

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

การจ้างเหมาดำเนินการโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑)
ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วประเทศ Lot ๒๐ (ภูมิภาค)” จังหวัดราชบุรี

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ จากสถิติข้อมูลของกรมการค้าภายใน เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา พบว่า สินค้าอุปโภคบริโภคส่วนใหญ่มีการปรับตัวสูงขึ้น เช่น ราคาขายปลีกเนื้อสุกรชนิดติดแตง ราคาไก่โลกรั่มละ ๒๐๐ บาท ชนิดไม่ติดแตง ราคาไก่โลกรั่มละ ๑๙๕.๕๐ บาท ซึ่งมีการปรับราคาสูงขึ้นมากที่สุดในรอบ ๖ ปี ราคาเนื้อไก่เนื้อติดสะโพก ราคาไก่โลกรั่มละ ๗๐ - ๗๕ บาท ราคาไข่ไก่เบอร์ ๒-๓ ฟองละ ๓.๓๕ - ๓.๘ บาท ราคาน้ำตาลทราย กิโลกรัมละ ๒๒ บาท กรมฯ ได้มีมาตรการต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว และบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน เช่น การตรวจสอบปริมาณคงเหลือเนื้อสุกรชำแหละตามประกาศ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ การตรึงราคาสินค้าโดยการขอความร่วมมือจากห้างสรรพสินค้า การนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์จากต่างประเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนโดยใช้งบประมาณ (งบปกติ) ในการดำเนินโครงการ อาทิ โครงการหมูพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน โดยจำหน่ายหมูเนื้อแดงราคาไก่โลกรั่มละ ๑๓๐-๑๕๐ บาท ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งที่สำคัญในการบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพ รวมทั้งเป็นการกระจายผลผลิต และการจ้างงานให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ดำเนินการทั่วประเทศ จำนวน ๗๐๐ จุด ทั่วประเทศ ครอบคลุมทุกจังหวัด ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ งบประมาณ ๓๑.๐๕๔ ล้านบาท ซึ่งได้รับผลการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี ผลจากการดำเนินงาน สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้ ๕๙ ล้านบาท และโครงการ Mobileพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาประหยัดให้แก่ประชาชนผ่านรถ Mobile และจุดจำหน่าย สามารถลดภาระค่าครองชีพประชาชนได้รวม ๒๐๑.๔๐ ล้านบาท และต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๕ ราคาสินค้าได้มีการปรับตัวลงอยู่ในภาวะปกติ

๑.๒ ในปัจจุบันแนวโน้มของราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-๑๙ ได้ขยายขอบเขตการแพร่โรคออกเป็นวงกว้างกระจายไปในหลายพื้นที่ ประกอบกับสถานการณ์ราคาน้ำมันโลกที่ปรับสูงขึ้นและจากสงครามความขัดแย้ง ส่งผลต่อปัญหาราคาสินค้าส่วนใหญ่ในประเทศไทยที่มีการปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ราคาเนื้อสุกรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงจากต้นทุนราคาอาหารสัตว์ที่มีราคาสูงขึ้น ทำให้เนื้อสุกรปรับตัวสูงขึ้น ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ ราคาขายปลีกชนิดติดแตง ราคาไก่โลกรั่มละ ๑๙๕-๒๐๐ บาท ชนิดไม่ติดแตง ราคาไก่โลกรั่มละ ๑๘๕ - ๑๙๐ บาท ราคาเนื้อไก่เนื้อสะโพก ราคาไก่โลกรั่มละ ๗๗.๕ บาท ราคาไข่ไก่ เบอร์ ๒-๓ ฟองละ ๓.๘ - ๔.๑ บาท ราคาน้ำตาลทราย กิโลกรัมละ ๒๒ บาท เพื่อเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน เป็นการเพิ่มช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นต่อการดำรงชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง และเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ สามารถใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อสาธารณสุข จึงได้จัดโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพในราคาประหยัดให้แก่ประชาชน

๑.๓ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี ได้รับจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อจัดทำโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วประเทศ Lot ๒๐ (ภูมิภาค) จังหวัดราชบุรี” โดยจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ เช่น หมูเนื้อแดง เนื้อไก่ติดสะโพก ไข่ไก่ น้ำตาลทราย ในราคาขดเซยที่ต่ำกว่าท้องตลาดเพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพของประชาชน และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นที่จำเป็นต่อการครองชีพ จำนวน ๖ หมวด ได้แก่

.....

ประธานกรรมการ

.....

กรรมการ

25

กรรมการและเลขานุการ

หมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดซอฟต์แวร์ หมวดของใช้ประจำวัน หมวดผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย
หมวดผลิตภัณฑ์ซัก-ล้าง และหมวดยารักษาโรค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและลดภาระค่าครองชีพของประชาชนในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙

๒.๒ เพื่อประชาชนได้มีช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ในราคาประหยัดได้มากขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและการบริโภคภาคครัวเรือน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตลอดจนเกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดราชบุรี

๓.๒ ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และเกษตรกร ในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างรายได้และการจ้างงาน

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการโครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี ๒๕๖๕ (งวดที่ ๑) ภายใต้ชื่อ “พาณิชย์...ลดราคา! Mobile ทั่วไทย Lot ๒๐ (ภูมิภาค)” จังหวัดราชบุรี เพื่อจำหน่ายสินค้าตามรายการและจำนวนที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด ในพื้นที่จังหวัดราชบุรี หรือสถานที่ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด ผ่านจุดจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ จุด/วัน ระยะเวลาดำเนินการ ๖๐ วัน ทั้งนี้ คำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย ภายใต้วิถีใหม่ (New Normal) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

.....

ประธานกรรมการ

.....

กรรมการ

.....

กรรมการและเลขานุการ

๕.๑ กิจกรรมการจัดจำหน่ายสินค้า

๕.๑.๑ จัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจำหน่ายประจำจุดจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการจำหน่ายสินค้า และลดการใกล้ชิดระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ประกอบด้วย เต็นท์ ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ หลัง โต๊ะ สำหรับวางสินค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้เพียงพอกับรายการสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕๔ รายการ หรือตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ถุงมืออนามัย หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฉีดฆ่าเชื้อ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโควิด-19 เครื่องขยายเสียง (โทรโข่ง) ตะกร้าใส่สินค้า เชือกกัน เครื่องคิดเลข เครื่องชั่งน้ำหนักสินค้า ที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานจากกรมการค้าภายใน ภาชนะหรืออุปกรณ์จัดเก็บความเย็นเพื่อรักษาคุณภาพเนื้อสัตว์โดยมีขนาดความจุให้เพียงพอต่อปริมาณการจัดเก็บเนื้อสัตว์ และ ผ้ายางคลุมสินค้า เพื่อป้องกันสินค้ามิให้เกิดความเสียหายกรณีฝนตก ให้เสนอแบบเหมาจ่าย ๖๐ วัน ในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท/จุด

๕.๑.๒ จัดหาพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยรับผิดชอบการจำหน่ายสินค้า และจัดเก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า โดยพนักงานจำหน่ายสินค้าประจำจุดต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด ดังนี้

(๑) ปฏิบัติงานประจำจุดจำหน่ายสินค้าที่กำหนด ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. โดยต้องวางสินค้าให้พร้อมจำหน่ายให้เรียบร้อยก่อนเวลาจำหน่าย พร้อมอุปกรณ์การขาย อาทิ ติดตั้งป้ายราคา ป้ายประชาสัมพันธ์ เครื่องชั่ง เครื่องคิดเลข ถุงใส่สินค้าที่จำหน่าย เครื่องขยายเสียง โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น

(๒) ติดตั้งจุดคัดกรอง/เครื่องวัดอุณหภูมิ/เจลแอลกอฮอล์ ในบริเวณจุดจำหน่ายสินค้าและอำนวยความสะดวกให้ผู้ซื้อสินค้าปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา

(๓) เก็บเงินค่าจำหน่ายสินค้า พร้อมจัดทำบัญชีคุมสินค้า ณ จุดจำหน่ายสินค้าต้นทาง และสรุปรายการสินค้าที่จำหน่ายได้ในแต่ละวัน หลังจากเสร็จสิ้นการจำหน่าย โดยรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีทราบเป็นประจำทุกวัน ก่อนเวลา ๑๘.๐๐ น.

(๔) พนักงานขายต้องสวมหน้ากากอนามัย/ถุงมือในระหว่างการจำหน่ายสินค้าพร้อมทั้งตรวจวัดอุณหภูมิทุกครั้งก่อนการจำหน่ายสินค้าและล้างมือหรือฉีดพ่นแอลกอฮอล์

๕.๑.๓ จัดหาพนักงานประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยติดต่อประสานจุดจำหน่าย และประสานงานภายในโครงการ

๕.๑.๔ จัดหาพนักงานขนถ่ายสินค้าขึ้น - ลงรถยนต์บรรทุก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยจัดเรียงให้เรียบร้อยก่อนกำหนดเวลารถยนต์ออกจำหน่ายสินค้า รวมทั้งการจัดเรียงสินค้าในสถานที่เก็บสินค้าให้เป็นระเบียบเรียบร้อย

๕.๑.๕ จัดหาพนักงานควบคุมดูแลและจัดทำบัญชีรวมทั้งสต็อกสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยควบคุมการจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก เป็นประจำทุกวัน และ สรุยอดจำหน่ายสินค้านำวัน พร้อมจัดทำทะเบียนควบคุมสินค้าให้มีจำนวนครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งดูแลสินค้าให้อยู่ภายในบริเวณสถานที่จัดเก็บให้ครบถ้วนตามทะเบียนควบคุมสินค้า โดยจะต้องจัดทำรายการควบคุมสินค้าเป็นประจำทุกวัน

๕.๑.๖ จัดหาพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ณ จุดรวบรวมและกระจายสินค้า

๕.๑.๗ จัดหารถยนต์บรรทุกพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ไม่น้อยกว่า ๔ ล้อ และต้องมีประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. ๒๕๓๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน สำหรับจัดส่งสินค้าไปยังจุดต่าง ๆ ตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด พร้อมพนักงานขับรถบรรทุก โดยรับผิดชอบการดูแลสินค้าและยกสินค้า ซึ่งคุณสมบัติพนักงานขับรถบรรทุกมี ดังนี้

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการและเลขานุการ

- (๑) ต้องมีใบขับซีรยยนต์และยังไม่หมดอายุ
(๒) จะต้องมีเครื่องมือสื่อสาร ที่สามารถระบุตำแหน่งหรือพิกัด GPS เพื่อระบุพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า

(๓) ไม่เป็นผู้เสพยาเป็นอาชญา หรือติดยาเสพติดใด ๆ

๕.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งภาพถ่ายบรรยากาศการจำหน่ายสินค้าประจำจุดต่าง ๆ ในวันที่จำหน่าย โดยภาพถ่ายจะต้องระบุตำแหน่งหรือพิกัด GPS ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีทราบเป็นประจำทุกวัน วันละ ๒ รอบ รอบเช้า และ รอบเย็น หรือตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด

๕.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน

๕.๒.๑ จัดทำป้ายแสดงราคาสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ x ๐.๗๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ป้าย (จุดละ ๒ ป้าย) รูปแบบตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด กรณีมีการปรับเปลี่ยนราคาจำหน่ายสินค้า ให้ผู้รับจ้างแจ้งสำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีทันที เพื่อพิจารณา ก่อนปรับเปลี่ยนราคาสินค้า

๕.๒.๒ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘๐ x ๑.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ป้าย (จุดละ ๑ ป้าย) รูปแบบตามที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด

๕.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่น โดยจัดทำสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศผ่านคลื่นวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง (วันละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง)

๕.๓ กิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ

๕.๓.๑ สินค้าส่งเสริมการขาย

จัดกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ เพื่อจัดหาและรับผิดชอบ ในการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ ไช้ไก่ และ น้ำตาลทราย เพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่าย โดยผู้รับจ้าง เป็นผู้รับผิดชอบค่าส่วนต่างราคาสินค้าตามที่ดำเนินการจริง ภายในวงเงิน ๑,๕๘๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดหมื่นสี่พันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้ว โดยต้องสำรองจ่ายเงินค่าสินค้า ทั้งนี้ เบิกจ่ายตามที่ดำเนินการจริง และตามรายการที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี กำหนดสินค้าส่งเสริมการขาย ราคาเป้าหมาย ปริมาณสินค้า และหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. สินค้าส่งเสริมการขาย ราคาเป้าหมาย และปริมาณสินค้า

สินค้า	ราคาเป้าหมาย	ปริมาณสินค้า
๑. หมู - หมูเนื้อแดง	๑๖๐ บาท/กิโลกรัม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิโลกรัม/จุด/วัน
๒. ไก่ - น่องติดสะโพก	๖๕ บาท/กิโลกรัม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิโลกรัม/จุด/วัน
๓. ไช้ไก่ - เบอร์ M (เบอร์ ๒-๓)	๙๕ บาท/แผง (๓.๑๗ บาท/ฟอง)	ไม่น้อยกว่า ๒๐ แผง/จุด/วัน (๖๐๐ ฟอง)
๔. น้ำตาลทราย	๒๐ บาท/กิโลกรัม	ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิโลกรัม/จุด/วัน

หมายเหตุ เนื่องจากราคาสินค้ามีการปรับตัวขึ้น-ลงตามสถานการณ์ การกำหนดปริมาณการจำหน่ายสินค้าจะต้อง อยู่ภายในวงเงินค่าบริหารจัดการฯ ทั้งนี้ ปริมาณสินค้าขึ้นอยู่กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด

๙.๓๒ ๙.๓๒๐

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

๒. หลักเกณฑ์แนวทางการกำหนดสินค้าส่งเสริมการขายและราคาเป้าหมาย ดังนี้

๑) เนื่องจากเนื้อหมู เนื้อไก่ ไข่ไก่ เป็นอาหารสด เน้าเสียได้ง่าย ราคามีการปรับตัวขึ้น-ลง ตามสถานการณ์ราคาตลาดในแต่ละช่วงเวลา เช่น ราคาเนื้อหมูปรับทุกวันพระ หรือ มีการปรับราคาขึ้นลงตามสถานการณ์ จึงให้ผู้รับจ้างยึดหลักเกณฑ์ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด ดังนี้

(๑) สินค้าส่งเสริมการขาย ให้ใช้เกณฑ์ราคาเป้าหมาย โดยให้ผู้รับจ้างจ่ายเงินค่าบริหารจัดการสินค้า ภายในวงเงิน ๓,๓๐๐ บาท/วัน/จุด สำหรับในครั้งแรกให้จัดทำแผนปริมาณและราคา สินค้าส่งเสริมการขาย สินค้า ๔ ชนิด ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีพิจารณาอนุมัติก่อนการจำหน่าย อย่างน้อย ๒ วัน และในครั้งต่อไปหากราคาสินค้ามีการเปลี่ยนแปลง เช่น เนื้อหมูทุกวันพระ เนื้อไก่ ไข่ไก่ ตามที่สมาคมประกาศเปลี่ยนแปลงราคา เป็นต้น ให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนปริมาณและราคาสินค้าส่งเสริมการขาย ให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีเห็นชอบก่อนการจำหน่ายสินค้าทุกครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแสดงเอกสารหลักฐานต้นทุนสินค้าที่จัดหาโดยสามารถเปรียบเทียบกับราคาตลาดทั่วไปได้ เพื่อให้สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดราชบุรีทราบก่อนประกอบการพิจารณา

(๒) กรณี ราคาตลาดทั่วไปต่ำกว่าราคาเป้าหมาย ให้ผู้รับจ้างจำหน่ายในราคาทุนที่ซื้อมา โดยผู้รับจ้างจะไม่ได้รับค่าบริหารจัดการสินค้า

๒) คุณภาพสินค้าส่งเสริมการขายที่นำมาจำหน่าย ต้องมีลักษณะ ดังนี้

(๑) หมูเนื้อแดง ต้องเป็นเนื้อหมูสดหรือเนื้อหมูแช่เย็น บรรจุเป็นแพ็ค ๆ สีของเนื้อหมู มีชมพูอ่อนธรรมชาติ ไม่แดงหรือไม่ซีดจนเกินไป มีความยืดหยุ่น กดแล้วไม่เป็นรอยบุ๋ม แต่ต้องไม่แข็งหรือแน่นจนเกินไป ไม่เป็นสีเขียวคล้ำ และซื้อจัดหามาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและมีใบรับรองให้จำหน่ายเนื้อสัตว์

(๒) เนื้อไก่ ต้องเป็นเนื้อไก่สดหรือเนื้อไก่แช่เย็น บรรจุเป็นแพ็ค ๆ สีของเนื้อไก่ควรมีสีชมพูอ่อน สีเนื้อธรรมชาติ ไม่เน่าเสีย ไม่ซีดหรือแห้งจนเกินไป มีความยืดหยุ่น กดแล้วไม่ทิ้งรอยบุ๋ม หนังใสหนังและเนื้อติดกันแน่น และซื้อจัดหามาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและมีใบรับรองให้จำหน่ายเนื้อสัตว์

(๓) ไข่ไก่ เปลือกไข่สะอาด มีสีนวล ไม่แตกร้าว ไม่เสียหรือเน่า ไม่มีจุดเป็นสีเทา ๆ ดำ ๆ ที่เปลือกไข่ และซื้อจัดหามาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ

(๔) น้ำตาลทราย จะต้องเป็นน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ สำหรับใช้ในครัวเรือน น้ำหนักสุทธิ ๑ กิโลกรัม โดยบรรจุในแพ็คเกจที่ได้มาตรฐาน

๕.๓.๒ สินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ

จัดหาจากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการค้าส่ง/ตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ เพื่อนำไปจำหน่ายในราคา ประหยัดและมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนในแต่ละวัน โดยผ่านจุดจำหน่าย จำนวน ๘ จุด/วัน ซึ่งผู้รับจ้างต้องจัดหาสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕๐ รายการ จำนวน ๖ หมวด ดังนี้

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| (๑) อาหารและเครื่องดื่ม | (๔) ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย |
| (๒) ขอสปรุงรส | (๕) ผลิตภัณฑ์ซัก-ล้าง |
| (๓) ของใช้ประจำวัน | (๖) ยารักษาโรค |

(รายละเอียดแนบท้าย TOR)

โดยจะต้องมีสินค้าในสต็อกพร้อมจำหน่ายในครั้งแรก อย่างน้อย ๒ วันก่อนเริ่มดำเนินการ และสินค้าที่นำมาจำหน่ายทุกสินค้า ต้องมีอายุการใช้งานไม่ต่ำกว่า ๖ เดือน ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงชนิด สินค้าและปริมาณได้ตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

กรรมการและเลขานุการ

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญากับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับ ร้อยละ ๕ ของราคา ค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

๙.๑ เงินสด

๙.๒ เชื้อที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของ ทหาราชาการ (แคชเชียร์เช็ค)

๙.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๙.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยซึ่งได้แจ้งชื่อ เวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้วโดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน

๙.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๐. การส่งมอบงาน

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงานตามขอบเขตงานจ้าง ๓๐ วันแรก ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ ส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐.๒ ในการส่งมอบงานแต่ละงวด ให้มีรายละเอียดการส่งมอบงาน ดังนี้

๑) ให้ส่งเอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน ตามข้อ ๕ โดยแสดงรูปภาพและเอกสารหลักฐานประกอบ ตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) รวมทั้งเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และ Soft File ๒ ชุด

๒) เอกสารสำหรับการส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- เอกสารหลักฐานต้นทุนแหล่งที่ซื้อสินค้ามาจำหน่ายที่น่าเชื่อถือได้ประกอบการพิจารณา เช่น ใบเสร็จรับเงิน หรือ บิลเงินสด โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียด ชื่อที่อยู่(ผู้ขาย) ชื่อที่อยู่(ผู้ซื้อ) วันเดือนปี รายละเอียดสินค้า ปริมาณ จำนวนเงิน ลายมือชื่อผู้ซื้อผู้ขาย ที่ชัดเจน

- ภาพถ่ายรถยนต์บรรทุกพร้อมคู่มือทะเบียนรถทุกคัน (ครบทั้ง ๔ ด้าน พร้อมรูปคู่พนักงานขับรถยนต์ พร้อมคู่มือทะเบียนรถทุกคัน ในแต่ละวันที่ออกไปส่งสินค้าตามจุดจำหน่ายสินค้า)

- หลักฐานการประกันภัยชั้น ๓ ของรถทุกคัน

- สำเนาใบขับพนักงานขับรถที่ยังไม่หมดอายุ/คน เป็นรายวัน

- สำเนาบัตรประชาชน พร้อมเอกสารปฏิบัติงานของพนักงาน/คน เป็นรายวัน

- หลักฐานการรับ-จ่ายค่าจ้างของบุคคลที่จ้าง

- หลักฐานแสดงตำแหน่ง หรือพิกัด GPS ของรถยนต์บรรทุกทุกคัน ณ จุดจำหน่ายสินค้า เป็นรายวัน

- ภาพถ่ายพนักงานขายประจำจุด พร้อมแสดงให้เห็นรายการและจำนวนของสินค้าที่พร้อมจำหน่าย

ในแต่ละจุดของแต่ละวัน

.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการและเลขานุการ

- รายงานการควบคุมสินค้า เป็นรายวัน
- รายงานสรุปยอดจำหน่ายสินค้าแต่ละจุดจำหน่าย เป็นรายวัน
- สปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และใบแจ้งยืนยันการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุท้องถิ่นที่ดำเนินการ

- ภาพถ่ายกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรยากาศ ณ จุดจำหน่ายในแต่ละจุดของแต่ละวัน การดำเนินมาตรการการป้องกันโรคโควิด-๑๙ ของกระทรวงสาธารณสุข
- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการในแต่ละวัน
- รายงานการประเมินผลโครงการและประเมินความสำเร็จการดำเนินโครงการ

๑๐.๓ กรณีที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสารหลักฐานการส่งมอบงานดังกล่าว ในส่วนที่ไม่ใช่สาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายในเวลาที่กำหนด

๑๑. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินจะจ่ายเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานงวดที่ ๑ ตามข้อ ๕ แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ จ่ายเงินค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ทำงานงวดที่ ๒ ตามข้อ ๕ แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องทำงานที่รับจ้างให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดแต่ละงวด และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ดำเนินการตรวจรับงานจ้าง พร้อมทั้ง รายงานให้หัวหน้าส่วนราชการทราบเรียบร้อยแล้ว

๑๒. ค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีผู้รับจ้างดำเนินการมีรายละเอียดไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดในสัญญาผู้ว่าจ้างจะปรับลดเงินค่าจ้างในส่วนที่ดำเนินการไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนดังกล่าว และคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา ตั้งแต่วันที่ส่งมอบงานไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้องจนถึงวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จหรือถึงวันสิ้นสุดของการจัดงานในแต่ละครั้ง

๑๒.๒ สงวนสิทธิ์การส่งมอบงานในกรณีที่ดำเนินการการส่งมอบงานล่าช้า ผู้รับจ้างไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากผู้ว่าจ้างได้

๑๓. งบประมาณ

วงเงินรวมทั้งสิ้น ๒,๔๔๗,๓๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๔. อื่น ๆ

หากมีเหตุขัดข้องประการใดอันเกี่ยวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) หรือโรคระบาดชนิดอื่นใด ซึ่งมีผลทำให้การดำเนินโครงการต้องเลื่อนหรืองด ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม และไม่เป็เหตุให้การเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรี

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

รายการสินค้า

โครงการพาณิชย์...ลดราคา! ช่วยประชาชน ปี 2565 (งวดที่ 1)

สินค้าไฮไลท์ (4 รายการ) สินค้าอุปโภคบริโภค (50 รายการ) รวม 54 รายการ

ลำดับ	สินค้า	หน่วย	ปริมาณสินค้า ไม่น้อยกว่า/จุด/วัน (จำนวน 8 จุด/วัน)	ราคาทุน	ราคาในโครงการ	ราคาทั่วไป	ส่วนลด
สินค้าไฮไลท์							
1	หมู - หมูเนื้อแดง	กก.	20		160		
2	ไก่ - น่องติดสะโพก	กก.	20		65		
3	ไข่ไก่ - เบอร์ M (เบอร์ 2-3)	แผง	20		95		
4	น้ำตาลทราย 1 กก.	กก.	30		20		
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม							
1	ข้าวขาว 5 % (ถุงละ 5 กก.)	ถุง	12				
2	ข้าวหอมมะลิ (ถุงละ 5 กก.)	ถุง	12				
3	น้ำมันพืชปาล์ม ขนาด 1 ลิตร	ขวด	12				
4	น้ำมันถั่วเหลือง ขนาด 1 ลิตร	ขวด	12				
5	ปลากระป๋อง ตราสามแม่ครัว	กระป๋อง	12				
6	ปลากระป๋อง ตราโรซ่า	กระป๋อง	12				
7	ไมโล/โอวัลติน 3 in 1	แพ็ค	12				
8	นมจืด UHT	แพ็ค	12				
9	กาแฟปรุงสำเร็จ 3 in 1	แพ็ค	12				
10	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไวไว	ซอง	12				
11	บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป มาม่าต้มยำกุ้งน้ำใส	ซอง	12				
หมวดของอุปโภคบริโภค							
12	ซอสหอยนางรม ตราสามแม่ครัว	ขวด	12				
13	ซอสปรุงรสฝาเขียว ตราเด็กสมบูรณ์	ขวด	12				
14	น้ำปลา ตราทิพรส	ขวด	12				
15	ซีอิ๊วขาว สูตร 1 ตราเด็กสมบูรณ์	ขวด	12				
16	คนอร์ชุปก้อน รสไก่	ก้อน	12				
17	คนอร์ชุปก้อน รสหมู	ก้อน	12				
18	ผงชูรส ตราอายโนะโมโตะ	ซอง	12				
19	ผงปรุงรส ตราฟ้าไทย	ซอง	12				
หมวดผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย							
20	ครีมอาบน้ำโซกบุสซี่	ขวด	12				
21	ชันซิลแพ็คคู่แชมพู+ครีมนวด	แพ็ค	12				
22	แชมพูโดฟและครีมนวด	ขวด	12				
23	แพนทีน แชมพู สูตรแฮร์ฟอลคอนโทรล/แดเมจแคร์	ขวด	12				
24	รีจอยส์ แชมพู 3อิน1	ขวด	12				
25	ลิกส์สบูก้อน (คละสี)	แพ็ค	12				
26	นกกแก้วสบู่ก้อน สีเขียว/สีละ	แพ็ค	12				

หมายเหตุ ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงชนิดสินค้าและปริมาณได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด

อัมรินทร์ หิมาลัย

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

ลำดับ	สินค้า	หน่วย	ปริมาณสินค้า ไม่น้อยกว่า/จุด/วัน (จำนวน 8 จุด/วัน)	ราคาทุน	ราคาในโครงการ	ราคาทั่วไป	ส่วนลด
	หมวดผลิตภัณฑ์ซัก-ล้าง						
27	โปรล้างจานถุงเติม (400 มล.) สีเหลือง/สีแดง/สีส้ม	ถุง	12				
28	โลปอนกลิ้งชามะนาวถุงเติม	ถุง	12				
29	เปาชุบเปอร์ (ไวท์/คัลเลอร์/ซอฟท์)	ถุง	12				
30	ไฮคลาสปรับผ่านถุงเติม สีชมพู/ม่วง/แดง/เหลือง	ถุง	12				
31	คอมฟอร์ทอัลตราผ้าเช็ดตัว ผ้า / ชมพู / ทอง/เขียว	ถุง	12				
32	บรีสเอกเซลน้ำ สีชมพู/แอคทีฟ/แดง/ฟ้า/เขียว	ถุง	12				
33	บรีสเอกเซล	ถุง	12				
34	เปาวีนวอสน้ำ	ถุง	12				
35	วิกซอลน้ำยาล้างห้องน้ำ สีเขียว/ชมพู	ขวด	12				
36	ชั้นโลตัสเลมอนมะนาวเขียว/พลัสแอนตี้แบค	ถุง	12				
37	ชั้นโลตัสเลมอนเทอร์โบ	ถุง	12				
38	โอโม ชันชายน (3,000 กรัม)	ถุง	12				
39	โอโม ชันชายน (900 กรัม)	ถุง	12				
40	ดาวนนี่ผลิตภัณฑ์ปรับผ่านกลิ้งชั้นไรส์ เฟรช	ถุง	12				
41	ดาวนนี่ผลิตภัณฑ์ปรับผ่านนุ่มเข้มข้น	ถุง	12				
	หมวดของใช้ประจำวัน						
42	แปรงเด็กแคร์	กระป๋อง	12				
43	แปรงสีฟันซอลส์	ชิ้น	12				
44	ยาสีฟันซอลส์ แพ็คคู่ รุ่นพิเศษแพ็ค	แพ็ค	12				
45	ยาสีฟันคอลเกต รสยอदनนิยม	กล่อง	12				
46	ทิชชู (ม้วน)	แพ็ค	12				
47	ผ้าอนามัย โซฟี	ห่อ	12				
48	ผ้าอนามัย ลอรีเอะ	ห่อ	12				
	หมวดยารักษาโรค						
49	หน้ากากอนามัยทางการแพทย์ (50 ชิ้น/กล่อง)	กล่อง	12				
50	ซาร่า ชนิดเม็ดรี (10 เม็ด)	แผง	12				

หมายเหตุ ทั้งนี้ สามารถเปลี่ยนแปลงชนิดสินค้าและปริมาณได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดราชบุรีกำหนด

1
อ.ท. เก่งใจ

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ