



คำสั่งจังหวัดราชบุรี

ที่ ๔๖๙๙/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้ง Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อตลาดประชารัฐจังหวัดราชบุรี

สืบเนื่องจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบให้มีการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และจังหวัดราชบุรีได้มีคำสั่ง ที่ ๔๒๙๙/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัดราชบุรี โดยบูรณาการกับส่วนราชการต่างๆ ในรูปแบบประชารัฐ กำหนดแนวทาง วิธีการ แผนการดำเนินงานของตลาดประชารัฐทุกประเภทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ นั้น

เพื่อให้มีผู้ดูแลตลาดประชารัฐของจังหวัดและอำเภอ ในการนำพาตลาดให้บรรลุเป้าหมายต่างๆ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในตลาดที่เหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท การจัดทำแผนงาน การวิเคราะห์การตลาด การเพิ่มยอดขาย การพัฒนาสินค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ จึงให้คำสั่งแต่งตั้ง Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐจังหวัดราชบุรี ดังนี้

ระดับจังหวัด

๑) พัฒนาการจังหวัดราชบุรี

CMO ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๒) ท้องถิ่นจังหวัดราชบุรี

CMO ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

๓) เกษตรจังหวัดราชบุรี

CMO ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

๔) พาณิชย์จังหวัดราชบุรี

CMO ตลาดประชารัฐ Modern Trade / ตลาดประชารัฐต้องชม

๕) วัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี

CMO ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรม

๖) ผู้อำนวยการสำนักงาน ธกส. จังหวัดราชบุรี

CMO ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

๗) บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีราชบุรี

CMO ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

/ระดับอำเภอ...

ระดับอำเภอ

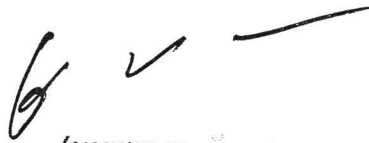
- | | |
|---|--|
| ๑) นายอำเภอทุกอำเภอ | CMO ตลาดประชารัฐทุกประเภทในพื้นที่ |
| ๒) พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ | CMO ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่ |
| ๓) ท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ | CMO ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจในพื้นที่ |
| ๔) วัฒนธรรมอำเภอทุกอำเภอ | CMO ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรมในพื้นที่ |
| ๕) เกษตรอำเภอทุกอำเภอ | CMO ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด |
| ๖) ผู้จัดการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและ
สหกรณ์การเกษตรจังหวัดราชบุรี (สาขา) | CMO ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ๑) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในตลาดที่เหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท
 - ๒) การจัดทำแผนงานการตลาด การวิเคราะห์การตลาด
 - ๓) หารูปแบบการเพิ่มยอดขาย การพัฒนาสินค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค
 - ๔) หาแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
- โครงการตลาดประชารัฐตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายชาญ งาม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดราชบุรี