



กระทรวงพาณิชย์
Ministry of Commerce

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑

วิสัยทัศน์ : “พาณิชย์โปร่งใส ร่วมใจด้านทุจริต” (MOC Zero Corruption)

- พันธกิจ : ๑. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมการต่อต้านการทุจริตในองค์กร
๒. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล
๓. พัฒนาระบบและกลไกในการป้องกัน การควบคุม และการตรวจสอบการทุจริต

ค่านิยม : ZERO = องค์กรโปร่งใสไร้ทุจริต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ : ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ตัวชี้วัดของหน่วยงาน : จำนวนบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต จำนวน ๑,๑๕๐ ราย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรมสู่การเป็นบุคคลต้นแบบ	๑. การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและกำหนดนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	๑. การประกาศเจตนารมณ์/กำหนดนโยบาย - การประกาศเจตจำนงการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต - การประกาศนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน - การออก/ติดตามแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการให้และรับของขวัญ เพื่อให้บุคลากรสำนักงานปลัดฯ ถือปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายกระทรวงพาณิชย์ในการส่งเสริมการต่อต้านการทุจริต	๑. ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแนวทางปฏิบัติ	-
	๒. สร้างจิตสำนึกที่ตัวบุคคลให้ตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต ให้ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมีเกียรติภูมิ	๒. ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกและค่านิยมการต่อต้านและไม่ทนต่อการทุจริต - จัดเสวนา "คนพาณิชย์ ไม่คิดคอร์รัปชัน"	๒. ร้อยละของจำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความตระหนักรู้ และได้รับ	๔๕,๓๕๐

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
			การปลูกฝังให้มีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่ยอมรับการทุจริต	
	๓. ปรับฐานความคิดบุคลากรให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวมในการดำเนินงาน	๓. ปรับฐานความคิดบุคลากรให้สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม - การประชุมเชิงปฏิบัติการ "การกระทำที่ถือเป็นเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน" - การสร้างความรับรู้เรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนให้กับข้าราชการใหม่	๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรเป้าหมายมีความตระหนักและปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามแนวทางเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน	๑๕,๖๘๐
	๔. ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเพื่อต่อต้านการทุจริต	๔. ส่งเสริมกิจกรรมทำความดี เพื่อสาธารณะจิตอาสา แบ่งปัน ลดความเห็นแก่ตัว โดยยึดหลักพอเพียง มีวินัย ลุจติ จิตอาสา - กิจกรรม "๑ คน ๑ ความดี เพื่อพ่อ" - การร่วมมือส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมกระทรวงพาณิชย์ ผ่านคณะกรรมการการจริยธรรม หน่วยงานในสังกัด โดยการใช้กลไกคณะกรรมการจริยธรรมในการขอความร่วมมือเพิ่มเติมหัวข้อวิชาที่เกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมบรรจุไว้ในหลักสูตรการฝึกอบรม	๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่	-
	๕. ใช้กลไกทางศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดีหลักดันให้มีบุคคลต้นแบบ	๕. ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ใช้กลไกศาสนาเพื่อขัดเกลาและสร้างความเป็นพลเมืองดี - การส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา พิธีร่วมทำบุญตักบาตรร่วมกับชุมชนบริเวณใกล้เคียงถวายเป็นพระราชกุศลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช แห่งการเสด็จสวรรคต	๕. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำหลักธรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๕๓,๒๐๐

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
		- กิจกรรมจิตอาสาพาเข้าวัด เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล		
	๖. ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานต่อต้านการทุจริต	๖. ส่งเสริมในการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการกล่อมเกสาบุคลากรในสังกัด เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานต่อต้านการทุจริต - แนวทางการปฏิบัติสู่การเป็น “สำนักงานพอเพียง” ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค - กิจกรรมเสี่ยงตามสาย “พระบรมราโชวาทพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙” - กิจกรรมเดินตามรอยพ่อ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก	๖. ทุกหน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๔๕,๖๗๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
ระบบบริหารและการบริการประชาชน โปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร	๑. เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการงานให้มีมาตรฐาน และมีการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	๑. การจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดีของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (กพร.)	๑. ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
	๒. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้	๒. การติดตามและประเมินผลการมอบอำนาจ และผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น เพื่อทบทวนคำสั่งการมอบอำนาจ (กจ.)	๒. ร้อยละของความสำเร็จในการมีระบบบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	-
	๓. ผลักดันระบบการบริการประชาชนในรูปแบบเปิดเสรีจุดเดียว ให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย	๓. การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อผลักดันหน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวงพาณิชย์ที่ยังไม่มีศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสาร และกำกับติดตามให้เกิดผลตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีเรื่อง “ปี ๒๕๖๐ ปีแห่งข้อมูลข่าวสาร” (กก.)	๓. ร้อยละของความสำเร็จของใจของผู้เข้ารับบริการของหน่วยบริการประชาชน	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
๑. ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริตและประพฤติมิชอบ และได้รับการคุ้มครองในกรณีที่มีความเสี่ยงจากการเป็นแนวร่วมเฝ้าระวังการทุจริต	๑. ส่งเสริมเครือข่ายการเฝ้าระวังติดตามตรวจสอบการกระทำทุจริต และสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	๑. สร้างชุมชนเฝ้าระวังการต่อต้านทุจริต - กิจกรรมการฝึกอบรม "ข้อสังเกตพฤติกรรมอันอาจเป็นการกระทำทุจริต" - กิจกรรมการบรรยาย “อาสาหมาเฝ้ากระทรวง (MOC Watch Dog)” - กิจกรรมสร้างชุมชนเฝ้าระวังการกระทำการทุจริต โดยการประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนกรณีพบเห็นการทุจริตของเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์	๑. จำนวนบุคลากร/อาสาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	๘๓๖,๖๗๕

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
	๒. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างองค์กรต่อต้านการทุจริต เครือข่ายและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๒. การนำสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย - เครือข่ายคุณธรรมแห่งชาติ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคุณธรรม เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและผลงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร - องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งรวมทั้งการเป็นเอกภาพของเครือข่าย - การบรรยาย "แนวทางการส่งเสริมธุรกิจโปร่งใสให้ได้การรับรอง ACTs Good Label"	๒. จำนวนองค์กรหรือเครือข่ายที่หน่วยงานในสังกัดและภายใต้กำกับ เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย	๒๙,๓๔๕
๒. มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร	๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ทักษะ และฐานคิดที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	๓. การวางมาตรการเสริมในการสกัดกั้น - การฝึกอบรมหลักสูตร "การเสริมสร้างเกียรติภูมิในการป้องกันการทุจริตเชิงลึกสู่การปฏิบัติ"	๓. ร้อยละของบุคลากร ได้รับการพัฒนาความรู้ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	๗๗๓,๓๐๐
	๔. พัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริตให้มีประสิทธิภาพ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดรูปแบบการรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนที่สมบูรณ์	๔. พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียน และจัดทำฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียน	๔. ร้อยละของความสำเร็จในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาระบบเรื่องร้องเรียนการทุจริต	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
๑. หน่วยงานในสังกัดมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย เพื่อผลักดันให้ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น	๑. พัฒนาและยกระดับการทำงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	๑. พัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน - การเข้าร่วมการส่งเสริมและยกระดับสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรความโปร่งใส (รางวัลองค์กรความโปร่งใส) สำนักงาน ป.ป.ช - การนำสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำนักงาน ป.ป.ท. - การนำสำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์เข้ารับการประเมินมาตรฐานความโปร่งใสและตรวจสอบได้ สำนักงาน ก.พ. - การประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมส่งเอกสารการตอบแบบสำรวจหลักฐานเชิงประจักษ์ (คลินิกให้คำปรึกษา ITA) ประจำปี ๒๕๖๐ - การประชุมชี้แจงให้ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ	๑. ค่าคะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๒๓,๕๒๕
	๒. ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบสู่การปฏิบัติ	๒. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประจำปี ๒๕๖๐	๒. ทุกหน่วยงานในสังกัดมีแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบประจำปี	-

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)
๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กร และสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่น ในกระบวนการทำงาน ด้านการป้องกัน และปราบปรามการทุจริต	๓. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และการดำเนินงาน ในด้านการส่งเสริมจริยธรรม และต่อต้านการทุจริต	๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์แนวสร้างสรรค์ เพื่อให้เข้าถึงได้ง่าย น่าสนใจ และกระตุ้นให้ประชาชนรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริต - สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์รณรงค์ต่อต้านการทุจริต - ไลน์พจนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร ภายใต้หัวข้อ “พาณิชย์ยุคใหม่ โปร่งใส ไร้ทุจริต MOC Zero Corruption” - โปสเตอร์ “MOC Zero Corruption กระทรวงพาณิชย์ ปลอดทุจริต ไม่รับสินบน” - สติกเกอร์ประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียน - คู่มือป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน (กรณีศึกษาที่อาจเกิดขึ้น/Do & Don't) - วารสาร MOC ZERO CORRUPTION JOURNAL ประจำปี ๒๕๖๐	๓. จำนวนรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ ในด้านการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างการรับรู้	๓๕๐,๐๐๐
	๔. พัฒนารูปแบบ วิธีการ เนื้อหาสาระ และช่องทางให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ	๔. การจัดทำและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ประชาสัมพันธ์ โดยการมีส่วนร่วมของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย (กก.)	๔. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ ต่อระบบบริหารจัดการงานสื่อสารเพื่อต่อต้านการทุจริต (ช่องทาง/การนำเสนอข้อมูล)	-