



ประกาศกรมการศาสนา

เรื่อง ประกวดราคาการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมการศาสนา มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๙๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

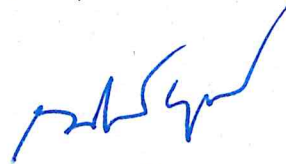
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
 ๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 ๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 ๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 ๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 ๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 ๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว
 ๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการศาสนา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
 ๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
 ๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.
- ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๖.๒ ภายในวันที่..... ณ กรมการศาสนา

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.dra.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๑๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเกรียงศักดิ์ บุญประสิทธิ์)
อธิบดีกรมการศาสนา

-ร่าง-

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)

เลขที่ /๒๕๖๔

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน

ตามประกาศกรมการศาสนา

ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๔

กรมการศาสนา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่ากรมมีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
 - ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 - ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 - ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 - ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 - ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 - ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการศาสนา
- ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็น...

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือรับรองผลงาน

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

- ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๖.๒ ภายในวันที่.....

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๕.๑ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ ค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือ ค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับ เอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....-.....ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกัน อิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกัน อิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญา ร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้ยื่นข้อเสนอให้กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญา หรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาจากคะแนนรวมโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาใน มิติของศาสนสถาน

(๑) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใด เสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอ รายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ และความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณา ผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้กรณีสิทธิที่จะไม่ รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรางไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่งานไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอต้องกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กรมอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่กรมซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรมได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ในแต่ละรุ่นดังนี้

-งวดที่ ๑ จำนวนเงินคิดเป็นอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม (TOR) ตามรายละเอียดข้อ ๒.๒.๑ ๒.๒.๓ และ ๒.๒.๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้แล้ว

- วงที่ ๒ จำนวนเงินคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตาม (TOR) ตามรายละเอียดข้อ ๒.๒.๒ ๒.๒.๔ ๒.๒.๖ และ ๒.๒.๗ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้แล้ว

การวินิจฉัยผลสำเร็จของงานตามสัญญา อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ถือเป็นที่สุด

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงิน ของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาค่าจ้างในแต่ละรุ่น

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า.....๑.....ปี.....เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซม แก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน.....๗.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ.....ของราคาค่าจ้าง ทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันหรือ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๔ (๓) ให้แก่..... ก่อนการรับเงินล่วงหน้า

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่นๆ

๑๒.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เงินกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๑๒.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และ ของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่น ที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริมการพาณิชย์

๑๒.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรม จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๒.๖ กรมอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๓. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๔. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรมสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรมไว้ชั่วคราว

กรมการศาสนา

พฤษภาคม ๒๕๖๔

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน

.....

๑. หลักการและเหตุผลของการดำเนินการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการศาสนา โดยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชน ได้มีโอกาสศึกษาพุทธประวัติ ได้เข้าถึงแก่นแท้ คำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าผ่านการเรียนรู้เชิงนิเวศสถาน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้หลักธรรม คำสอนที่ถ่องแท้ อันเป็นการบ่มเพาะสร้างความศรัทธาในพระพุทธศาสนา ดังนั้น จึงมีความประสงค์จะจัดจ้าง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติศาสนสถาน

๒. ขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๑ ข้อกำหนดเกี่ยวกับการผลิต

ผลิตวีดิทัศน์ Animation สั้นเวชนียสถาน ๔ แห่ง ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิต วีดิทัศน์ โดยมีสาระเกี่ยวกับพุทธประวัติ ความเป็นมา ลักษณะทางภูมิศาสตร์ และหลักธรรมที่เกี่ยวข้องกับ สั้นเวชนียสถาน ๔ แห่ง ที่มีลักษณะน่าสนใจ โดยใช้ตัวละครของกรมการศาสนาในการดำเนินเรื่องแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า ๓ ตัวละคร (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๒.๑.๑ ลักษณะของวีดิทัศน์

๒.๑.๑.๑ ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์เกี่ยวกับสั้นเวชนียสถาน ๔ แห่ง แบ่งออกเป็น ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยแบ่งออกเป็นตอนดังนี้

- (๑) บทนำ และลุมพินี (สถานที่ประสูติ)
- (๒) พุทธคยา (สถานที่ตรัสรู้)
- (๓) พาราณสี (สถานที่แสดงปฐมเทศนา)
- (๔) กุสินารา (สถานที่ปรินิพพาน) และบทสรุป

๒.๑.๑.๒ ผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาครอบคลุมตามข้อ ๒.๑.๑.๑ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที

๒.๑.๑.๓ ใช้เทคนิคประกอบในการผลิตวีดิทัศน์ที่หลากหลาย มีภาพและเสียงที่เหมาะสม เช่น คอมพิวเตอร์กราฟฟิก 2D&3D หรือ 3D และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วีดิทัศน์มีความน่าสนใจ โดยเทคนิคประกอบการผลิตวีดิทัศน์ดังกล่าวต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนดำเนินการ โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลใด

๒.๑.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ตอนท้ายวีดิทัศน์ (Logo end credit) ในแต่ละตอน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒.๑.๒ การเผยแพร่...



๒.๑.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒.๑.๒.๑ ทางสถานีโทรทัศน์

๒.๑.๒.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการเผยแพร่วีดิทัศน์ Animation ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เช่น ช่อง 3 HD หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง MCOT HD หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยรัฐ TV หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง Thai PBS หรือ ช่องอื่นๆ ที่ดีกว่า ช่วงวันจันทร์ - อาทิตย์ ระหว่างช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยดำเนินการเผยแพร่ระยะเวลา ๒ เดือน จำนวน ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง รวมทั้งเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ทั้ง ๔ ตอน ไปยังช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ เช่น Facebook Youtube Twitter Instagram เป็นต้น

๒.๑.๒.๑.๒ ในกรณีการเผยแพร่ไม่สามารถเผยแพร่ได้ตามแผน เนื่องจากติดรายการพิเศษของทางสถานีโทรทัศน์หรือเกิดการขัดข้องทางเทคนิคที่ไม่สามารถควบคุมได้โดยมิใช่ความผิดของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยเร็ว พร้อมเสนอแผนการออกอากาศชดเชย ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ จึงจะนำไปเผยแพร่ทางโทรทัศน์ชดเชยให้ครบจำนวนครั้ง

๒.๑.๒.๒ ทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ทั้ง ๔ ตอน ไปยังช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Youtube Twitter Instagram เป็นต้น ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง (ไม่นับรวมช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๒.๑.๒.๑.) โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง ต่อตอนต่อคลิป

๒.๑.๓ เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๒.๑.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโดยเนื้อหาสาระในแผนประกอบด้วย โครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวีดิทัศน์ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างทั้งหมด พร้อมการเผยแพร่การออกอากาศ ช่องสถานี วันและเวลาในการออกอากาศ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๒.๑.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุไปจัดทำบทวีดิทัศน์ (Story Board) และบทถ่ายทำ (Shooting Script) ของแต่ละตอน บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาจนเป็นที่สิ้นสุด ไม่น้อยกว่า ๒๐ วันทำการ ก่อนวันออกอากาศตามแผนการเผยแพร่วีดิทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ของแต่ละตอน

๒.๑.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ รวมทั้งตัดต่อด้วยระบบดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ เข้าใจได้ง่าย และน่าติดตามในการรับชม

๒.๑.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งสโปตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ที่ผลิตแล้วในแต่ละตอน บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบจนเป็นที่สิ้นสุดก่อนนำไปออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ ตามแผนการเผยแพร่วีดิทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ของแต่ละตอน

๒.๑.๓.๕ ผู้รับจ้าง...



๒.๑.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า เดือนละ ๒ ครั้ง และเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ทั้ง ๔ ตอน ไปยังช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๒.๑.๓.๖ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์และทางสื่อออนไลน์

๒.๑.๓.๗ ผู้รับจ้างจัดทำต้นฉบับวีดิทัศน์ (Master) ประกอบด้วย สปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ ทั้ง ๔ ตอน ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว บันทึกลงใน Flash Drive หรือ Harddisk จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสำเนา บันทึกเป็น DVD พร้อมทั้งออกแบบปก พิมพ์ปก และสกรีนแผ่น บรรจุในกล่อง DVD จำนวน ๑๐๐ ชุด

๒.๒ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน

๒.๒.๑ ผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงาน ต้นฉบับเนื้อหาโครงเรื่อง (plot placement) บทวีดิทัศน์ (Story Board) และบทถ่ายทำ (Shooting Script) ตอนที่ ๑ - ๒ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนนำไปดำเนินการผลิตสปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์

๒.๒.๒ ผู้รับจ้างจัดส่งต้นฉบับเนื้อหาโครงเรื่อง (plot placement) บทวีดิทัศน์ (Story Board) และ บทถ่ายทำ (Shooting Script) ตอนที่ ๓ - ๔ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนนำไปดำเนินการผลิตวีดิทัศน์

๒.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งสปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ที่ผลิตแล้ว ตอนที่ ๑ - ๒ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบจนเป็นที่สิ้นสุดก่อนนำไปออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ

๒.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งวีดิทัศน์ที่ผลิตแล้ว ตอนที่ ๓ - ๔ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบจนเป็นที่สิ้นสุดก่อนนำไปออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ

๒.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งหลักฐาน ยอดการเข้าชมทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้งต่อตอนต่อคลิป ของตอนที่ ๑ - ๒ ให้กรรมการศาสนาภายใน ๑๐ วันทำการ นับถัดจากวันที่ออกอากาศ

๒.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งหลักฐาน ยอดการเข้าชมทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้งต่อตอนต่อคลิป ของตอนที่ ๓ - ๔ ให้กรรมการศาสนาภายใน ๑๐ วันทำการ นับถัดจากวันที่ออกอากาศ

๒.๒.๗ ผู้รับจ้างจัดทำต้นฉบับวีดิทัศน์ (Master) ประกอบด้วย สปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ทั้ง ๔ ตอน ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว บันทึกลงใน Flash Drive หรือ Harddisk จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสำเนา บันทึกเป็น DVD พร้อมทั้งออกแบบปก พิมพ์ปก และสกรีนแผ่น บรรจุในกล่อง DVD จำนวน ๑๐๐ ชุด

๒.๓ สถานที่...

ผู้รับจ้าง: [ลายเซ็น] [ลายเซ็น] [ลายเซ็น] [ลายเซ็น]

๒.๓ สถานที่ส่งมอบงาน

กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

๒.๔ เงื่อนไขการเบิกจ่าย

การเบิกจ่ายเงิน จะแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงินคิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน ตามรายละเอียดข้อ ๒.๒.๑ ๒.๒.๓ และ ๒.๒.๕ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๒ จำนวนเงินคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน ตามรายละเอียดข้อ ๒.๒.๒ ๒.๒.๔ ๒.๒.๖ และ ๒.๒.๗ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

การวินิจฉัยผลสำเร็จของงานตามสัญญา อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ถือเป็นที่สุด

๒.๕ เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๒.๖ ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

วิดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นในการจัดจ้างครั้งนี้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการศาสนา ทั้งนี้ หากมีบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างครั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว รวมทั้งผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๕. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคล...

ผู้รับจ้าง: [ลายเซ็น] ผู้เสนอราคา: [ลายเซ็น]

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการศาสนา วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖. การยื่นข้อเสนอ

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) ดังนี้

๖.๒.๑ จัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์เอกสาร ประเภท PDF File (Portable Document Format) แล้วจัดส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเอกสารประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินงาน รูปแบบการผลิตวิดิทัศน์ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น โครงสร้างการเล่าเรื่อง สารสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวิดิทัศน์ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์

(๒) เทคนิคการผลิตวิดิทัศน์ และการเผยแพร่วิดิทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ (วัน เวลา สถานที่ ระยะเวลาออกอากาศ) รวมทั้งช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

(๓) ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

๖.๒.๒ ผลิตตัวอย่างวิดิทัศน์ (Demo) ในหัวข้อที่จะจัดจ้างครั้งนี้ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ลงใน DVD หรืออุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๑ ชุด และนำเสนองานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดทำเป็นสื่อ Presentation เพื่อนำเสนอทางด้านเทคนิค นับถัดจากวันที่เสนอราคาภายใน ๓ วันทำการ มีเวลานำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานรายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการนำเสนองาน ขอให้ผู้เสนอราคาจัดเตรียมอุปกรณ์มาพร้อมด้วย และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) จึงขอให้คำนึงถึงจำนวนผู้ที่มานำเสนองานเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเสนองานโดยตรงเท่านั้น จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๖.๓ ผู้เสนอราคา...

ผู้ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO AP AQ AR AS AT AU AV AW AX AY AZ BA BB BC BD BE BF BG BH BI BJ BK BL BM BN BO BP BQ BR BS BT BU BV BW BX BY BZ CA CB CC CD CE CF CG CH CI CJ CK CL CM CN CO CP CQ CR CS CT CU CV CW CX CY CZ DA DB DC DD DE DF DG DH DI DJ DK DL DM DN DO DP DQ DR DS DT DU DV DW DX DY DZ EA EB EC ED EE EF EG EH EI EJ EK EL EM EN EO EP EQ ER ES ET EU EV EW EX EY EZ FA FB FC FD FE FF FG FH FI FJ FK FL FM FN FO FP FQ FR FS FT FU FV FW FX FY FZ GA GB GC GD GE GF GG GH GI GJ GK GL GM GN GO GP GQ GR GS GT GU GV GW GX GY GZ HA HB HC HD HE HF HG HH HI HJ HK HL HM HN HO HP HQ HR HS HT HU HV HW HX HY HZ IA IB IC ID IE IF IG IH II IJ IK IL IM IN IO IP IQ IR IS IT IU IV IW IX IY IZ JA JB JC JD JE JF JG JH JI JJ JK JL JM JN JO JP JQ JR JS JT JU JV JW JX JY JZ KA KB KC KD KE KF KG KH KI KJ KK KL KM KN KO KP KQ KR KS KT KU KV KW KX KY KZ LA LB LC LD LE LF LG LH LI LJ LK LL LM LN LO LP LQ LR LS LT LU LV LW LX LY LZ MA MB MC MD ME MF MG MH MI MJ MK ML MM MN MO MP MQ MR MS MT MU MV MW MX MY MZ NA NB NC ND NE NF NG NH NI NJ NK NL NM NN NO NP NQ NR NS NT NU NV NW NX NY NZ OA OB OC OD OE OF OG OH OI OJ OK OL OM ON OO OP OQ OR OS OT OU OV OW OX OY OZ PA PB PC PD PE PF PG PH PI PJ PK PL PM PN PO PP PQ PR PS PT PU PV PW PX PY PZ QA QB QC QD QE QF QG QH QI QJ QK QL QM QN QO QP QQ QR QS QT QU QV QW QX QY QZ RA RB RC RD RE RF RG RH RI RJ RK RL RM RN RO RP RQ RR RS RT RU RV RW RX RY RZ SA SB SC SD SE SF SG SH SI SJ SK SL SM SN SO SP SQ SR SS ST SU SV SW SX SY SZ TA TB TC TD TE TF TG TH TI TJ TK TL TM TN TO TP TQ TR TS TT TU TV TW TX TY TZ UA UB UC UD UE UF UG UH UI UJ UK UL UM UN UO UP UQ UR US UT UU UV UW UX UY UZ VA VB VC VD VE VF VG VH VI VJ VK VL VM VN VO VP VQ VR VS VT VU VV VW VX VY VZ WA WB WC WD WE WF WG WH WI WJ WK WL WM WN WO WP WQ WR WS WT WU WV WW WX WY WZ XA XB XC XD XE XF XG XH XI XJ XK XL XM XN XO XP XQ XR XS XT XU XV XW XX XY XZ YA YB YC YD YE YF YG YH YI YJ YK YL YM YN YO YP YQ YR YS YT YU YV YW YX YZ ZA ZB ZC ZD ZE ZF ZG ZH ZI ZJ ZK ZL ZM ZN ZO ZP ZQ ZR ZS ZT ZU ZV ZW ZX ZY ZZ

๖.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดและแนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วนจึงจะมีสิทธิ์นำเสนอข้อพิจารณาทางเทคนิค

๗. หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณา

กรมการศาสนาจะพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะจากการยื่นข้อเสนอโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาจากคะแนนรวมโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๗.๑ เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๒ เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	แผนและรูปแบบการดำเนินงาน	๓๕
๒	เทคนิคการผลิตและการเผยแพร่วิดิทัศน์	๒๕
๓	คุณภาพและการนำเสนอวิดิทัศน์	๒๕
๔	ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคล	๑๕
รวม		๑๐๐

๗.๒.๑ แผนและรูปแบบการดำเนินงาน คำนำนักร้อยละ ๓๕

๗.๒.๑.๑ แผนการดำเนินงาน คำนำนักร้อยละ ๑๕

มีความสามารถในการนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครบถ้วน ประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ โดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และสามารถปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๑	๑๕
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครบถ้วน ประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ โดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และสามารถปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๒	๑๐
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครบถ้วน ประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ โดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และสามารถปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๓ เป็นต้นไป	๕
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่ไม่ชัดเจน ไม่ครบถ้วน และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดจ้างครั้งนี้	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๑.๒ รูปแบบ...

ผู้ว่าจ้าง ๒๖/๗/๖๖ ๒๖/๗/๖๖ ๒๖/๗/๖๖

๗.๒.๑.๒ รูปแบบการดำเนินงาน คำนวณร้อยละ ๒๐

มีความสามารถในการนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๑	๒๐
มีการนำเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๒	๑๓
มีการนำเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๓ เป็นต้นไป	๗
มีการนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๒ เทคนิคในการผลิตและการเผยแพร่วีดิทัศน์ คำนวณร้อยละ ๒๕ แบ่งออกเป็น

๗.๒.๒.๑ เทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ คำนวณร้อยละ ๑๐

มีความสามารถในการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกไม่ต่ำกว่า 3D	๑๐
มีการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิก 2D&3D	๕
มีการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกไม่ต่ำกว่า 2D&3D	๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๒.๒ การเผยแพร่วีดิทัศน์ คำนวณร้อยละ ๑๕

๗.๒.๒.๒.๑ ช่องทางออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ คำนวณร้อยละ ๑๐

มีความสามารถในการนำเสนอช่องทางออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (พิจารณาตามอันดับความนิยมของผู้ชมตามเอกสารแนบท้าย) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๑ - ๕	๑๐
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๖ - ๑๒	๗
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๑๓ ขึ้นไป หรือช่องอื่นๆ	๔

๗.๒.๒.๒.๒ ช่องทาง...

ผู้ให้คะแนน: [ลายเซ็น] [ลายเซ็น] [ลายเซ็น]

๗.๒.๒.๒ ช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ คำนำนักร้อยละ ๕

มีความสามารถในการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (พิจารณาเรื่องประสิทธิภาพการเผยแพร่ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
เว็บไซต์หรือเพจที่มีฐานผู้ติดตามมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน	๕
เว็บไซต์หรือเพจที่มีฐานผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ - ๒๐๐,๐๐๐ คน	๓
เว็บไซต์หรือเพจที่มีฐานผู้ติดตามน้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๓ คุณภาพและการนำเสนอวิดิทัศน์ คำนำนักร้อยละ ๒๕

มีความสามารถในการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๑	๒๕
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๒	๒๐
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๓	๑๕
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๔ เป็นต้นไป	๑๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากตัวอย่างวิดิทัศน์และการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๔ ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคล คำนำนักร้อยละ ๑๕
แบ่งออกเป็น

๗.๒.๔.๑ ข้อมูลประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ของนิติบุคคล คำนำนักร้อยละ ๕

มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลประสบการณ์ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ๕ ปีขึ้นไป และมีผลงานไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๕
มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ๓ - ๔ ปี และมีผลงานไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน	๓
มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการผลิตวิดิทัศน์ ไม่เกิน ๒ ปี หรือมีผลงานไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๔.๒ ผลงาน...

ดู P๒ หน้า ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๕๑ ๕๒ ๕๓ ๕๔ ๕๕ ๕๖ ๕๗ ๕๘ ๕๙ ๖๐ ๖๑ ๖๒ ๖๓ ๖๔ ๖๕ ๖๖ ๖๗ ๖๘ ๖๙ ๗๐ ๗๑ ๗๒ ๗๓ ๗๔ ๗๕ ๗๖ ๗๗ ๗๘ ๗๙ ๘๐ ๘๑ ๘๒ ๘๓ ๘๔ ๘๕ ๘๖ ๘๗ ๘๘ ๘๙ ๙๐ ๙๑ ๙๒ ๙๓ ๙๔ ๙๕ ๙๖ ๙๗ ๙๘ ๙๙ ๑๐๐

๗.๒.๔.๒ ผลงานที่ผ่านมา คำนวณร้อยละ ๑๐

มีความสามารถในการนำเสนอผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการผลิตวีดิทัศน์ หรือ Animation กับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมหลักฐานรูปแบบการดำเนินงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง มากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง จำนวน ๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๕
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา

๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ วิจัย เกี่ยวกับขอบเขตของงานได้ที่

กรมการศาสนา โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๒๙

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๔

เว็บไซต์ www.dra.go.th

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็นด้วย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวจิตติมา สุภักดิ์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเรณู รัตนชัยเดชา)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสุริยงค์ สุวรรณภักดี)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนฤมล ดวงสุวรรณ)

นักวิชาการศาสนาปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววิวรรธน์ ม่วงทอง)

นักวิชาการเงินและบัญชี

เอกสารแนบท้าย

ตัวละคร



ผู้จัดทำ: ๓๓๓, ๓๓๓, ๓๓๓, ๓๓๓

การจัดอันดับความนิยมของผู้ชมทีวีดิจิทัล
(ประจำสัปดาห์ 3 - 9 พ.ค. 64)

อันดับที่	ช่อง	เรตติ้ง
1	7 HD	1.656
2	3 HD	1.234
3	MONO 29	0.961
4	one 31	0.751
5	workpoint	0.690
6	Amarin TV	0.593
7	ไทยรัฐ TV 32	0.588
8	8	0.361
9	PPTV HD 36	0.203
10	true 4u	0.193
11	MCOT HD 30	0.184
12	GMM 25	0.128
13	Nation TV	0.085
14	Thai PBS	0.080
15	NBT	0.042
16	TNN 16	0.034
17	new 18	0.017
18	ททบ 5	0.016

ที่มา : www.tvdigitalwatch.com

ผู้สำรวจ : นิลเส้น

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ค. 2564

ผู้สำรวจ : นิลเส้น