

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๒) ภายใต้ชื่อ
“พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)” จังหวัดราชบุรี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๕๐,๐๕๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นห้าสิบบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๒๕๑,๔๐๒ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสองบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ...(ตามเอกสารแนบท้าย)... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เดอะ เฟสท์ อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ปีเตอร์สัน ๑๙๙๐ จำกัด
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด กิตติ โล่แอนด์ชาวด์
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายโชติพงศ์ มณีวัฒนา นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๒ นางสาวนฤมล นิมนุช นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๓ นางสาวนันทวรรณ โพธิ์บาทะ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

แบบสรุปผลการกำหนดราคากลาง
การจ้างเหมาดำเนินโครงการพาณิชย์...ตลาดฯฯ ช่วยประชาชน ปี 2565 (วงศที่ 2)
ภายใต้ชื่อ "พาณิชย์...ตลาดฯฯ Mobile ทิวไทย Lot 20 (ภูมิภาค)" จังหวัดราชบุรี
ระยะเวลาดำเนินการ 30 วัน

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาที่มีการเสนอ (บาท)			ราคากลาง (ราคาเฉลี่ย) (บาท)	หมายเหตุ
				บริษัท และ ยี่ห้อ สินค้าที่รับจ้าง	บริษัท ยี่ห้อสินค้า 1990 จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พสส โกลบอลเทรด		
1	กิจกรรมการจัดจำหน่ายสินค้า							
	1.1 จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจัดจำหน่ายประจำจุดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า และลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย จำนวน 8 จุด/วัน ประกอบด้วย 1) เติ้นท์ ขนาด 3X3 เมตร จำนวน 1 หลัง 2) โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่ายให้เพียงพอกับการขายสินค้าไม่น้อยกว่า 84 รายการ หรือตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด จำนวน 2 ตัว และเก้าอี้ 2 ตัว 3) เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ภูมิออนามัย หน้ากากอนามัย และแอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ 4) บ้ายสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 5) เครื่องขยายเสียง(โพรไฟ่ง) ตะกร้าใส่สินค้า เชือกกัน เครื่องคิดเลข 6) เครื่องชั่งน้ำหนักสินค้าที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานจากกรมการค้าภายใน 7) ภาชนะหรืออุปกรณ์จัดเก็บความเย็นเพื่อรักษาคุณภาพเนื้อสัตว์โดยมีขนาดความจุให้เพียงพอต่อปริมาณการจัดเก็บเนื้อสัตว์ 8) ผ้ายางคลุมสินค้าเพื่อป้องกันสินค้ามิให้เกิดความเสียหายกรณีฝนตก	1	งาน	49,000	51,000	50,000	50,000	
	1.2 ค่าจ้างพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน/จุด โดยรับผิดชอบการจัดเก็บค่าจำหน่ายสินค้า และปฏิบัติตามข้อกำหนดระยะเวลา 30 วันๆ ละ 8 จุด	8	คน	120,000	112,000	120,000	117,333	
	1.3 ค่าจ้างพนักงานประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยติดต่อประสานจุดจำหน่ายและประสานงานภายในโครงการ ระยะเวลา 30 วัน	1	คน	15,000	14,000	15,000	14,667	
	1.4 ค่าจ้างพนักงานขนถ่ายสินค้า - ลงรถยกตัวบรรทุก จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน โดยจัดเรียงสินค้าให้เรียบร้อยก่อนกำหนดเวลารถยนต์ออกจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดเรียงสินค้าในสถานที่เก็บสินค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อย ระยะเวลา 30 วัน	4	คน	60,000	56,000	60,000	58,667	
	1.5 ค่าจ้างพนักงานควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีรวมทั้งสต็อกสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยควบคุมการจัดสินค้าขึ้นรถยกตัวบรรทุกเป็นประจำทุกวัน และสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารายวัน พร้อมจัดทำทะเบียนควบคุมสินค้าให้มีจำนวนครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งดูแลสินค้าให้อยู่ภายในบริเวณสถานที่จัดเก็บให้ครบถ้วนตามทะเบียนควบคุมสินค้า โดยจะต้องจัดทำรายการควบคุมสินค้าเป็นประจำทุกวัน ระยะเวลา 30 วัน	1	คน	15,000	14,000	15,000	14,667	
	1.6 ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ณ จุดรวบรวมและกระจายสินค้า ระยะเวลา 30 วัน	1	คน	15,000	14,000	15,000	14,667	
	1.7 ค่าจ้างรถยนต์บรรทุกพร้อมน้ามันเชื้อเพลิง ไม่น้อยกว่า 4 ถัง และต้องมีประกันภัยความพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคจากภค พ.ศ. 2535 จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน สำหรับจัดส่งสินค้าไปยังจุดจำหน่ายต่างๆ ตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด พร้อมพนักงานขับรถยนต์ โดยรับผิดชอบการดูแลสินค้าและยกสินค้า ระยะเวลา 30 วัน	2	คัน	160,800	159,700	154,000	158,167	
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน							
	2.1 ค่าจัดทำป้ายแสดงราคาสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า 0.50 X 0.75 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 16 บ้าย (จุดละ 2 บ้าย) รูปแบบตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด กรณีมีการปรับเปลี่ยนราคาจำหน่ายสินค้า ให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไขราคาสินค้าทันที	16	ป้าย	12,800	11,200	12,800	12,267	
	2.2 ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการขนาดไม่น้อยกว่า 1.80 X 1.00 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 8 บ้าย (จุดละ 1 บ้าย) รูปแบบตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด	8	ป้าย	6,400	5,600	6,400	6,133	
	2.3 ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น โดยจัดทำสปอตวิทยุท้องถิ่นไม่น้อยกว่า 30 วินาที และเผยแพร่ออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง (วันละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง)	1	งาน	9,000	14,500	7,000	10,167	

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาที่มีการเสนอ (บาท)			ราคากลาง (ราคาเฉลี่ย) (บาท)	หมายเหตุ
				บริษัท และ บริษัท บินละอู จำกัด	บริษัท บินละอู 1990 จำกัด	ห้างหุ้นส่วนจำกัด บิลลี่ ไทแลนด์เทรด		
3	กิจกรรมการส่งเสริมการขายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ							
	กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เพื่อจัดหาและรับผิดชอบในการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ ไชโป้ และน้ำตาลทราย เพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่ายโดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าส่วนต่างราคาสินค้าตามที่ดำเนินการจริง ภายในวงเงิน 792,000 บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว โดยต้องสำรองจ่ายเงินค่าสินค้า <u>ซึ่งมีใบกำกับภาษีที่ถูกต้องจริง</u> และตามรายการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด ระยะเวลา 30 วันๆ ละ 8 จุด สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี กำหนดสินค้าส่งเสริมการขาย ราคาเป้าหมาย และหลักเกณฑ์ ดังนี้ 1) หมู-หมูเนื้อแดง ราคาเป้าหมาย 160 บาท/กก. ปริมาณไม่น้อยกว่า 20 กก./จุด/วัน 2) ไก่-ป่องติดสะโพก ราคาเป้าหมาย 65 บาท/กก. ปริมาณไม่น้อยกว่า 20 กก./จุด/วัน 3) ไชโป้ เบอร์ M (เบอร์ 2-3) ราคาเป้าหมาย 95 บาท/แผง (3.17 บาท/ฟอง) ปริมาณไม่น้อยกว่า 20 แผง (600 ฟอง)/จุด/วัน 4) น้ำตาลทราย ราคาเป้าหมาย 20 บาท/กก. ปริมาณไม่น้อยกว่า 30 กก./จุด/วัน	8	จุด	792,000	792,000	792,000	792,000	
4	ประเมินผลการจัดงาน							
	ค่าจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ซื้อจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชุด	1	งาน	1,000	6,000	1,000	2,667	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (....หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสองบาทถ้วน....)							1,251,402	

หมายเหตุ : ราคาดังกล่าวข้างต้น ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ค่าภาษีอากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆไว้เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ..........ประธาน ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ