



นโยบาย พณ. เร่งด่วน 4 เรื่อง

1 แก้ปัญหาค่าครองชีพ

สินค้าที่มีต้นทุนที่ยาวนานขึ้นยังไม่ลด ทาง พณ. จะเข้าไปเข้มงวดดูแล ตามกลไกตลาด ทั้งนี้จะดำเนินการด้วยความยุติธรรม และเป็นไปโดยกลไกตลาด “จะต้องไม่มีใครเอาัดเอาเปรียบในสังคม” และส่งเสริม campaign “ฉลาดซื้อ – ประหยัดใช้” แนะนำผู้บริโภคให้ดูฉลากสินค้ามีคุณภาพราคา ยุติธรรม พณ. มีหน้าที่หลักในการดูแลเรื่องค่าครองชีพ โดยวัตถุประสงค์หลักในการบริหารจัดการเรื่องนี้คือ ต้อง “จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค ให้มีความหลากหลาย ครบถ้วน เพียงพอ และถึงมือผู้บริโภคทุกระดับ อย่างสะดวก ท้าถึง และเป็นธรรม” จะส่งเสริมให้มี “Outlet” ที่เพียงพอ และช่วยลดต้นทุนผู้บริโภคในการเข้าถึง Outlet เหล่านั้น

4 เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐ และปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ

เร่งอำนวยความสะดวกทางการค้า และการดำเนินธุรกิจ (เริ่มจาก Single Window, One Roof) ส่งเสริมให้มีการนำ digital technology มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการรัฐ

2 สร้างรายได้เกษตรกร และผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy)

ยกระดับราคาสินค้าเกษตรโดยเร่งผลักดันการส่งออก และเพิ่มมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปสินค้าเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม สอดคล้องและติดตามการส่งออกสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าว และยางที่ได้มีการเจรจากับประเทศคู่ภาคีใหญ่ๆ ไปแล้ว เร่งพัฒนารัฐกิจท้องถิ่น ตอบสนองสินค้า OTOP/ GI/ Organic จับคู่ผู้ค้า-ผู้ผลิต “มันใจตลาด-ราคา” ปฏิรูประบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตรทั้งนี้จะจัดให้มี “Situation Room” รวมถึงจัดให้มี คณะทำงานพิเศษ (Task Force) เพื่อการบูรณาการข้อมูล

พิจารณาปรับปรุงพรบ. แนวทางการการค้า พรบ. นำเข้า-ส่งออก พรบ. ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ฯลฯ และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง ตลอดจนประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ความเข้าใจแก่สังคมให้มาก

3 เร่งผลักดันการส่งออก

เชื่อมโยงกับภาคเอกชน และบูรณาการกับภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกอย่างทันที่ซึ่งที่โดยขับเคลื่อนผ่าน พกค. เร่งเจรจาทั้งระดับ ทวิภาคี ภูมิภาค และพหุภาคี เตรียมความพร้อมสำหรับการเจรจา และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการค้าที่สำคัญ 9 เร่งพัฒนาการค้าภาคบริการ (Trade in Services) เพื่อยกระดับการพัฒนาสินค้าและบริการของไทยให้มีมูลค่าเพิ่มสูงตามห่วงโซ่มูลค่า (Move up the value chain) 😊 เร่งแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายคน: โดย พณ. จะเชิญผู้บริหารระดับนโยบายที่สามารถตัดสินใจได้ทุกกระทรวงที่เกี่ยวข้องร่วมแก้ปัญหาแบบเร่งด่วนเริ่มที่สะดวก

Deepening ASEAN: มียุทธศาสตร์การค้าเชิงลึกเป็นรายประเทศใน ASEAN พัฒนานักการตลาดธุรกิจใหม่: พัฒนา SME ส่งเสริม e-commerce และ Start-ups

การดำเนินการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ได้ดำเนินไปแล้วจะดำเนินต่อไปแต่จะเน้นการขับเคลื่อนต่อเนื่องจากยุทธศาสตร์เดิม ให้เห็นผลแบบจับต้องได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีการบูรณาการในภาพรวมกับกระทรวงเศรษฐกิจอื่นอย่างใกล้ชิด 2