน

6.งบประมาณ จำนวน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน)



(นางนिरชา อัครธรรากุล)

รก.ผอ.สส.

7. เงื่อนไขการส่งมอบผลงาน

ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนผลงาน	งวดที่ 1*	งวดที่ 2*	งวดที่ 3*
		ภายใน 2 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา	ภายใน 4 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา	ภายใน 6 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา
1. จัดกิจกรรมแคมเปญต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสความรู้ และความเข้าใจเรื่องมาตรา 12 ให้แพร่กระจาย	2 เดือน/ครั้ง รวม 3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
2. โฟกัสข้อมูล บทความ หรือ ข่าวต่างๆ รวมทั้ง เชิญชวนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เขียนบทความ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรา 12 ทั้งในและต่างประเทศ	3 ข้อมูล/สัปดาห์ รวม 72 ข้อมูล	24 ข้อมูล	24 ข้อมูล	24 ข้อมูล
3. จัดทำ infographic เกี่ยวกับเรื่องราวของการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย	2 ชิ้น/เดือน รวม 12 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น	4 ชิ้น
4. โฟกัสความดีๆ พร้อมภาพสวยๆ (Art Care) ที่สร้างความสุขให้กับแฟนเพจ	2 ชิ้น/สัปดาห์ รวม 48 ชิ้น	16 ชิ้น	16 ชิ้น	16 ชิ้น
5. เพิ่มยอดแฟนเพจ โดยการทำ Promote page อย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 เดือน ทาง Facebook และสร้าง กระแสใน Line Application ด้วยการส่งต่อใน line group เพื่อน	แฟนเพจเพิ่มขึ้น 3,000 คน	แฟนเพจเพิ่มขึ้น 3,000 คน	แฟนเพจเพิ่มขึ้น 3,000 คน	
การชำระค่าจ้าง		ร้อยละ 30 90,000 บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน)	ร้อยละ 30 90,000 บาท (เก้าหมื่นบาทถ้วน)	ร้อยละ 40 120,000 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

การนำผลงานรายงาน นำส่งเป็นรายงานสรุปการดำเนินงานรายงวดตามที่กำหนดในเงื่อนไขการส่งมอบผลงาน พร้อมไฟล์บรรจุใน CD/DVD จำนวน 3 ชุด

ทั้งนี้ลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จัดทำขึ้นในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย หรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

(นางนิรชา อัครวิมลกุล)

ร.ก.ผอ.สส.

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างดำเนินงานโครงการสื่อสารทางสังคม พระราชบัญญัติแห่งชาติ พ.ศ.2550 มาตรา 12
ผ่าน Social Media

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมสิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพ

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 300,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)22 เม.ย 56...

เป็นเงิน 285,000.- บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 นางสาวจำเรียง โมนะ

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นายอนุศักดิ์ สุภาพร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สย. ประสานกรรมการ

5.2 นางสาวสิระกาญจน์ มโนทัศน์นท์ ตำแหน่ง ผู้ชำนาญการ กรรมการ

5.3 นายภักคพงษ์ วงศ์คำ ตำแหน่ง นักวิชาการ กรรมการ


(นายอนุศักดิ์ สุภาพร)