



ชื่อโครงการ “โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs วิถีใหม่ ด้วย Digital Marketing”

๑. หลักการและเหตุผล

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดสมุทรสาคร โดยการสร้างรายได้และก่อให้เกิดการจ้างงาน ถือว่ามีบทบาทสำคัญสำหรับจังหวัด แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทำให้ผู้ประกอบการขาดรายได้ อีกทั้งยังทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป การดำเนินชีวิตแบบ New Normal ทำให้เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการทำธุรกรรมทางการเงิน การเลือกซื้อสินค้าแบบออนไลน์ ฯลฯ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดสมุทรสาคร (คบจ.สมุทรสาคร) ในฐานะหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการคลังมีการปฏิบัติงานในการดำเนินการตามมาตรการของรัฐในด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องรับกับยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัด จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs วิถีใหม่ ด้วย Digital Marketing เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุน การตลาดออนไลน์ให้กับ SMEs ในจังหวัดสมุทรสาครขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- ๒.๓ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดออนไลน์แก่ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพมากขึ้น
- ๒.๔ เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการตลาดออนไลน์สำหรับ SME ให้เป็นช่องทางการตลาดที่ยั่งยืน
- ๒.๕ เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

๓. เป้าหมาย

ผลผลิต (Outputs)

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๕๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการตลาดออนไลน์

ผลลัพธ์ (Outcomes)

- ผู้ประกอบการมีความรู้ในการใช้เครื่องมือโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
- ผู้ประกอบการสามารถผลิตและออกแบบคอนเทนต์สร้างภาพลักษณ์ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และแบรนด์ของตนเองด้วยแอปพลิเคชันใกล้ตัวที่น่าสนใจ เช่น Canva, Facebook

๔. แผนการดำเนินการ

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
๑	คบจ.สมุทรสาคร อนุมัติโครงการ	เมษายน ๒๕๖๕	คบจ.สมุทรสาคร
๒	วางแผน และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การสนับสนุน	เมษายน – พฤษภาคม ๒๕๖๕	คบจ.สมุทรสาคร
๓.	ดำเนินการสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยมีกิจกรรม ดังนี้		
	๓.๑ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร หอการค้าจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร และหน่วยงานใน คบจ.สมุทรสาคร	พฤษภาคม ๒๕๖๕	คบจ.สมุทรสาคร
	๓.๒ เปิดให้ผู้ประกอบการลงทะเบียนผ่าน google form	พฤษภาคม ๒๕๖๕	คบจ.สมุทรสาคร
	๓.๓ ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการ SMEs ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ	พฤษภาคม ๒๕๖๕	คลังจังหวัดสมุทรสาคร
	๓.๔ ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการ ดังนี้		
	- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครื่องมือโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook	มิถุนายน ๒๕๖๕	Sme Bank
	- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการผลิตและออกแบบคอนเทนต์สร้างภาพลักษณ์ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและแบรนด์ของตนเองด้วยแอปพลิเคชันใกล้ตัวที่น่าสนใจ เช่น Canva, Facebook	มิถุนายน ๒๕๖๕	Sme Bank
	- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับภาษีกับการขายออนไลน์	มิถุนายน ๒๕๖๕	สรรพากรพื้นที่สมุทรสาคร ๑ และ ๒
	- ออกบูธให้คำปรึกษาด้านการเงิน หรือสนับสนุนแหล่งเงินทุน แก่ผู้ประกอบการ	มิถุนายน ๒๕๖๕	คบจ.สมุทรสาคร
๔.	การติดตามผล	กรกฎาคม ๒๕๖๕	คบจ.สมุทรสาคร
๕.	ประเมินผล และรายงานผลต่อผู้บริหาร	สิงหาคม – กันยายน ๒๕๖๕	คบจ.สมุทรสาคร

หมายเหตุ : ระยะเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๕๐ ราย

๖. วิธีการและกิจกรรมในการดำเนินงาน

๑. การบรรยาย
๒. workshop
๓. การนำเสนอ
๔. ออกบูธให้คำปรึกษาด้านการเงิน หรือสนับสนุนแหล่งเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ
๕. การติดตามผล (follow up)

๗. สถานที่ดำเนินโครงการ

ห้องประชุมสถานที่เอกชนหรือราชการ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๕

๙. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่น ๑๐% ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๙.๑ ค่าสมมนาคุณวิทยากร	๑๖,๘๐๐.๐๐	บาท
๙.๒ ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม	๑๐,๘๐๐.๐๐	บาท
๙.๓ ค่าอาหารจัดไม่ครบทุกมื้อ	๖๔,๘๐๐.๐๐	บาท
๙.๔ ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสารและสิ่งพิมพ์	๖,๐๐๐.๐๐	บาท
๙.๕ ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์	๓,๐๐๐.๐๐	บาท
๙.๖ ค่าเช่าที่พัก	๓,๖๐๐.๐๐	บาท
๙.๗ ค่ายานพาหนะ	๓,๐๐๐.๐๐	บาท
๙.๘ ค่าเช่าห้องประชุม	๑๒,๐๐๐.๐๐	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	บาท

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๑๐. การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วิธีการประเมิน	เครื่องมือที่ใช้
๑. ผลผลิต (Outputs)				
๑.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน ๕๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการตลาดออนไลน์	ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้าร่วมโครงการ มีผลคะแนน Post test ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	ผู้ประกอบการจำนวน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ทดสอบ ก่อน และ หลังอบรม	แบบทดสอบ จาก google form

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	วิธีการประเมิน	เครื่องมือที่ใช้
๒. ผลลัพธ์ (Outcomes)				
๑.๑ ผู้ประกอบการมีความรู้ในการใช้เครื่องมือโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ อย่างเหมาะสม	ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ไปใช้ในการสร้างผลงานโฆษณาได้	จำนวนอย่างน้อย ๑ ชั้น	workshop และ การนำเสนอ	แอปพลิเคชัน Canva, Facebook
๑.๒ ผู้ประกอบการสามารถผลิตและออกแบบคอนเทนต์สร้างภาพลักษณ์ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและแบรนด์ของตนเองด้วยแอปพลิเคชันใกล้ตัวที่น่าสนใจ เช่น Canva, Facebook	ผู้ประกอบการสามารถใช้ แอปพลิเคชัน Canva,Facebook เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้	จำนวนอย่างน้อย ๑ ชั้น	workshop และ การนำเสนอ	แอปพลิเคชัน Canva,Facebook

๑๑. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๑.๑ ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการตลาดออนไลน์เพิ่มมากขึ้น
- ๑๑.๒ ผู้ประกอบการ SME ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
- ๑๑.๓ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากยิ่งขึ้น

๑๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดสมุทรสาคร (คบจ.สมุทรสาคร)

๑๓. อนุมัติโครงการ

ตามมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดสมุทรสาคร ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๕

โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs วิถีใหม่ ด้วย Digital Marketing

วันศุกร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เวลา	เรื่อง
๐๘:๐๐ - ๐๘.๔๕ น.	ลงทะเบียน
๐๘.๔๕ - ๐๙.๐๐ น.	กล่าวเปิดงาน
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	หัวข้อ ทำตลาดให้ปังด้วย Facebook ดร.รัตมา รัตนวงศา (ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกดีไซน์) อาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.	หัวข้อ แนะนำเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้สวยด้วยสมาร์ทโฟน + workshop
๑๔.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.	หัวข้อ การออกแบบชิ้นงานโฆษณาด้วยแอปพลิเคชัน Canva + workshop
๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น.	หัวข้อ เทคนิคการเสียภาษีให้ได้ประโยชน์กับธุรกิจ

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่าง เวลา

(๑) ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

(๒) ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

กำหนดการ

โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs วิถีใหม่ ด้วย Digital Marketing

วันศุกร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

ณ ห้องประชุมแกรนด์นรสิงห์ โรงแรม แกรนด์ อินเตอร์ โฮเทล

ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร

- | | |
|---------------------|---|
| ๐๘.๐๐ น. - ๐๘.๔๕ น. | ลงทะเบียน |
| ๐๘.๔๕ น. - ๐๙.๐๐ น. | พิธีเปิดโครงการฯ
โดย นายสุรศักดิ์ ผลยังส่ง รองผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร
และเยี่ยมชมบูธต่าง ๆ ภายในงาน |
| ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. | บรรยายหัวข้อ ทำตลาดให้ปังด้วย Facebook
โดย ดร.รัตตมา รัตนวงศา (ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกดีไซน์)
อาจารย์จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ๑๒.๐๐ น. - ๑๓.๐๐ น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| ๑๓.๐๐ น. - ๑๔.๓๐ น. | บรรยายหัวข้อ แนะนำเทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้สวยด้วยสมาร์ทโฟน
และ workshop |
| ๑๔.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. | บรรยายหัวข้อ หัวข้อ การออกแบบชิ้นงานโฆษณาด้วยแอปพลิเคชัน Canva
และ workshop |
| ๑๖.๓๐ น. - ๑๗.๓๐ น. | บรรยายหัวข้อ เทคนิคการเสียบางชีให้ได้ประโยชน์กับธุรกิจ
โดย นายปริพล แผนทัด
นักตรวจสอบภาษีชำนาญการพิเศษ จากสำนักงานสรรพากรพื้นที่สมุทรสาคร ๑ |

หมายเหตุ : ๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา ๑๐.๓๐ น. - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ น. - ๑๔.๔๕ น.

๓. การแต่งกาย ชุดสุภาพ หรือยูนิฟอร์มตามต้นสังกัด