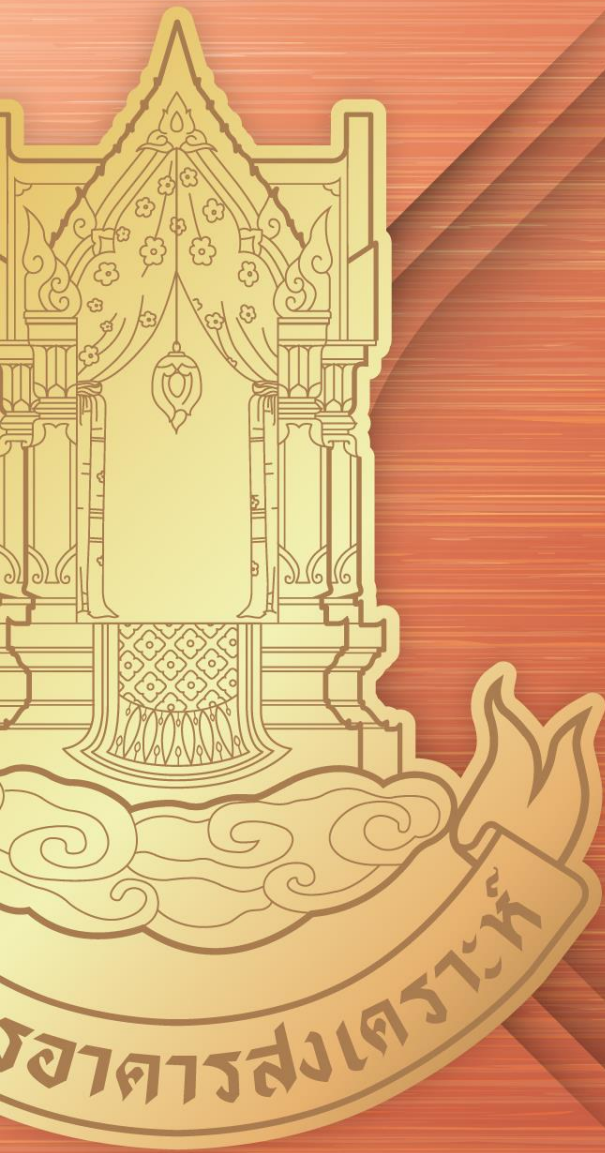




แผนยุทธศาสตร์ ปี 2560-2564 (ทบทวนปี 2562-2564)

พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม

พันธกิจ



วิสัยทัศน์

ธนาคารที่ดีที่สุด สำหรับการมีบ้าน
The Best Housing Solution Bank

ค่านิยม



Good Governance
ยึดมั่นธรรมาภิบาล



Innovative Thoughts
สร้างสรรค์สิ่งใหม่



Value Teamwork
ร่วมใจทำงาน



Excellent Services
บริการเป็นเลิศ

SMART Goals



SMART Goals

คุณภาพสินทรัพย์
อยู่ใน ระดับที่ดี

เป็นผู้นำสินเชื่อ
ด้านที่อยู่อาศัย
โดยมุ่งเน้นกลุ่ม
ผู้มีรายได้น้อย
และปานกลาง

เป็นองค์กรที่คน
อยากเข้าทำงาน

มีนวัตกรรม
และการบริการ
ที่เป็นเลิศ

เป็นองค์กรที่มี
CG & CSR
อยู่ในระดับแนวหน้า

Strategy

การสร้างความเข้มแข็ง
ทางการเงิน
เพื่อความยั่งยืน
ขององค์กร

การขยายฐานลูกค้า
สินเชื่อ เงินฝาก และ
ลูกค้ากลุ่ม Digital

พัฒนาศักยภาพ
บุคลากร ของธนาคาร
ให้ทันต่อ
การเปลี่ยนแปลง

พัฒนานวัตกรรมและ
ยกระดับการบริการ
เพื่อให้องค์กรเป็นที่
น่าเชื่อถือ

สร้างองค์กรให้มี
ธรรมาภิบาลและ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

S

M

A

R

T

Strategy 2560–2564

S1

การสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน
เพื่อความยั่งยืนขององค์กร
(Strong Financial Results for
Sustainability)

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน ให้มีอัตราผลตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสม บริหารต้นทุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงขยายสินเชื่อที่มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้สินเชื่อเป็น NPLs และกำหนดมาตรการในการบริหารสินเชื่อด้วยคุณภาพที่เคร่งครัด

S2

การขยายฐานลูกค้าสินเชื่อ เงินฝาก และ
ลูกค้ากลุ่ม Digital (Market Leader)

มุ่งเน้นขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับลูกค้ากลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Social Solution) ซึ่งเป็นลูกค้าตามพันธกิจหลักของธนาคาร ให้เข้าถึงสินเชื่อของธนาคารที่มีต้นทุนดอกเบี้ยต่ำ และกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูง (Business Solution) เพื่อสร้างรายได้ให้กับธนาคาร ผ่านผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงมุ่งเน้นการระดมทุนในต้นทุนที่เหมาะสม โดยได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินฝากออมทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ

S3

พัฒนาศักยภาพบุคลากรของธนาคาร
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
(A+ Leaders and Staff)

พัฒนากิจะและความสามารถของบุคลากร ให้มี Digital Literacy ส่งเสริมให้พนักงานมีวัฒนธรรมการทำงานในรูปแบบ Digital รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคลของธนาคาร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถของพนักงาน ให้สามารถปรับตัวพร้อมทำงานร่วมกับเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

S4

พัฒนานวัตกรรม และยกระดับการบริการ
เพื่อให้องค์กรเป็นที่น่าเชื่อถือ (Reliable,
Innovative and Delight, Operation
and service)

นำเทคโนโลยีมาช่วยในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว ลดความยุ่งยาก และลดต้นทุน พัฒนาระบบการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ ที่ครอบคลุมบริการหลักของธนาคารแบบครบวงจร เพื่อให้ลูกค้าของธนาคารได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็วขึ้น รวมถึงพัฒนาระบบงานสำคัญของธนาคารให้รองรับการเปลี่ยนแปลง และการขยายตัวของธุรกิจและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เกิดนวัตกรรมในองค์กร สนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์นวัตกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เป็นที่ยอมรับ รวมถึงหา Partner ใหม่ๆ เพื่อร่วมพัฒนานวัตกรรม สร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจให้แก่ธนาคาร

S5

สร้างองค์กรให้มีธรรมาภิบาลและ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
(Good Governance and CSR)

สร้างองค์กรให้มีธรรมาภิบาล โดยสร้างจิตสำนึก และค่านิยม ให้คนในองค์กรปฏิบัติงานและบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความมั่นใจและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสร้างองค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการให้ความรู้ทางการเงิน และจัดกิจกรรมตอบแทนสังคมในรูปแบบต่างๆ

