

รายงานการประชุม
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕
วันจันทร์ที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป
ณ ห้องประชุมสำนักงานคลังจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

.....

ผู้มาประชุม

๑. นายณพจุจ วิทยชัทตะ	รองเลขาธิการหอการค้าจังหวัดลำปาง	
	แทนหอการค้าจังหวัดลำปาง	ที่ปรึกษา
๒. นายกร จันทรวโรจน์	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	ที่ปรึกษา
	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปาง	
๓. นางสุภาภรณ์ จุลละสุภา	คลังจังหวัดลำปาง	ประธาน
	สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	
๔. นางสาวนงลักษณ์ ขวัญสุวรรณ	สรรพากรพื้นที่ลำปาง	กรรมการ
	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง	
๕. นายสมชาย เปี่ยมสุข	สรรพสามิตพื้นที่ลำปาง	กรรมการ
	สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลำปาง	
๖. นายนิพนธ์ นิลพันธุ์	เจ้าหน้าที่จัดผลประโยชน์ชำนาญการพิเศษ	
	แผนกธนารักษ์พื้นที่ลำปาง	กรรมการ
	สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ลำปาง	
๗. นายไพรัตน์ ผลาคักดี	ผู้อำนวยการ	กรรมการ
	สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดลำปาง	
๘. นางสาวอำพัน ธิช่างทอง	ผู้อำนวยการเขต	กรรมการ
	ธนาคารออมสินเขตลำปาง	
๙. นายศิริพงษ์ วัจวรรณรัตน์	ผู้จัดการอาวุโส	กรรมการ
	ธนาคารกรุงไทย สาขาลำปาง	
๑๐. นางสาวสินีนุช วัฒนาสกุลธรรม	ผู้จัดการ	กรรมการ
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาลำปาง	
๑๑. นายประชัน เมฆะ	ผู้จัดการ	กรรมการ
	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สาขาลำปาง	
๑๒. นายธนัทศักดิ์ กิ่งแก้ว	ผู้จัดการ	กรรมการ
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
	แห่งประเทศไทย สาขาลำปาง	
๑๓. นางสาวกนกพร มงคลปัญญา	ผู้เชี่ยวชาญ	กรรมการ
	แทนผู้อำนวยการ สนง. คปภ.จังหวัดลำปาง	
	สำนักงาน คปภ. จังหวัดลำปาง	
๑๔. นางสาวมาศ ใจเย็น	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ	เลขานุการ
	สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	
๑๕. นางวิภาพรรณ สถาอุ้น	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
	สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	

ผู้ไม่มาประชุม...

ผู้ไม่มาประชุม

๑. นายบุญศักดิ์ ชัยสุทธีวงศ์

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ที่ปรึกษา
สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง (ติดภารกิจเร่งด่วน)

ผู้ร่วมประชุม

๑. นางสาวแจ่มจิตต์ วงศ์ไชยพรม

นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการ
สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลำปาง

๒. นางสาวขวัญชนก สายศรีธิ

ผู้จัดการ CRM ประจำสำนักงานเขตลำปาง
ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำปาง

๓. นางสาวธัญจิรา บุญรักษา

เจ้าพนักงานการคลังชำนาญงาน
สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง

๔. นางสาวนงคราญ ไชยมณี

พนักงานภาษีสรรพากร
สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

เรื่องก่อนวาระการประชุม

แนะนำที่ปรึกษา/ผู้บริหาร/หัวหน้าส่วนราชการที่มาดำรงตำแหน่งใหม่

๑. นายบุญศักดิ์ ชัยสุทธีวงศ์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ที่ปรึกษา

๒. นายทรงพล ทรัพย์วัฒนากุล ธนารักษ์พื้นที่ลำปาง

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

การประชุมครั้งนี้เป็นครั้งที่ ๕ ของปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และเป็นครั้งที่ ๒ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อชี้แจงและหารือเกี่ยวกับการดำเนินงานและภารกิจต่าง ๆ ของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง

ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง ในฐานะเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ แจกเวียนรายงานการประชุมให้ คบจ.ลำปาง พิจารณาแล้วตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัดลำปาง ลป ๐๐๐๓/๐๐๐๖๖ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ไม่มีหน่วยใดขอแก้ไข จึงเรียนมาเพื่อขอรับรองรายงานการประชุม

ที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓...

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

เลขานุการฯ ทิมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ คณะกรรมการฯ ได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับตัวชี้วัด ตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ซึ่งฝ่ายเลขานุการคณะทำงานสนับสนุนทิมเฉพาะกิจวายุภักษ์ฯ ได้นำข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ มาปรับตัวชี้วัดในการกำหนดเกณฑ์การพิจารณา คบจ. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕ โดยแบ่งเกณฑ์การพิจารณาเป็น ๓ ด้าน คะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ๔๐ คะแนน

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ๓๐ คะแนน

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ๓๐ คะแนน

โดยกำหนดรางวัลคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ซึ่ง คบจ. ต้องมีคะแนนรวมมากกว่า ๕๐ คะแนนขึ้นไป โดยไม่มีคะแนนในมาตรการใด เป็น ๐ คะแนน และกรณีที่ คบจ. มีคะแนนรวมเท่ากัน จะยึดคะแนน ด้าน Top down/Agenda Based และ Area Based เป็นหลัก มีการแบ่งรางวัลออกเป็น ๑๐ ระดับที่มีคะแนนรวมสูงสุด ได้แก่

การประเมิน	รางวัล
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๑	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๒	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๓	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๔	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๔๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๕	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๖-๑๐	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ

รางวัลพิเศษเฉพาะด้าน ๑๐ รางวัล รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บาท โดยพิจารณาจาก คบจ. ที่ได้รับคะแนนตามเกณฑ์การประเมินผลด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ซึ่งมีคะแนนรวมสูงสุดในด้านที่กำหนด ๑๐ ลำดับแรก โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

- คบจ.ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่ใช่ คบจ. ที่รับรางวัล คบจ. ดีเด่น ๑๐ รางวัลข้างต้น
- คบจ.ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่มีคะแนนในมาตรการ Top down/Agenda Based ได้ ๐ คะแนน

โดย คบจ. จะต้องดำเนินการตามมาตรการของรัฐ ดังนี้

มาตรการของรัฐ		เกณฑ์การพิจารณา		
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)				
๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก (๑๔ คะแนน)	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละของจำนวนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อย		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๔
	ร้อยละ	คะแนน		
	๙๑ - ๑๐๐	๑๔		
	๘๑ - < ๙๑	๑๑		
	๗๑ - < ๘๑	๘		
	๖๑ - < ๗๑	๕		
	๕๑ - < ๖๑	๒		
	หน่วยงานรับผิดชอบ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)/ธนาคารออมสิน กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อยในวงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อราย จาก ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจาก ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน			
	๑.๒ โครงการ National e-Payment (๑๓ คะแนน)	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา
ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับ-จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรมด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่านเครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึงช่องทางการชำระอื่น ๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๓	
ร้อยละ				คะแนน
≥ ๘๐				๑๓
๗๕ - < ๘๐				๙
๖๕ - < ๗๕				๕
๖๐ - < ๖๕				๑
หน่วยงานรับผิดชอบ : คลังจังหวัด/บมจ. ธนาคารกรุงไทย กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ซึ่งไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หมายเหตุ : ๑. โดยส่วนราชการในจังหวัดจะต้องมีจำนวนธุรกรรมผ่านช่องทางดังกล่าวมากกว่า ๘๐ รายการ/หน่วยงาน ๒. ขนาดส่วนราชการแต่ละจังหวัดไม่เท่ากัน จึงเห็นควรกำหนดเป็นร้อยละของหน่วยงานแต่ละจังหวัดแทน				

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา		
๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ (๑๓ คะแนน)	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕
	ร้อยละ	คะแนน	๑๓
	๙๕ - ๑๐๐	๑๓	
	๙๐ - < ๙๕	๑๐	
	๘๕ - < ๙๐	๗	
๘๐ - < ๘๕	๔		
หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ. กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ซึ่งไม่รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) หมายเหตุ : การใช้จ่าย หมายถึง รายงานการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายจากระบบ GFMS			
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)			
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕
	กิจกรรม	คะแนน	๓๐
	๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs	๓	
	๒. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	๕	
	๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒	๑๔	
๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.	๘		
หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ. กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) หมายเหตุ : ๑. สามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม ๒. ขอรับการสนับสนุนจากงบผู้ว่าราชการจังหวัด หรือใช้จ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ ที่ได้รับการจัดสรร ๓. สำหรับโครงการทางเลือก คบจ. จะต้องคิดริเริ่มโครงการขึ้นมาใหม่ โดยอาจจะบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นได้ แต่มิให้นำโครงการของหน่วยงานอื่นมาพิจารณาเป็นโครงการตามเกณฑ์ คบจ. ดีเด่น และไม่เป็นโครงการที่ซ้ำกับปีที่ผ่านมา			

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา																					
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)																						
มาตรการภาษี และค่าธรรมเนียม อื่นๆ	มาตรการของกรมสรรพากร																					
	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๓.๑ ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบ ภ.ง.ด. ๑ ทั้งหมด</td><td>ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕</td><td>๕</td></tr><tr><td><table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕</td><td>๕</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr></table>	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	๓.๑ ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบ ภ.ง.ด. ๑ ทั้งหมด	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๕	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕</td><td>๕</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๑	๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒	๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๓	๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๔	๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	๕		
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน																			
	๓.๑ ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบ ภ.ง.ด. ๑ ทั้งหมด	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๕																			
	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕</td><td>๕</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๑	๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒	๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๓	๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๔	๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	๕									
	กิจกรรม	คะแนน																				
	๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	๑																				
	๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	๒																				
	๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	๓																				
	๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๔																				
๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕	๕																					
หน่วยงานรับผิดชอบ : ๑. กองมาตรฐานการจัดเก็บภาษี/ ๒. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่/๔. สำนักงานสรรพากรภาค																						
กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสียภาษีที่มีหน้าที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑																						
หมายเหตุ : การยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง																						
๑. ยื่นผ่านระบบ e-Withholding Tax																						
๒. ยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Filing)																						
๓. การยื่นแบบด้วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (สื่อบันทึกหรือไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์)																						
	<table><tr><th>ตัวชี้วัด</th><th>ระยะเวลา</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้ผู้เสียภาษี</td><td>ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕</td><td>๕</td></tr><tr><td><table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ e-Withholding Tax</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ นำเสนอต่อสรรพากรภาค</td><td>๕</td></tr></table></td><td></td><td></td></tr></table>	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน	๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้ผู้เสียภาษี	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๕	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ e-Withholding Tax</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ นำเสนอต่อสรรพากรภาค</td><td>๕</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ e-Withholding Tax	๑	๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax	๒	๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓	๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	๔	๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ นำเสนอต่อสรรพากรภาค	๕		
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน																			
	๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้ผู้เสียภาษี	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๕																			
	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ e-Withholding Tax</td><td>๑</td></tr><tr><td>๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax</td><td>๒</td></tr><tr><td>๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง</td><td>๓</td></tr><tr><td>๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย</td><td>๔</td></tr><tr><td>๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ นำเสนอต่อสรรพากรภาค</td><td>๕</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ e-Withholding Tax	๑	๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax	๒	๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓	๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	๔	๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ นำเสนอต่อสรรพากรภาค	๕									
	กิจกรรม	คะแนน																				
	๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่จะทำการประชาสัมพันธ์การใช้ระบบ e-Withholding Tax	๑																				
	๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax	๒																				
	๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๓																				
	๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ ของกลุ่มเป้าหมาย	๔																				
	๕. สรุปผลการดำเนินโครงการ นำเสนอต่อสรรพากรภาค	๕																				
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. กองมาตรฐานการจัดเก็บภาษี/๒. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ /๔. สำนักงานสรรพากรภาค																						
กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสียภาษีที่มีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่าย																						
หมายเหตุ : แบบสอบถาม หมายถึง แบบสอบถามที่กรมสรรพากร (ส่วนกลาง)																						
เป็นผู้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เสียภาษีเกี่ยวกับระบบ e-Withholding Tax																						

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา		
	มาตรการของกรมสรรพสามิต		
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	๓.๓ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕ ๑๐
	กิจกรรม		คะแนน
	๑. คัดเลือกสินค้าประจำจังหวัดเพื่อทำเป็นสินค้าที่มีความโดดเด่นประจำจังหวัด (OTOP) - ร้อยละความสำเร็จของยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๓		๔
	๒. จัดหาช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และ/หรือ ช่องทางการตลาด/กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า - ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดหาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง		๓
	๓. สรุปผลการดำเนินงาน และเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงาน - รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คบจ./สนง.สส.ภาค ๑ ฉบับ - รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสนอกรมทราบ ๑ ฉบับ - รายงานเสนอแนวทางการแก้ไขปรับปรุง (กรณีพบปัญหาหรืออุปสรรค)		๓
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน/วิสาหกิจชุมชน หมายเหตุ : การคัดเลือกสินค้า OTOP ต้องไม่ใช่สินค้า OTOP ประเภทและรูปแบบเดิมเหมือนปีก่อน			
กิจกรรม/ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน		
๑	คณะทำงานฯ ประชุมเพื่อพิจารณาคัดเลือกสินค้าประจำจังหวัดเพื่อทำเป็นสินค้า OTOP (สินค้า/ผลิตภัณฑ์ต้องไม่ซ้ำกับชนิดหรือประเภทเดิมที่ทำในปีก่อน) โดยเป็นสินค้าที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ มีประวัติความเป็นมาของสินค้าที่น่าสนใจและนำมาต่อยอดได้ มีศักยภาพในการผลิต หรือมีการนำ Innovation Technology มาใช้ มีกำลังคนเพียงพอในการผลิต รวมทั้งเป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาต่อยอดคุณภาพสินค้า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์(Packaging) เป็นต้น		

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา	
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน
		หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิต มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต โดยมีประสบการณ์การผลิตอย่างน้อย ๕ ปีขึ้นไป และ - เป็นผู้ประกอบการที่ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือ - เป็นผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าสู่ระบบภาษี ให้คณะทำงานฯ ชักจูงเพื่อเข้าสู่ระบบภาษี โดยแสดงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับ
	๒	๑. การจัดหาแหล่งเงินทุนต้นทุนดอกเบี้ยต่ำที่ถูกกฎหมาย และเหมาะสมกับผู้ประกอบการ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด และสถาบันการเงินที่ช่วยสนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรฯ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย สินเชื่อเพื่อการลงทุนจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และช่วยเหลือในการจัดเตรียมเอกสารรายละเอียดการขอสินเชื่อ จัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น ๒. การจัดหาช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย (Marketing) โดยคำนึงถึง หลัก ๔ P - Product เสนอแนะการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้าง Branding การสร้าง Story ความเป็นมาของสินค้า พัฒนา Packaging เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ตลอดจนปรับปรุงวิธีการผลิตเพื่อลดต้นทุน การปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ (Sizing Package) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม - Place จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน Website และการกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค ทั้งในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Platform อื่น ๆ เช่น Facebook Instagram Youtube Chanel Line Tiktok รวมถึง Platform E-commerce เช่น Shopee Lazada kaidee เป็นต้น และรูปแบบออฟไลน์ เช่น การออกบูธขายสินค้า งานกาชาด งานประเพณีประจำจังหวัด การร่วมออกบูธงานแสดงสินค้าในห้างสรรพสินค้า - Price ตั้งราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ (Reasonable Price) และให้สะท้อนกับปริมาณการผลิตและกำไร โดยพิจารณาจากการแบ่งสินค้า เช่น สินค้าระดับ Premium หรือ Standard - Promotion แนะนำและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการส่งเสริมการขาย เช่น การขายเป็นแพ็คเกจ การลดราคา การจัดส่งฟรี การสะสมคะแนน การซื้อโฆษณา (Advertising) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อการสร้างยอดขาย

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา														
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน													
		๓. คณะทำงานฯ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดบูธแนะนำสินค้าในงานต่าง ๆ ของจังหวัด โดยคำนึงถึงมาตรการและแนวทางการดำเนินการเพื่อเฝ้าระวังป้องกัน และควบคุมโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ซึ่งจะเน้นการเผยแพร่ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social เช่น Facebook Instagram Youtube Chanel Line Tiktok หรือ Website หน่วยงาน													
	๓	๑. รายงานผลสรุปผลการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ เสนอ คบจ. และเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาค ๒. สำนักงานสรรพสามิตภาครวบรวมผลการดำเนินงานและสรุปผลเสนอกรมฯ ทราบ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ (แบบฟอร์มสรุป รายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ตามเอกสารแนบ) ๓. จัดทำรายงานสรุปยอดขายประจำปี (เทียบกับยอดขายของปีก่อน) ๔. รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานเสนอประธานคณะทำงานฯ ทราบ (กรณีพบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน)													
มาตรการของกรมธนารักษ์															
ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน												
๓.๔ จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๐												
<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง</td><td>๓</td></tr><tr><td>๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ</td><td>๑</td></tr><tr><td>๓. สสำรวจข้อมูลภาคสนาม</td><td>๒</td></tr><tr><td>๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนน ปรับปรุงชั้นข้อมูลหน่วยดินและคำนวณราคาประเมินที่ดิน</td><td>๓</td></tr><tr><td>๕. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน</td><td>๑</td></tr></table>		กิจกรรม	คะแนน	๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	๓	๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ	๑	๓. สสำรวจข้อมูลภาคสนาม	๒	๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนน ปรับปรุงชั้นข้อมูลหน่วยดินและคำนวณราคาประเมินที่ดิน	๓	๕. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน	๑		
กิจกรรม	คะแนน														
๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	๓														
๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ	๑														
๓. สสำรวจข้อมูลภาคสนาม	๒														
๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนน ปรับปรุงชั้นข้อมูลหน่วยดินและคำนวณราคาประเมินที่ดิน	๓														
๕. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน	๑														
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															

	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน
	๑	มีข้อมูลแผนที่ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงที่ดินในฐานข้อมูลแผนที่และ ข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูลหน่วยที่ดินที่ถูกต้อง ครบถ้วนเป็น ปัจจุบัน
	๒	มีประกาศพื้นที่ดำเนินการประเมินราคาที่ดิน
	๓	มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม
	๔	มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนด มูลค่าถนนวน ปรับปรุง ชั้นข้อมูลหน่วยที่ดิน และคำนวณราคาประเมินที่ดิน
	๕	มีการจัดทำรายงานสรุปการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน และรายงาน การกำหนดราคาประเมินที่ดิน

ประธาน เกณฑ์การประเมินปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๓ ด้านเหมือนปีก่อน คือ

๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ๔๐ คะแนน

๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ๓๐ คะแนน

๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ๓๐ คะแนน ซึ่งในส่วนของนโยบายรัฐบาลกับกระทรวงการคลัง การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานรากคำนวณจากการปล่อยสินเชื่อให้แก่ผู้มีรายได้น้อยและได้รับการอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑ ถึงจะได้คะแนนเต็ม ๑๔ คะแนน

ผู้อำนวยการเขตธนาคารออมสิน เขตลำปาง สินเชื่อ SME ๒๐๐,๐๐๐ บาท ลูกค้าสามารถยื่นขอสินเชื่อผ่านระบบของ MYMO ได้ ซึ่งเป็นการประมวลผลจากระบบโดยตรง ข้อมูลส่วนนี้ทางธนาคารสำนักงานใหญ่ไม่ได้ส่งข้อมูลของลูกค้าให้ธนาคารสาขาย่อยพิจารณา ทางธนาคารสาขาย่อยจะทราบเฉพาะลูกค้าที่ยื่นขอสินเชื่อผ่านทางธนาคารและจะเคียะเฉพาะรายการที่ผ่าน ซึ่งข้อมูลจำนวนผู้มีรายได้น้อยที่ผ่านการอนุมัติจะมีข้อมูลจาก ๒ ทางคือ จาก MYMO และ manual ดังนั้น อาจต้องรอข้อมูลจากสำนักงานใหญ่ ซึ่งทางธนาคารออมสินเขตลำปางจะติดตามข้อมูลให้เป็นระยะ

ประธาน โครงการ National e-Payment ไม่น่าเป็นห่วง เนื่องจากแต่ละส่วนราชการใช้ตัวชีวิตที่เหมือนกันทั้งด้านรับและด้านจ่าย ตัวชีวิตที่น่าเป็นห่วงคือ การเร่งรัดการใช้จ่ายเงิน เนื่องจากปีก่อนไม่ได้คะแนนเต็มซึ่งประสบปัญหาในเรื่องของการใช้จ่ายเงิน ในส่วนของด้านการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในปีนี้เป็นโครงการฝึกอบรมให้แก่ SME ทั้งในส่วนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมาตรการ/โครงการต่างๆของรัฐและกลุ่ม SME ที่เข้าร่วมตามกฎกระทรวง/พระราชบัญญัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่ต้องการส่งเสริมสนับสนุน SME ดังนั้น เพื่อให้ทั้ง ๒ กลุ่มได้รับรู้เกี่ยวกับข้อกำหนด หลักเกณฑ์การเสียภาษีหรือเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการประกันภัย การเข้าถึงแหล่งเงินทุน สำหรับตัวชีวิตงานตาม Function Based ของหน่วยงาน เช่น กรมสรรพากร และกรมสรรพสามิต ยังคงเหมือนปีก่อน แต่มีการเปลี่ยนแปลงตัวชีวิตของกรมธนารักษ์จากการเปลี่ยนที่ราชพัสดุฯ เป็นการประเมินราคาที่ดิน

ที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ การดำเนินโครงการ Premium Grade ผ่านร้านค้า Farmer's Market โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ระยะที่ ๒

เลขานุการฯ ตามมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ เห็นชอบและอนุมัติงบประมาณในการดำเนินโครงการ Premium Grade ผ่านร้านค้า Farmer's Market โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ระยะที่ ๒ โดยร้านฟาร์มเมอร์มาเก็ต@สกต.ลำปาง จำกัด ประกาศเชิญชวนบุคคล นิติบุคคล สหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดลำปาง ส่งผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมทางการเกษตร เข้าร่วมคัดเลือกเป็นสินค้า PREMIUM GRADE ตั้งแต่วันที่ ๑๘-๒๔ มกราคม ๒๕๖๕ ซึ่งมีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวน ๖ ราย ดังนี้

ลำดับ	ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์
1	สหกรณ์การเกษตร ห้างฉัตร จำกัด	47 หมู่ 1 ถ.ลำปาง- เชียงใหม่ ต.ห้างฉัตร อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง 52190	0 5426 9062-3	ข้าวสายน้ำแร่แจ้ซ้อน ตรา ช้างชูรวงข้าว
2	นายศิวณัฐ กองไฟ	163 หมู่ 1 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง 52240		กาแฟอาราบิก้า ดอยแม่แจ่ม
3	นายตัว จางอรุณ	143 หมู่ 8 ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง 52240		กาแฟอาราบิก้า ตัวกะหมี่
4	นางวริษา จิตใหญ่ (กลุ่มข้าวกล้องหอม ล้านนา บ้านแป้นใต้)	81 หมู่ 6 ต.บ้านสา อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง 52120	089 260 5561	ข้าวกล้อง หอมละพนา
5	นางจันทร์ มานะท่า (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านใหม่เหล่ายาว)	31 หมู่ 8 ต.วิเชตนคร อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง 52120	089 954 2938	ข้าวแต่น้ำแดงโม (ป่าตู่)
6	นายชานฟู แซ่จ้าว	33 หมู่ 8 ต.ปงดอน อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง 52120		กาแฟคั่วอาราบิก้า 100% (กาแฟบ้านเลาสุ)

ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้กำหนดลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่ผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ ๔-๕ เมษายน ๒๕๖๕ และจัดประชุมคณะกรรมการฯ ในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕ โดยจะจัดทำหนังสือแจ้งให้กับคณะกรรมการฯ ทราบอีกครั้ง

ประธาน สกต.ลำปางได้ประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ Premium Grade ซึ่งในปีนี้มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๖ ราย โดยจะมีการลงพื้นที่แบ่งกลุ่มพิจารณา เพื่อให้คณะกรรมการ Premium Grade ดำเนินการลงพื้นที่พิจารณาด้วยตนเอง ซึ่งในปีที่แล้วฝ่ายเลขานุการฯ เป็นผู้ลงพื้นที่เก็บข้อมูลแล้วรวบรวมข้อมูลมาเสนอในที่ประชุม ซึ่งคณะกรรมการบางท่าน เห็นควรให้คณะกรรมการร่วมลงพื้นที่ในการพิจารณาด้วย ในปีนี้จึงมีการแบ่งกลุ่มคณะกรรมการพิจารณา Premium Grade เพื่อลงพื้นที่ในแต่ละอำเภอแล้วนำมาเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อจะได้ร่วมกันพิจารณา ซึ่งในปีที่แล้วจะเน้นผลิตภัณฑ์ข้าวเป็นหลัก และในปีนี้มีผู้สนใจร่วมส่งผลิตภัณฑ์หลายอย่างแต่เน้นผลิตภัณฑ์กาแฟ

นายกร จันทรวิโรจน์...

นายกอร์ จันทวิโรจน์ หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ ประการที่หนึ่ง ขอนำเสนอข้อมูลให้ทาง คบจ. ทราบ เกี่ยวกับการจัดประชุมในวันที่ ๑๘-๑๙ มีนาคม ๒๕๖๕ ที่มีการประชุมของคณะกรรมการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสหกรณ์การเกษตร ห้างฉัตร จำกัด ข้าวสายน้ำแร่แจ้ซ้อน ตรา ข้างชูรวงข้าว เข้าร่วม ในกระบวนการศึกษาดูงาน จะเป็นโอกาสที่ดีที่ทาง คบจ. จะร่วมศึกษาดูงานกับ คณะอนุกรรมการฯ ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินโครงการ ประการที่สอง โครงการที่เกี่ยวข้องกับ SME เช่น ตัวชี้วัดสำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องของการคัดเลือกสินค้า OTOP อาจสร้างเครือข่ายประสานงานกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SME อีกหนึ่งโครงการที่อยากนำเสนอเป็นโครงการที่ทางหอการค้าลำปาง กระทรวงอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปางเป็นผู้รับผิดชอบ ลักษณะของโครงการเป็นลักษณะการจัดแสดงนวัตกรรม ลำปาง โดยนางานหรือผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ SME ทั้งหมดมาจัดแสดงในงาน และมีธนาคารต่างๆของรัฐ เข้าร่วมด้วย รวมถึงมีการจัดอบรมในเรื่องของ Business Plan วิทยากรส่วนหนึ่งเป็นนักวิชาการของจังหวัด ลำปาง อีกส่วนหนึ่งมาจากสภาอุตสาหกรรมและหอการค้า กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ ๒๐๐ คน มีทั้งทางภาคการเกษตรและภาคธุรกิจ ซึ่งหลังจากจัดอบรมจะต้องมีการติดตามผล ซึ่งโครงการจะใช้ ชื่อว่า วันนวัตกรรม เป็นการคิดทำ ๑ อย่าง แต่ได้ ๓-๔ อย่าง ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

การดำเนินโครงการ เสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds /Insurance/Tax)

ประธาน ตามที่คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง มีมติเห็นชอบและอนุมัติการดำเนินโครงการ ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่ (โครงการ เสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT) เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ โดยใช้งบประมาณทั้งสิ้นจำนวน ๔๓,๖๐๐ บาท จากเงินโครงการสนับสนุน การดำเนินภารกิจของ คบจ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น เนื่องจากฝ่ายเลขานุการฯ ได้ปรับ การดำเนินโครงการและงบประมาณในการดำเนินงาน จึงจัดทำรายละเอียดงบประมาณ เพื่อขอความเห็นชอบ และขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๕๘,๒๐๐ บาท (ห้าหมื่นแปดพันสองร้อย บาทถ้วน) รายละเอียด ดังนี้

๑) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท

๒) ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร คบจ.ลำปาง และเจ้าหน้าที่ผู้จัด รวม ๗๐ คน คนละ ๒๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๑ มื้อ เป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท

๓) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมโครงการ วิทยากร คบจ. ลำปาง และเจ้าหน้าที่ ผู้จัด รวม ๗๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ มื้อ เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท

๔) ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๗๐ คน คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท

๕) ค่าเช่าอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรม รุ่นละ ๑ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้กำหนดการจัดโครงการ เสริมศักยภาพ SMEs ยุคใหม่ เข้าใจ SIT (Source of funds /Insurance/Tax) ในวันที่ ๒๒-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ (จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๑ วัน) ณ โรงแรมเอเชียไฮเต็ล ถนนบุญวาทย์ ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

ประธาน...

ประธาน หัวข้อหลักในการจัดอบรมเป็นการความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับภาษี ในกรณีที่ร้านค้าเข้าร่วมโครงการของภาครัฐ เช่น โครงการคนละครึ่ง ซึ่งขณะนี้พบว่าร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการคนละครึ่งจะต้องบวก VAT เพิ่มอีก ๗% จากราคาสินค้า ถ้าเป็นร้านค้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มจะรวมอยู่ในราคาสินค้าอยู่แล้ว ซึ่งประชาชนเกิดการเสียเปรียบ การที่ร้านค้าเข้าร่วมโครงการของภาครัฐต้องทำความเข้าใจว่าเมื่อประกอบธุรกิจมีรายได้ถึงเกณฑ์ที่ต้องเสียภาษี ผู้ประกอบการจะต้องเข้าสู่กระบวนการเสียภาษีให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบเรื่องการเรียกภาษีย้อนหลัง/ถูกปรับเงินเพิ่ม

ผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาลำปาง ผู้ประกอบการบางรายที่มีรายได้จากการเข้าร่วมโครงการภาครัฐ มีการยกเลิกการเข้าร่วมโครงการคนละครึ่งหลายราย เนื่องจากมีรายได้เกิน จำนวน ๑.๘๐ ล้านบาท

สรรพากรพื้นที่ลำปาง กรณีผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม หากมีการซื้อสินค้า ซึ่งมีภาษีซื้อเกิดขึ้นจะสามารถนำมาหักได้ จะได้เสียส่วนต่างไม่ต้องเสีย VAT ๗% เนื่องจาก VAT ๗% ได้ถูกเรียกเก็บจากประชาชน แต่ในกรณีที่ผู้ประกอบการไม่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มจะมีทั้งภาษี เบี้ยปรับ และเงินเพิ่ม

นายกร จันทรวีโรจน์ หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ สิ่งที่เป็นจุดสนใจในตอนนี้คือ ภาษีรถไฟฟ้า ซึ่งมีการตั้งคำถามว่ารถไฟฟ้าที่เข้ามาและจะเริ่มดำเนินการในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ นี้ จะมีการลดภาษีมากน้อยเพียงใด ถ้าหากสามารถนำเอาหัวข้อมาจัดอบรมจะสามารถดึงดูดผู้ที่สนใจเข้ามาร่วมอบรมได้

ประธาน การเข้าร่วมมาตรการของภาครัฐจะเหมาะสมสำหรับคนรุ่นใหม่ เนื่องจากคนรุ่นใหม่เข้าใจเรื่องการเข้าสู่ระบบภาษี และการเปิดรับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐรอบใหม่จะมีเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อรถยนต์เพิ่มด้วย ที่ประชุม มีมติอนุมัติการดำเนินโครงการและงบประมาณจำนวน ๕๘,๒๐๐ บาท

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

๑. การตรวจติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานคลังเขต และสำนักงานคลังจังหวัดภายในเขต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประธาน ด้วยปลัดกระทรวงการคลัง (นายเกษรา จันทรวิโรจน์) และอธิบดีกรมบัญชีกลาง (นางสาวกุลยา ตันติเตมิท) มีกำหนดการลงพื้นที่ตรวจติดตามผลการดำเนินงานของสำนักงานคลังเขต และสำนักงานคลังจังหวัดภายในเขต ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยการลงพื้นที่ฯ ได้มอบหมายให้คลังจังหวัดลำปางรายงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการฯ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คจ.) ในพื้นที่จังหวัดลำปาง ในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ จึงเรียนแจ้งที่ประชุม หากหน่วยงานใดพบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการฯของ คจ. ขอให้แจ้งต่อที่ประชุมครั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายเลขาฯ รวบรวมปัญหาดังกล่าวนำเสนอปลัดกระทรวงการคลังและอธิบดีกรมบัญชีกลางต่อไป

ที่ประชุม รับทราบ

๒. การแก้ไขหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อผ่อนปรนตามมาตรการโควิด-๑๙ เป็นกรณีพิเศษ

ประธาน จากการประชุมของคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ จังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ มีการนำเสนอการแก้ไขหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อผ่อนปรนตามมาตรการโควิด-๑๙ เป็นกรณีพิเศษ เนื่องจากเกณฑ์มาตรการทางการเงินบางตัวของธนาคารแห่งประเทศไทยไม่ได้ลดเกณฑ์ลง ยังคงเกณฑ์เดิมเมื่อตอนไม่มีสถานการณ์ COVID-๑๙ และได้เสนอมาตรการไปหลายครั้ง แต่ส่วนกลางก็ยังยึดเกณฑ์เดิมอยู่ไม่ยอมผ่อนปรน และที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ส่งรายงานเป็นมติที่ประชุมไปยังกระทรวงมหาดไทย เพื่อกระทรวงมหาดไทยจะได้ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขหลักเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อผ่อนปรนตามมาตรการโควิด-๑๙ เป็นกรณีพิเศษ

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ กระทรวงมหาดไทยได้ส่งข้อเสนอดังกล่าว ให้กระทรวงการคลังพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องแล้ว และกระทรวงการคลังมอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) พิจารณาประเด็นข้อเสนอแนะกับธนาคารแห่งประเทศไทยและสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อพิจารณาตามกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยขอให้ธนาคารแห่งประเทศไทยและสถาบันการเงินต่าง ๆ แจ้งผลการพิจารณาต่อกระทรวงการคลังและจังหวัดลำปางโดยตรง พร้อมกับรายงานผลการพิจารณาให้ สศค. ทราบ ในโอกาสแรกด้วย

ผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาลำปาง ธนาคารกรุงไทยเริ่มมีการปรับเกณฑ์ โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ซึ่งมีการปรับเกณฑ์ในรายการดังต่อไปนี้

๑.การคำนวณรายได้

๒.ความสามารถในการชำระหนี้

๓.ผ่อนผันการพิจารณาที่เข้ามาตรการ COVID-๑๙ ซึ่งจะปรับเป็นเกณฑ์ปกติทั้งหมด

ผู้อำนวยการเขตธนาคารออมสิน เขตลำปาง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ ทางธนาคารจะมีการปรับอัตราดอกเบี้ยและการพักหนี้ ซึ่งในตอนแรกไม่ดูรายละเอียดของรายได้ โดยใช้ราคาของการประเมินที่ดินมาพิจารณา แต่ในปัจจุบันมีการตรวจสอบรายได้และความสามารถในการชำระหนี้ร่วมด้วย และยังมีสินเชื่อฟื้นฟู ทั้งในเรื่องของการฟื้นฟูการท่องเที่ยว ฟื้นฟู SME ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนของธุรกิจสามารถนำมาใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการเบิก-จ่ายได้

ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจฯ สาขาลำปาง หลักเกณฑ์การพิจารณาทั่วไปจากเดิม ๒ เดือน ๖ เดือน ณ วันที่ยื่นกู้ กรณีที่ไม่มีรายการค้างชำระจะสามารถขอกู้ได้ ส่วนคนที่เคยเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือ COVID-๑๙ ทางธนาคารไม่ถือว่าเป็นการเข้าร่วมโครงการปรับโครงสร้างหนี้จะขอสินเชื่อเพิ่ม สามารถขอได้หากมีความจำเป็น ซึ่งในปีที่ผ่านมาทางธนาคารมีการให้การสำรองค่าใช้จ่าย เช่น ค่าใช้จ่ายต่อเดือน เดือนละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท สามารถสำรองสูงสุดได้ถึง ๑๒ เดือน

ผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สาขาลำปาง ในส่วนของโครงการ SME กรณีมีการเข้าสู่กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ที่ผ่านมา ๒ ปี และสามารถชำระหนี้ได้ตามปกติ ซึ่งทางธนาคารมีการพิจารณาสินเชื่อให้เช่นเดียวกับมาตรการช่วยเหลือ COVID-๑๙ ที่เข้าสู่ปีที่ ๒ ยังมีการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อให้เช่นเดิม

ที่ประชุม รับทราบ



(นางวิภาพรรณ สถาอานันท์)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางศุภามาศ ใจเย็น)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม