

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน

.....

๑. หลักการและเหตุผลของการดำเนินการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมการศาสนา โดยกองทุนส่งเสริมการเผยแผ่พระพุทธศาสนา เฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติของศาสนสถาน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กและเยาวชน ได้มีโอกาสศึกษาพุทธประวัติ ได้เข้าถึงแก่นแท้ คำสอนของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าผ่านการเรียนรู้เชิงนิเวศสถาน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้หลักธรรม คำสอนที่ถ่องแท้ อันเป็นการบ่มเพาะสร้างความศรัทธาในพระพุทธศาสนา ดังนั้น จึงมีความประสงค์จะจัดจ้าง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้พระพุทธศาสนาในมิติศาสนสถาน

๒. ขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๑ ข้อกำหนดเกี่ยวกับการผลิต

ผลิตวีดิทัศน์ Animation สั้นเวชนียสถาน ๔ แห่ง ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิต วีดิทัศน์ โดยมีสาระเกี่ยวกับพุทธประวัติ ความเป็นมา ลักษณะทางภูมิศาสตร์ และหลักธรรมที่เกี่ยวข้องกับ สั้นเวชนียสถาน ๔ แห่ง ที่มีลักษณะน่าสนใจ โดยใช้ตัวละครของกรมการศาสนาในการดำเนินเรื่องแต่ละตอน ไม่น้อยกว่า ๓ ตัวละคร (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๒.๑.๑ ลักษณะของวีดิทัศน์

๒.๑.๑.๑ ดำเนินการผลิตวีดิทัศน์เกี่ยวกับสั้นเวชนียสถาน ๔ แห่ง แบ่งออกเป็น ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยแบ่งออกเป็นตอนดังนี้

- (๑) บทนำ และลุมพินี (สถานที่ประสูติ)
- (๒) พุทธคยา (สถานที่ตรัสรู้)
- (๓) พาราณสี (สถานที่แสดงปฐมเทศนา)
- (๔) กุสินารา (สถานที่ปรินิพพาน) และบทสรุป

๒.๑.๑.๒ ผลิตสโปตประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาครอบคลุมตามข้อ ๒.๑.๑.๑ ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที

๒.๑.๑.๓ ใช้เทคนิคประกอบในการผลิตวีดิทัศน์ที่หลากหลาย มีภาพและเสียงที่เหมาะสม เช่น คอมพิวเตอร์กราฟฟิก 2D&3D หรือ 3D และอื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วีดิทัศน์มีความน่าสนใจ โดยเทคนิคประกอบการผลิตวีดิทัศน์ดังกล่าวต้องผ่านการตรวจสอบความถูกต้อง และให้ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนดำเนินการ โดยไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลใด

๒.๑.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องแสดงตราสัญลักษณ์ตอนท้ายวีดิทัศน์ (Logo end credit) ในแต่ละตอน ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๒.๑.๒ การเผยแพร่...



๒.๑.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒.๑.๒.๑ ทางสถานีโทรทัศน์

๒.๑.๒.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการเผยแพร่วีดิทัศน์ Animation ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เช่น ช่อง 3 HD หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง MCOT HD หรือ ช่อง Workpoint หรือ ช่อง ไทยรัฐ TV หรือ ช่อง NBT หรือ ช่อง Thai PBS หรือ ช่องอื่นๆ ที่ดีกว่า ช่วงวันจันทร์ - อาทิตย์ ระหว่างช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยดำเนินการเผยแพร่ระยะเวลา ๒ เดือน จำนวน ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๒ ครั้ง รวมทั้งเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ทั้ง ๔ ตอน ไปยังช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ เช่น Facebook Youtube Twitter Instagram เป็นต้น

๒.๑.๒.๑.๒ ในกรณีการเผยแพร่ไม่สามารถเผยแพร่ได้ตามแผน เนื่องจากติดรายการพิเศษของทางสถานีโทรทัศน์หรือเกิดการขัดข้องทางเทคนิคที่ไม่สามารถควบคุมได้โดยมิใช่ความผิดของผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยเร็ว พร้อมเสนอแผนการออกอากาศชดเชย ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนดำเนินการ จึงจะนำไปเผยแพร่ทางโทรทัศน์ชดเชยให้ครบจำนวนครั้ง

๒.๑.๒.๒ ทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ทั้ง ๔ ตอน ไปยังช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม เช่น Facebook Youtube Twitter Instagram เป็นต้น ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง (ไม่นับรวมช่องทางออนไลน์ของสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๒.๑.๒.๑.) โดยมียอดการเข้าชมรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง ต่อตอนต่อคลิป

๒.๑.๓ เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๒.๑.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโดยเนื้อหาสาระในแผนประกอบด้วย โครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวีดิทัศน์ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ของผู้รับจ้างทั้งหมด พร้อมการเผยแพร่การออกอากาศ ช่องสถานี วันและเวลาในการออกอากาศ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๒.๑.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องนำประเด็นเนื้อหาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุไปจัดทำบทวีดิทัศน์ (Story Board) และบทถ่ายทำ (Shooting Script) ของแต่ละตอน บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาจนเป็นที่สิ้นสุด ไม่น้อยกว่า ๒๐ วันทำการ ก่อนวันออกอากาศตามแผนการเผยแพร่วีดิทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ของแต่ละตอน

๒.๑.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ รวมทั้งตัดต่อด้วยระบบดิจิทัล โดยนำเสนอเนื้อหาทั้งหมดอย่างสร้างสรรค์ กระชับ เข้าใจได้ง่าย และน่าติดตามในการรับชม

๒.๑.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งสโปตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ที่ผลิตแล้วในแต่ละตอน บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบจนเป็นที่สิ้นสุดก่อนนำไปออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ ตามแผนการเผยแพร่วีดิทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ของแต่ละตอน

๒.๑.๓.๕ ผู้รับจ้าง...



๒.๑.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า เดือนละ ๒ ครั้ง และเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ทั้ง ๔ ตอน ไปยังช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๒.๑.๓.๖ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์และทางสื่อออนไลน์

๒.๑.๓.๗ ผู้รับจ้างจัดทำต้นฉบับวีดิทัศน์ (Master) ประกอบด้วย สปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ ทั้ง ๔ ตอน ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว บันทึกลงใน Flash Drive หรือ Harddisk จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสำเนา บันทึกเป็น DVD พร้อมทั้งออกแบบปก พิมพ์ปก และสกรีนแผ่น บรรจุในกล่อง DVD จำนวน ๑๐๐ ชุด

๒.๒ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน

๒.๒.๑ ผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงาน ต้นฉบับเนื้อหาโครงเรื่อง (plot placement) บทวีดิทัศน์ (Story Board) และบทถ่ายทำ (Shooting Script) ตอนที่ ๑ - ๒ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนนำไปดำเนินการผลิตสปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์

๒.๒.๒ ผู้รับจ้างจัดส่งต้นฉบับเนื้อหาโครงเรื่อง (plot placement) บทวีดิทัศน์ (Story Board) และ บทถ่ายทำ (Shooting Script) ตอนที่ ๓ - ๔ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนนำไปดำเนินการผลิตวีดิทัศน์

๒.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งสปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ที่ผลิตแล้ว ตอนที่ ๑ - ๒ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบจนเป็นที่สิ้นสุดก่อนนำไปออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ

๒.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งวีดิทัศน์ที่ผลิตแล้ว ตอนที่ ๓ - ๔ บันทึกเป็น DVD จำนวนตอนละ ๓ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบจนเป็นที่สิ้นสุดก่อนนำไปออกอากาศ ไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ

๒.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งหลักฐาน ยอดการเข้าชมทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้งต่อตอนต่อคลิป ของตอนที่ ๑ - ๒ ให้กรรมการศาสนาภายใน ๑๐ วันทำการ นับถัดจากวันที่ออกอากาศ

๒.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหนังสือรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งหลักฐาน ยอดการเข้าชมทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้งต่อตอนต่อคลิป ของตอนที่ ๓ - ๔ ให้กรรมการศาสนาภายใน ๑๐ วันทำการ นับถัดจากวันที่ออกอากาศ

๒.๒.๗ ผู้รับจ้างจัดทำต้นฉบับวีดิทัศน์ (Master) ประกอบด้วย สปอตประชาสัมพันธ์และวีดิทัศน์ทั้ง ๔ ตอน ที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว บันทึกลงใน Flash Drive หรือ Harddisk จำนวน ๓ ชุด และจัดทำสำเนา บันทึกเป็น DVD พร้อมทั้งออกแบบปก พิมพ์ปก และสกรีนแผ่น บรรจุในกล่อง DVD จำนวน ๑๐๐ ชุด

๒.๓ สถานที่...

ผู้รับจ้าง: [ลายเซ็น] [ลายเซ็น] [ลายเซ็น] [ลายเซ็น]

๒.๓ สถานที่ส่งมอบงาน

กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

๒.๔ เงื่อนไขการเบิกจ่าย

การเบิกจ่ายเงิน จะแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงินคิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน ตามรายละเอียดข้อ ๒.๒.๑ ๒.๒.๓ และ ๒.๒.๕ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

งวดที่ ๒ จำนวนเงินคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน ตามรายละเอียดข้อ ๒.๒.๒ ๒.๒.๔ ๒.๒.๖ และ ๒.๒.๗ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ การวินิจฉัยผลสำเร็จของงานตามสัญญา อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ถือเป็นที่สุด

๒.๕ เงื่อนไขการปรับ

กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับ โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา

๒.๖ ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

วิดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นในการจัดจ้างครั้งนี้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของกรมการศาสนา ทั้งนี้ หากมีบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างครั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว รวมทั้งผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๕. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคล...

ผู้รับจ้าง:  ผู้รับจ้าง: 

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการศาสนา วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖. การยื่นข้อเสนอ

๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน (TOR) ดังนี้

๖.๒.๑ จัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์เอกสาร ประเภท PDF File (Portable Document Format) แล้วจัดส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเอกสารประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินงาน รูปแบบการผลิตวิดิทัศน์ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น โครงสร้างการเล่าเรื่อง สารสำคัญของเนื้อหา แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอวิดิทัศน์ ขั้นตอนการดำเนินงาน เทคนิค/รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์

(๒) เทคนิคการผลิตวิดิทัศน์ และการเผยแพร่วิดิทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ (วัน เวลา สถานที่ ระยะเวลาออกอากาศ) รวมทั้งช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์

(๓) ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

๖.๒.๒ ผลิตตัวอย่างวิดิทัศน์ (Demo) ในหัวข้อที่จะจัดจ้างครั้งนี้ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ลงใน DVD หรืออุปกรณ์บันทึกข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๑ ชุด และนำเสนองานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดทำเป็นสื่อ Presentation เพื่อนำเสนอทางด้านเทคนิค นับถัดจากวันที่เสนอราคาภายใน ๓ วันทำการ มีเวลานำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานรายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการนำเสนอ ขอให้ผู้เสนอราคาจัดเตรียมอุปกรณ์มาพร้อมด้วย และเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) จึงขอให้คำนึงถึงจำนวนผู้ที่มานำเสนอเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเสนองานโดยตรงเท่านั้น จำนวนไม่เกิน ๓ คน

๖.๓ ผู้เสนอราคา...

ผู้ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z AA AB AC AD AE AF AG AH AI AJ AK AL AM AN AO AP AQ AR AS AT AU AV AW AX AY AZ BA BB BC BD BE BF BG BH BI BJ BK BL BM BN BO BP BQ BR BS BT BU BV BW BX BY BZ CA CB CC CD CE CF CG CH CI CJ CK CL CM CN CO CP CQ CR CS CT CU CV CW CX CY CZ DA DB DC DD DE DF DG DH DI DJ DK DL DM DN DO DP DQ DR DS DT DU DV DW DX DY DZ EA EB EC ED EE EF EG EH EI EJ EK EL EM EN EO EP EQ ER ES ET EU EV EW EX EY EZ FA FB FC FD FE FF FG FH FI FJ FK FL FM FN FO FP FQ FR FS FT FU FV FW FX FY FZ GA GB GC GD GE GF GG GH GI GJ GK GL GM GN GO GP GQ GR GS GT GU GV GW GX GY GZ HA HB HC HD HE HF HG HH HI HJ HK HL HM HN HO HP HQ HR HS HT HU HV HW HX HY HZ IA IB IC ID IE IF IG IH II IJ IK IL IM IN IO IP IQ IR IS IT IU IV IW IX IY IZ JA JB JC JD JE JF JG JH JI JJ JK JL JM JN JO JP JQ JR JS JT JU JV JW JX JY JZ KA KB KC KD KE KF KG KH KI KJ KK KL KM KN KO KP KQ KR KS KT KU KV KW KX KY KZ LA LB LC LD LE LF LG LH LI LJ LK LL LM LN LO LP LQ LR LS LT LU LV LW LX LY LZ MA MB MC MD ME MF MG MH MI MJ MK ML MM MN MO MP MQ MR MS MT MU MV MW MX MY MZ NA NB NC ND NE NF NG NH NI NJ NK NL NM NN NO NP NQ NR NS NT NU NV NW NX NY NZ OA OB OC OD OE OF OG OH OI OJ OK OL OM ON OO OP OQ OR OS OT OU OV OW OX OY OZ PA PB PC PD PE PF PG PH PI PJ PK PL PM PN PO PP PQ PR PS PT PU PV PW PX PY PZ QA QB QC QD QE QF QG QH QI QJ QK QL QM QN QO QP QQ QR QS QT QU QV QW QX QY QZ RA RB RC RD RE RF RG RH RI RJ RK RL RM RN RO RP RQ RR RS RT RU RV RW RX RY RZ SA SB SC SD SE SF SG SH SI SJ SK SL SM SN SO SP SQ SR SS ST SU SV SW SX SY SZ TA TB TC TD TE TF TG TH TI TJ TK TL TM TN TO TP TQ TR TS TT TU TV TW TX TY TZ UA UB UC UD UE UF UG UH UI UJ UK UL UM UN UO UP UQ UR US UT UY UZ VA VB VC VD VE VF VG VH VI VJ VK VL VM VN VO VP VQ VR VS VT VU VV VW VX VY VZ WA WB WC WD WE WF WG WH WI WJ WK WL WM WN WO WP WQ WR WS WT WU WV WW WX WY WZ XA XB XC XD XE XF XG XH XI XJ XK XL XM XN XO XP XQ XR XS XT XU XV XW XX XY XZ YA YB YC YD YE YF YG YH YI YJ YK YL YM YN YO YP YQ YR YS YT YU YV YW YX YZ ZA ZB ZC ZD ZE ZF ZG ZH ZI ZJ ZK ZL ZM ZN ZO ZP ZQ ZR ZS ZT ZU ZV ZW ZX ZY ZZ

๖.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดและแนบเอกสารหลักฐานต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วนจึงจะมีสิทธิ์นำเสนอข้อพิจารณาทางเทคนิค

๗. หลักเกณฑ์และสัดส่วนในการพิจารณา

กรมการศาสนาจะพิจารณาคัดสินผู้ชนะจากการยื่นข้อเสนอโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาจากคะแนนรวมโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด เท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๗.๑ เกณฑ์ราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๗.๒ เกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๑	แผนและรูปแบบการดำเนินงาน	๓๕
๒	เทคนิคการผลิตและการเผยแพร่วิดิทัศน์	๒๕
๓	คุณภาพและการนำเสนอวิดิทัศน์	๒๕
๔	ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคล	๑๕
รวม		๑๐๐

๗.๒.๑ แผนและรูปแบบการดำเนินงาน คำนำนักร้อยละ ๓๕

๗.๒.๑.๑ แผนการดำเนินงาน คำนำนักร้อยละ ๑๕

มีความสามารถในการนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครบถ้วน ประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ โดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และสามารถปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๑	๑๕
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครบถ้วน ประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ โดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และสามารถปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๒	๑๐
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่มีความชัดเจน ครบถ้วน ประกอบด้วย ขั้นตอนดำเนินงาน ระยะเวลา และผู้รับผิดชอบ โดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ และสามารถปฏิบัติได้จริง มากที่สุดลำดับ ๓ เป็นต้นไป	๕
มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานที่ไม่ชัดเจน ไม่ครบถ้วน และไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดจ้างครั้งนี้	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๑.๒ รูปแบบ...

ผู้ว่าจ้าง ๒๖/๗/๖๖ ๒๖/๗/๖๖ ๒๖/๗/๖๖

๗.๒.๑.๒ รูปแบบการดำเนินงาน คำนวณร้อยละ ๒๐

มีความสามารถในการนำเสนอรูปแบบการดำเนินงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๑	๒๐
มีการนำเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๒	๑๓
มีการนำเสนอโครงสร้างการเล่าเรื่อง สาระสำคัญของเนื้อหา รูปแบบวิธีการนำเสนอด้วยความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๓ เป็นต้นไป	๗
มีการนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดจ้างครั้งนี้	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๒ เทคนิคในการผลิตและการเผยแพร่วีดิทัศน์ คำนวณร้อยละ ๒๕ แบ่งออกเป็น

๗.๒.๒.๑ เทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ คำนวณร้อยละ ๑๐

มีความสามารถในการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกไม่ต่ำกว่า 3D	๑๐
มีการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิก 2D&3D	๕
มีการนำเสนอเทคนิคในการผลิตวีดิทัศน์ โดยใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิกไม่ต่ำกว่า 2D&3D	๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๒.๒ การเผยแพร่วีดิทัศน์ คำนวณร้อยละ ๑๕

๗.๒.๒.๒.๑ ช่องทางออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ คำนวณร้อยละ ๑๐

มีความสามารถในการนำเสนอช่องทางออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (พิจารณาตามอันดับความนิยมของผู้ชมตามเอกสารแนบท้าย) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๑ - ๕	๑๐
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๖ - ๑๒	๗
ช่องที่มีความนิยม อันดับ ๑๓ ขึ้นไป หรือช่องอื่นๆ	๔

๗.๒.๒.๒.๒ ช่องทาง...

ผู้ให้คะแนน: [ลายเซ็น] [ลายเซ็น] [ลายเซ็น]

๗.๒.๒.๒ ช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ คำนำนักร้อยละ ๕

มีความสามารถในการนำเสนอช่องทางการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (พิจารณาเรื่องประสิทธิภาพการเผยแพร่ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย) โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
เว็บไซต์หรือเพจที่มีฐานผู้ติดตามมากกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน	๕
เว็บไซต์หรือเพจที่มีฐานผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ - ๒๐๐,๐๐๐ คน	๓
เว็บไซต์หรือเพจที่มีฐานผู้ติดตามน้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๓ คุณภาพและการนำเสนอวิดิทัศน์ คำนำนักร้อยละ ๒๕

มีความสามารถในการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๑	๒๕
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๒	๒๐
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๓	๑๕
มีการนำเสนอตัวอย่างวิดิทัศน์ที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ มีรูปแบบที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดจ้างครั้งนี้ มากที่สุดลำดับ ๔ เป็นต้นไป	๑๐

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากตัวอย่างวิดิทัศน์และการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๔ ข้อมูลประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาของนิติบุคคล คำนำนักร้อยละ ๑๕
แบ่งออกเป็น

๗.๒.๔.๑ ข้อมูลประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ของนิติบุคคล คำนำนักร้อยละ ๕

มีความสามารถในการนำเสนอข้อมูลประสบการณ์ โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ๕ ปีขึ้นไป และมีผลงานไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน	๕
มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการผลิตวิดิทัศน์ หรือ Animation ๓ - ๔ ปี และมีผลงานไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน	๓
มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการผลิตวิดิทัศน์ ไม่เกิน ๒ ปี หรือมีผลงานไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	๑

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา

๗.๒.๔.๒ ผลงาน...

ดู P๒ หน้า ๒๖ ๒๗ ๒๘

๗.๒.๔.๒ ผลงานที่ผ่านมา คำนวณร้อยละ ๑๐

มีความสามารถในการนำเสนอผลงานที่ผ่านมาเกี่ยวกับการผลิตวีดิทัศน์ หรือ Animation กับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ พร้อมหลักฐานรูปแบบการดำเนินงาน โดยมีค่าอ้างอิงในการให้คะแนน ดังนี้

ความสามารถ	คะแนน
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง มากกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง จำนวน ๕๐๐,๐๐๑ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๕
มีการนำเสนอผลงานที่ผ่านมา โดยมีวงเงินในการจัดจ้าง จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๓

วิธีการให้คะแนน พิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา

๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ วิจัย เกี่ยวกับขอบเขตของงานได้ที่

กรมการศาสนา โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๒๙

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๔

เว็บไซต์ www.dra.go.th

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็นด้วย

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวจิตติมา สุภักดิ์)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวเรณู รัตนชัยเดชา)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายสุริยงค์ สุวรรณภักดี)

นักวิชาการศาสนาชำนาญการ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวนฤมล ดวงสุวรรณ)

นักวิชาการศาสนาปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววีรวรรณ ม่วงทอง)

นักวิชาการเงินและบัญชี

เอกสารแนบท้าย

ตัวละคร



ผู้จัดทำ

ผู้เรียบเรียง

ผู้ตรวจทาน

ผู้รับผิดชอบ

การจัดอันดับความนิยมของผู้ชมทีวีดิจิทัล
(ประจำสัปดาห์ 3 - 9 พ.ค. 64)

อันดับที่	ช่อง	เรตติ้ง
1	7 HD	1.656
2	3 HD	1.234
3	MONO 29	0.961
4	one 31	0.751
5	workpoint	0.690
6	Amarin TV	0.593
7	ไทยรัฐ TV 32	0.588
8	8	0.361
9	PPTV HD 36	0.203
10	true 4u	0.193
11	MCOT HD 30	0.184
12	GMM 25	0.128
13	Nation TV	0.085
14	Thai PBS	0.080
15	NBT	0.042
16	TNN 16	0.034
17	new 18	0.017
18	ททบ 5	0.016

ที่มา : www.tvdigitalwatch.com

ผู้สำรวจ : นิลเส้น

ข้อมูล ณ วันที่ 12 พ.ค. 2564

ผู้สำรวจ : นิลเส้น