



ต้นฉบับ

สัญญาจ้างการให้บริการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมค. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official)
และ Facebook Page สมค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

สัญญาเลขที่ ภสส.2563/36

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) เลขที่ผู้เสียภาษี 099-4-00000833-3 เลขที่ 128 ชั้น 24 อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0 2216 3955 โทรสาร 0 2216 5044-6 เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 ระหว่าง สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) โดยนางสาวชนิษฐา ตั้งวรสิทธิชัย รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ไอเดีย บรานซ์ จำกัด มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 50 อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เฟลส (ชั้น 12) ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10110 โทรศัพท์ 0 2258 1929 โดยนายปรัชญา มณีทักษิณ ผู้อำนวยการกลุ่มงานผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร ทะเบียนเลขที่ 0125558006853 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2558 หนังสือรับรองเลขที่ สจ.3 128168 ออกให้ ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า “ผู้รับจ้าง” อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างการให้บริการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมค. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official) และ Facebook Page สมค. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ซึ่งในวันทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้รับคำอธิบายและเข้าใจการดำเนินงานทุกๆ ขั้นตอนโดยละเอียดดีแล้ว หากเกิดข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญานี้ผู้รับจ้างจะต้องรับขอคำอธิบายต่างๆ จากผู้ว่าจ้าง หรือตัวแทนผู้ว่าจ้าง



ข้อ 2 เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ผนวก 1 รายละเอียดข้อกำหนดการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official) และ Facebook Page สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำนวน 6 หน้า

ผนวก 2 หนังสือยืนยันราคาการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official) และ Facebook Page สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 และใบเสนอราคา เลขที่ QO2001001 ลงวันที่ 2 มกราคม 2563 จำนวน 3 หน้า (ลงรับที่ สมศ. 103/2563 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2563)

ผนวก 3 เอกสารนำเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official) และ Facebook Page สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำนวน 6 หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง

ข้อ 3 ค่าจ้างและการเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างการให้บริการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official) และ Facebook Page สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 จำนวนเงินทั้งสิ้น 405,000.00 บาท (สี่แสนห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างเป็นรายงวด จำนวน 4 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ชำระเงินร้อยละ 10 ของค่าจ้าง จำนวนเงิน 40,500.00 บาท (สี่หมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้างแล้ว 25 มี.ค. 63

งวดที่ 2 ชำระเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้าง จำนวนเงิน 121,500.00 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนที่มีการประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนมกราคม-มีนาคม 2563 ตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน ประจำเดือนมกราคม-มีนาคม 2563 ภายในวันที่ 3 เมษายน 2563

งวดที่ 3 ชำระเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้าง จำนวนเงิน 121,500.00 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนที่มีการประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนเมษายน-มิถุนายน 2563 ตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน ประจำเดือนเมษายน-มิถุนายน 2563 ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2563

งวดที่ 4 (งวดสุดท้าย) ชำระเงินร้อยละ 30 ของค่าจ้าง จำนวนเงิน 121,500.00 บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนที่มีการประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2563 ตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2563 ภายในวันที่ 30 กันยายน 2563

ทั้งนี้ ในการจัดส่งงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งชุดเอกสารทั้งหมด 1 ชุด/งวด ต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา กรณีมีข้อเสนอนะและต้องดำเนินการแก้ไข ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขงานนั้นและจัดส่งฉบับแก้ไขไปยังสำนักงานอีกครั้งภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขสัญญานี้ กำหนดจ่ายเงินภายใน 30 วันนับแต่วันที่ผู้รับจ้างยื่นใบแจ้งหนี้ ค่าใช้จ่ายรายงวดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบความถูกต้องของงานและลงนามรับรองความถูกต้องของงานว่าครบถ้วนเรียบร้อยดีแล้วทุกประการ

ข้อ 4 เงินประกันผลงาน/หลักประกันการปฏิบัติงานตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด จำนวนเงิน 20,250.00 บาท (สองหมื่นสองร้อยห้าสิบบาท) เป็นจำนวนร้อยละ 5 ของราคาพัสดุมอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นการประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หากผู้รับจ้างผิดสัญญาหรือกระทำการให้ผู้ว่าจ้างได้รับความเสียหาย ผู้รับจ้างยินยอมให้ ผู้ว่าจ้าง ยึดหลักประกันดังกล่าวเพื่อชำระหนี้ได้และคู่สัญญาตกลงให้หลักประกันดังกล่าวมีอายุตลอดระยะเวลาตามสัญญานี้ หากมีเหตุใดมาทำให้หลักประกันสิ้นอายุหรือหลุดพ้นไปจากผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องนำหลักประกันอื่นที่ไม่น้อยกว่าหลักประกันเดิมมามอบให้ผู้ว่าจ้างให้มีอายุการประกันให้ครบความรับผิดชอบตามสัญญา

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างจะคืนเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญานี้แล้ว โดยปราศจากดอกเบี้ย (ถ้ามี)

ข้อ 5 กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องทำงานที่รับจ้างให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ 30 กันยายน 2563 ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาหรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือทำงานไม่มีประสิทธิภาพ หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง หรือตัวแทนผู้ว่าจ้าง หรือคณะกรรมการตรวจพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปด้วย



การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช่สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ 6 การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกต่อหนึ่งโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน ทั้งนี้ นอกจากในกรณีที่สัญญานี้จะได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ความยินยอมดังกล่าวนั้นไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

ข้อ 7 การควบคุมงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องควบคุมงานที่รับจ้างอย่างเอาใจใส่ด้วยประสิทธิภาพและความชำนาญอย่างผู้ประกอบวิชาชีพพึงกระทำ

ข้อ 8 ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาหรือแก้ไขในแต่ละครั้งล่าช้ากว่ากำหนด และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ 0.10 ของจำนวนเงินค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน ทั้งนี้เป็นจำนวนเงินวันละ 405.00 บาท (สี่ร้อยห้าบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาของแต่ละงวดงานหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ 9 สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ให้ถือว่าบรรดาข้อมูล เครื่องใช้ วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามสัญญานี้ ทั้งที่ได้ติดตั้งและยังไม่ได้ติดตั้งให้ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง โดยผู้ว่าจ้างสามารถใช้ข้อมูล อุปกรณ์ต่างๆ ดังกล่าวเพื่อดำเนินการให้แล้วเสร็จด้วยตนเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จได้



ในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหาย ซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติงาน และค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาเงินประกันผลงาน หรือจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 10 การกำหนดค่าเสียหาย

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตามจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ว่าจ้างแล้ว ผู้รับจ้างยินยอมรับผิดชอบและยินยอมชดเชยค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญานั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง โดยค่าเสียหายผู้ว่าจ้างจะกำหนดตามที่เห็นสมควร

ค่าปรับหรือค่าเสียหายซึ่งเกิดจากผู้รับจ้างตามสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ค้างจ่าย หรือจากเงินประกันผลงานของผู้รับจ้าง หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาก็ได้

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ และค่าเสียหายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 11 การทำบริเวณสถานที่ปฏิบัติงานจ้างให้เรียบร้อย

ผู้รับจ้างจะต้องรักษาบริเวณสถานที่ปฏิบัติงานตามสัญญานี้ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานของผู้รับจ้าง ลูกจ้าง ตัวแทน หรือของผู้รับจ้างช่วงให้อยู่ในความสะดวก ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานตลอดระยะเวลาการจ้าง และเมื่อทำงานเสร็จสิ้นแล้วจะต้องขนย้ายบรรดาเครื่องใช้ในการทำงานจ้าง รวมทั้งวัสดุ ขยะมูลฝอย และสิ่งก่อสร้างชั่วคราวต่างๆ (ถ้ามี) เพื่อให้บริเวณทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สะอาดและใช้การได้ทันที

ข้อ 12 ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหายหรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงาน และ/หรือเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อบรรดาความเสียหายอันเกิดจากการกระทำและ/หรือเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติงานของลูกจ้างของผู้รับจ้าง

ข้อ 13 การขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิด หรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าว



พร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อขอขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ เหตุอันสิ้นสุดลง

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะขอขยายเวลาทำงานออกไปไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้างซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตาม ที่เห็นสมควร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียด ตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตราบริษัท (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่าง ยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ ผู้ว่าจ้าง
(นางสาวชนิษฐา ตั้งวรสิทธิชัย)
รักษาการผู้อำนวยการ
สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา
(องค์การมหาชน)

ลงชื่อ ผู้รับจ้าง
idea branch
IDEA BRANCH CO., LTD.
กรรมการผู้จัดการบริษัท

ลงชื่อ พยาน
(นางสายรุ้ง ประชากุล)
หัวหน้างานบริหารทั่วไป

ลงชื่อ พยาน
(นายณัฐ สาคกรสินธุ์)
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการบริษัท

หนังสือยืนยันราคา

เรียน สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

สมศ.
รับที่ 103 / 2563
วันที่ 3, ม.ค., 2563
เวลา 10.03 น.

ข้าพเจ้า บริษัท ไอเดีย บรานซ์ จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ ๕๐ อาคาร จีเอ็มเอ็ม แกรมมี เฟลส (ชั้น ๑๒) ถนนสุขุมวิท ๒๑ (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๒-๒๕๘-๑๙๒๙ โดย นายปรัชญา มณีทักษิณ หน่วยงานผู้ซื้อ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ชื่อโครงการ แผนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ Line Official และ Facebook Fanpage สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

จากที่ได้ทำการเสนอราคาจนเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าผู้มีสิทธิเสนอราคา ขอยืนยันว่า ได้เสนอราคาสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๔๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนห้าพันบาทถ้วน) โดยราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประทับตราบริษัท





ลงชื่อ

(นายปรัชญา มณีทักษิณ)

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท

๑ โครงการ : สมศ

๒ พนักงานขาย : นายปรัชญา มณีทักษิณ

๓ แผนก : Social Media

ข้อมูลลูกค้า

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) (สำนักงานใหญ่)

ชั้น 24 อาคารพญาไทพลาซ่า เลขที่ 128 ถนนพญาไท

แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0994000008333

T: 02 216 3955

ใบเสนอราคา

Quotation

องค์กร/กอง	วันที่	วันที่ใบเสนอ
	02/01/2020	02/01/2020

รายละเอียด

Description

จำนวน
Quantity

ราคาต่อหน่วย
Unit Price

ส่วนลด
Discount

มูลค่า
Value

1) จัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน บริหารจัดการและดูแล LINE Official & Facebook Page ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)	9	50,000.00	0.00	450,000.00
--	---	-----------	------	------------

ขอบเขตดำเนินงาน ดังนี้

LINE Official

- ดูแล (Admin) และบริหาร "LINE Official" ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้มีเพจบริการ LINE Official PRO
- จัดทำ ออกแบบเนื้อหา และกราฟฟิค ในรูปแบบ Broadcast เพื่อเผยแพร่ใน LINE Official ไม่ต่ำกว่า 4-6 ครั้งต่อเดือน โดยเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สมศ. ก่อนการเผยแพร่
- โพสต์บนโซเชียลมีเดีย ไม่ต่ำกว่า 4 ครั้ง / เดือน
- จัดทำข้อความ Chat & Auto-Replay ตามที่ได้รับความคิดเห็นก่อนการเผยแพร่
- Monitor และบริหาร account ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3,000 คน ใน ระยะเวลา 9 เดือน
- จัดทำสถิติและรายงานผล การติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความในรูปเล่มรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป
- ประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง
- บริหารจัดการและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าบริการ (LINE Official PRO)

สมศ

idea
branch
IDEA BRANCH CO.,LTD

ลูกค้า / Customer

ผู้เสนอราคา / Quote by

(..... / /)

(นายปรัชญา มณีทักษิณ)
02/01/2020

๓ โครงการ : สมศ

๓ พนักงานขาย : นายปรัชญา มณีทักษิณ

๓ แผนก : Social Media

ข้อมูลลูกค้า

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) (สำนักงานใหญ่)

ชั้น 24 อาคารพญาไทพลาซ่า เลขที่ 128 ถนนพญาไท

แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

เลขประจำตัวเสียภาษี: 0994000008333

T: 02 216 3955

ใบเสนอราคา

Quotation

ใบเสนอราคา	วันที่	วันที่ออกใบ
	02/01/2020	002001009

รายละเอียด

Description

2) Facebook

0 0.00 0.00 0.00

- ดูแล (Admin) และบริหาร Facebook Page ในนามสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย
- จัดทำ ออกแบบเนื้อหา และกราฟิก เพื่อเผยแพร่ใน Facebook Page โดยรูปแบบและเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการเผยแพร่
- Monitor และบริหาร account ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3,000 คน ในระยะเวลา 9 เดือน
- จัดทำสถิติและรายงานผล การติดตามและจำนวนในการส่งข้อความในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป
- ประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง

3) เสิ่นในการดำเนินการ

0 0.00 0.00 0.00

1. ลูกค้าเป็นผู้ Support ข้อมูลในส่วนเนื้อหาสินค้าและบริการ
2. ราคาตั้งกล่าว ไม่รวมรายละเอียดในส่วนอื่น ๆ ที่ไม่ได้นำเสนอในครั้งนี้
3. เมื่อเซ็นใบเสนอราคาครั้งนี้ถือว่าท่านได้มีการสั่งซื้อและตกลงยอมรับเงื่อนไขและราคาทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว หากมีการยกเลิกภายหลังจะมีการปรับ 30% ของมูลค่างานทั้งหมด

<<< ภาษีหัก ณ ที่จ่าย จำนวนเงิน 11,355.14 --- สุทธิ 393,644.86 >>>

สี่แสนห้าพันบาทถ้วน

มูลค่าก่อนภาษี 420,560.74

๓ เสิ่นในการชำระเงิน: บริษัท ไอเดีย บรานช์

จำกัด - ธนาคารกสิกรไทย เลขที่บัญชี

738-2- 16337-7 (สยามพารากอน)

Period: มกราคม 2563 - กันยายน 2563

เสิ่นในการชำระเงิน แบ่งออกเป็นทั้งหมด ๔ งวด

1. งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ คือ 40,500 บาท ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๑๕ วันหลังทำสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนแรกให้สำนักงานเห็นชอบแล้ว

2. งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ คือ 121,500 บาท ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วันหลังทำสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนถัดมาให้สำนักงานเห็นชอบแล้ว

และรายงานผลการดำเนินการ IDEA BRANCH CO., LTD

3. งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ คือ 121,500 บาท ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๑๘๐ วันหลังทำสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานเห็นชอบแล้ว

และรายงานผลการดำเนินการ

4. งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ คือ 121,500 บาท ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๒๗๐

วันหลังทำสัญญา

ส่วนลด 10% 42,056.07

ยอดรวมก่อนภาษี 378,504.67

ภาษีมูลค่าเพิ่ม 26,495.33

ยอดรวมสุทธิ	๔๐๕,๐๐๐.๐๐
-------------	------------

สมศ

ผู้เสนอราคา / Quote by

(นายปรัชญา มณีทักษิณ)
02/01/2020

เอกสารนำเสนองาน

แผนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ Line Official และ Facebook Fan page สมศ.

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เอกสารถึง : การกิจส่งเสริมและพัฒนาสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนาและส่งเสริม สำนักงานรับรองมาตรฐาน และประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)
ผู้เสนอ: บริษัท ไอเดีย บรานซ์ จำกัด

รายละเอียด	
เอกสาร	๑.๐
วันที่	๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	๑. เอกสารการนำเสนอ (Presentation) ๒. เอกสารเสนอราคา (Quotation)
ผู้ประสานงาน	นายปรัชญา มณีทักษิณ



บทนำ

ความเป็นมา

ตามที่ทางบริษัท ไอเดีย บรานซ์ จำกัด ได้รับความไว้วางใจจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ให้นำเสนอแผนงานการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ Line Official และ Facebook Page สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีระยะเวลาดังแต่เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๓ ทางบริษัทฯ จึงขอเสนอแผนงานและงบการดำเนินการตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมศ.
๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงคุณค่า คุณประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อการประเมินคุณภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้บริหารสถานการศึกษา
๒. ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
๓. นักเรียน นิสิต นักศึกษา
๔. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
๕. สื่อมวลชน
๖. ประชาชนทั่วไป

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ของ สมศ.
๒. กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงคุณประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อการประเมินคุณภาพภายนอกมากยิ่งขึ้น
๓. เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สมศ. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง


IDEA BRANCH CO.,LTD


สมศ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : มกราคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๓ (๙ เดือน)

ขอบเขตการดำเนินงาน : ดูแลบริหาร จัดการ ช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ วางแผนสร้างสรรค์งานร่วมกับ คณะกรรมการ บุคลากรผู้ดำเนินงาน ไปจนถึงผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เพื่อให้งานออกมาในทิศทางเดียวกันและสื่อสาร กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

รายละเอียด	Facebook	Line@
๑. จัดหาเจ้าหน้าที่ ๑ ท่าน เพื่อดูแลและ บริหารโซเชียลมีเดียในนาม สำนักงาน รับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพ การศึกษา (องค์การมหาชน)	✓	✓ แพคเกจ LINE Official Pro
๒. จัดทำออกแบบเนื้อหา และกราฟิกใน รูปแบบ Broadcast เพื่อเผยแพร่ในไลน์ ออฟฟิเชียล ไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้งต่อเดือนโดย เนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สม ศ. ก่อนเผยแพร่	✓	✓
๓. โพสต์บนตารางการทำงาน (ไทม์ไลน์) ไม่ ต่ำกว่า ๕ ครั้งต่อเดือน และไม่ต่ำกว่า ๔๘ ครั้งตลอดสัญญา	✓	✓
๔. จัดทำข้อความ Chat & Auto-Reply ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน	✓	✓
๕. Monitor และบริหาร Account ให้มี ผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ในระยะเวลา ๙ เดือน	✓	✓
๖. ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผลการ ติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความใน รูปเล่มรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป	✓	✓

๗. ผู้รับจ้างต้องประชุมสรุปแผนงานการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้งตามแต่ผู้รับจ้างร้องขอ	✓	✓
๘. ผู้รับจ้างรับผิดชอบแพ็คเกจค่าบริการ	-	✓ แพ็คเกจ LINE Official PRO
๙. ข้อเสนอพิเศษ! ผลิตงาน VDO ทั้งหมด ๕ ชิ้น โดยแบ่งเป็น Infomotion ๓ ชิ้น (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) และ VDO loop จำนวน ๒ ชิ้น	✓	✓

ผลผลิตตัวชี้วัดผลผลิต/ผลงาน

๑. ผู้รับจ้างต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และสามารถประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในประเด็นต่าง ๆ ของ สมศ. ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม
๒. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน ตลอดสัญญาโดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างสวยงามและเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการและดูแล LINE Official ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ดังนี้
 - ๒.๑. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทออนไลน์ มาเร่เกิดตั้งไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อดูแล (Admin) และบริหาร “LINE Official” ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) และแพ็คเกจบริการ LINE Official PRO ให้เป็นไปตามความเรียบร้อย

**idea
branch**
IDEA BRANCH CO.,LTD

สมศ.

- ๒.๒. จัดทำออกแบบเนื้อหา และกราฟิกในรูปแบบ Broadcast เพื่อเผยแพร่ในไลน์ออฟฟิเชียล รวมกันไม่น้อยกว่า ๔๘ ชิ้นตลอดสัญญา โดยเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สมศ. ก่อนเผยแพร่
- ๒.๓. การโพสต์บนตารางการทำงาน (ไทม์ไลน์) ไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้งตลอดสัญญา
- ๒.๔. จัดทำข้อความ Chat & Auto-Reply ตามที่สำนักงานร้องขอตลอดสัญญา
- ๒.๕. Monitor และบริหาร Account ให้มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คนในระยะเวลา ๙ เดือน
- ๒.๖. ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผลการติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป
- ๒.๗. ผู้รับจ้างต้องประชุมสรุปแผนงานการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้งตามแต่ผู้รับจ้างร้องขอ
- ๒.๘. ผู้รับจ้างต้องบริหารและรับผิดชอบค่าแพ็คเกจบริการ
๓. ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน ตลอดสัญญาโดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างสวยงามและเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการและดูแล Facebook Page ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ดังนี้
- ๓.๑. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทออนไลน์ มาเร่เกิดตั้งไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อดูแล (Admin) และบริหาร Facebook Page ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปตามความเรียบร้อย
- ๓.๒. จัดทำออกแบบเนื้อหา และกราฟิก เพื่อเผยแพร่ใน Facebook Page รวมกันไม่น้อยกว่า ๔๘ ชิ้นตลอดสัญญา โดยเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สมศ. ก่อนเผยแพร่
- ๓.๓. Monitor และบริหาร Account ให้มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คนในระยะเวลา ๙ เดือน
- ๓.๔. ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผลการติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป
- ๒.๕. ผู้รับจ้างต้องประชุมสรุปแผนงานการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้งตามแต่ผู้รับจ้างร้องขอ

การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการส่งมอบภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานพร้อมหลักฐานความสำเร็จของงานตามงวดงานที่กำหนด

งบประมาณ : ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน - อ้างอิง QO2001001)

การจ่ายค่าจ้าง

๑. งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๑๕ วันหลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานเห็นชอบแล้ว
๒. งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วันหลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานเห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินการ
๓. งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๑๘๐ วันหลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานเห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินการ
๔. งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้างภายใน ๒๗๐ วันหลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานเห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินการ

ข้อกำหนดการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official)

และ Facebook Page สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา มีฐานะเป็นองค์การมหาชน ทำหน้าที่พัฒนาเกณฑ์วิธีการประเมินคุณภาพภายนอก และทำการประเมินผลการจัดการศึกษาเพื่อให้มีการตรวจสอบคุณภาพของสถานศึกษา โดยคำนึงถึงความมุ่งหมายและหลักการ และแนวการจัดการศึกษาในแต่ละระดับตามที่กำหนดไว้ และเสนอผลการประเมินต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสาธารณชน

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา กอปรกับประกาศกฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการประกันคุณภาพการศึกษาที่มีการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน โดย สมศ. ทำหน้าที่ในการประเมินคุณภาพภายนอกที่สะท้อนคุณภาพผลการจัดการศึกษา เพื่อให้ การดำเนินงานดังกล่าวได้เผยแพร่ต่อสาธารณชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง สำนักงานจึงจัดให้มีการเผยแพร่ ส่งเสริมผ่านสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาทั้งสื่อ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และ เว็บไซต์ ซึ่งจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางต่อเนื่อง เหมาะสมกับผู้รับสาร เกิดความตระหนัก รวมถึงเห็นคุณค่า คุณประโยชน์ของการดำเนินงานตามพันธกิจของสำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยสำนักงานเห็นความสำคัญในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ต้องอาศัยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ และมีความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนเป็นอย่างดี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของ สมศ.

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงคุณค่า คุณประโยชน์และมีทัศนคติที่ดีต่อการประเมินคุณภาพภายนอกมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สมศ. ตียิ่งขึ้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเห็นความสำคัญ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้บริหารสถานศึกษา

๓.๒ ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

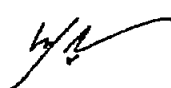
๓.๓ นักเรียน นิสิต นักศึกษา

๓.๔ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

๓.๕ สื่อมวลชน

๓.๖ ประชาชนทั่วไป

**idea
branch**
IDEA BRANCH CO.,LTD






สมศ.

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และสามารถประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในประเด็นต่างๆ ของ สมศ. ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน ตลอดทั้งสัญญาโดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างสวยงามและเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการและดูแล LINE Official ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ดังนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทออนไลน์ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อดูแล (Admin) และบริหาร "LINE Official" ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ในแพ็คเกจบริการ LINE Official PRO ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

๔.๒.๒ จัดทำ และออกแบบเนื้อหา และ กราฟิก ในรูปแบบ Broadcast เพื่อเผยแพร่ในไลน์ออฟฟิศเชียล ไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้งต่อเดือนโดยเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สมศ. ก่อนการเผยแพร่

๔.๒.๓ การโพสต์บนตารางการทำงาน (ไทม์ไลน์) ไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง / เดือน

๔.๒.๔ จัดทำข้อความ Chat & Auto-Replay ตามที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน

๔.๒.๕ Monitor และบริหาร account ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ในระยะเวลา ๙ เดือน

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผล การติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๔.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามแต่ผู้รับจ้างร้องขอ

๔.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อค่าแพ็คเกจบริการ

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน ตลอดทั้งสัญญาโดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างสวยงามและเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการและดูแล Facebook Page ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทออนไลน์ มาเร่เกิดตั้งมาไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อดูแล (Admin) และบริหาร Facebook Page ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

๔.๓.๒ จัดทำ และออกแบบเนื้อหา และ กราฟิก เพื่อเผยแพร่ใน Facebook Page ตามที่ สมศ. ร้องขอ โดยรูปแบบและเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สมศ. ก่อนการเผยแพร่

๔.๓.๓ Monitor และบริหาร account ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ในระยะเวลา ๙ เดือน

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผล การติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในไม่เกินระยะเวลาห้าวันทำการของเดือนถัดไป

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้ง หรือที่ สมศ. ร้องขอ

๕. ผลผลิตตัวชี้วัดผลผลิต / ผลงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องมีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และสามารถประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ในประเด็นต่างๆ ของ สมศ. ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน ตลอดทั้งสัญญาโดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างสวยงามและเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการและดูแล LINE Official ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ดังนี้

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทออนไลน์ มาเร่เกิดตั้งมาไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อดูแล (Admin) และบริหาร "LINE Official" ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ในแพ็คเกจบริการ LINE Official PRO ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

๕.๒.๒ จัดทำ และออกแบบเนื้อหา และ กราฟิก ในรูปแบบ Broadcast เพื่อเผยแพร่ในไลน์ออฟฟิศเชียล รวมกันไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้งตลอดสัญญา โดยเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สมศ. ก่อนการเผยแพร่



๕.๒.๓ การโพสต์บนตารางการทำงาน (ไทม์ไลน์) ไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้ง ตลอดสัญญา

๕.๒.๔ จัดทำข้อความ Chat & Auto-Replay ตามที่สำนักงานร้องขอตลอดสัญญา

๕.๒.๕ Monitor และบริหาร account ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ในระยะเวลา ๙ เดือน

๕.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผล การติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ วันทำการ ของเดือนถัดไป

๕.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามแต่ผู้รับจ้างร้องขอ

๕.๒.๘ ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อค่าแพ็คเกจบริการ

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน ตลอดทั้งสัญญาโดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำผู้รับผิดชอบที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการออกแบบอินโฟกราฟิกได้อย่างสวยงามและเหมาะสม เพื่อบริหารจัดการและดูแล Facebook Page ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ดังนี้

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่จำนวน ๑ คน โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ในบริษัทออนไลน์ มาแล้วติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อดูแล (Admin) และบริหาร Facebook Page ในนาม สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) ให้เป็นไปโดยความเรียบร้อย

๕.๓.๒ จัดทำ และออกแบบเนื้อหา และ กราฟิก เพื่อเผยแพร่ใน Facebook Page ตามที่ สมศ. ร้องขอ โดยรูปแบบและเนื้อหาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สมศ. ก่อนการเผยแพร่

๕.๓.๓ Monitor และบริหาร account ให้มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน ในระยะเวลา ๙ เดือน

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสถิติและรายงานผล การติดตาม และจำนวนในการส่งข้อความในรูปแบบรายงานสรุปผลงานประจำเดือน กำหนดส่งภายในไม่เกินระยะเวลาห้าวันทำการของเดือนถัดไป

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องประชุมสรุปแผนการดำเนินงานของเดือนปัจจุบัน และเสนอแผนการดำเนินงานของเดือนถัดไป ไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑ ครั้ง หรือตามแต่ผู้รับจ้างร้องขอ

๖. งบประมาณ

ค่าดำเนินงานและการเผยแพร่ผ่านสื่อ ในวงเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินงาน

๙ เดือน (๑ มกราคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๘.๑ กลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของ สมศ.
- ๘.๒ กลุ่มเป้าหมายได้ตระหนักถึงประโยชน์ และมีทัศนคติที่ดีต่อการประเมินคุณภาพภายนอกมากยิ่งขึ้น
- ๘.๓ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของ สมศ. กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๙. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้ที่ได้รับจ้าง จะต้องดำเนินการส่งมอบงานพร้อมหลักฐานความสำเร็จของงานตามงวดงานที่กำหนด

๑๐. การจ่ายค่าจ้าง

ชำระค่าจ้างเป็นงวดงาน โดยแบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ภายใน ๑๕ วัน หลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ภายใน ๙๐ วัน หลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินงาน

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ภายใน ๑๘๐ วัน หลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินงาน

งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ ของงบประมาณตามสัญญาจ้าง ภายใน ๒๗๐ วัน หลังทำสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งแผนการดำเนินงานประจำเดือนตามที่สำนักงานได้เห็นชอบแล้ว และรายงานผลการดำเนินงาน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอ

คณะกรรมการจะพิจารณาเอกสารด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง ครบถ้วนตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน (TOR) เอกสารข้อเสนอทางด้านเทคนิคทั้งหมดให้จัดทำในรูปแบบเดียวกันจำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับจำนวน ๑ ชุด และสำเนาอีก ๔ ชุด) ลงลายมือชื่อของผู้ที่มีอำนาจลงนามพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า ซึ่งผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้คะแนนทางด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนด้านเทคนิคสูงที่สุดไปหาคะแนนต่ำสุด แต่ได้ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยมีรายละเอียดประกอบและกำหนดคะแนน ดังนี้

idea
branch
IDFA BRANCH CO., LTD

สมศ.

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม (๑๐๐ คะแนน)
๑. ความเข้าใจในภาพรวมและวัตถุประสงค์ของโครงการ	๑๐ คะแนน
๒. แนวคิดการนำเสนอ และแนวคิดสร้างสรรค์ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ สมศ. ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาท และการดำเนินงานของ สมศ. ได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสม - ความครบถ้วนตามข้อกำหนด - ความคิดสร้างสรรค์ - ความครอบคลุม - การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย - ประโยชน์ที่สำนักงานจะได้รับ	๕๐ คะแนน
๓. แผนระยะเวลาดำเนินงาน มีความเป็นไปได้ และข้อเสนอพิเศษ (ถ้ามี) - แผน ระยะเวลา - ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน - ข้อเสนอพิเศษ	๓๐ คะแนน
๔. ประวัติ ผลงาน ประสบการณ์และความพร้อมของทีมงาน ผลงานที่ผ่านมา	๑๐ คะแนน

๑๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ภารกิจส่งเสริมและพัฒนาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาและส่งเสริม

สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน)

ชั้น ๒๔ อาคารพญาไทพลาซ่า ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๑๖ ๓๔๕๕ โทรสาร ๐ ๒๒๑๖ ๕๐๔๕ - ๖

คณะกรรมการจัดทำข้อกำหนดการจัดจ้าง ข้อกำหนดการจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ข้อมูล สมศ. ผ่านสื่อออนไลน์ (Line official) และ Facebook Page สมศ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

- นายธณัฏฐ์ ภูริวัฒนา ประธาน
- นางสาววิมล ทวีคุณ กรรมการ




สมศ.

