

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๒) ภายใต้ชื่อ
“พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)” จังหวัดราชบุรี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๕๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นห้าสิบบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๒๔๓,๗๑๖ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยสิบหกบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ...(ตามเอกสารแนบท้าย)... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เดอะ เฟิสต์ อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท แอร์โร อีเว้นท์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เดลิ ออล เซอร์วิสเชส จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายโชติพงศ์ มณีวัฒนา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๒ นางสาวนฤมล นิมนุช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๓ นางสาวนันทวรรณ โพธิ์บาทะ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

แบบสรุปผลการกำหนดราคากลาง
 การจ้างเหมาดำเนินโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 2)
 ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ลดราคา! Mobile หัวใจ Lot 20 (ภูมิภาค)" จังหวัดราชบุรี
 ระยะเวลาดำเนินการ 30 วัน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาที่มีการเสนอ (บาท)			ราคากลาง (จากเดิม) (บาท)	หมายเหตุ
				บริษัท หจก. สยาม สโตร์ จำกัด	บริษัท หจก. สยาม สโตร์ จำกัด	บริษัท หจก. สยาม สโตร์ จำกัด		
1	กิจกรรมการจัดจำหน่ายสินค้า							
	1.1 จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวก ในการจำหน่ายสินค้า และลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย จำนวน 8 จุด/วัน ประกอบด้วย 1) เฟอร์นิเจอร์ ขนาด 3X3 เมตร จำนวน 1 หลัง 2) โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่ายให้เพียงพอกับการจำหน่ายไม่น้อยกว่า 84 รายการ หรือตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด จำนวน 2 ตัว และเก้าอี้ 2 ตัว 3) เครื่องรัดถุงพลาสติก เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ 4) ป้ายสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 5) เครื่องขยายเสียง(โทรโข่ง) ตะกร้าใส่สินค้า เชือกกัน เครื่องคิดเลข 6) เครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานจากกรมการค้าภายใน 7) ภาชนะหรืออุปกรณ์จัดเก็บความเย็นเพื่อรักษาคุณภาพเนื้อสัตว์โดยมีขนาดความจุ ให้เพียงพอต่อปริมาณการจัดเก็บเนื้อสัตว์ 8) ฉายาพละสินค้าเพื่อป้องกันสินค้ามิให้เกิดความเสียหายกรณีฝนตก	1	งาน	40,000	38,000	48,000	42,000	
	1.2 ค่าจ้างพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน/จุด โดยรับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า จัดเก็บค่าจำหน่ายสินค้า และปฏิบัติตามข้อกำหนด ระยะเวลา 30 วันๆ ละ 8 จุด	8	คน	120,000	115,200	120,000	118,400	
	1.3 ค่าจ้างพนักงานประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยติดต่อประสานจุดจำหน่าย และประสานงานภายในโครงการ ระยะเวลา 30 วัน	1	คน	15,000	14,400	15,000	14,800	
	1.4 ค่าจ้างพนักงานขายสินค้า - ลorryยนต์บรรทุก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน โดยจัดเรียงสินค้าให้เรียบร้อยก่อนกำหนดเวลาขนส่งออกจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดเรียงสินค้า ในสถานที่เก็บสินค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ระยะเวลา 30 วัน	4	คน	60,000	57,600	60,000	59,200	
	1.5 ค่าจ้างพนักงานควบคุมดูแลและจัดหาน้ำดื่มพร้อมทั้งจัดซื้อสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยควบคุมการจัดสินค้าขึ้นรถยนต์บรรทุกเป็นประจำทุกวัน และสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารายวัน พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนควบคุมสินค้าให้มีจำนวนครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งดูแลสินค้าให้อยู่ภายในบริเวณสถานที่จัดเก็บให้ครบถ้วนตามทะเบียนควบคุมสินค้า โดยจะต้องจัดทำรายการควบคุมสินค้าเป็นประจำวัน ระยะเวลา 30 วัน	1	คน	21,000	14,400	15,000	16,800	
	1.6 ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ณ จุดรวบรวม และกระจายสินค้า ระยะเวลา 30 วัน	1	คน	15,000	14,400	15,000	14,800	
	1.7 ค่าจ้างรถยนต์บรรทุกพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ไม่น้อยกว่า 4 ล้อ และต้องมีประกันภัย ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน สำหรับจัดส่งสินค้าไปยังจุดจำหน่ายต่างๆ ตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด พร้อมพนักงานขับรถยนต์ โดยรับผิดชอบการดูแลสินค้าและยกสินค้า ระยะเวลา 30 วัน	2	คัน	168,000	156,000	180,000	168,000	
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์การลดราคา							
	2.1 ค่าจัดทำป้ายแสดงราคาสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า 0.50 X 0.75 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 16 ป้าย (จุดละ 2 ป้าย) รูปแบบตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด กรณีมีการปรับเปลี่ยนราคาสินค้า ให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขราคาสินค้าทันที	16	ป้าย	4,800	4,000	4,800	4,533	
	2.2 ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการขนาดไม่น้อยกว่า 1.80 X 1.00 เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 8 ป้าย (จุดละ 1 ป้าย) รูปแบบตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด	8	ป้าย	8,000	6,400	6,400	6,933	
	2.3 ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น โดยจัดทำสปอตวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 30 วินาที และเผยแพร่ออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง (วันละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง)	1	งาน	6,000	5,000	6,000	5,667	
3	กิจกรรมการส่งมอบการจำหน่ายสินค้าให้เป็นต่อการครบถ้วน							

