

รายงานการประชุม
คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๗/๒๕๖๔
ในวันอังคารที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๒ ชั้น ๔ อาคารสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ตำบลสบตุ๋ย
อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

ผู้มาประชุม

๑. นางสาวอารยา	เรืองสิริกุล	รองประธานหอการค้าจังหวัดลำปาง แทน ประธานหอการค้าจังหวัดลำปาง หอการค้าจังหวัดลำปาง	ที่ปรึกษา
๒. นายกิตติศักดิ์	สินวนาทรัพย์	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง	ที่ปรึกษา
๓. นางสุภาภรณ์	จุลละสุภา	คลังจังหวัดลำปาง สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	ประธาน
๔. นางจุฬา	เวียงโอสถ	นักวิชาการสรรพากรพื้นที่ลำปาง แทน สรรพากรพื้นที่ลำปาง สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง	กรรมการ
๕. นางสาวแจ่มจิตต์	วงศ์ไชยพรม	นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการ แทน สรรพสามิตพื้นที่ลำปาง สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่ลำปาง	กรรมการ
๖. นายนิพนธ์	นิลพันธุ์	เจ้าหน้าที่จัดผลประโยชน์ชำนาญการพิเศษ แทน ธารักษ์พื้นที่ลำปาง สำนักงานธารักษ์พื้นที่ลำปาง	กรรมการ
๗. นายไพรัตน์	ผลาคักดิ์	ผู้อำนวยการ สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดลำปาง	กรรมการ
๘. นางสาวอำพัน	ธิช่างทอง	ผู้อำนวยการเขต ธนาคารออมสินเขตลำปาง	กรรมการ
๙. นายศิริพงศ์	วังวรรณรัตน์	ผู้จัดการอาวุโส ธนาคารกรุงไทย สาขาลำปาง	กรรมการ
๑๐. นางสาวสินีนุช	วัฒนาสกุลธรรม	ผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาลำปาง	กรรมการ
๑๑. นายประชัน	เมฆะ	ผู้จัดการ ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สาขาลำปาง	กรรมการ
๑๒. นายอานูภาพ	คำวิเศษ	ผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย สาขาลำปาง	กรรมการ
๑๓. นายนคร	สารวิวงศ์	ผู้เชี่ยวชาญ แทนผู้อำนวยการ สนง.คปภ. จังหวัดลำปาง สำนักงาน คปภ. จังหวัดลำปาง	กรรมการ

๑๕. นางสาวมาศ...

๑๕. นางสาวมาศ	ใจเย็น	นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ	เลขานุการ
		สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	
๑๖. นางวิภาพรรณ	สถาอู่่น	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	ผู้ช่วยเลขานุการ
		สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	
ผู้ไม่มาประชุม			
๑. นายกร	จันทร์วิโรจน์	หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ	ที่ปรึกษา
		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาลำปาง	
		(ติดภารกิจ)	
ผู้ร่วมประชุม			
๑. นางสาวขวัญชนก	สายศรีธิ	ผู้จัดการ CRM ประจำสำนักงานเขตลำปาง	
		ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตลำปาง	
๒. นางสาวธัญจิรา	บุญรักษา	เจ้าพนักงานการคลังชำนาญงาน	
		สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง	

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ประธาน การประชุมครั้งนี้ เป็นครั้งที่ ๗ ของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และเป็นครั้งที่ ๓ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อชี้แจงและหารือเกี่ยวกับการดำเนินงานและภารกิจต่าง ๆ ของคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ประธาน สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง ในฐานะเลขานุการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง ครั้งที่ ๖/๒๕๖๔ แจกเวียนรายงานการประชุมให้ คบจ.ลำปาง พิจารณาแล้ว ตามหนังสือสำนักงานคลังจังหวัดลำปาง ลป ๐๐๐๓/๐๐๐๖๓๑ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ ไม่มีหน่วยใดขอแก้ไข จึงเรียนมาเพื่อขอรับรองรายงานการประชุม ที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ สรุปผลการจัดงานนิทรรศการงานฤดูหนาวและของดีนครลำปาง ประจำปี ๒๕๖๔

ประธาน การจัดกิจกรรมนิทรรศการบูธกระทรวงการคลังในงานฤดูหนาวและของดีนครลำปาง ประจำปี ๒๕๖๔ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ บริเวณมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตลำปาง ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง รวม ๑๐ วัน ๑๐ คืน ขอบคุณหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังทุกภาคส่วน ที่ให้ความอนุเคราะห์จัดกิจกรรมตามเวรประจำบูธของกระทรวงการคลังจัดจำหน่ายเหรียญที่ระลึกของสำนักงานธนารักษ์พื้นที่ลำปาง จัดจำหน่ายข้าวจาก สกต.ลำปาง และร้านกาแฟ ที่ได้รับการสนับสนุนจาก ธ.ก.ส. จังหวัดลำปาง ทั้งนี้ ขอสรุปผลประกอบการจากการจำหน่าย ดังนี้

ผลประกอบการ...

วัน เดือน ปี	ผลประกอบการ			รวม
	จำหน่ายกาแฟ	จำหน่ายข้าว (สกต.ลำปาง)	จำหน่ายเหรียญ ที่ระลึก	
๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔	๓,๕๐๐	๔๖๐	๒,๓๙๐	๖,๓๕๐
๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๔	๒,๗๐๐	๖๓๐	๑๙,๕๙๐	๒๒,๙๒๐
๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑,๘๐๐	๒๑๐	๔,๗๒๕	๖,๗๓๕
๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๔	๒,๒๐๐	๙๘๐	๓,๔๐๕	๖,๕๘๕
๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑,๗๘๐	๑,๓๙๕	๓,๓๐๐	๖,๔๗๕
๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑,๗๐๐	๗๕๐	๓,๘๐๐	๖,๒๕๐
๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑,๘๐๐	๘๙๐	๒,๔๘๕	๕,๑๗๕
๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑,๙๐๐	๒,๑๑๐	๘๑๕	๔,๘๒๕
๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑,๗๐๐	๗๓๕	๔,๔๔๕	๖,๘๘๐
๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑,๘๐๐	๑๔๐	๒,๕๔๕	๔,๔๘๕
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๘๘๐	๘,๓๐๐	๔๗,๕๐๐	๗๖,๖๘๐

จากการจัดนิทรรศการของกระทรวงการคลัง พบปัญหาเกี่ยวกับสถานที่และบริเวณการจัดงาน เป็นบริเวณท้ายสุดของพื้นที่การจัดนิทรรศการ ซึ่งเป็นจุดที่ประชาชนไม่ค่อยให้ความสนใจ จึงขอหารือที่ประชุม เกี่ยวกับการจัดนิทรรศการฯ ในปีถัดไป ว่าจะร่วมจัดนิทรรศการหรือไม่หรือหากจัดจะจัดในลักษณะใด เพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการกองนิทรรศการฯ

ผู้จัดการอาวุโสธนาคารกรุงไทย สาขาลำปาง เห็นควรเสนอเปลี่ยนแปลงผังการจัดงานในปีถัดไป หรือหาพื้นที่ ใหม่สำหรับการจัดนิทรรศการของบูธกระทรวงการคลัง ให้อยู่ในจุดที่โดดเด่น หรือเข้าถึงง่าย

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง การจัดนิทรรศการของบูธกระทรวงการคลังในปีนี้มีที่น่าสนใจ ในด้านวิชาการแต่ขาดกิจกรรมสนทนากา เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าเยี่ยมชมบูธ เช่น ควรมีกิจกรรมตอบ คำถามชิงรางวัลเกี่ยวกับบทบาทภารกิจ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการคลัง สำหรับปีนี้ บูธกระทรวงการคลังถูกจัดในพื้นที่ที่เป็นจุดท้ายสุดของงานนิทรรศการ ทำให้ไม่เป็นที่น่าสนใจ ประกอบกับ ทางจังหวัดหรือผู้จัดงานควรมีการประชาสัมพันธ์งานให้มากกว่าเดิม

ประธาน ทางฝ่ายเลขฯ จะนำข้อเสนอจากที่ประชุมเสนอต่อคณะกรรมการกองนิทรรศการฯ เพื่อขอปรับพื้นที่ หรือปรับรูปแบบในการจัดนิทรรศการ

ที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ การเสริมสร้างศักยภาพการคลังท้องถิ่น

ประธาน ด้วยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณ (อ.ก.พ.ร.) ได้กำหนดแนวทางการประเมินระบบการเงินและงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ๘ ด้าน ได้แก่

๑. ด้านรายได้
๒. ด้านงบประมาณรายจ่าย (ข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี/งบเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ/เงินอุดหนุนทั่วไป)
๓. ด้านการเงิน
๔. ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
๕. ด้านการบัญชีและสินทรัพย์
๖. ด้านกำกับดูแลตนเอง

๗.ด้านการก่อหนี้...

๗. ด้านการก่อหนี้ระยะยาว

๘. ด้านเงินสะสม

โดยมอบหมายให้คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ซึ่งอยู่ในพื้นที่ดำเนินการนำแบบประเมินฯ ไปทดสอบ และรายงานผลเสนอคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) พิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

ทั้งนี้ ก.พ.ร. กำหนดหน่วยงานนำร่องจำนวน ๘ หน่วยงาน ให้สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง โดยคลังจังหวัดลำปางประสานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปางและเจ้าหน้าที่สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง ลงพื้นที่ประเมินระบบการเงินและงบประมาณขององค์กรส่วนท้องถิ่น (อปท.) ๘ ด้าน ตามกำหนดการลงพื้นที่ ดังนี้

วัน เดือน ปี	เวลา	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. ๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น. ๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. ๑๔.๔๕ – ๑๖.๓๐ น.	องค์การบริหารส่วนตำบลนาแสง เทศบาลตำบลเกาะคา องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เทศบาลนครลำปาง	รายชื่อผู้ตรวจประเมิน ๑.นางสุภาภรณ์ จุลละสุภา คลังจังหวัดลำปาง ๒.นางรัศมี ดุ่นสีใส ผอ.กลุ่มงานวิชาการ ๓.นางวรรณมา สมศักดิ์ นักวิชาการคลังชำนาญการ ๔.น.ส.ชนิดา เรืองมณี นักวิชาการเงินและบัญชี ชำนาญการ
๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔	๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. ๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น.	เทศบาลตำบลบ่อแฮ้ว องค์การบริหารส่วนตำบลพิชัย	
๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔	๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.	เทศบาลเมืองลี้มแรด	

จากการลงพื้นที่จำนวน ๗ หน่วยงาน พบข้อสังเกตเกี่ยวกับการก่อหนี้ระยะยาวมีการกู้เงินจากกองทุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยไม่มีการกู้จากภาคธนาคาร ซึ่งเดิมมีการกู้จากธนาคารกรุงไทย ซึ่งหลังจากชำระหนี้หมดแล้ว มีเพียงการกู้จากกองทุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทางเดียวเท่านั้น ผู้จัดการอาวุโสธนาคารกรุงไทย สาขาลำปาง เดิมทาง อปท. มีการกู้เงินจากธนาคารกรุงไทย แต่ในปัจจุบันทาง อปท. กู้เงินจากกองทุนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบกับทางธนาคารกรุงไทยมีเงื่อนไขและข้อจำกัดเกี่ยวกับการค้ำประกันภาระหนี้ที่เข้มงวดกว่าเดิม

ประธาน จึงนำเรียนที่ประชุมเพื่อทราบ ซึ่งในวันนี้ทางสำนักงานคลังจะลงพื้นที่เพื่อประเมินฯ ณ เทศบาลเมืองลี้มแรด ในเวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป

ที่ประชุม รับทราบ

๓.๓ ร่างเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ประธาน จากการประชุมทีมเฉพาะกิจอายุักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ คณะกรรมการฯ ได้มีข้อสังเกตเกี่ยวกับตัวชี้วัดตามเกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งฝ่ายเลขานุการคณะทำงานทีมเฉพาะกิจอายุักษ์ฯ ได้นำข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ มาปรับตัวชี้วัดในการกำหนดเกณฑ์การพิจารณา คบจ. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยแบ่งเกณฑ์การพิจารณาเป็น ๓ ด้าน คะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐คะแนน ดังนี้

๑) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/ กระทรวงการคลัง (Top down /Agenda Based) ๔๐ คะแนน

๒) ด้านนโยบาย...

๒) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) ๓๐ คะแนน

๓) งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ๓๐ คะแนน

โดยแบ่งระดับรางวัลคณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

รางวัลคณะกรรมการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แบ่งออกเป็น ๑๐ ระดับที่มีคะแนนรวมสูงสุด ได้แก่

๑.๑ รางวัลระดับที่ ๑

๑.๒ รางวัลระดับที่ ๒

๑.๓ รางวัลระดับที่ ๓

๑.๔ รางวัลระดับที่ ๔

๑.๕ รางวัลระดับที่ ๕

๑.๖ รางวัลระดับที่ ๖ - ๑๐

คบจ. ต้องมีคะแนนรวมมากกว่า ๙๐ คะแนนขึ้นไป (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) โดยไม่มีคะแนนในมาตรการใด ๆ ๐ คะแนน และกรณีที่ คบจ. มีคะแนนคะแนนรวมเท่ากัน จะยึดคะแนนด้าน Top down/Agenda Based และ Area Based เป็นหลักในการพิจารณาจัดลำดับ คบจ. ดีเด่น

การประเมิน	รางวัล
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๑	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๒	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๓	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๔	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๔๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๕	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ
คบจ. ได้คะแนนรวมทุกมาตรการสูงสุด อันดับที่ ๖ - ๑๐	ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท โล่รางวัลเกียรติยศ และใบประกาศ

รางวัลพิเศษเฉพาะด้าน ๑๐ รางวัล รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บาท โดยพิจารณาจาก คบจ. ที่ได้รับคะแนนตามเกณฑ์การประเมินผลด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ซึ่งมีคะแนนรวมสูงสุดในด้านที่กำหนด ๑๐ ลำดับแรก โดยมีข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

- คบจ. ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่ใช่ คบจ. ที่รับรางวัล คบจ. ดีเด่น ๑๐ รางวัลข้างต้น

- คบจ. ที่ได้รับรางวัลพิเศษ จะต้องไม่มีคะแนนในมาตรการ Top down/Agenda Based ได้ ๐ คะแนน

เกณฑ์การประเมิน

กรอบการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของ คบจ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีรายละเอียด ดังนี้

๑. สำหรับ คบจ. ที่ไม่มีด้านบุคลากร/สำนักงานบุคลากรให้ดำเนินการ ดังนี้

มาตรการของรัฐ	คะแนน
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)	๔๐
๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก	๑๔
๑.๒ โครงการ National e-Payment	๑๓
๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	๑๓
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จำนวน ๑ โครงการ	๓๐
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๓.๕ (กรมบุคลากร)	๓๐
รวม	๑๐๐

๒. สำหรับ คบจ. ที่มีด้านบุคลากร/สำนักงานบุคลากรให้ดำเนินการ ดังนี้

มาตรการของรัฐ	คะแนน
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based)	๔๐
๑.๑ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจฐานราก	๑๔
๑.๒ โครงการ National e-Payment	๑๓
๑.๓ โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ	๑๓
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จำนวน ๑ โครงการ	๓๐
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๓.๒	๓๐
รวม	๑๐๐

โดย คบจ. จะต้องดำเนินการตามมาตรการของรัฐ ดังนี้

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา			
๑. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)				
๑.๑ การแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจ ฐานราก (๑๔ คะแนน)	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละความสำเร็จในการปล่อยกู้สินเชื่อรายย่อย		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๔
	ร้อยละ	คะแนน		
	๙๑ - ๑๐๐	๑๔		
	๘๑ - < ๙๑	๑๑		
	๗๑ - < ๘๑	๘		
	๖๑ - < ๗๑	๕		
	๕๑ - < ๖๑	๒		
หน่วยงานรับผิดชอบ : ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)/ ธนาคารออมสิน				
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อรายย่อยในวงเงินไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อราย จาก ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน				
หมายเหตุ : อ้างอิงข้อมูลจาก ธ.ก.ส. และธนาคารออมสิน				

ผู้อำนวยการเขตธนาคารออมสินเขตลำปาง ความสำเร็จในการปล่อยกู้ตามตัวชี้วัดเมื่อปี ๒๕๖๔ พบปัญหาเกี่ยวกับจำนวนผลสำเร็จ ซึ่งต้องขอข้อมูลจากสำนักงานใหญ่ ทั้งนี้ ได้ตรวจสอบและยืนยันข้อมูลของปี ๒๕๖๔ เรียบร้อยแล้ว และในปี ๒๕๖๕ คงต้องใช้วิธีการและแนวทางเหมือนปีก่อนโดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานใหญ่ อีกทั้ง ในปัจจุบันมีการสมัครสินเชื่อฐานรากฯ ผ่านระบบ MyMo ทำให้สาขาไม่สามารถตรวจสอบจำนวนความสำเร็จที่ปล่อยกู้ได้ ต้องใช้ข้อมูลจากสำนักงานใหญ่

ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดลำปาง ขอเสนอแนวทางการใช้ข้อมูลการปล่อยสินเชื่อของผู้มีรายได้ น้อยควรกำหนดเงื่อนไขให้ชัดเจนเพื่อจัดเก็บข้อมูลให้ถูกต้องตามเกณฑ์ฯ

ประธาน กกค. จะจัดส่งรายงานให้กับสำนักงานคลังทุกเดือน ซึ่งจะสามารถดูฐานข้อมูลจากรายงานดังกล่าวได้ และทางฝ่ายเลขฯ จะนำเสนอในที่ประชุมอีกครั้ง

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา		
๑.๒ โครงการ National e-Payment (๑๓ คะแนน)	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละส่วนราชการที่มีธุรกรรมทางการเงิน เพื่อรับ- จ่ายเงินของภาครัฐผ่านระบบ KTB Corporate (ธุรกรรม ด้านรับ Bill Payment ด้านจ่าย Bulk Payment และ ธุรกรรมนำเงินส่งคลัง) และธุรกรรมด้านการรับเงิน ผ่าน เครื่อง EDC โดยใช้บัตรเดบิต/เครดิต QR Code รวมถึง ช่องทางการชำระอื่น ๆ เช่น Mobile Banking เป็นต้น	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๓
	ร้อยละ	คะแนน	
	≥ ๘๐	๑๓	
	๗๕ - < ๘๐	๙	
	๖๕ - < ๗๕	๕	
๖๐ - < ๖๕	๑		
หน่วยงานรับผิดชอบ : คลังจังหวัด/บมจ. ธนาคารกรุงไทย กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค หมายเหตุ : ๑. โดยส่วนราชการในจังหวัดจะต้องมีจำนวนธุรกรรมผ่านช่องทางดังกล่าว มากกว่า ๘๐ รายการ/หน่วยงาน ๒. ขนาดส่วนราชการแต่ละจังหวัดไม่เท่ากัน จึงเห็นควรกำหนดเป็นร้อยละ ของหน่วยงานแต่ละจังหวัดแทน			
๑.๓ โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณภาครัฐ (๑๓ คะแนน)	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน
	ร้อยละความสำเร็จของการเร่งรัดการใช้จ่าย งบประมาณภาครัฐ	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๑๓
	ร้อยละ	คะแนน	
	๙๕ - ๑๐๐	๑๓	
	๙๐ - < ๙๕	๑๐	
	๘๕ - < ๙๐	๗	
๘๐ - < ๘๕	๔		
หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ. กลุ่มเป้าหมาย : ส่วนราชการในส่วนภูมิภาค และส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค หมายเหตุ : การใช้จ่าย หมายถึง การลงนามในสัญญาและการเบิกจ่าย (PO+เบิกจ่าย)			

ประธาน เกณฑ์ในปี ๒๕๖๔ พบปัญหาการวัดโดยใช้กลุ่มเป้าหมายเป็นส่วนราชการในส่วนภูมิภาคและส่วนราชการส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ซึ่งมีหน่วยงาน อปท. ที่เป็นหน่วยเบิกจ่าย มีวงเงินงบประมาณสูงและสามารถใช้จ่ายเงินได้ ๑๐๐% เป็นผลให้หน่วยงานที่สามารถใช้จ่ายเงินได้สูงถูกตัดทิ้ง ทางฝ่ายเลขาฯ ได้แจ้งข้อเสนอแนะดังกล่าวให้ กงค. เรียบร้อยแล้ว สำหรับตัวชี้วัดในปียังคงเป็นเหมือนเดิม ทั้งนี้จะส่งข้อเสนอแนะให้กับทาง กงค. อีกครั้ง

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา												
๒. ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)													
	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	คะแนน										
	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ	ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๓๐										
	<table><tr><th>กิจกรรม</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs</td><td>๓</td></tr><tr><td>๒. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม</td><td>๕</td></tr><tr><td>๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒</td><td>๑๔</td></tr><tr><td>๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.</td><td>๘</td></tr></table>	กิจกรรม	คะแนน	๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs	๓	๒. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	๕	๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒	๑๔	๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.	๘		
	กิจกรรม	คะแนน											
	๑. โครงการดังกล่าวต้องสนับสนุน SMEs	๓											
	๒. จัดทำแผนโดยระบุวัตถุประสงค์/ผลผลิต/ผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	๕											
	๓. ดำเนินการตามแผนที่กำหนดตามข้อ ๒	๑๔											
	๔. ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร คบจ.	๘											
	หน่วยงานรับผิดชอบ : คบจ.												
	กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise)												
หมายเหตุ : ๑. สามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม													
๒. ขอรับการสนับสนุนจากงบผู้ว่าราชการจังหวัด หรือใช้จ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐ ที่ได้รับการจัดสรร													
๓. สำหรับโครงการทางเลือก คบจ. จะต้องคิดริเริ่มโครงการขึ้นมาใหม่ โดยอาจจะบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นได้ แต่มิให้นำโครงการของหน่วยงานอื่นมาพิจารณาเป็นโครงการตามเกณฑ์ คบจ. ดีเด่น และไม่เป็นโครงการที่ซ้ำกับปีที่ผ่านมา													

มาตรการของรัฐ		เกณฑ์การพิจารณา	
๓. งานตามภารกิจหลัก (Function Based) (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน)			
มาตรการภาษี และค่าธรรมเนียม อื่นๆ	๓.๑ มาตรการของกรมสรรพากร		
	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา
	๓.๑ ร้อยละของจำนวนแบบ ภ.ง.ด.๑ ที่ยื่นในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทียบกับจำนวนแบบ ภ.ง.ด. ๑ ทั้งหมด		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕
	กิจกรรม		คะแนน
	๑. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕		๑
	๒. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐		๒
	๓. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕		๓
	๔. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐		๔
	๕. ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕		๕
	หน่วยงานรับผิดชอบ : ๑. กองมาตรฐานการจัดเก็บภาษี ๒. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ ๔. สำนักงานสรรพากรภาค กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสียภาษีที่มีหน้าที่ยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑ หมายเหตุ : การยื่นแบบ ภ.ง.ด.๑ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ๑. ยื่นผ่านระบบ e-Withholding Tax ๒. ยื่นแบบผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Filing) ๓. การยื่นแบบด้วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (สื่อบันทึกหรือไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์)		
	ตัวชี้วัด		ระยะเวลา
	๓.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax ให้ผู้เสียภาษี		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕
	กิจกรรม		คะแนน
	๑. กำหนดผู้เสียภาษีกลุ่มเป้าหมายที่มีความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax		๑
	๒. จัดทำโครงการและกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ e-Withholding Tax		๒
	๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้ผู้เสียภาษีในท้องถิ่น		๓
	๔. ผู้เสียภาษีตอบแบบสอบถามบน Website กรมสรรพากรเกี่ยวกับความสนใจในการใช้ระบบ e-Withholding Tax		๔
	๕. สรุปผลการดำเนินโครงการนำเสนอต่อสรรพากรภาค		๕
	หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ๑. กองมาตรฐานการจัดเก็บภาษี ๒. สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ๓. สำนักงานสรรพากรพื้นที่ ๔. สำนักงานสรรพากรภาค กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เสียภาษีที่มีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่าย หมายเหตุ : แบบสอบถาม หมายถึง แบบสอบถามที่กรมสรรพากร (ส่วนกลาง) เป็นผู้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เสียภาษีเกี่ยวกับระบบ e-Withholding Tax		

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา	
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน
	๒	คณะกรรมการฯ ดำเนินการจัดประชุมเพื่อคัดเลือกสินค้าประจำจังหวัด เพื่อทำเป็นสินค้า (สินค้า/ผลิตภัณฑ์ต้องไม่ซ้ำกับชนิดหรือประเภทเดิมที่ทำในปีก่อน) โดยเป็นสินค้า ที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้ มีประวัติความเป็นมาของสินค้าที่น่าสนใจและนำมาต่อยอดได้ มีศักยภาพในการผลิต มีการนำ Innovation Technology มาใช้ มีกำลังคนเพียงพอในการผลิต รวมทั้งเป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาต่อยอดคุณภาพสินค้า และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์(Packaging) เป็นต้น ● หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑. เป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิต มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิต โดยมีประสบการณ์การผลิตอย่างน้อย ๕ ปีขึ้นไป และ ๒. เป็นผู้ประกอบการที่ขาดการเข้าถึงแหล่งเงินทุนช่องทางการจัดจำหน่าย หรือ ๓. เป็นผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าสู่ระบบภาษี ให้คณะกรรมการฯ ชักจูงเพื่อเข้าสู่ระบบภาษี โดยแสดงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับ
	๓	๑. การจัดหาแหล่งเงินทุนต้นทุนต่ำที่ถูกกฎหมาย และเหมาะสมกับผู้ประกอบการ โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานในจังหวัด และสถาบันการเงิน ที่ช่วยสนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรฯ ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย สินเชื่อเพื่อการลงทุนจากสถาบันการเงิน เป็นต้น และช่วยเหลือในการจัดเตรียมเอกสารรายละเอียดการขอสินเชื่อ จัดทำแผนธุรกิจ (Bussiness Model) เป็นต้น ๒. การจัดหาช่องทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย (Marketing) โดยคำนึงถึง หลัก ๔ P - Product เสนอแนะการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ สร้าง Branding การสร้าง Story ความเป็นมาของสินค้า พัฒนา Packaging เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ตลอดจนปรับปรุงวิธีการผลิตเพื่อลดต้นทุน การปรับขนาดบรรจุภัณฑ์ (Sizing Package) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม - Place จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน Website และการกระจายสินค้าไปสู่ ผู้บริโภค ทั้งในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Platform อื่น ๆ เช่น Facebook Instagram Youtube Chanel Line Tiktok รวมถึง Platform E-commerce เช่น Shopee Lazada kaidee เป็นต้น และรูปแบบออฟไลน์ เช่น การออกบูธขายสินค้า งานกาชาดงานประเพณีประจำจังหวัด การร่วมออกบูธงานแสดงสินค้าในห้างสรรพสินค้า

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา		
	กิจกรรม/ ขั้นตอน	เกณฑ์การประเมิน	
		- Price ตั้งราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ (Reasonable Price) และให้สะท้อนกับปริมาณการผลิตและกำไร โดยพิจารณาจากการแบ่งสินค้า เช่น สินค้าระดับ Premium หรือ Standard - Promotion แนะนำและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการส่งเสริมการขาย เช่น การขายเป็นแพ็คเกจ การลดราคา การจัดส่งฟรี การสะสมคะแนน การซื้อโฆษณา (Advertising) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อการสร้างยอดขาย	
	๔	คณะกรรมการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เช่น การจัดบูธ แนะนำสินค้าในงานต่าง ๆ ของจังหวัด โดยคำนึงถึง มาตรการและแนวทางการดำเนินการเพื่อเฝ้าระวังป้องกัน และควบคุม โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID ๑๙) ซึ่งจะเน้นการเผยแพร่ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social เช่น Facebook Instagram Youtube Chanel Line Tiktok หรือ Website หน่วยงาน	
	๕	๑. รายงานผลสรุปผลการดำเนินงานตามขั้นตอนต่าง ๆ เสนอ คบจ. และเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักงานสรรพสามิตภาค ๒. รายงานเสนอแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานเสนอประธาน คณะทำงานฯ ทราบ (กรณีพบปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน) ๓. สำนักงานสรรพสามิตภาครวบรวมผลการดำเนินงาน และรายงานสรุปผลเสนอกรมฯ ทราบ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ (แบบฟอร์มสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมฯ ตามเอกสารแนบ)	
๓.๕ มาตรการของกรมธนารักษ์			
ตัวชี้วัด		ระยะเวลา	คะแนน
๓.๕ จำนวนแปลงที่ดิน ได้รับการประเมินราคา		ต.ค. ๒๕๖๔ - ก.ย. ๒๕๖๕	๘
กิจกรรม	คะแนน		
๑. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	๒		
๒. ประกาศพื้นที่ดำเนินการ	๑		
๓. สำรวจข้อมูลภาคสนาม	๒		
๔. วิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนดมูลค่าถนอม ปรับปรุงชั้นข้อมูลหน่วยดินและคำนวณราคาประเมินที่ดิน	๒		
๕. สรุปรายงานการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน	๑		
หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานธนารักษ์พื้นที่			
กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			

มาตรการของรัฐ	เกณฑ์การพิจารณา	
	เกณฑ์การประเมิน	เอกสารหลักฐานการตรวจประเมิน
	๑. มีข้อมูลแผนที่ข้อมูลทะเบียนที่ดิน ข้อมูลราคาซื้อขายจดทะเบียน ข้อมูลหน่วยที่ดิน การปรับปรุงรูปแบบที่ดิน ในฐานข้อมูลแผนที่และข้อมูลหน่วยที่ดินในชั้นข้อมูล หน่วยที่ดินที่ถูกต้อง ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน	เอกสารข้อมูลแผนที่ฯ
	๒. มีประกาศพื้นที่ดำเนินการประเมินราคาที่ดิน	ประกาศพื้นที่ดำเนินการประเมินราคาที่ดิน
	๓. มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม	เอกสารการสำรวจ
	๔. มีการวิเคราะห์ข้อมูลราคาซื้อขายและกำหนด มูลค่า ถนน ปรับปรุงชั้นข้อมูลหน่วยดิน และคำนวณราคาประเมินที่ดิน	เอกสารการวิเคราะห์ฯ
	๕. มีการจัดทำรายงานสรุปการปรับปรุงราคาประเมินที่ดินและรายงานการกำหนดราคาประเมินที่ดิน	รายงานสรุปการปรับปรุงราคาประเมินที่ดิน และรายงานการกำหนดราคาประเมินที่ดิน

ประธาน งานตามภารกิจหลัก (Function Based) ตามเกณฑ์การประเมินปี ๒๕๖๕ มาตรการของกรมสรรพากรและมาตรการกรมสรรพสามิต กำหนดตัวชี้วัดเหมือนปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สำหรับมาตรการของกรมธนารักษ์ปรับเปลี่ยนจากที่ราชพัสดุเป็นการประเมินราคาที่ดิน

ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การดำเนินโครงการสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้าฟาร์มเมอร์ มาเกิด โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง

เลขานุการฯ การดำเนินสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเกิด โดยคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดลำปาง สิ้นสุดการดำเนินการตามเกณฑ์การพิจารณา คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตัวชี้วัดด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จากการดำเนินโครงการฯ มีผู้ประกอบการที่ประสงค์ติดแบรนด์ตามโครงการ Premium Grade จำนวน ๕ ราย (๖ ผลิตภัณฑ์) ได้แก่

- * ๑. วิสาหกิจชุมชนข้าวร่มโพธิ์ ส่งผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ (ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวทับทิมชุมแพ)
- ๒. สหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด ส่งผลิตภัณฑ์ข้าวสายน้ำแร่
- * ๓. สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส. ลำปาง จำกัด ส่งผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ ตราแครี่ไรซ์ (ข้าวกล้องหอมมะลิไทยอินทรีย์ ข้าวขาวหอมมะลิไทยอินทรีย์ และข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์)

๔. วิสาหกิจชุมชน...

๔. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ครบวงจร ส่งผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ตราข้าวแวมณี (ข้าวกล้อง ๕ สี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวหอมใบเตยลำปาง)

* ๕. วิสาหกิจชุมชนข้าวทิพย์ช้าง ส่งผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวหอมมะลินิลสุรินทร์ และผลิตภัณฑ์ Antho-plus

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกของคณะกรรมการเพียง ๓ ผู้ประกอบการ สำหรับผู้ประกอบการที่ไม่ผ่านการคัดเลือกมีจำนวน ๒ ประเภตอบการ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรห้างฉัตร จำกัด เนื่องจากขาดการดำเนินการขอใบอนุญาตแหล่งผลิตข้าว และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์ครบวงจร (ข้าวแวมณี) ไม่ผ่านการคัดเลือกเนื่องจากยังไม่ได้การรับรองจาก อย.

จึงขอหารือที่ประชุมว่าจะดำเนินการโครงการฯ ในระยะที่ ๒ หรือไม่ หากดำเนินการโครงการต่อไปจะพิจารณาหลักต้น สนับสนุนผู้ประกอบการที่ไม่ผ่านจำนวน ๒ ราย ให้ผ่านการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้านค้า Farmer's Market อีกทั้ง สนับสนุนประชาสัมพันธ์และจัดหาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Premium Grade ให้มีช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ขอหารือเกี่ยวกับงบประมาณในการดำเนินการในระยะที่ ๒

ประธาน จากการดำเนินการที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาจำนวน ๓ ราย ไม่ผ่านการพิจารณาจำนวน ๒ ราย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ควรดำเนินการโครงการฯ ต่อเพื่อให้ผู้ประกอบการ ๒ รายที่ไม่ผ่านการพิจารณาให้สามารถเป็นผลิตภัณฑ์ Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้านค้า Farmer's Market ได้ อีกทั้ง ขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของจังหวัดลำปางด้วย จึงขอหารือที่ประชุมในการดำเนินการโครงการฯ ต่อและหารือเกี่ยวกับงบประมาณในการดำเนินโครงการฯ เช่น ค่าตอบแทนคณะกรรมการฯ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดลำปาง การดำเนินโครงการฯ นี้ เป็นประโยชน์กับทาง สกต. เป็นอย่างมาก ผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ราย ที่ยังไม่ผ่านการพิจารณา เห็นควรดำเนินการต่อ พร้อมทั้งรับสมัครรายใหม่หรือรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ เช่น กาแฟ หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของจังหวัดลำปางที่มีความสนใจจะนำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน ฟาร์มเมอร์ มาเกิด สำหรับค่าตอบแทนฯ ที่ทาง สกต.เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการในปีก่อน ปีนี้คาดว่าจะหากมีการจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ประมาณ ๒-๓ ครั้งต่อปี สกต. ยังคงให้การสนับสนุนได้

ประธาน มอบฝ่ายเลขาฯ ประสานงานกับ สกต. เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จำนวนครั้งในการพิจารณาผลิตภัณฑ์ฯ และกลุ่มสินค้าที่จะมาพิจารณา ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ขอความอนุเคราะห์ให้ทางสำนักงานอุตสาหกรรมออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการพิจารณาจำนวน ๓ ราย เป็นการจัดทำต้นแบบของบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการให้ทดลองนำไปใช้ หากได้ผลดีมีการจัดทำบรรจุภัณฑ์ต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นอาจหารือเพื่อหาหน่วยงานในการสนับสนุนต่อไป

จากการนำเสนอการเพิ่มผลิตภัณฑ์กาแฟของท่าน ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดลำปาง เป็นผลิตภัณฑ์กาแฟที่ปลูกและผลิตในจังหวัดลำปาง ประกอบกับในงานฤดูหนาวและของดินครลำปาง ประจำปี ๒๕๖๕ มีการนำกาแฟที่ผลิตและปลูกในพื้นที่จังหวัดลำปางมาออกบูธจำนวนหลายราย เช่น อำเภอเมืองลำปาง มีกาแฟจากสวนศิริศรีณี เป็นกาแฟโรบัสต้า ที่ปลูกในพื้นที่บ้านเสด็จ อำเภอเมืองปาน มีกาแฟดอยใหม่ ในบูธกระทรวงการคลังมีกาแฟจากหลายๆ ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจาก ธกส. เช่น กาแฟดอยแม่แจ่ม ขุนเขาคอฟฟี่ ขานคอฟฟี่ เมกาเมคอฟฟี่ เป็นต้น ซึ่งในพื้นที่ของจังหวัดลำปางมีผู้ปลูกกาแฟหลายรายที่น่าสนใจ ทางฝ่ายเลขาฯ ได้หาข้อมูลเบื้องต้นไว้แล้ว หากดำเนินการต่อไปอาจนำผลิตภัณฑ์กาแฟเข้าร่วมเป็นสินค้า Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้านฟาร์มเมอร์ มาเกิด ได้ เพื่อให้ทันตามสถานการณ์ปัจจุบันที่มีร้านกาแฟเป็นจำนวนมาก

ผู้อำนวยการเขตธนาคารออมสินเขตลำปาง เห็นควรมีการประชาสัมพันธ์การรับสมัครผลิตภัณฑ์ให้ทั่วถึงและหลากหลาย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดลำปางมีหลากหลาย เช่น กล้วยอบของอำเภอแม่พริก

ประธานสภาอุตสาหกรรม...

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง จังหวัดลำปางยังมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นสมุนไพร หรืออาหารสุขภาพ ที่น่าสนใจ ข้าวแต่นเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ เนื่องจากในปัจจุบันสมาคมข้าวแต่นไม่ขัดแข็ง ไม่มีผู้ดูแล ทำให้ผู้ประกอบการบางรายไม่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ในบางรายที่สามารถดูแลตนเองได้ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้ทันต่อยุคสมัย เช่น มีการร่วมมือกับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ทำข้าวแต่น ที่สามารถอบในไมโครเวฟได้ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่เป็นค่า ๆ เพื่อรับประทานง่ายขึ้น อีกทั้ง จังหวัดลำปาง ยังมีผลไม้ที่หลากหลาย เช่น สับปะรด ส้มโอ มะม่วง ลิ้นจี่ สามารถการนำมาแปรรูปโดยขอความร่วมมือกับ ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏฯ ได้

ผู้จัดการอาวุโสธนาคารกรุงไทย สาขาลำปาง สินค้าเกษตรของจังหวัดลำปางยังมีผลไม้จากไร่หม่ฟ้า อำเภอ แจ่ม ที่ปลูกแคนตาลูปที่มีรสชาติที่อร่อยเป็นเอกลักษณ์

ผู้แทนหอการค้าจังหวัดลำปาง ที่ปางมะโอมีทุเรียนหลงลับแลที่อร่อย เป็นรายแรกที่ปลูกในพื้นที่จังหวัด ลำปางโดยปลูกในพื้นที่ที่เป็นดินภูเขาไฟ

ประธาน จากข้อเสนอของที่ประชุม มีกลุ่มสินค้าเกษตรประเภทข้าว กาแฟ ผลไม้ ทางฝ่ายเลขาฯ ขอรวบรวม และพิจารณาในกลุ่มสินค้าเพื่อนำเสนอในที่ประชุมอีกครั้ง อีกทั้งต้องพิจารณาถึงองค์ประกอบ ของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาคัดเลือกด้วย

ผู้จัดการอาวุโสธนาคารกรุงไทย สาขาลำปาง มีลูกค้าของธนาคารที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการ ด้านผลผลิตทางการเกษตร ที่มีความน่าสนใจ คือ สหกรณ์การเกษตรสบปราบ ที่มีการรับซื้อผลิตภัณฑ์ จากเกษตรกรในพื้นที่ส่งขายให้แก่ผู้รับซื้อรายใหญ่ และเป็นจุดรวมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรให้แก่ ประชาชนในจังหวัด อีกทั้งมีร้านกาแฟ ซึ่งสามารถเข้าศึกษาดูงานได้

มติที่ประชุม เห็นควรดำเนินการต่อไปในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยการผลักดันผู้ประกอบการที่ไม่ผ่าน เกณฑ์ให้ผ่านเกณฑ์การพิจารณา พร้อมทั้งรับสมัครหรือคัดเลือกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่น่าสนใจของจังหวัดลำปาง เข้าร่วมโครงการด้วย

๔.๒ การดำเนินโครงการที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดหรือความต้องการของพื้นที่

ประธาน เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ กำหนดกรอบการดำเนินงานตามมาตรการของรัฐบาลด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) จำนวน ๑ โครงการ ซึ่งเป็นโครงการ ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัด สามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นโครงการที่คิดริเริ่มโครงการขึ้นมาใหม่ โดยอาจจะบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนอื่นได้ แต่มีให้นำโครงการของหน่วยงานอื่นมาพิจารณาเป็นโครงการตามเกณฑ์ คบจ.ดีเด่น และไม่เป็นโครงการ ที่ซ้ำกับปีที่ผ่านมา

จากการจัดนิทรรศการกระทรวงการคลังงานฤดูหนาวและของดีนครลำปาง ประจำปี ๒๕๖๕ ในบูธกระทรวงการคลังมีกาแฟมาจำหน่าย ทางฝ่ายเลขาฯ ได้สอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกาแฟทราบว่า ในจังหวัดลำปางมีกาแฟ ปลูกในพื้นที่อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง ซึ่งผู้ปลูกหรือผู้ผลิตกาแฟที่เป็นลูกค้า ธกส. หลายราย เช่น

๑. วิสาหกิจชุมชน กาแฟดอยแม่แจ่ม (แบรนด์ดอยแม่แจ่ม)

๒. วิสาหกิจชุมชน แปรรูปกาแฟ (แบรนด์ดอยแม่แจ่ม)

๓. ร้านกาแฟไร่สุวรรณ (แบรนด์ไร่สุวรรณ)

๔. ร้านกาแฟแม่แจ่ม (แบรนด์แม่แจ่ม)

๕. ร้านชานคอฟฟี่ (แบรนด์ชานคอฟฟี่)

๖. วิสาหกิจชุมชน แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านป่าเหมี้ยง (แบรนด์ชานคอฟฟี่)

๗. วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปกาแฟ (แบรนด์ป่าเหมี้ยง ชุนเขาคอฟฟี่)

๘. อิมดอยคาเฟ่ (แบรนด์อิมดอย)

การดำเนินการจะเกี่ยวเนื่องกับ วาระที่ ๔.๑ เป็นการดำเนินการต่อจากโครงการเดิมที่มีการรับสมัครผู้ประกอบการที่สนใจนำสินค้ามาจำหน่ายในร้าน ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต และเข้าร่วมเป็นสินค้า Premium Grade นอกจากกาแฟยังมีสินค้าเกษตรอื่น ๆ เช่น ผลไม้ สินค้าแปรรูปต่างๆ ที่น่าสนใจ

มติที่ประชุม เห็นชอบให้นำผลิตภัณฑ์กาแฟเข้าร่วมเป็นสินค้า Premium Grade เพื่อจำหน่ายในร้านฟาร์มเมอร์ มาเก็ต

๔.๓ ผู้ผลิตกาแฟวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปกาแฟ (แบรนด์ป่าเหมี้ยง ขุนเขา คอฟฟี่) ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ คบจ. แสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์

ประธาน ด้วยผู้ผลิตกาแฟวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปกาแฟ (แบรนด์ป่าเหมี้ยง ขุนเขา คอฟฟี่) เป็นผู้ผลิตกาแฟในพื้นที่อำเภอเมืองปาน เริ่มต้นปลูกกาแฟ ในปี ๒๕๔๐ โดยโครงการหลวงฯ ส่งเสริมการปลูกกาแฟในพื้นที่สูงสายพันธ์ (อาราบิก้า) ให้แก่ชุมชน ทางโครงการหลวงรับผลผลิตทั้งหมด และเป็นผู้กำหนดราคารับซื้อ จึงตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในปี ๒๕๔๘ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและสามารถกำหนดราคาผลผลิตได้เอง ตามราคาตลาด มีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุน เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จกส. พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ประกวดสุดยอดกาแฟไทย กรมส่งเสริมเกษตรฯ ได้รับรางวัลเหรียญเงินในด้านการตลาด เปิดหน้าร้านบริเวณหน้า จกส.สาขาเมืองปาน ออกบูธตามที่หน่วยงานภาครัฐจัดให้ตามโครงการต่างๆ และร่วมออกร้านจำหน่ายกาแฟในบูธนิทรรศการของกระทรวงการคลัง งานฤดูหนาวและของดินครลำปาง ประจำปี ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๑๗ - ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ มีความประสงค์ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ คบจ. แสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค แสดงถึงตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน

มติที่ประชุม เห็นควรให้ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการสร้างแบรนด์ “Premium Grade” เพื่อจำหน่ายในร้านค้า ฟาร์มเมอร์ มาเก็ต และสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ คบจ. หรือกระทรวงการคลังเป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนได้

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ

มาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจปี ๒๕๖๕ (มาตรการของขวัญปีใหม่ ๒๕๖๕)

ประธาน ขอนำเรียนในที่ประชุมเพื่อทราบเกี่ยวกับมาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบและรับทราบมาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจปี ๒๕๖๕ (มาตรการของขวัญปีใหม่ ๒๕๖๕) เพื่อเป็นการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยให้สามารถฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. มาตรการเพิ่มกำลังซื้อให้แก่ประชาชน ประกอบด้วย ๒ มาตรการ ได้แก่

๑.๑ มาตรการซื้อปดี่มีคื่น ปี ๒๕๖๕ มีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศ และ สนับสนุนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบภาษีและผู้ประกอบการกิจการการผลิตสินค้าท้องถิ่น โดยกำหนดให้ผู้มีเงินได้ซึ่งมีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แต่ไม่รวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล หักลดหย่อนค่าซื้อ สินค้าหรือค่าบริการเท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการสำหรับการซื้อสินค้าหรือการรับบริการในราชอาณาจักร ให้กับผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงค่าซื้อหนังสือและค่าบริการ หนังสือที่อยู่ในรูปของข้อมูล อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและค่าสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นสินค้าที่ดลลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยไม่รวมถึงค่าสินค้าและบริการบางชนิด เช่น ค่าสุรา เบียร์ และไวน์ ค่ายาสูบ ค่าน้ำมันและก๊าซ สำหรับเติมยานพาหนะ ค่าบริการจัดนำเที่ยว ค่าที่พักในโรงแรม ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าเบี้ยประกันวินาศภัย เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร

๑.๒ มาตรการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมสำหรับที่อยู่อาศัย มีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนและบรรเทาภาระให้แก่ประชาชนที่ต้องการมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ส่งเสริม การซื้อขาย อสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างความมั่นคงในทางเศรษฐกิจของประชาชน รวมถึงช่วยรักษาระดับ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคอสังหาริมทรัพย์ในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ โดยการลดค่าธรรมเนียมการโอนจากร้อยละ ๒ ลงเหลือร้อยละ ๐.๐๑ และ ลดค่าธรรมเนียมการจำนองจากร้อยละ ๑ ลงเหลือร้อยละ ๐.๐๑ (เฉพาะการโอนและจดจำนอง ในคราวเดียวกัน) สำหรับที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ เฉพาะที่มีราคาซื้อขายและราคาประเมินทุนทรัพย์ ไม่เกิน ๓ ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมบ้านเดี่ยว บ้านแฝด บ้านแถว อาคารพาณิชย์และห้องชุด ทั้งนี้ มาตรการ จะมีผลบังคับใช้สำหรับการโอนและจดจำนองตั้งแต่วันที่ถัดจาก วันที่เผยแพร่ประกาศกระทรวงมหาดไทย ในราชกิจจานุเบกษาจนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

๒. มาตรการลดภาระผู้ประกอบการและ/หรือประชาชน ประกอบด้วย ๓ มาตรการ ได้แก่

๒.๑ มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียมการอนุญาตขายสุรา ยาสูบ และไฟ ตามพระราชบัญญัติภาษี สรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อบรรเทาผลกระทบที่ผู้ประกอบการได้รับ จากสถานการณ์การแพร่ระบาด ของ COVID-๑๙ ในช่วงปี ๒๕๖๔ โดยให้สิทธิยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ขายสุรา ยาสูบ ไฟ ประเภทที่ ๑ และ ประเภทที่ ๒ เป็นระยะเวลา ๑ ปีเฉพาะผู้ได้รับอนุญาตขายรายเดิม ซึ่งได้รับผลกระทบที่ประสงค์จะขอใบอนุญาตขาย สุรา ยาสูบและไฟต่อเนื่องในปีถัดไป ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

๒.๒ มาตรการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินไอพ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศรวมถึงสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยเฉพาะ อย่างยิ่งธุรกิจ สายการบินให้สามารถฟื้นฟูและกลับมาดำเนินธุรกิจได้เป็นปกติให้เร็วที่สุด โดยลดอัตราภาษี ตามปริมาณของน้ำมัน เชื้อเพลิงสำหรับเครื่องบินไอพ่นที่ใช้บินในประเทศเหลือ ๐.๒๐ บาทต่อลิตร โดยมีผล บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

๒.๓ มาตรการทางภาษีอากรและค่าธรรมเนียมเพื่อสนับสนุนการปรับปรุง โครงสร้างหนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ อย่าง ต่อเนื่อง โดยขยายระยะเวลาการดำเนินมาตรการทางภาษีอากรและค่าธรรมเนียมเพื่อสนับสนุนการปรับปรุง โครงสร้างหนี้ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ และเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ออกไปอีก ๕ ปี จากเดิมสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ เป็นสิ้นสุดวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ โดยยกเว้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอากรแสตมป์ให้แก่ลูกหนี้และเจ้าหนี้ รวมทั้ง ผ่อนปรนการจำหน่ายหนี้ สูญจากบัญชีลูกหนี้ของเจ้าหนี้ สำหรับการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกหนี้ของสถาบันการเงิน ลูกหนี้ ของเจ้าหนี้ที่มีใช้สถาบันการเงิน และลูกหนี้ของเจ้าหนี้อื่นซึ่งได้ดำเนินการเจรจาร่วมกับสถาบันการเงิน ตามหลักเกณฑ์ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ และลดหย่อนค่าธรรมเนียม จดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมตามประมวลกฎหมายที่ดินและตามกฎหมาย ว่าด้วยอาคารชุดเหลืออัตราร้อยละ ๐.๐๑ สำหรับ การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ถัดจากวัน ประกาศในราชกิจจานุเบกษาถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๙ นอกจากนี้ เพิ่มเติมนิยามเจ้าหนี้อื่นให้รวมถึงบริษัท ที่มีใช้สถาบันการเงิน เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกหนี้มากยิ่งขึ้น ดังนี้

(๑) บริษัทที่ประกอบ ธุรกิจให้เช่าซื้อที่เป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงิน ของสถาบันการเงิน

(๒) บริษัทที่ประกอบธุรกิจ...

(๒) บริษัทที่ประกอบธุรกิจให้เช่าแบบสลิซซึ่งเป็นบริษัท ในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของสถาบันการเงิน และ

(๓) บริษัทที่มีใช้สถาบันการเงินอื่นซึ่งเข้าร่วมและดำเนินการตามโครงการช่วยเหลือลูกหนี้ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔

๓. มาตรการการเงิน ได้แก่ โครงการของขั้วปีใหม่ปี ๒๕๖๕ ของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ โดยสถาบันการเงินเฉพาะกิจภายใต้สังกัดกระทรวงการคลัง ได้จัดทำของขั้วปีใหม่ปี ๒๕๖๕ เพื่อเป็นการเสริมสภาพคล่อง ลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยและเสริมสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ เช่น โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การคืนเงินลูกหนี้ธนาคารที่มีประวัติการชำระดี การยกเว้นค่าธรรมเนียมนิติกรรมสัญญาและค่าประเมินหลักประกันส่วนลด ค่าบริการและค่างวดสำหรับการค้ำประกันสินเชื่อ เป็นต้น

ทั้งนี้ คิดเป็นวงเงินสินเชื่อรวม ๒๕,๐๐๐ ล้านบาท การคืนเงินและรางวัลพิเศษรวม ๑,๓๓๕ ล้านบาท การลดอัตราดอกเบี้ยรวม ๔,๗๐๐ ล้านบาท ส่วนลดค่าบริการและส่วนลดค่างวดสูงสุดรวม ๗.๔๓ ล้านบาท นอกจากนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังได้กล่าวถึงโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ ๓ ที่จะสิ้นสุดในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ นี้จะไม่มีการขยายระยะเวลาสิ้นสุดโครงการออกไป ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-๑๙ ในประเทศไทยที่มีทิศทางดีขึ้น จำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่และผู้เสียชีวิตรายวันมีแนวโน้มลดลง ประกอบกับอัตราการฉีดวัคซีนของประชาชนในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนโยบายการเปิดประเทศตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นผู้บริโภคเพิ่มขึ้น โดยปัจจัยดังกล่าวล้วนช่วยสนับสนุนให้มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาคยังมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับศักยภาพของภูมิภาคต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินมาตรการเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของ เศรษฐกิจให้มีความต่อเนื่อง โดยกระทรวงการคลังอยู่ระหว่างศึกษาและพัฒนาระบบ รวมทั้งปรับปรุงรูปแบบที่เหมาะสม ในการดำเนินโครงการคนละครึ่งในระยะต่อไป ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มโครงการใหม่ได้ในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๕

ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง นโยบายการที่รัฐบาลให้ความช่วยเหลือจะเกี่ยวกับประชาชนเป็นส่วนใหญ่ มีนโยบายหรือมาตรการใดบ้างที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME

ผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขาลำปาง ในปีหน้าจะมีโปรโมชั่นของกระทรวงอุตสาหกรรม อัตราดอกเบี้ย ๒% รายละเอียดอยู่ระหว่างรอการแจ้งจากสำนักงานใหญ่ โดย Product ของ SME Bank จะเน้นเรื่องการใช้หลักประกัน สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าถึงสินเชื่อยาก (NPL) ทาง SME Bank มี Product ที่รองรับ เช่น บาง Product ให้ระยะเวลา ๑๒ เดือน หรือ การปรับโครงสร้างนี้/เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการชำระหนี้ ให้ระยะเวลา ๖ เดือน ทั้งนี้ คุณสมบัติต้องครบถ้วน

ผู้แทนผู้อำนวยการ สนง.คปภ. จังหวัดลำปาง ขอประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ พ.ร.บ. รุกทั่วไทย คาดว่า มีกำหนดจัดประมาณวันที่ ๒๖-๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ ณ เทศบาลเขลางค์นคร มีการทำประกันฟรี และให้ความรู้เกี่ยวกับการประกันภัย จึงขอเรียนเชิญ คบจ.ลำปาง ทุกท่านร่วมโครงการ

ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดลำปาง ประชาสัมพันธ์โครงการที่ทางรัฐบาลให้เป็นของขั้วปีใหม่กับเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ตามมติ ครม. เมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน วงเงินทั้งสิ้น ๑๔๒,๕๐๙ ล้านบาท จังหวัดลำปาง ได้ ๑,๐๘๗ ล้านบาท โอนเข้าบัญชีเรียบร้อยแล้ว มีเกษตรกร ๗๐,๕๑๖ ครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์ แยกเป็น ๒ โครงการ ดังนี้

๑. โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี ๒๕๖๔/๒๕๖๕ เป็นการประกันความเสี่ยงราคาให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในจังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เป็นข้าวเหนียว ราคาที่รัฐบาลประกัน คือ ๑๒,๐๐๐ บาทต่อตัน เกษตรกร ๗๐,๕๑๖ ราย ได้รับการประกันรายได้ข้าว จำนวน ๖๑๘.๖๙ ล้านบาท โอนเข้าบัญชีของเกษตรกรเมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

๒. โครงการสนับสนุนค่าบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพผลผลิตเกษตรกรผู้ปลูกข้าวปีการผลิต ๒๕๖๔/๖๕ ใช้วงเงินในโครงการ ๕๔,๙๗๗.๒๐ ล้านบาท จังหวัดลำปาง มีเกษตรกร ๗๑,๕๕๔ ราย ได้รับสนับสนุนเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๙๙.๙๐ ล้านบาท

เลิกประชุม เวลา ๑๒.๐๐ น.



(นางวิภาพรรณ สถาอูน)
นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ
ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางศุภามาศ ใจเย็น)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม