

คุณลักษณะและขอบเขตงานจ้างผลิตวีดิทัศน์

วีดิทัศน์เรื่อง ทำความรู้จัก Healthstation และ สาธิตการใช้งาน

ความเป็นมา หลังจากปี พ.ศ. 2550 ที่ พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติและได้มีการจัดตั้งสถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ(Healthstation) ขึ้น ต่อมาในปี พ.ศ. 2553 ได้มีการจัดทำวีดิทัศน์ “เพื่อการใช้งานเว็บไซต์เบื้องต้น” ความยาว 5.25 นาที ซึ่งเริ่มขาดความทันสมัยไปตามระยะเวลา ปัจจุบันได้มีการพัฒนา Healthstation ทั้งในด้านเทคนิค และ เนื้อหาใน รูปแบบการนำเสนอมากขึ้น จึงเห็นควรมีการประชาสัมพันธ์ ทำความรู้จักและสาธิตการใช้งานของ Healthstation

จุดประสงค์ เพื่อแนะนำให้รู้จัก สถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ และ การใช้งานผ่านช่องทาง Website และ Mobile

เนื้อหาและรายละเอียด

1. จัดทำ บทบรรยาย (script) แนะนำ สถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ และสาธิตวิธีการใช้งาน เช่น การรับชม รับฟัง ข้อมูล , การสมัครเพื่อรับข้อมูลข่าวสาร , การแสดงความคิดเห็นผ่าน Healthstation Poll เป็นต้น
2. นำเสนอ ภาพ และ บทบรรยาย ในรูปแบบ Storyboard
3. จัดทำ วิธีการนำเสนอ เสนอภาพประกอบ แบบสื่อผสม คือ มีส่วน ของ Animation ,Infographic และ Live Action (การถ่ายทำจริง) ให้เหมาะสมกับ บทบรรยาย
4. จัด ทำผลงานให้ออกมาในรูปแบบ (format) ที่สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น โทรทัศน์ (TVC) , Website และ Facebook
5. ผลิตผลงานออกมาในความยาว 3 version เพื่อให้เหมาะกับการใช้งานในแต่ละสถานการณ์
 - ความยาว ไม่น้อยกว่า 10 นาที
 - ความยาวไม่น้อยกว่า 6 นาที
 - ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที
6. จะต้องใส่ Healthstation Logo Animation ประกอบปิดท้ายในวีดิทัศน์ฯ เพื่อพัฒนาการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ ซึ่งประกอบด้วย
 - ชื่อภาษาไทย : สถานีวิทยุและโทรทัศน์สุขภาพแห่งชาติ
 - ชื่อภาษาอังกฤษ : Healthstation
 - Logo และ Tagline: สานใจ สานพลัง

ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน 45 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง /

การส่งผลงาน 1. การดำเนินงานตามรายละเอียดข้อ 1-6 /
2. ต้นฉบับวีดิทัศน์ ทำความรู้จัก Healthstation และวีดิทัศน์สาธิตการใช้งาน จำนวน 3 Version ได้แก่ ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที ,ความยาวไม่น้อยกว่า 6 นาที ,ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ในรูปแบบ DVD Box set จำนวน 3 ชุด /

รับประกันผลงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันส่งมอบผลงาน /

หมายเหตุ : ทั้งนี้ลิขสิทธิ์ทั้งหมดในครั้งนี้ เป็นของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ห้ามนำไปจำหน่าย หรือทำซ้ำ หรือเผยแพร่ โดยไม่ได้รับอนุญาต

การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ งานจ้างผลิตวีดีทัศน์ ทำความรู้จัก Healthstation และสาธิตการใช้งาน
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักการสื่อสารทางสังคม สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 180,000.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) 5 ก.ย 59
เป็นเงิน 171,200.- บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - 4.1 ใบเสนอราคาบริษัท เวิร์ค เอนจอย จำกัด
 - 4.2 ใบเสนอราคาบริษัท มีเดีย เทคโนโลยี ซิสเต็ม จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)ทุกคน

5.1 นางวรรณวิมล	ขวัญยาใจ	ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ	ประธานกรรมการ
5.2 นางสาวกรรณก	ตันตระกูล	ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส	กรรมการ
5.3 นางสาวอรนิต	อรไชย	ตำแหน่งนักบริหารจัดการอาวุโส	กรรมการ


(นาง วรรณวิมล จิตชาใจ)