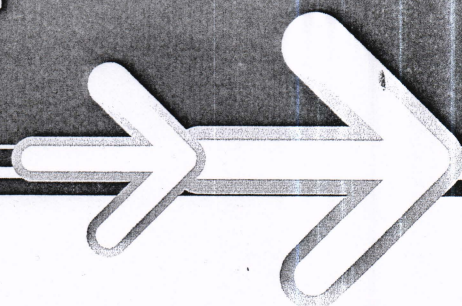


วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัดราชบุรี 4 ปี ประจำปี พ.ศ. 2560



1. วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด

“ผู้นำเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้”

2. พันธกิจ

1. ดำเนินการยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าและบริการให้เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัยและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
2. พัฒนาคอร์ปอร์และชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างวินัยทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเป็นเมืองที่น่าอยู่

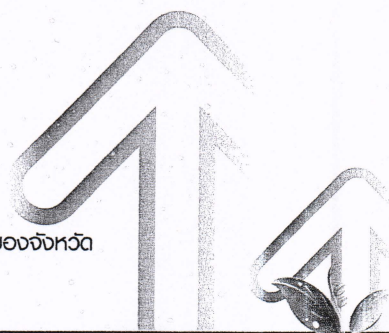
3. เป้าประสงค์โดยรวม

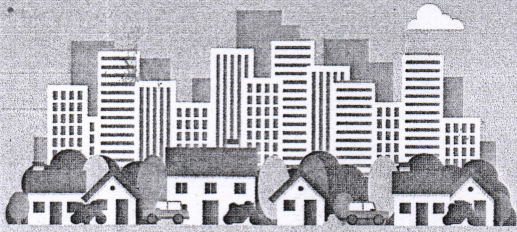
1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตจากภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
2. คุณภาพชีวิตของประชาชนสูงขึ้น
3. มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

4. แนวทางการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์

4.1 ผู้นำเกษตรปลอดภัย มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ใช้แนวทางใช้ศักยภาพของพื้นที่พัฒนาเมืองราชบุรี เป็นเมืองเกษตรสีเขียวผลิตตามกระบวนการที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน (GAP และอินทรีย์)
- 2) ใช้ศักยภาพของตลาดกลาง และระบบขนส่งเกิดเป็น Hub ศูนย์กระจายสินค้าในราชบุรี
- 3) ใช้แนวทางเมืองเกษตรสีเขียวลดต้นทุนการผลิต ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตโดยใช้สารชีวภัณฑ์ ในกิจกรรมด้านการเกษตรมากขึ้น
- 4) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาด
- 5) ใช้ข้อมูลทางวิชาการเพื่อวางแผนการผลิต วางแผนการใช้น้ำ และหาแนวทางการป้องกันโรคให้กับเกษตรกร
- 6) ใช้ตลาดเป็นตัวกระจายสินค้า สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
- 7) ใช้พื้นที่ชายแดน และเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นช่องทางทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
- 8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
- 9) พลิกดันวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ธุรกิจรายย่อย SMEs ให้เป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการพัฒนาด้านการเกษตรของจังหวัด





4.2 การเป็นเมืองน่าอยู่ มีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาให้มีความเข้มแข็ง
- 2) การลดความเสี่ยงและอำนวยความสะดวกในการคมนาคม
- 3) ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติแบบยั่งยืนและมีส่วนร่วม
- 4) ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทน(พลังงานสะอาด)
- 5) สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 6) สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมได้ด้วยตนเองและยั่งยืน
- 7) ส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 8) ส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีบทบาทในการจัดการตนเองในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบจากการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- 9) ส่งเสริมภูมิปัญญาผู้สูงอายุให้มีความสามารถในการพัฒนา
- 10) ส่งเสริมป้องกันโรคติดต่อจากการสู่ประชาคมอาเซียน
- 12) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการเข้าสู่ AEC ส่งเสริมศึกษาในทุกระดับ
13. สนับสนุนระบบการรักษาความปลอดภัยในชุมชน
- 14) พลิกทัศน์ให้คิด “วาระฐานบุรี”(ธรรมนูญฐานบุรี) เพื่อให้เมืองฐานบุรีน่าอยู่
- 15) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนารายได้ครัวเรือน

4.3 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

- 1) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์จังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงดึงดูดจากนักท่องเที่ยว
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมฐานบุรีเมืองแห่งศิลปะและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 3) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ได้มาตรฐานสากล
- 4) พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- 5) พัฒนากลไกการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- 6) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต
ในส่วนการพัฒนาสินค้าเกษตร มีเป้าหมายหลักคือ พัฒนาผลผลิตทางการเกษตร
ให้ได้มาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภค สร้างมูลค่าต่อหน่วยเพิ่มขึ้น ดังนั้นการพัฒนา
จึงมีแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

การพัฒนาเชิงรุก :

ให้ความสำคัญในการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัด

ฐานบุรีให้ได้มาตรฐานใช้ศักยภาพของตลาดกลาง และระบบขนส่งให้เป็นเกิดเป็น Hub
ศูนย์กระจายสินค้าในฐานบุรี

การพัฒนาในเชิงการแก้ไขข้อจำกัด :

ดำเนินการในแนวทางเมืองเกษตรสีเขียวที่จะลด

ต้นทุนการผลิตส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ในกิจกรรมด้านการเกษตรแทนการใช้สาร
เคมีในกระบวนการผลิต การสร้างการรวมกลุ่มของเกษตรกร ในลักษณะเครือข่าย
วิสาหกิจชุมชน ระบบสหกรณ์ และ SME ในการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
การผลิต การตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

การพัฒนาในเชิงป้องกันปัญหา :

ส่งเสริมการจัดระบบการจัดเก็บข้อมูลทางวิชาการเพื่อวางแผนการผลิตและการตลาด
ที่เป็นระบบ สอดคล้องกับความต้องการสินค้าและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการวางแผน
การใช้น้ำเพื่อการผลิต ตลอดจนหาแนวทางป้องกันโรคให้กับเกษตรกร
การพัฒนาในเชิงรับ : ใช้ศักยภาพพื้นที่ชายแดนในการพัฒนาช่องทางการตลาด
เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อสร้าง
รายได้ให้กับเกษตรกรอีกทางหนึ่ง

ประกอบด้วย

1 เป้าประสงค์

6 กลยุทธ์

4 ตัวชี้วัด

ดังนี้ เป้าหมาย

ผลผลิตทางการเกษตรต่อหน่วยเพิ่มขึ้นและได้รับรองมาตรฐาน
อาหารปลอดภัย

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบน้ำเพื่อการผลิต

2. ส่งเสริมและพัฒนากลไกใช้นวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนการผลิต

3. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรด้วยกระบวนการที่ปลอดภัย และได้รับการ
รับรองมาตรฐาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรปลอดภัย

4. พัฒนาเครือข่ายและสร้างความเข้มแข็งหน่วยการผลิตและแปรรูป
สินค้าเกษตร

5. พัฒนาระบบเก็บรวบรวมข้อมูลการผลิตและการตลาด แบบบูรณาการ

6. ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ
และพัฒนาเป็นศูนย์กระจายสินค้า

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหาร
ปลอดภัยเพิ่มขึ้น

2. ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ผ่านการประเมินความพร้อมต่อการ
เข้าสู่อาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

3. ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดฐานบุรี ที่มีการประเมินศักยภาพ
ในระดับดีเพิ่มขึ้น

4. มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.25

