



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด โทรศัพท์ ๐๕๔-๒๖๕๐๓๑-๒
ที่ ลป ๐๐๐๓/- วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปางรวมพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัด
และความต้องการของพื้นที่จังหวัดลำปาง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

เรียน คลังจังหวัดลำปาง (ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง)

ด้วยทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค มีมติเห็นชอบ
เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบกจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕ โดยกำหนดให้ คบกจ. ดำเนินการดำเนินนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จำนวน ๑ โครงการ และที่ประชุมคณะ
ผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง (คบกจ.ลำปาง) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕
มีมติเห็นชอบโครงการและอนุมัติงบประมาณ โครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปางรวมพลัง
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและความต้องการของพื้นที่จังหวัดลำปาง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จำนวน ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑) กิจกรรมเสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds, Insurance, Tax)
สำหรับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- | | |
|--|-------------|
| ๑. ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs (รุ่นที่ ๑) | จำนวน ๕๐ คน |
| ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการภาครัฐ (รุ่นที่ ๒) | จำนวน ๕๐ คน |
| ๓. คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง | จำนวน ๑๕ คน |
| ๔. เจ้าหน้าที่ผู้จัดโครงการ | จำนวน ๕ คน |

๒) กิจกรรมสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาร์เก็ต
โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง
สำหรับผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง

เชิงคุณภาพ

๑. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ ที่จะจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต
๒. มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพโดยใช้ตราสัญลักษณ์ Premium Grade
๓. สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

เชิงปริมาณ

ผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดสรรและได้รับการจำหน่ายโดยแบรนด์ Premium Grade
อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๓) กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ “ตลาดนัด คบกจ. ลำปาง” เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับ
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า
อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก และ ผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อ
การตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำนวนผู้ประกอบการ SMEs รวมอย่างน้อย ๒๐ ราย และการจัดประชาสัมพันธ์
ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง รวมทั้ง จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน
ดำเนินนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based)

กลุ่มงานนโยบาย...

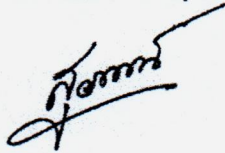
กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด จึงขออนุมัติดำเนินโครงการ“คณะผู้บริหารการคลัง
ประจำจังหวัดลำปางรวมพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและความต้องการของพื้นที่จังหวัดลำปาง”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้ง ๓ กิจกรรม ตามแผนงานการปฏิบัติงานที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบและอนุมัติ



(นางศุภามาศ ใจเย็น)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

เห็นชอบและอนุมัติ



(นางสุภาภรณ์ จุลละสุภา)
คลังจังหวัดลำปาง
ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง

**โครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปางรวมพลังขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์จังหวัดและความต้องการของพื้นที่จังหวัดลำปาง”**

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยจังหวัดลำปางมุ่งสู่การเป็นเมืองน่าอยู่ด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยว การค้า การเกษตร และเป็นนครแห่งความสุขด้านคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ โดยมียุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดลำปางยุทธศาสตร์ที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานทุนสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินงานในรูปกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน รวมถึงการพัฒนาแหล่งเงินทุน การออมระดับชุมชน

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง (คบจ.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงการคลังประกอบด้วยส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๑ หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลำปาง สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ลำปาง ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดลำปาง ธนาคารออมสินเขตลำปาง ธนาคารอาคารสงเคราะห์สาขาลำปาง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยสาขาลำปาง คปภ.จังหวัดลำปาง ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สาขาลำปาง ทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงการคลังและรัฐบาลมาสู่ภูมิภาคแบบบูรณาการ ตลอดจนทำหน้าที่สนับสนุนภารกิจจังหวัดตามนโยบายยุทธศาสตร์ของจังหวัด ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและดำเนินงานตามมติที่ประชุมทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์ ตามเกณฑ์พิจารณา คบจ.ดีเด่น ตอบสนองยุทธศาสตร์จังหวัดและความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง (คบจ.) ลำปาง จึงจัดโครงการ “คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปางรวมพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดและความต้องการของพื้นที่จังหวัดลำปาง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ภาษี ประกันภัย และแหล่งทุนให้แก่ ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการภาครัฐ และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง โดยผ่านการคัดสรรของคณะกรรมการฯ โดยใช้ตราสัญลักษณ์ Premium Grade รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ ให้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าอุปโภคและบริโภค ของที่ระลึก ผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง และการจัดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง รวมทั้งสร้างร่วมมือระหว่างภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs สนับสนุนแนวทางตามพระราชรัฐเพื่อพัฒนาชุมชนในพื้นที่จังหวัดลำปาง ซึ่งสามารถตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของจังหวัดความต้องการในพื้นที่และยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ สำหรับผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่จังหวัดลำปาง

๒) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับภาษี การประกันภัย และสนับสนุนแหล่งเงินทุนและการบริหารจัดการหนี้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง สำหรับผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการกับภาครัฐ

๓) เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง โดยผ่านการคัดสรรของคณะกรรมการฯ โดยใช้ตราสัญลักษณ์ Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้าน ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต

๔) เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น ให้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก ผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง และการจัดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

๕) ตอบสนองยุทธศาสตร์จังหวัดลำปาง ในการพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานทุนสังคม สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑) กิจกรรมเสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds, Insurance, Tax)

- | | |
|--|-------------|
| ๑. ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs (รุ่นที่ ๑) | จำนวน ๕๐ คน |
| ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการภาครัฐ (รุ่นที่ ๒) | จำนวน ๕๐ คน |
| ๓. คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง | จำนวน ๑๕ คน |
| ๔. เจ้าหน้าที่ผู้จัดโครงการ | จำนวน ๕ คน |

๒) กิจกรรมสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง สำหรับผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง

เชิงคุณภาพ

๑. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ ที่จะจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต
๒. มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพโดยใช้ตราสัญลักษณ์ Premium Grade
๓. สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้รับบริการ

เชิงปริมาณ

ผลิตภัณฑ์ได้รับการคัดสรรและได้รับการจำหน่ายโดยแบรนด์ Premium Grade อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๓) กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ “ตลาดนัด คบจ. ลำปาง”

เพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก และ ผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำนวนผู้ประกอบการ SMEs อย่างน้อย ๒๐ ราย และการจัดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

๔. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ (ตามแผนการปฏิบัติงาน)

๕. สถานที่ดำเนินการ ภายในพื้นที่จังหวัดลำปาง

๖. รูปแบบและวิธีดำเนินโครงการ

๑) กิจกรรมเสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds, Insurance, Tax) บรรยายและตอบข้อซักถาม ในหัวข้อ การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับกิจการ SMEs การประกันภัยที่จำเป็นต่อธุรกิจ SME การลงทุนและการบริหารจัดการหนี้ และ สินเชื่อธุรกิจขนาดเล็ก โดยวิทยากร

- สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง
- สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง
- สำนักงาน คปภ.จังหวัดลำปาง
- ธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

๒) กิจกรรมการสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง

๑. ขอความเห็นชอบ กิจกรรม/แผนงานและอนุมัติเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
๒. ลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบข้อมูลด้านสถานที่ในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม
๓. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมภายใต้กิจกรรมแบรนด์ Premium Grade และสรุปผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก

๔. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ กิจกรรม Premium Grade ผ่านร้านค้า ฟาร์มเมอร์มาเก็ต

๕. ดำเนินการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรองไปยังหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์

๖. ประเมินผล และรายงานผู้บริหาร

๓) กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ “ตลาดนัด คบจ. ลำปาง” จำหน่ายสินค้าราคาถูกเพื่อช่วยเหลือพ่อค้า แม่ค้า เกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) และเพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า ให้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก และผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง รวมทั้งการจัดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

๗. งบประมาณ

- งบประมาณจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ จำนวน ๑๑๐,๑๒๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

- งบประมาณจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) จำนวน ๑๘,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑๒๘,๙๒๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นแปดพันเก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) มีรายละเอียดดังนี้

๑) กิจกรรมเสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds, Insurance, Tax) จากเงินงบประมาณสนับสนุนการดำเนินการกิจกรรมของผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) รวมเป็นเงิน ๕๘,๒๐๐ บาท (ห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑. ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

๒. ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร คบจ.ลำปาง และเจ้าหน้าที่ผู้จัด รวม ๗๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๑ มื้อ เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท

๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร คบจ. ลำปาง และเจ้าหน้าที่ผู้จัด รวม ๗๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท

๔. ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๗๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท

๕. ค่าเช่าอุปกรณ์ในการฝึกอบรม รุ่นละ ๑ วันๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

๒) กิจกรรมสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต โดยคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง รวมเป็นเงิน ๒๘,๗๒๐ บาท (สองหมื่นแปดพันเจ็ดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑. ค่าตอบแทนคณะกรรมการ จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๓,๘๐๐ บาท จากงบประมาณสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.)

๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและลงพื้นที่ เป็นเงิน ๗,๙๒๐ บาท จากงบประมาณคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดลำปาง (คบจ. ลำปาง.) ประกอบด้วย

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๗๐๐ บาท

- ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ กลุ่มๆ ละ ๑ วัน

ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๒ กลุ่มๆ ละ ๑๐ คน เป็นเงิน ๕,๒๒๐ บาท

กลุ่มที่ ๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ คน จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๑ วัน $[(๒๗ \times ๗) + (๒๔ \times ๓)]$ เป็นเงิน ๒,๖๑๐ บาท

กลุ่มที่ ๒ ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ คน จำนวน ๑ ครั้งๆ ละ ๑ วัน $(๒๗ \times ๗) + (๒๔ \times ๓)$ เป็นเงิน ๒,๖๑๐ บาท

ค่าพาหนะ จำนวน ๒ กลุ่มๆ ๑ ครั้งๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำใบประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพสินค้า “Premium Grade” พร้อมกรอบ เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานตามกิจกรรม Premium Grade จำนวน ๕,๐๐๐ บาท จากงบประมาณสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.)

๓) กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ “ตลาดนัด คบจ. ลำปาง” จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท จากงบประมาณคณะกรรมการคลังประจำจังหวัดลำปาง (คบจ. ลำปาง.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๔) การจ้างจัดทำวิดีโอ Presentation และสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพิจารณา คณะกรรมการคลังประจำจังหวัดลำปาง (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

๘. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยภายใน ผู้บริหารให้การสนับสนุน

ปัจจัยภายนอก ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการภาครัฐ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก และ ผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรม

๙. การประเมินผล...

๙. การประเมินผลโครงการ

- ๑) กิจกรรมเสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds, Insurance, Tax)
 - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจภาพรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- ๒) กิจกรรมสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ลำปาง
 - สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) มีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Premium Grade อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์
- ๓) กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ “ตลาดนัด คบจ. ลำปาง”
 - วิชากิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้าอาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก และผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง มีช่องทางการตลาด ๑ ช่องทาง ของผู้ประกอบการ SMEs อย่างน้อย ๒๐ ราย และการจัดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

- คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง (คบจ.ลำปาง)
- สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง (สกต.)

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) กิจกรรม เสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds, Insurance, Tax)
 ๑. ผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมภาครัฐ ความเข้าใจการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ ทางด้านภาษี แหล่งเงินทุน และการประกันภัย
 ๒. ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการภาครัฐมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมของภาครัฐ ความเข้าใจทางด้านภาษี แหล่งเงินทุน และการประกันภัย
- ๒) กิจกรรมสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ลำปาง
 - สกต. มีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Premium Grade ซึ่งเป็นสินค้าคุณภาพผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์
- ๓) กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ “ตลาดนัด คบจ. ลำปาง”
 ๑. เพิ่มช่องทางการตลาด ให้แก่ วิชากิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก และ ผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง หน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง
 ๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ คบจ. ลำปาง

๑๒. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

- ๑) กิจกรรม เสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds, Insurance, Tax)

เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา			ค่าเป้าหมาย				เกณฑ์การให้คะแนน				
		ปี ๖๒	ปี ๖๓	ปี ๖๔	ปี ๖๕	ปี ๖๖	ปี ๖๗	ปี ๖๘	๑	๒	๓	๔	๕
๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมศักยภาพ SMRs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง	Output ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการโดยวัดจากการตอบแบบสอบถาม	-	-	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐

๒) กิจกรรมสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ลำปาง

- สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. (สกต.) มีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Premium Grade อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๓) กิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ“ตลาดนัด คบจ. ลำปาง”

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก และผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง มีช่องทางการตลาด ๑ ช่องทาง และประชาสัมพันธ์ภารกิจหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

๑๓. ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับโครงการ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์กรมบัญชีกลาง ๒๐ ปี
☐ ความมั่นคง	☒ การเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน	☒ การเป็นกลไกกำกับการเงินการคลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
☐ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	☐ การสนับสนุนศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน	☐ การเป็นกลไกจัดระบบบริหารการเงินการคลังเพื่อให้บริการที่เป็นเลิศ
☒ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	☐ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรกระทรวงการคลัง	
☐ การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	☐ การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม	
☐ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	☐ การคลังการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม	
☐ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ	☐ การเป็นองค์กรต้นแบบในการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมีมืออาชีพ	☐ การเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรด้วยระบบดิจิทัล

(ลงชื่อ) ผู้เขียนโครงการ
(นางวิภาพรรณ สถาอุ้น)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ

(ลงชื่อ) ผู้เสนอโครงการ
(นางศุภามาศ ใจเย็น)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสุภาภรณ์ จุลละสุภา)
คลังจังหวัดลำปาง

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ มติคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕

แผน/ผลปฏิบัติงานกิจการสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้าน ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต
โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ร่วมกับ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส.ลำปาง

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง

โดยผ่านการคัดสรรของคณะกรรมการฯ โดยใช้ตราสัญลักษณ์ Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้าน ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต

ลำดับ	กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผลผลิต/ผลลัพธ์	แผน/ผล	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65
1	ประชุมหารือเตรียมการ/วางแผน	แผนการดำเนินงาน/รายงานการประชุมคบจ. ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2564	แผน	←→									
			ผล	←→									
2	จัดทำโครงการ/ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ	ขออนุมัติโครงการ/งบประมาณตามมติที่ประชุม คบจ. ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565	แผน		←→								
			ผล		←→								
3	คัดเลือกผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้าน ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต	ผลิตภัณฑ์ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้าน ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต											
	- ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่ผลิตและบรรจุภัณฑ์	ลงพื้นที่พบผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ วันที่ 18-19 พฤษภาคม 2565	แผน					←→	←→				
			ผล						←→				
			แผน						←→				
			ผล						←→				
	- จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก	รายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2565	แผน						←→				
			ผล						←→				
			แผน						←→				
			ผล						←→				
4	ประชาสัมพันธ์และมอบใบประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพ	ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับใบประกาศนียบัตร จำนวน 4 ราย ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม "ตลาดนัด คบจ. ลำปาง" เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565	แผน								←→	←→	
			ผล									←→	
5	ประเมินผล และรายงานผู้บริหาร	แบบประเมินผล/แบบรายงาน เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565	แผน									←→	←→
			ผล									←→	←→

หมายเหตุ ระยะการดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

แผน/ผลปฏิบัติงานกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ "ตลาดนัด คบจ. ลำปาง"

วัตถุประสงค์ : เพิ่มช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้า ให้แก่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรรายย่อย (SMEs) ผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ร้านกาแฟ เสื้อผ้า อาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก ผู้ประกอบการ SMEs สมาชิกสหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง และการจัดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานและธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง

ลำดับ	กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผลผลิต/ผลลัพธ์	แผน/ผล	ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔	ม.ค. ๖๕	ก.พ. ๖๕	มี.ค. ๖๕	เม.ย. ๖๕	พ.ค. ๖๕	มิ.ย. ๖๕	ก.ค. ๖๕	ส.ค. ๖๕	ก.ย. ๖๕
๑	ประชุมหารือเตรียมการ/วางแผน	แผนการดำเนินกิจกรรมฯ/รายงานการประชุมคบจ. ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2564	แผน			↔									
			ผล			↔									
๒	จัดทำโครงการ/ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ	ขออนุมัติโครงการ/งบประมาณตามมติที่ประชุม คบจ. ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565	แผน				↔								
			ผล				↔								
๓	ดำเนินการตามกิจกรรม	จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ "ตลาดนัด คบจ.ลำปาง" ๑. จัดแสดงสินค้า Premium Grade ๒. จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์การแปรรูปอาหาร สินค้าบริโภคและอุปโภค ของที่ระลึก ของผู้ประกอบการ SMEs อย่างน้อย ๒๐ ราย รวมทั้งการให้บริการด้านผลิตภัณฑ์ เงินฝากและสินเชื่อ และสลากออมทรัพย์ ของธนาคารในสังกัดกระทรวงการคลัง ๓. มอบใบประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพสินค้า Premium Grade ให้แก่ ผู้ประกอบการ ที่ผ่านการคัดเลือก ๔ ราย วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕	แผน									↔			
			ผล												
														↔	
๔	ประเมินผล และรายงานผู้บริหาร	แบบประเมินผล/แบบรายงาน วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕	แผน											↔	
			ผล											↔	

หมายเหตุ ระยะเวลาการดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม