



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

PEA NCI

แผนปฏิบัติการ
ประจำปี

2568



ไฟฟ้าอัจฉริยะ

เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

SMART ENERGY

FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาโคกงาม

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

SCM1 ยกระดับความผูกพัน
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

Internal Process

CB1 Core Business:
การบูรณาการในการสร้าง
ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพ
การให้บริการและเพิ่มขีด
ความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์
TCC

GM2 ทบทวนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของ
Grid Modernization
และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้น
ของ EV, RE ESS และ
Net zero home

Learning & growth

1. Goal

(Finance Social
Environment)

กฟส.โคกขาม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ปี 2568 (ทบทวน 1)ประจำไตรมาสที่ 1/2568

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568		
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ในระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey)) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม ข้อ E เฌอนโซที่ 1.3)	ร้อยละ	25	25	25	25	สถานะ ก.พ. = 93.09% ระดับ 5	สถานะ ก.พ. = 93.09% ระดับ 5	ผบ.ส.	กฟส.คกข.
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ร้อยละ	95	95	95	95	ค่าร้องทั้งหมด 70 ใบ ปิดคำร้อง 70 ใบ คิดเป็น 100%	ค่าร้องทั้งหมด 70 ใบ ปิดคำร้อง 70 ใบ คิดเป็น 100%	ผบ.บ.	กฟส.คกข.
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2567	ร้อยละ	4	4	4	4	กลุ่มที่ 1 ค่าเป้าหมาย 4%= 0.495 ล้านบาท ผลดำเนินการ 0.650 ล้านบาท กลุ่มที่ 2 ค่าเป้าหมาย 4%= 7.293 ล้านบาท ผลดำเนินการ 6.592 ล้านบาท	กลุ่มที่ 1 ค่าเป้าหมาย 4%= 0.495 ล้านบาท ผลดำเนินการ 0.650 ล้านบาท กลุ่มที่ 2 ค่าเป้าหมาย 4%= 7.293 ล้านบาท ผลดำเนินการ 6.592 ล้านบาท	ผบ.ส.	กฟส.คกข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568	รายงานผล	ถูกประเมิน
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน (ต่อ)	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพัคสายสื่อสาร ปี 2568	ร้อยละ	-	-	-	100	รอดำเนินการไตรมาส 4/2568	รอดำเนินการไตรมาส 4/2568	ผปบ.	กฟส.คกช.
	1.4.1 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	ร้อยละ	-	-	-	-	ตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	ตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	ผปบ.	กฟส.คกช.
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาสื่อไฟฟ้าของปี 2568 (รายเก่า) <u>เป้าหมาย</u> แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	ร้อยละ	100	-	-	-	กฟก.3 ดำเนินการจัดทำแผน	กฟก.3 ดำเนินการจัดทำแผน	ผปบ.	กฟส.คกช.
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1	-	-	-	รอดำเนินการไตรมาส 2/2568	รอดำเนินการไตรมาส 2/2568	ผปบ.	กฟส.คกช.
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568 กฟส.คกช. แผนตรวจสอบ 45 เส้นทาง	ร้อยละ	-	50	100	-	รอดำเนินการไตรมาส 3/2568	รอดำเนินการไตรมาส 3/2568	ผปบ.	กฟส.คกช.
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาสื่อไฟฟ้าของ กฟก. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	ร้อยละ	-	-	100	100			ผปบ.	กฟส.คกช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568	รายงานผล	ถูกประเมิน
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน (ต่อ)	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนยัดติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนยัดติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเลื่อนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนยัดติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเลื่อนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	3	3	3	กลุ่มที่ 1: ไม่พบเฉลี่ยหน่วย ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป กลุ่มที่ 2: ไม่พบเฉลี่ยหน่วย ตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป	กลุ่มที่ 1: ไม่พบเฉลี่ยหน่วย ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป กลุ่มที่ 2: ไม่พบเฉลี่ยหน่วย ตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป	ผบร.	กฟส.คกข.
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	3	3	3	ม.ค. บันทึก ก3คกข.(มต)327/68 ลว.12 มี.ค. 68 ก.พ. บันทึก ก3คกข.(มต)354/68 ลว.20 มี.ค. 68		ผมต.	กฟส.คกข.
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	3	3	3	ม.ค. บันทึก ก3คกข.(มต)205/68 ลว.17 ก.พ.68 ก.พ. บันทึก ก3คกข.(มต)355/68 ลว.20 มี.ค.68		ผมต.	กฟส.คกข.
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1	1	1	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ผบร.	กฟส.คกข.
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)									
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 (ในครึ่งปี)	ร้อยละ							ผ้งภ.(กต)	สายงาน กต
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4 ร้อยละ 86.930	ล้านบาท	86.93	86.93	86.93	86.93	สถานะ มี.ค. 2568 งบประมาณ 4.981 ล้านบาท เบิกจ่าย 2.577 ล้านบาท คิดเป็น 48.26%	สถานะ มี.ค. 2568 งบประมาณ 4.981 ล้านบาท เบิกจ่าย 2.577 ล้านบาท คิดเป็น 48.26%	ทุกแผนก	กฟส.คกข.
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) <u>เป้าหมาย</u> คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ร้อยละ	93.465	93.465	93.465	93.465	สถานะ มี.ค. 2568 งบประมาณ 1.468 ล้านบาท เบิกจ่าย 0.887 ล้านบาท คิดเป็น 39.59%	สถานะ มี.ค. 2568 งบประมาณ 1.468 ล้านบาท เบิกจ่าย 0.887 ล้านบาท คิดเป็น 39.59%	ทุกแผนก	กฟส.คกข.
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	3	3	3	นำเสนอประชุมประจำเดือนทุกเดือน ม.ค.-มี.ค.68	นำเสนอประชุมประจำเดือนทุกเดือน ม.ค.-มี.ค.68	ผสน.	กฟส.คกข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568	รายงานผล	ถูกประเมิน
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รทก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตําพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณตอนบนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานสร้างกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผทก. (19.2000, .19.A000) 4. งานสร้างกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รทก.(กต) (19.1000) 5. งานสร้างกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนย. (19.3000, .19.AA00, .19.B000) *** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)	ร้อยละ	100	100	100	100			ผทก.(กต)	สายงาน กต
		ร้อยละ	100	100	100	100	งบประมาณ 119,341 บาท เบิกจ่าย 0%	งบประมาณ 119,341 บาท เบิกจ่าย 0%	กบฟ.(ก3)	กบฟ.(ก3) กบฟ.(ก3) และ กฟฟ.ในสังกัด
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100 เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 (ไตรมาสละ 20-40-70-100 ตามลำดับ) <u>เงื่อนไขเพิ่มเติม</u> 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวมรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสช. เพื่อขออนุมัติ ดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	ร้อยละ	20	40	70	100	ตั้งหนี้ทั้งหมด 6 ราย คงค้าง 1 ราย	ตั้งหนี้ทั้งหมด 6 ราย คงค้าง 1 ราย	ผสน.	กฟส.คกช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568	รายงานผล	ถูกประเมิน
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ. ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 ปีขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	3	3	3	รายใหญ่: ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 1 ปี (ข้ามเดือน) รายย่อย: จำนวน 7 ราย สถานะยังไม่ดำเนินการ (บิลไม่เกิน 150บาท/เดือน) อยู่ระหว่างเร่งรัดติดตาม	ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 1 ปี (ข้ามเดือน) รายย่อย: จำนวน 7 ราย สถานะยังไม่ดำเนินการ (บิลไม่เกิน 150บาท/เดือน) อยู่ระหว่างเร่งรัดติดตาม	ผบร.	กฟส.คกช.
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	3	3	3	จำนวน 20 ราย อยู่ระหว่างเร่งรัดติดตาม	จำนวน 20 ราย อยู่ระหว่างเร่งรัดติดตาม	ผบร.	กฟส.คกช.
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 จบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน (ไตรมาสละ 25%)	ร้อยละ	25	50	75	100	ณ 31 มี.ค. 2568 มูลค่างานทั้งหมด 3.69 ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน 0.81 ล้านบาท คิดเป็น 22.15%	ณ 31 มี.ค. 2568 มูลค่างานทั้งหมด 3.69 ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน 0.81 ล้านบาท คิดเป็น 22.15%	ผกส.	กฟส.คกช.
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน (ไตรมาสละ 15%)	ร้อยละ	15	30	45	60	ณ 31 มีนาคม 2568 มูลค่างานทั้งหมด 9.26 ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน 1.49 ล้านบาท คิดเป็น 16.15%	ณ 31 มีนาคม 2568 มูลค่างานทั้งหมด 9.26 ล้านบาท มูลค่าการปิดงาน 1.49 ล้านบาท คิดเป็น 16.15%	ผกส.	กฟส.คกช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568	รายงานผล	ถูกประเมิน
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น ในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน (ไตรมาสละ 0-10-35-60 ตามลำดับ)	ร้อยละ	-	10	35	60	รอดำเนินการไตรมาส 2/2568	รอดำเนินการไตรมาส 2/2568	ผกส.	กฟส.คกข.
	3.5.2. งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน (ไตรมาสละ 0-10-30-50 ตามลำดับ)	ร้อยละ	-	10	30	50	รอดำเนินการไตรมาส 2/2568	รอดำเนินการไตรมาส 2/2568	ผกส.	กฟส.คกข.
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน) (ไตรมาสละ 15-40-75-100) เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS 02.2 เท่านั้น	ร้อยละ	15	40	75	100	ณ 31 มี.ค.2568 งานทั้งหมด 35 งาน ปิดงาน 9 งาน คิดเป็น 25.71%	ณ 31 มี.ค.2568 งานทั้งหมด 35 งาน ปิดงาน 9 งาน คิดเป็น 25.71%	ผกส.	กฟส.คกข.
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568 (ไม่เกี่ยวข้อง)	ครั้ง	1	-	-	-			กบพ.(ก3)	กบพ.(ก3)
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดจาก Locatopm 0021 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส (ไม่เกี่ยวข้อง)	ครั้ง	1	1	1	1			กบพ.(ก3)	กบพ.(ก3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568	รายงานผล	ถูกประเมิน
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568 (ไม่เกี่ยวข้อง)	ครั้ง	1	-	-	-			กบพ.(ก3)	กบพ.(ก3)
		ครั้ง	1	1	1	1			กบพ.(ก3)	กบพ.(ก3)
		ครั้ง	1	-	-	-			กบพ.(ก3)	กบพ.(ก3)
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100	100	100	ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ 843 ราย พบสัญญา 100%	ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ 843 ราย พบสัญญา 100%	ผบร.	กฟส.คกข.
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100	100	100	100	ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ 843 ราย พบ 100%	ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ 843 ราย พบ 100%	ผบร.	กฟส.คกข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1/2568	ไตรมาส 1-4 /2568	รายงานผล	ถูกประเมิน
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ชูรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด (ไม่เกี่ยวข้อง)	ร้อยละ	100	-	-	-			กตส.(ก3)	กตส.(ก3)
*แผนงานเพิ่มเติม กฟภ.3 แผนงานเพิ่มเติมที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา56(2)(ข)	1.1 จัดทำแผนการตรวจ ติดตาม การจัดซื้อ จัดจ้าง ด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี2568 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้างแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1	-	-	-			กบพ. , กบพ.	-
	1.2 ตรวจติดตาม และประเมินผล หน่วยงานตามแผนปี 2568 และรายงานผลทุกครั้ง ที่มีการเข้าตรวจสอบ <u>เป้าหมาย</u> เดือน ม.ค. - ธ.ค. 2568	ครั้ง							กบพ. , กบพ.	-
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	1. จัดทำหนังสือแจ้งเวียนแนวทางปฏิบัติและค่าเป้าหมาย ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า (Market Share) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1	-	-				กบอ.	-
	2. จัดทำรายชื่อลูกค้าเป้าหมาย High Value ที่มีการใช้ไฟ ตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดฟกัดหม้อแปลง และแผนการเข้าพบ (แผนปฏิบัติการ (ด้านลูกค้า) แผนงานที่ 6 ข้อ 6.1) <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	ครั้ง							กบอ. กฟพ. (L/M/S)	ผบส.
	3. ประชุมชี้แจงการเพิ่มประสิทธิภาพและแนวทางการตลาดการให้บริการชูรกิจเสริม CO2.2 <u>เป้าหมาย</u> แล้วเสร็จ ภายในเดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1	-	-				กบอ.	-
	4. สรุปผลการดำเนินการ แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน <u>เป้าหมาย</u> เดือนละ 1 ครั้ง								กบอ.	-
	5. รายงานผลการดำเนินงานในที่ประชุมผู้บริหาร กฟภ.3 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1	1	1	1			กบอ.	
	6. ติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค และสนับสนุน กฟพ.								กบอ.	

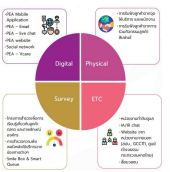
2. Customer

ฟอส.โคกชาม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2568) ประจำปีงบประมาณที่ ...1.../2568

ด้าน : Customer

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม		๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	๑.๑ มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการของไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ	ฟอส.โคกชาม	ร้อยละ ๑๐๐%	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	เขตเมือง ๑ วันทำการ ร้อยละ ๑๐๐ เขตนอกเมือง ๓ วันทำการ ร้อยละ ๙๙.๑๓	ร้อยละคิดตั้งภายใน ๑ และ๓ วันทำการ ๙๙.๙๕	ฟอส.โคกชาม ผบส. ผบศ.			
	<table><tr><th>มาตรฐานด้านการให้บริการ</th><th>พื้นที่</th><th>ระยะเวลาดำเนินการ</th></tr><tr><td>กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม</td><td>เขตชุมชน (เทศบาล)</td><td>1 วันทำการ</td></tr><tr><td></td><td>นอกเขตชุมชน</td><td>3 วันทำการ</td></tr><tr><td>กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร</td><td>เขตชุมชน</td><td>10 วันทำการ</td></tr></table> เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S(โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ดำเนินการภายในระยะเวลาที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ - กบส.(๓๑) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผบง.(กต) ภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส			มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ	กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม						
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ											
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ											
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ											
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ											
แผนงานที่ ๑ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	๑.๒ การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ๑.๒.๑ การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปบ. และตามแผนงานตรวจสอบประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) - กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ เป้าหมาย - กบส.(๓๑) แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐานตามเกณฑ์ GECC <u>ภายใน ก.พ. ๒๕๖๗</u> - ดำเนินการตรวจสอบประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด จำนวน ๑๔ แห่ง <u>ภายใน เม.ย.- ๑๖ ก.ย. ๒๕๖๗</u> กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๔ แห่ง (บปจ., กจ., ตบ. และ พทพ.) กฟส. ขนาด L/S/XS (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๕ แห่ง (สค., อมบ., บบจ., คคส. และ กอ.) กฟส. จำนวน ๑๕ แห่ง (บปบ., สปจ., สข., พมจ., พทบ., พยค., พท., พท., สข., คคบ., นญช., สพบ., สญ. และ คมข.) กฟย. จำนวน ๑๐ แห่ง (มชอ., คสร., หกจ., สชบ., ศว., พรบ., สคจ., พทก., พร. และ บอจ.) - คณะทำงาน (Internal Audit) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน <u>ภายใน ธ.ค. ๒๕๖๗</u> ๑.๒.๒ เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคยผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ กฟส. จำนวน ๑ แห่ง (กฟส.ตจ.) หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟช. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปบ. ให้สมัครต่ออายุในปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒ แห่ง ดังนี้ กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๔ แห่ง (นฐ., สท., สทพ., นช., อทง., กฟส., บล., บพล. และ พทบ.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๑ แห่ง (สค๒, กช. และ กทบ.) - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ที่การณัสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี ๒๕๖๗ จะต้องผ่านการคัดกรองไปสมัครร้อยละ ๑๐๐ และได้รับการรับรองจาก สปบ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ กฟฟ.ชั้น ๒-๓ จำนวน ๔ แห่ง (นฐ., สท., สทพ., นช., อทง., กฟส., บล., บพล. และ พทบ.) กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๑ แห่ง (สค๒, กช. และ กทบ.) กฟส. จำนวน ๑ แห่ง (กฟส.ตจ.)	คณะทำงาน (Internal Audit) ฟอส.โคกชาม	ร้อยละ ๙๐	๙๐	๙๐	๑๐	สมัครขอรับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (ต่ออายุ) วันที่ ๒๓/๒/๒๕๖๗	คณะทำงาน (Internal Audit) ฟอส.โคกชาม					
		คณะทำงาน GECC ฟอส.โคกชาม	ร้อยละ ๑๐๐%	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	-	ดำเนินการเตรียมสถานที่เพื่อรับการตรวจรับรอง		คณะทำงาน GECC ฟอส.โคกชาม			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๔	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔				(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	๒.๑ การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ ๒.๑.๑ การติดตามข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กตประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่กตประเมิน ๑, ๒) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินาของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินา และแจ้งให้ กบส.(กบ) ทราบ ภายใน ๑๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> - สิ้นสุดการกตประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ.ชั้น ๒-๓ , กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. <u>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด</u> - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ <u>ไม่ต่ำกว่า ๔.๔๔๕๔</u> - กบส.(กบ) ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินาในภาพรวมของ กฟฟ.๓ ภายใน <u>๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส</u> - กคส.(กค) รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบา ภายใน <u>๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส</u> หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กฟส. โศกขาม	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ดำเนินการร้อยละ ๑๐๐	รายงานสรุปข้อมูลการกตคิดและผลความพึงพอใจของลูกค้าไตรมาส ๑ ร้อยละ ๗๕.๔๔	กฟส. โศกขาม			
แผนงานที่ ๒ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (ค้อ) 	๒.๑.๒ การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง ๔ กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) <u>เป้าหมาย</u> - <u>กฟฟ.ชั้น ๒-๓, ขนาด L/M/S, กฟส.</u> บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - <u>กบส.(กบ)</u> รวบรวมเสียงของลูกค้า จากรบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝ่าย(กต) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส ๒.๒ จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการวางแผน และปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.๓ จำนวน ๒ สถานี - สถานีสินสาคร (นิคมสินสาคร) กฟส.คกข. - สถานีไฟฟ้าพาวาย ๑ (นิคมสมุทรสาคร) กฟส.สค.	กฟส. โศกขาม กฟป.(ก.๑) กฟส. โศกขาม	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ดำเนินการ ๑๐๐%	ดำเนินการ ๑๐๐%	กฟป.(ก.๑) กฟส. โศกขาม กฟป.			
แผนงานที่ ๓ พัฒนการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๓.๑.๑ ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขายระยะติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะ <u>เป้าหมาย</u> กบส.(กบ) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. ๒๕๖๗ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟทั้งหมดร้อยละ ๗๐ ของขนาดฟีดหม้อแปลง ๓.๑.๒ ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> กบส.(กบ) จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ภายใน ม.ค. - ก.พ. ๒๕๖๗ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๖ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน ๒๕๐ KVA - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ปี ๒๕๖๖ (๒ ครั้งต่อปี) - (เพิ่มเติม) ฐานข้อมูลลูกค้าปี ๒๕๖๖ ที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ ๖๑.๐๗ ของกำลังไฟฟ้าจริงสูงสุด มากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน	กบส.(กบ) กบส.(กบ)	ร้อยละ	๑๐๐	-	-	-	ดำเนินการ ๑๐๐%	ดำเนินการ ๑๐๐%	กฟส. โศกขาม กฟส. โศกขาม			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔				(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (คต)	๑.๒ การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๑.๒.๑ การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, ขบวนการ L/M/S จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบส.(กบ) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ ๑.๑.๑	กฟส. โศกขาม	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ดำเนินการ ๑๐๐%		กฟส. โศกขาม			
	๑.๒.๒ การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า ๔ กลุ่ม ดังนี้ (๑) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (๒) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เป็น ๒๕๐ KVA) ร้อยละ ๒๐ (๓) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่เข้าบริการน้กกระแสนไฟฟ้าจัดซื้อ ปี ๒๕๖๖ (๒ ครั้งต่อปี) ทุกราย (๔) (เพิ่มเติม) ลูกค้าที่มีค่าปรับ PF. เนื่องจากการใช้ kvar เกินร้อยละ ๒๑.๗๗ ของกำลังไฟฟ้าสูงสุด มากกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน ทุกราย <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, ขบวนการ L/M/S จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - กบส.(กบ) ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ ๑.๑.๒ - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขบนาค L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	กฟส. โศกขาม	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ดำเนินการ ๑๐๐%		กฟส. โศกขาม ผส.			
	๑.๓ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อบกพร่องกับ และ ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขบนาค L/M/S และ กฟส. จัดทำแผนทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และรายงานผลการ ตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนดจากระบบ PEA-VOC System ให้ กบส.(กบ) ทราบ ภายใน ๑๐ วันหลังขึ้นไตรมาส - กบส.(กบ) ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟก.๓ ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส. โศกขาม	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ดำเนินการ ๑๐๐%		กฟส. โศกขาม			
								ตามหนังสือเลขที่ ก.๓ คกช.ปส) ๔๕/๒๕๖๗ ลว. ๑๐ มี.ค. ๒๕๖๘ อนุมัติแผนงาน/แนวทางปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้าในพื้นที่ กฟส.โศกขาม					
แผนงานที่ ๓ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (คต)	๑.๔ จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อออก (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการ ตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> - ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ ๑.๒.4.๔ (๑) กบส.(กบ) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักที่มีน้อยกว่า ๒๐๐ รายต่อ กฟช. ภายใน ๑ เดือนหลังขึ้นไตรมาสที่ ๑ (๒) กบส.(กบ) นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟก. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมชม ประชุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (๓) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขบนาค L/M/S (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบส.(กบ) กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ <u>หมายเหตุ</u> : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า ๕,๐๐๐ บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง (๔) กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขบนาค L/M/S (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่องจา ความแบบฟอร์ม CRM-SEL-๐๐๑ จัดส่ง กบส. ภายใน ๕ วันหลังขึ้นไตรมาส (๕) กบส.(กบ) สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องจา ความแบบฟอร์ม CRM-SEL-๐๐๒ จัดส่ง กฟช.ปสท. ภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส. โศกขาม	ร้อยละ	๑๐๐				ดำเนินการ ๑๐๐%		กฟส. โศกขาม			

๔. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๔. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔				(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม
แผนงานที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ เครื่องเรือน	๔.๑ การบริหารจัดการเครื่องเรือนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อภาระบบการให้บริการที่ดีของ กฟล. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ ๔.๑.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเครื่องเรือน ดังนี้ (๑) การตอบเครื่องเรือน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๑๐ วันทำการ (ร้อยละ ๑๐๐) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๑๐ วัน (ร้อยละ ๑๐๐) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๑๕ วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/R Chat) ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (ร้อยละ ๑๐๐) (๒) การตอบเครื่องเรือน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการอื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน ๒๐ วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕) (๓) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมการพนักงาน+การจัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน ๑๐ วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐) (๔) ระยะเวลาตอบสนองต่อลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ให้บริการภายใน ๕ วัน (ร้อยละ ๑๐๐) <u>เป้าหมาย - ร้อยละความพึงพอใจของการดำเนินการบริหารจัดการเครื่องเรือนให้เป็นไปตาม</u> <u>ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</u> - ข้อ (๑) - (๔) ให้บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟล.โคกขาม	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ตามหนังสือเลขที่ ก.๑ คทช./บส) ๔๕/๒๕๖๗ ลว. ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๘ อนุมัติแผนงาน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้าในพื้นที่ กฟล.โคกขาม	กฟล.โคกขาม	กฟล.โคกขาม			
								ตามหนังสือเลขที่ ก.๑ คทช./บส) ๔๕/๒๕๖๗ ลว. ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๘ อนุมัติแผนงาน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้าในพื้นที่ กฟล.โคกขาม					
แผนงานที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ เครื่องเรือน	๔.๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (๑) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ ๑๐ จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (๒) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมการพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในปี ๒๕๖๖ (๓) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ ๕๐ จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๕ <u>เป้าหมาย - ร้อยละความพึงพอใจของการดำเนินการบริหารจัดการเครื่องเรือนให้เป็นไปตาม</u> <u>ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส</u> - บันทึกผลการดำเนินการลงในระบบ PEA-VOC System ทุกเรื่อง หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟล.โคกขาม	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ตามหนังสือเลขที่ ก.๑ คทช./บส) ๔๕/๒๕๖๗ ลว. ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๘ อนุมัติแผนงาน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้าในพื้นที่ กฟล.โคกขาม	กฟล.โคกขาม	กฟล.โคกขาม			
								ตามหนังสือเลขที่ ก.๑ คทช./บส) ๔๕/๒๕๖๗ ลว. ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๘ อนุมัติแผนงาน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้าในพื้นที่ กฟล.โคกขาม					
แผนงานที่ ๔ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ เครื่องเรือน (ต่อ)	๔.๒ การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓ กฟล.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) และ กฟล. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงาน เชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้าและสรุปรายงานผลจัดส่งให้ กบส.(๓๑) ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - กบส.(๓๑) วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลทภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟล.โคกขาม	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	ตามหนังสือเลขที่ ก.๑ คทช./บส) ๔๕/๒๕๖๗ ลว. ๑๐ ม.ค. ๒๕๖๘ อนุมัติแผนงาน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้าในพื้นที่ กฟล.โคกขาม	กฟล.โคกขาม	กฟล.โคกขาม			

ฟอส.โคกขาม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการปี 2568 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2568) ประจำปีไตรมาสที่ ...1.../2568

ด้าน : Customer

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม		๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘		(๑)ลงทุน	(๒)ค่าการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานเสริมความสัมพันธ์เพื่อฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	๑.๑ ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการรวบรวมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กบส.(๑๓) ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ <u>ภายในเดือน ธ.ค.๒๕๖๖</u> - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงการวังใหม่) จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญลงโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	ฟอส.โคกขาม	ร้อยละ	๑๐๐				ตามหนังสือเลขที่ ก.๓ กบส.(๑๓) /๒๕๖๘		ฟอส.โคกขาม ผบส.			
	๑.๒ ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) ๑.๒.๑ การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงการวังใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน ๔๘ ราย (ร้อยละ ๑๐๐) - ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน ๕ ราย (ร้อยละ ๑๐๐) - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน ๑๕๕ ราย (ร้อยละ ๑๐๐)	ฟอส.โคกขาม	ร้อยละ	๒๕				ตามหนังสือเลขที่ ก.๓ กบส.(๑๓) /๒๕๖๘		ฟอส.โคกขาม ผบส. ผจก.			
	๑.๒.๒ กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงการวังใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Star ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Status ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Streamline ร้อยละ ๔๐	ฟอส.โคกขาม	ร้อยละ	๒๕				ฟอส.โคกขาม ดำเนินการ		ฟอส.โคกขาม ผบส.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๗	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔				(๑)ลงทุน	(๒)ค่าการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุนการให้บริการลูกค้า (ค่อ)	๑.๒.๓ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าโดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผลในโปรแกรม Digital CRM เป้าหมาย กพฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส.ขนาด L/M/S (โครงสร้างใหม่) จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า - การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน ๑ ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส : ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน ๑ ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน - การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการค้ำโไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น : ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง) หมายเหตุ : บริษัทได้ตามความเหมาะสม	กฟส.โคกขาม	ร้อยละ	๒๕				กฟส.โคกขาม ดำเนินการตรวจเยี่ยมครบ จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กพฟ.		กฟส.โคกขาม			
	๑.๓ การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus เป้าหมาย - ผชก.กพข. หรือผู้แทน จำนวน ๓ ราย/ไตรมาส/กพข. - ผจก. CEO จำนวน ๒ ราย/ไตรมาส/กพข. - ผจก.กพฟ.ชั้น ๒-๓ (โครงสร้างเดิม)/ ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กพฟ. - ผจก.กฟส.(โครงสร้างเดิม)/ ขนาด S (โครงสร้างใหม่) จำนวน ๓ ราย/ไตรมาส/กพฟ. หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ ๒ รูปแบบ ๑. รูปแบบ Onsite และ ๒. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ถว. ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๔) ด้วยหนังสือ กสพ.(สท)๗๙๗/๒๕๖๔ ถว. ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๔ อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟส.โคกขาม	ร้อยละ	๒๕				กฟส.โคกขาม ดำเนินการตรวจเยี่ยมครบ จำนวน ๖ ราย/ไตรมาส/กพฟ.		กฟส.โคกขาม ผส. ผจก.			

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	๑๐. สถานที่	หน่วยวัด	๑๑. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	๑๒. หน่วยงานหลัก	๑๓. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔				(๑)ลงทุน	(๒)ค่าการ	รวม
แผนงานที่ ๑ แผนงานเสริมสร้างความแข็งแกร่งพื้นฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุนการให้บริการลูกค้า (ค่อ)	๑.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน ๑๖ กฟฟ. (ยกเว้น บพอ. และ ธน.) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวอ. ๑.๕ การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม ๑.๖ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น - กฟฟ.ชั้น ๒-๓, กฟส. ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลตามแบบฟอร์ม CRM-NCS-๐๐๑๖ - กบอ.(๓๑) รายงานผลการดำเนินงานให้ กอธ. ทุกไตรมาส	กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์	ร้อยละ	๒๕				พื้นที่ กฟส.โคกงาม ไม่มีลูกค้าที่เข้าเกณฑ์		กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์			
		กฟส.โคกงาม	ร้อยละ	๒๕				ดำเนินการครบกลุ่มStrategic		กฟส.โคกงาม			
		กฟส.โคกงาม	ร้อยละ	๒๕				พื้นที่ กฟส.โคกงาม ไม่มีลูกค้าที่เข้าเกณฑ์		กฟส.โคกงาม			

3. Internal Process

ด้าน : Internal Process

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1/2568	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายส่งภาคกลาง และได้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568 <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 = 5.44 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568 จากรายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟภ. กฟส. L/M	ครั้ง	1	-	-	-	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		คณะทำงานฯ			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 = (รอค่า กฟพ.)	กฟภ. กฟส. L/M	ครั้ง	-	1	-	-	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		คณะทำงานฯ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1/2568	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟภ. กฟส. L/M กรย.(ก3) กปบ.(ก3) กบข.(ก3) กสฟ.(ก3) กวว.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	ดำเนินการเรียบร้อย		คณะทำงานฯ			
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ. เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟภ. กฟส. L/M กบส.(ก3) กบฟ.(ก3) กตส.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	ดำเนินการเรียบร้อย		คณะทำงานฯ กบส.(ก3)			
	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ป้องกันได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส. L/M/S กบส.(ก3)	ร้อยละ	100	100	100	100	ดำเนินการเรียบร้อย		คณะทำงานฯ กบส.(ก3)			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSS on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานหม้อแปลงแรงดันตก , Load > 100%)	กฟภ. กฟส. L/M/S กวว.(ก3)	ร้อยละ	30	80	100	-	ดำเนินการเรียบร้อย		กวว.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1/2568	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIFI& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2567 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กฟจ.สค กฟส. สค กบป.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-			กบป.(ก3)			
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟจ.สค กฟส. สค กบป.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1			กบป.(ก3)			
	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-			ฝงภ.(กต)			
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2568	สายงาน กต	ครั้ง	1	-	-	-			คณะทำงาน			
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต	ครั้ง	1	1	1	1			คณะทำงาน			
	แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance (ZPM4+HB) /(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.5 เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ไม่น้อยกว่า 2.5	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	กบข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาสที่ 1/2568	ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เครือข่ายย่อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์												
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2567 (กำหนดโดย ฝปบ.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจร SAIFI สูง)	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 (กฟส.ระดับ L/M/S ทำแผนงานแก้ไข) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	แห่ง	35	35	35	35	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	ไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ ดีที่สุดใน สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุดใน สำหรับ กฟส.L,M,S อย่างน้อย กฟฟ.ละ 2 ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568 (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_วงจรดีที่สุดใน)												
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 (กฟส. L/M/S ทำแผนงานแก้ไข) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส. L/M/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ 1/2568	ผลดำเนินงานสะสม ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘	12. หน่วยงานหลัก	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ไม่มีแผนงาน												
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟภ.3 จำนวน 11 งาน ระยะทาง 0.862 วงจร - กม. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานปรับปรุง UG,TAC)	กฟส.ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร กฟส.ในพื้นที่ จ.นครปฐม กรย.(ก3)	วงจร - กม.	-	-	-	0.86	ไม่มีแผนดำเนินการ		กรย.(ก3)			
	ข1 โครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ												
	4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568	กฟภ.3	ครั้ง	-	1	-	-			กวว.(ก3) กปน.(ก3)			
	4.8.2 ดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟภ.3	ครั้ง	-	-	1	-			กวว.(ก3) กรย.(ก3) กปน.(ก3) กสฟ.(ก3) กบข.(ก3)			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	กฟภ.3	ครั้ง	-	-	1	-			กวว.(ก3) กปน.(ก3) กสฟ.(ก3) กบข.(ก3)			
	4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) <u>เป้าหมาย</u> กฟภ.3 = 71 สถานี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ_แผนงานบำรุงรักษาสถานีฯ นอกนิคมฯ)	กฟภ.3	สถานี	16	23	14	16			กสฟ.(ก3)			

ด้าน : Internal Process

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาสที่ 1/2568	ไตรมาสที่		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
									๑-๔/๒๕๖๘				
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาค กลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ 1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟภ.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998 หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568	กฟภ. L/M/S	ครั้ง	1	-	-	-	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กปน.(ก3)			
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย กฟภ.3 SAIFI = 0.798, SAIDI = 47.998 รอค่าเป้าหมายจาก กคฟ.	กฟภ. L/M/S	ครั้ง	-	1	-	-	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กปน.(ก3)			
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ. L/M/S	ครั้ง	1	1	1	1	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาสที่ 1/2568	ไตรมาสที่		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
									๑-๔/๒๕๖๘				
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	กฟส. L/W/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	-	-	-	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟส. L/W/S กบข.(ก3)	ครั้ง	1	1	1	1	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก. ตามวาระ 1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 7,340 เครื่อง (รายละเอียดความเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก.)	กฟส. L/W/S กบข.(ก3)	เครื่อง	734	2,202	2,936	1,468	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 4,691 เครื่อง (รายละเอียดความเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก.)	กฟส. L/W/S กบข.(ก3)	เครื่อง	470	1,408	1,877	936	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 4,139 เครื่อง (รายละเอียดความเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก.)	กฟส. L/W/S กบข.(ก3)	เครื่อง	414	1,242	1,656	827	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟก.3 จำนวน 1,974 เครื่อง (รายละเอียดความเอกสารแนบ_แผนงานงานบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟก.)	กฟส. L/W/S กบข.(ก3)	เครื่อง	198	593	790	393	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบข.(ก3)			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงาน ได้ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟส. L/W/S กวว.(ก3) กบล.(ก3)	ครั้ง	3	3	3	3	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		กบล.(ก3) กวว.(ก3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	12. หน่วยงานหลัก	13. จปประมาณ (ล้านบาท)		
				ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาสที่ 1/2568	ไตรมาสที่ ๑-๔/๒๕๖๘		(1)ลงทุน	(2)ทำ	รวม
แผนงานที่ 2 ติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3) - ประเมินร้อยละความสำเ็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผังก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	ผังก.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98			ผังก.(กต)			
	2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ. ในระบบจำหน่าย 22 kV <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผังก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	ผังก.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98			ผังก.(กต)			
	2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟภ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผังก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 99	ผังก.(กต)	ร้อยละ	-	99	99	99			ผังก.(กต)			
	2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ 22 เครื่ ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟภ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผังก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟภ.3 = ร้อยละ 98	ผังก.(กต)	ร้อยละ	-	98	98	98			ผังก.(กต)			

4. Learning & Growth

กฟส.โคกขาม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติปี 2567 ประจำปีไตรมาสที่ ...1..../2568

ด้าน Learning and Growth

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส				ผลดำเนินงานสะสม	ผลดำเนินงานสะสม	ผู้รับผิดชอบรายงานผล
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส ที่ 1 / 2567	ไตรมาส ที่ 1 - 4 / 2567	
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟช. เข้าร่วมรับการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1	-	-	-	ดำเนินการแล้ว		ผสน
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟค. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1	-	-	-	ดำเนินการแล้ว		
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม รมัตรงวัหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	เรื่อง	-	อย่างน้อย 1	-	-	ดำเนินการคัดเลือกแล้ว		คณะทำงาน KM
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระยะวัหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) , จุดที่ต้องควบคุม (Control point) , บุคคลสำคัญ/ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	จัดทำองค์ความรู้ บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons)		คณะทำงาน KM
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	องค์ความรู้	-	อย่างน้อย 1	-	-	ดำเนิน ลงในระบบ KM-Si DOC ID 7720		คณะทำงาน KM
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระยะวัหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย 1	-	-		คณะทำงาน KM