

รายละเอียดขอบเขตงานผู้ดำเนินการประสานงานและบริหารจัดการ การจัดสื่อมวลชนสัญจร  
(Press Tour) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดงานครอบคลุมกิจกรรมตามขอบเขตของงาน ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร(Press Tour) ประจำปี ๒๕๕๙ โดยเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าวในพื้นที่ที่ใช้เครื่องมือภายใต้ พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐ จำนวน ๑ ครั้ง รายละเอียดการดำเนินงานมีดังนี้

๑.๑ เนื้อหาและออกแบบกิจกรรม (กำหนดการ, Press kit ,ข่าวประชาสัมพันธ์,ข้อมูลต่างๆ ของโครงการแต่ละพื้นที่)

๑.๒ ประสานพื้นที่และจัดหาวิทยากร ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร รวมทั้งจัดทำบท(Script) พร้อมจ่ายค่าตอบแทนวิทยากร ผู้ดำเนินรายการ/พิธีกร

๑.๓ จัดทำหนังสือเชิญ และเชิญวิทยากร และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ ประสานความร่วมมือกับภาคีสื่อในพื้นที่อย่างน้อย ๓ สำนัก ประกอบด้วย โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ ภาคีเครือข่ายสื่อสมัชชาสุขภาพแห่งชาติในการทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อร่วมกันสื่อสารไปยังสาธารณะ

๑.๕ ร่วมประชุมปรึกษาหารือกับสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ(สช.) และ/หรือ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพิจารณาแผนการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการดำเนินงานอื่นๆ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุผลตามแผนงานที่ตั้งไว้ และสรุปการประชุมทุกครั้ง

๑.๖ ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางพร้อมออกหนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง โดยสื่อมวลชนที่เข้าร่วม ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ และเว็บไซต์ อย่างน้อย ๒๐ คน จาก ๑๐ สำนักสื่อ ตามคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- สื่อประเภท โทรทัศน์ ไม่เกิน ๒ คน
- สื่อประเภท สิ่งพิมพ์ วิทยุ ไม่เกิน ๑ คน

๑.๗ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่

- ใบลงทะเบียน
- กระเป๋าเอกสาร
- วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน/เครื่องเขียน ที่ใช้ประกอบกิจกรรมตลอดทั้งงาน

๑.๘ ประสานงานพื้นที่ เรื่อง สถานที่/อาหาร/ที่พัก/พาหนะ (โดยรวมค่าใช้จ่ายสำหรับสื่อมวลชน)

๑.๙ การบันทึกภาพนิ่ง

๑.๑๐ ดูแลบริหารจัดการและประสานงานตลอดทั้งงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

สุกใส

๒.๓ เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ข้อมูลการตอบแบบสอบถาม (ฉบับจริง) และผลการประเมินการจัดกิจกรรมฯ

๒.๔ เอกสารสรุปผลงานการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ

๒.๔.๑ พิมพ์ภาพถ่ายกิจกรรมงาน

๒.๔.๒ รวบรวมผลงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของคณะสื่อมวลชนที่ลงพื้นที่ในแต่ละครั้ง

๒.๔.๓ บันทึกงานลงแผ่น CD/DVD ที่สามารถเปิดได้โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

จำนวนอย่างละ ๒ ชุด

๓. การเบิกจ่ายเงิน หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น พร้อมส่งมอบงาน ตามข้อ ๒

๔. ระยะเวลาดำเนินการ ปฏิบัติหน้าที่ระหว่างวันที่ ๑๕ – ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙

๕. การดำเนินการจ้าง สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดข้างต้นตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อหน่วยงานของรัฐ

\*\*\*\*\*

ศุภณัฐ

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง  
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างประสานงานและบริหารจัดการ การจัดสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ในพื้นที่  
จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักการสื่อสารทางสังคม

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 300,000.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ....18 มี.ค 59.....

เป็นเงิน 265,895.- บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

1.จากใบเสนอราคาบริษัท มานะดี มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

2.จากใบเสนอราคาบริษัท ทองมัลติมีเดีย จำกัด ,

3.จากใบเสนอราคาบริษัท มีแระ แอคทีวีสัน จำกัด ,

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางสาวจิตติพร คัทธูธา ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ ประธานกรรมการ

5.2 นางสาวปรางทิพย์ เนตรน้อย ตำแหน่งชำนาญการ กรรมการ

5.3 นายณพพร แยมพร้อม ตำแหน่งนักบริหารจัดการ กรรมการ

5/3/59 ดนิงกร  
(นางสาวจิตติพร คัทธูธา)