

วัฒนธรรม ค่านิยม

วัฒนธรรม

C - Community มีความรักความผูกพัน มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันในองค์กร

U - Unity มีความเป็นเอกภาพ ทำงานเป็นทีม

L - Legitimacy ยึดหลักกฎหมาย และสร้างความเป็นธรรม

T - Digital Technology ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

U - Users Centric ยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง

R - Review การทบทวนกฎ ระเบียบ คู่มือ และภารกิจเพื่อพัฒนางานอยู่เสมอ

E - Evolution ปฏิรูปกระบวนการทำงานเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าเดิม

Z - Zero Corruption มีความโปร่งใส ไร้ทุจริต ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน

ค่านิยม

1. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
2. กล้ายืนหยัดทำสิ่งที่ถูกต้อง
3. ซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้
4. เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ