



สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Page
และ Line Official Account

สัญญาเลขที่ ภสส.2565/7

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) เลขที่ผู้เสียภาษี 099-4-00000833-3 เลขที่ 128 ชั้น 24 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน พ.ศ.2564 ระหว่าง สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) โดย ดร.วรวิช ภาสวสุวิศ รองผู้อำนวยการปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ไอเดีย บรานซ์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0125558006853 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม พ.ศ.2558 มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยนายปรัชญา มณีทักษิณ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หนังสือรับรองเลขที่ E10091220353587 ออกให้ ณ วันที่ 23 กันยายน พ.ศ.2564 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Facebook Page และ Line Official Account ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของสำนักงาน ผู้ว่าจ้างมีสิทธิปรับปรุง แก้ไขรูปแบบ เทคนิคต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ตามความจำเป็น

Idea
branch
IDEA BRANCH CO.,LTD.
ป.มส.

ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ผนวก 1 รายละเอียดและข้อกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามภารกิจ

หลักของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

จำนวน 6 หน้า

ผนวก 2 ใบเสนอราคา เลขที่ QO2110009 ลงวันที่ 26 ตุลาคม 2564

จำนวน 1 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ 3 หลักประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด เป็นจำนวนเงิน 25,000.00 บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง เพื่อเป็นการประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุทธครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลงหรือมียุทธไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ 4 ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงินทั้งสิ้น 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจน ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ของวงเงินงบประมาณตามสัญญาจ้าง เป็นจำนวนเงิน 50,000.00 บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายในวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ.2564 โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว


สมศ


IDEA BRANCH CO.,LTD.

๑.๒๕๖

งวดที่ 2 ร้อยละ 20 ของวงเงินงบประมาณตามสัญญาจ้าง เป็นจำนวนเงิน 100,000.00 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนธันวาคม 2564 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 2 ภายในวันที่ 7 มกราคม พ.ศ.2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน
- (4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน

งวดที่ 3 ร้อยละ 20 ของวงเงินงบประมาณตามสัญญาจ้าง เป็นจำนวนเงิน 100,000.00 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนมีนาคม 2565 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 3 ภายในวันที่ 7 เมษายน พ.ศ.2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน
- (4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน
- (5) จัดทำรายงานแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในการใช้งานจากผู้ใช้งานสื่อ

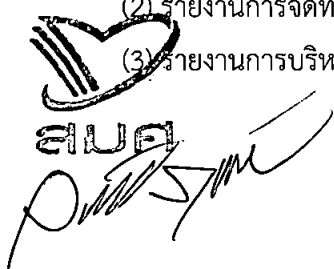
ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน รอบปีงบประมาณ 6 เดือน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน

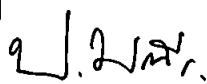
งวดที่ 4 ร้อยละ 20 ของวงเงินงบประมาณตามสัญญาจ้าง เป็นจำนวนเงิน 100,000.00 บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนมิถุนายน 2565 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 4 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ.2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน
- (4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน

งวดที่ 5 (งวดสุดท้าย) ร้อยละ 30 ของวงเงินงบประมาณตามสัญญาจ้าง เป็นจำนวนเงิน 150,000.00 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนกันยายน 2565 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 5 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ.2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นและออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน


ส.บ.ค.


Idea
branch
IDEA BRANCH CO.,LTD.

(4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน

(5) จัดทำรายงานแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในการใช้งานจากผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน รอบปีงบประมาณ 12 เดือน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน

ข้อ 5 กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2564 และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ.2565 ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบสัญญา

ข้อ 6 ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 5 หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด 1 (หนึ่ง) ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำให้ไม่เรียบร้อย หรือทำให้ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้



สัญญา
[Signature]

ป.บส.
Idea
branch
IDEA BRANCH CO.,LTD.

ข้อ 7 การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ 8 ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ 6 เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้น ๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ 9 การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว


สมศ

ป.มศ.

IDEA BRANCH CO., LTD.

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของตัวผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใด ๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ 10 การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ 11 รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ 12 ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ 500.00 บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ 13 ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย



สัญญา
D. 13/11/2565

ป. 2565
Idea
branch
IDEA BRANCH CO., LTD.

ข้อ 13 สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 14 การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด 7 (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 15 การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิมีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าวแล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้สละสิทธิเรียกร้องในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบที่อยู่แล้วตั้งแต่นั้น


สมศ
P. S. M.

๑. ๒๕๖๕.

IDEA BRANCH CO., LTD.

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจ
ของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราบริษัทไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน
คู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ
(ดร.วรวิชช ภาสาวสุวัศ)
รองผู้อำนวยการ ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา

idea
branch
IDEA BRANCH CO.,LTD.

ลงชื่อ
(นายปรัชญา มณีทักษิณ)
กรรมการบริษัท

0 8 พ.ย. 2564

ลงชื่อ
(นางสาวสุริภรณ์ สุดสาคร)
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ลงชื่อ
(นางสาวกัลยกร ไทใหญ่ผล)



บริษัท ไอเดีย บรานซ์ จำกัด (00000)

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟล็กซ์ ชั้น 12 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0125558006853

- โครงการ : SocialMarketing2021
- พนักงานขาย : นายปรัชญา มณีทักษิณ
- แผนก : Social Media

ข้อมูลลูกค้า

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 128 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี
กรุงเทพมหานคร 10400
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0994000008333
T: 02 216 3955

ใบเสนอราคา
Quotation

เอกสารอ้างอิง	วันที่	เลขที่เอกสาร
	26/10/2021	QO2110009

รายละเอียด
Description

จำนวน
Quantity

ราคาต่อหน่วย
Unit Price

ส่วนลด
Discount

มูลค่า
Value

- | | | | | |
|--|---|------------|------|------------|
| 1) โครงการ ดำเนินการข่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ Facebook Page และ Line Official Account ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | 1 | 467,289.72 | 0.00 | 467,289.72 |
|--|---|------------|------|------------|

รายละเอียดการดำเนินงาน

- เผยแพร่ Content บน Facebook ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/เดือน
- เผยแพร่ Content บน LINE Official Account Timeline 5 ชิ้น/เดือน
- Broadcast Content บน LINE Official Account 5 ชิ้น/เดือน หรือเดือนละ 30,000 ข้อความ
- ผลิต Facebook Cover Photo 4 ครั้งตลอดสัญญา
- LINE Official Account Rich Manu 2 ครั้งตลอดสัญญา
- จัดทำแบบประเมิน 2 ครั้งตลอดสัญญา

KPI

- Facebook
 - Page likes เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 7,000 คน
 - Impression ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง
 - Engagement ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง
- LINE Official Account
 - Line Followers เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3,000 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน : ทุกเดือนตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง

ห้าแสนบาทถ้วน

มูลค่าก่อนภาษี 467,289.72

ส่วนลด 0.00

ยอดรวมก่อนภาษี 467,289.72

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 32,710.28

เงื่อนไขการชำระเงิน:

ชำระค่าบริการ โดยแบ่งเป็น 5 งวด

- งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ภายใน 15 วัน หลังทำสัญญา และส่งมอบแผนการดำเนินงาน
- งวดที่ 2 ร้อยละ 20 หลังส่งมอบผลการดำเนินงาน
- งวดที่ 3 ร้อยละ 20 หลังส่งมอบผลการดำเนินงาน
- งวดที่ 4 ร้อยละ 20 หลังส่งมอบผลการดำเนินงาน
- งวดที่ 5 ร้อยละ 30 หลังส่งมอบผลการดำเนินงาน

เงื่อนไขการดำเนินการ

- ลูกค้าเป็นผู้สนับสนุนด้านข้อมูลในส่วนเนื้อหาบริการ
- ราคาดังกล่าวไม่รวมของรางวัล และไม่รวมรายละเอียดในส่วนอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำเสนอในครั้งนี้
- เมื่อเซ็นใบเสนอราคาครั้งนี้ ถือว่าท่านได้มีการสั่งซื้อและตกลงส่งมอบให้เงื่อนไข และราคาทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว หากมีการยกเลิกภายหลังจะมีการปรับ 30% ของมูลค่างานทั้งหมด

idea branch 500,000.00

ลูกค้า / Customer: / /
เสนอราคา / Quote by: / /

idea branch
IDEA BRANCH CO.,LTD.
Page 1/1

รายละเอียดและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามภารกิจหลักของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) มีฐานะเป็นองค์การมหาชน ทำหน้าที่พัฒนาเกณฑ์วิธีการประเมินคุณภาพภายนอก และทำการประเมินผลการจัดการศึกษาเพื่อให้มีการตรวจสอบคุณภาพของสถานศึกษา โดยคำนึงถึงความมุ่งหมายและหลักการ และแนวการจัดการศึกษาในแต่ละระดับตามที่กำหนดไว้ และเสนอผลการประเมินต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กอปรกับประกาศกฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561 ที่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน โดย สมศ. ทำหน้าที่ในการประเมินคุณภาพภายนอกที่สะท้อนคุณภาพผลการจัดการศึกษา สร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพภายนอกและการดำเนินงานของ สมศ. ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน สำนักงานจึงจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง และมีความต่อเนื่อง นำไปสู่การสร้างความรู้ความตระหนัก เห็นคุณค่า คุณประโยชน์ของการประเมินคุณภาพการศึกษา ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดี สำนักงานจึงได้จัดจ้างดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์โดยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของ สมศ.
- 2.2 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงคุณค่า คุณประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อการประเมินคุณภาพภายนอกมากยิ่งขึ้น
- 2.3 เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สมศ. ตี้อย่างขึ้น และเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเห็นถึงความสำคัญ

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 ผู้รับจ้างจะต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 2 ปี และสามารถประชาสัมพันธ์ในประเด็นต่างๆ ของสำนักงาน ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- 3.2 ดำเนินการบริหารจัดการและดูแล LINE Official Account ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
 - 3.2.1 จัดหาบุคลากร/ทีมงาน (Administrator) ที่มีความพร้อมในการบริหารแอปพลิเคชัน Line Official Account จำนวน 1 คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการดำเนินงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทการตลาดออนไลน์มาไม่น้อยกว่า 2 ปี เพื่อบริหารข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง LINE Official Account ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ในแพ็คเกจการให้บริการ LINE Official Account PRO ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย
 - 3.2.2 เสนอแนวคิดและรูปแบบ วางแผนการลงข้อมูล ออกแบบและจัดทำข้อมูล ในรูปแบบข้อความ ภาพ ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง หรือลิงก์ต่างๆ ด้วยรูปแบบดีไซน์ที่น่าสนใจ น่าติดตาม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่มีอย่างต่อเนื่อง สำหรับเผยแพร่ในรูปแบบ Broadcast ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/เดือน โดยเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก่อนการเผยแพร่
 - 3.2.3 การโพสต์บนตารางการทำงาน (Timeline) ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง/เดือน (60 ครั้งตลอดสัญญา)
 - 3.2.4 จัดทำข้อความ Chat & Auto-Reply ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน
 - 3.2.5 ออกแบบและจัดทำเมนู Rich Menu ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ตลอดสัญญา โดยออกแบบ



ป.มศ.
Idea branch
IDEA BRANCH CO.,LTD.

เมนูจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ช่อง/ครั้ง และตั้งค่าแต่ละเมนูให้เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์, Facebook Page และช่องทางอื่นๆ และสามารถเปลี่ยนลิงก์ที่เชื่อมโยงได้ภายหลัง

3.2.6 Monitor และบริหาร Account ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 3,000 คน ตลอดสัญญา

3.2.7 ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อค่าแพ็คเกจบริการ หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

3.2.8 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบต่อกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

3.3 ดำเนินการบริหารจัดการและดูแล Facebook Page ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.3.1 ผู้จัดหาบุคลากร/ทีมงาน (Administrator) จำนวน 1 คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทการตลาดออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 2 ปี เพื่อดูแล (Admin) และบริหารจัดการ Facebook Page ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

3.3.2 การโพสต์บน Facebook Page ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง/เดือน (60 ครั้ง ตลอดสัญญา)

3.3.3 ออกแบบภาพ Cover Photo ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง ตลอดสัญญา

3.3.4 ดำเนินการจัดทำเนื้อหาและออกแบบกราฟิกให้มีความน่าสนใจตามความนิยมในปัจจุบัน เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page ของสำนักงาน และในส่วนของข่าวสาร ประกาศต่างๆ รวมถึงเรียลไทม์ที่เกิดขึ้น ณ ขณะนั้น โดยรูปแบบและเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานก่อนการเผยแพร่

3.3.5 Monitor และบริหาร Account ให้มีจำนวน Page Likes เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 7,000 คน ตลอดสัญญา

3.3.6 ดำเนินการเพื่อให้ได้เป้าหมายในการสร้างการรับรู้ (Impression) จำนวนไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง ตลอดสัญญา และเกิดการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม (Engagement) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง ตลอดสัญญา

3.3.7 ดำเนินการในการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน ทาง Message, Inbox และ Comment โดยจะต้องประสานข้อมูลการตอบคำถามกับสำนักงาน และสรุปรายงานการตอบคำถาม ตลอดสัญญา

3.3.8 ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมดให้ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ รวมทั้งรับผิดชอบต่อกรณีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตนั้นละเมิดกฎหมายดังกล่าว

3.4 ดำเนินการจัดทำกราฟิกดีไซน์สำหรับตำแหน่ง Cover หรือ Profile ขนาดต่างๆ ตามแต่ละสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน โดยพิจารณาจากกิจกรรมที่โดดเด่นหรือวันสำคัญ ตามที่สำนักงานร้องขอ ตลอดสัญญา

3.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผล การติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความ ในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป

3.6 ผู้รับจ้างต้องประชุมร่วมกับทีมงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน เพื่อรายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำเดือน และนำเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไปเพื่อให้ความเห็นชอบ ไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างร้องขอ

3.7 ดำเนินการตรวจสอบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน รวมถึงเนื้อหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นบนสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงานให้มีความเหมาะสม หรือเพื่อไม่ให้ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีและไม่ส่งผลกระทบต่อเอกลักษณ์ด้านลบขององค์กร

3.8 ดำเนินการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในการใช้งานจากผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน โดยต้องทำการวิเคราะห์ประมวลผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ จำนวน 2 ครั้ง ตลอดสัญญา (รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน) และข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานเพื่อในการบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

3.9 หากผู้รับจ้างจำเป็นต้องใช้ภาพ เสียงบรรยาย เสียงดนตรีประกอบอื่นๆ ของบุคคล บริษัท องค์กรของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมายมาปรากฏในสื่อหรือในงานที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่สำนักงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ โดยสำนักงานจะไม่รับผิดชอบหากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

4. รายละเอียดการดำเนินงาน

4.1 ดำเนินการจัดหาผู้ที่มีความสามารถและมีความพร้อมในการบริหารจัดการ โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อบริหารข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

4.2 ดำเนินการจัดทำเนื้อหาและออกแบบกราฟิก ในรูปแบบภาพหรือภาพเคลื่อนไหวให้มีความน่าสนใจตามความนิยมในปัจจุบันเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน โดยต้องเป็นภาพที่ถูกต้องตามกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และบริหารจัดการ Facebook Page และ Line Official Account ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนด

4.3 ดำเนินการเพื่อรักษาฐานสมาชิกเดิมของ Facebook Page และ Line Official Account ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

4.4 ดำเนินการให้มียอดผู้ติดตาม Line Official Account ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 3,000 คน เมื่อจบระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

4.5 ดำเนินการให้มียอดผู้ติดตาม Facebook Page ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้มีจำนวน Page Like เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 7,000 คน เมื่อจบระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

4.6 ดำเนินการเพื่อให้ได้เป้าหมายในการสร้างการรับรู้ (Impression) จำนวนไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง และเกิดการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม (Impression) จำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง เมื่อจบระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

4.7 ดำเนินการจัดทำกราฟิกดีไซน์สำหรับตำแหน่ง Cover Photo หรือ Profile ขนาดต่างๆ ตามแต่ละสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน โดยพิจารณาจากกิจกรรมที่โดดเด่นหรือวันสำคัญ ตามที่สำนักงานร้องขอ ตลอดสัญญา

4.8 ดำเนินการในการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน ทาง Chat, Inbox และ Comment โดยจะต้องประสานข้อมูลการตอบคำถามกับสำนักงาน และสรุปรายงานการตอบคำถาม ตลอดสัญญา

4.9 ดำเนินการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในการใช้งานจากผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ตลอดสัญญา (รอบปีงบประมาณ 6 เดือน และ 12 เดือน) โดยต้องทำการวิเคราะห์และประมวลผลการทำงาน และข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานของปีงบประมาณถัดไป เพื่อให้การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น

5. งบประมาณ

ค่าดำเนินงานและเผยแพร่สื่อ ในวงเงิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

6. ระยะเวลาส่งมอบงาน

6.1 สื่อที่ส่งมอบ สมศ.

6.2 กำหนดส่งมอบงาน เป็นไปตามข้อกำหนด

6.3 ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

6.4 รายการส่งมอบของหรืองาน

ชำระค่าจ้างเป็นงวดงาน โดยแบ่งเป็น 5 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว

งวดที่ 2 ร้อยละ 20 ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนธันวาคม 2564 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 2 ภายในวันที่ 7 มกราคม 2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นท์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน
- (4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน

งวดที่ 3 ร้อยละ 20 ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนมีนาคม 2565 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 3 ภายในวันที่ 7 เมษายน 2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นท์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน
- (4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน
- (5) จัดทำรายงานแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในการใช้งานจากผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน รอบปีงบประมาณ 6 เดือน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน

งวดที่ 4 ร้อยละ 20 ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนมิถุนายน 2565 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 4 ภายในวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นท์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน
- (4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน

งวดที่ 5 ร้อยละ 30 ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานของเดือนกันยายน 2565 ให้แล้วเสร็จตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว พร้อมส่งรายงานงวดที่ 5 ภายในวันที่ 7 ตุลาคม 2565 โดยมีรายงานการส่งมอบงาน ดังนี้

- (1) รายงานการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม และสถิติการดำเนินการต่างๆ
- (2) รายงานการจัดทำคอนเท้นท์และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- (3) รายงานการบริหารจัดการในการดูแลโต้ตอบ ตอบคำถาม ให้ข้อมูลกับผู้ใช้งาน
- (4) จัดทำตารางสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่เผยแพร่แบบสะสมเป็นรายเดือน
- (5) จัดทำรายงานแบบสำรวจความพึงพอใจและข้อคิดเห็นในการใช้งานจากผู้ใช้งานสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน รอบปีงบประมาณ 12 เดือน พร้อมข้อเสนอแนะแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้การบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของสำนักงาน

7- คุณสมชัย ผู้เสนอราคา

7.1 มีความรู้ความเข้าใจตามกฎหมาย


Idea
branch
IDEA BRANCH CO., LTD.

7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

7.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

7.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการซื้อหรือจ้างครั้งนี้

7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

7.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

7.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) กำหนด

7.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ (กวพ.) กำหนด

8. เกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา (Price)

9. ผู้รับผิดชอบ

9.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ

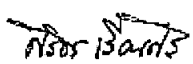
ภารกิจส่งเสริมและพัฒนาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและส่งเสริม

โทร. 0 2216 3955 ต่อ 191 (นฤนาท)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : Naruenart.p@onesqa.or.th

9.2 คณะกรรมการร่างขอบเขตงาน

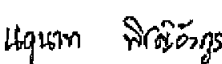
ลงชื่อ


(นางศิริธร เวียนศิริ)

ประธานกรรมการ

14 ต.ค. 64 เวลา 16:05:34 Non-PKI Server Sign
Signature Code : MgAwA-DcAMg-BBADI-AMgA1

ลงชื่อ


(นายณฤนาท พิษณุอังกูร)

กรรมการ

14 ต.ค. 64 เวลา 13:15:00 Non-PKI Server Sign
Signature Code : RgA0A-DUAMg-BBADI-ANQBE



ป.ม.ส.

IDEA BRANCH CO.,LTD.

ความเห็นที่ 1



(ดร.วรวิช ภาสawat)

รองผู้อำนวยการ

2021/10/17 เวลา 20:53:54 , Non-PKI Server Sign , Signature Code : OABEA-DAANA-BBAEE-AQwBD



สมค



ป.ป.ช.

Idea
branch
IDEA BRANCH CO.,LTD.