



รอส
G H BANK



แผนยุทธศาสตร์ ปี 2566-2570



ธนาคารที่ดีที่สุด สำหรับการมี “บ้าน”

วิสัยทัศน์



พันธกิจ

ค่านิยม

GIVE+4

- G Good Governance
- I Innovative Thoughts
- V Value Teamwork
- E Excellent Services
- C (en) Courage to Change
- A Achievement Oriented
- P Professional
- S Speed

Sustainability Goals

เป้าหมายของความยั่งยืน



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566
SO1 บริหารพอร์ตสินเชื่อให้มีคุณภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน 	อัตราการเติบโต ของสินเชื่อคงเหลือ	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.50
SO2 ยกระดับการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน เพื่อความยั่งยืน 	Loan to Deposit Ratio	ไม่เกินร้อยละ 115
SO3 ยกระดับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน 	สัดส่วน Digital Transaction	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
SO4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อความยั่งยืน 	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ในพนักงาน (HCROI)	ไม่น้อยกว่า 5.00 เท่า
SO5 ยกระดับการบูรณาการ GRC และภาพลักษณ์องค์กรเพื่อความยั่งยืน 	ระดับคะแนนภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image Score)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90



รอส
G H BANK



“บ้าน”
ทำให้คนไทยมี