

แผนยุทธศาสตร์ ปี 2564-2568



รอส
G H BANK

ธนาคารอาคารสงเคราะห์



วิสัยทัศน์

ธนาคารที่ดีที่สุด สำหรับการมีบ้าน
The Best Housing Solution Bank

พันธกิจ



ค่านิยม



คำขวัญ



Strategic Objectives



SO1

ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย และยกระดับ การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัยแก่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Social Solution) และกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง (Business Solution) ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ผ่านผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลาย รวมถึงมุ่งเน้นการระดมทุนผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินรูปแบบต่าง ๆ เช่น เงินฝาก สลากออมทรัพย์ พันธบัตร เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ



SO3

ยกระดับการบริการลูกค้าและกระบวนการ สนับสนุน รองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล

ยกระดับการให้บริการลูกค้า เพื่อส่งเสริมการทำธุรกรรมของลูกค้าผ่าน Digital Channels รวมถึงนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานภายในองค์กร และเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพอร์ตสินเชื่อ

ยกระดับการบริหารจัดการ Port สินเชื่อให้สามารถสร้างรายได้ต่อเนื่อง ป้องกันการ Re-out ยกระดับผู้จัดการสาขาให้เป็น “Portfolio Manager” ควบคุมดูแลคุณภาพหนี้ ไม่ให้เป็น NPL โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการ Monitor Portfolio เป็นตัวกลางขายทรัพย์สินของลูกค้าหนี้ NPL ให้กับผู้สนใจ ดูแลลูกค้ากลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19



SO4

ยกระดับองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

นำเทคโนโลยีมายกระดับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน การบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ รวมถึงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเพื่อให้ธนาคารเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ยุทธศาสตร์ (Strategies) กลยุทธ์ (Tactics)

SO1 ขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัย และ
ยกระดับการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

ยุทธศาสตร์

การขยายฐานสินเชื่อ

กลยุทธ์ 1.1 ขยายฐานสินเชื่อ

ที่อยู่อาศัยปล่อยใหม่

กลุ่ม Social & Business

กลยุทธ์ 1.2 ขยายสินเชื่อจากธุรกิจ

ที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์

การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

กลยุทธ์ 1.3 ปรับโครงสร้างสินทรัพย์

และหนี้สิน

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารพอร์ตสินเชื่อ

ยุทธศาสตร์

การรักษาพอร์ตสินเชื่อ

กลยุทธ์ 2.1 รักษาพอร์ตสินเชื่อ

ที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์

การบริหารคุณภาพสินทรัพย์

กลยุทธ์ 2.2 เพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการ

คุณภาพสินทรัพย์

SO3 ยกระดับการบริการลูกค้า
และกระบวนการสนับสนุน
รองรับการเป็นธนาคารดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

การเตรียมความพร้อมบุคลากร

กลยุทธ์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพ

บุคลากร เพื่อรองรับ

การเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์

การยกระดับกระบวนการ

กลยุทธ์ 3.2 ยกระดับกระบวนการ

บริการลูกค้า

กลยุทธ์ 3.3 ยกระดับกระบวนการ

สนับสนุน

SO4 ยกระดับองค์กร
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

การยกระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 4.1 ยกระดับกระบวนการ GRC

กลยุทธ์ 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพ

การบริหารความสัมพันธ์

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ในระดับที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์

การยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และภาพลักษณ์องค์กร

กลยุทธ์ 4.3 ยกระดับ CSR และ

ภาพลักษณ์องค์กร