

วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดราชบุรี

จากการประเมินสถานการณ์และความเสี่ยง ศักยภาพ และความต้องการของประชาชนของจังหวัดราชบุรี ได้กำหนดเป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะปี ๒๕๕๘- ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด

“ผู้นำเกษตรปลอดภัย มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่ และใช้ทุนทางปัญญาสร้างรายได้”

๒. พันธกิจ

๑. ดำเนินการยกระดับสินค้าการเกษตรให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสินค้าและบริการให้เป็นสินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
๒. พัฒนาคอร์ปครัวและชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างวินัยทางสังคม ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเป็นเมืองที่น่าอยู่

๓. เป้าประสงค์โดยรวม

๑. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการผลิตจากภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ
๒. คุณภาพชีวิตของประชาชนสูงขึ้น
๓. มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ

๔. แนวทางการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์

๔.๑ ผู้นำเกษตรปลอดภัย

จังหวัดราชบุรีมีศักยภาพด้านการเกษตร คือ พืชผักผลไม้ ปศุสัตว์ และประมง จึงมีเป้าหมายการพัฒนาเป็นผู้นำเกษตรปลอดภัยเพื่อผลิตผลผลิตที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับ และสามารถเพิ่มมูลค่าจากการส่งออก โดยจังหวัดจะดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเกษตรปลอดภัย เพื่อลดต้นทุน และเมื่อสิ้นสุดการดำเนินการของแผน ฯ แล้วจังหวัดราชบุรีสามารถเป็นผู้นำทางการเกษตรที่ปลอดภัย ดังนี้

- ๔.๑.๑ เป็นผู้ผลิตมะพร้าวน้ำหอม GAP มากที่สุดของประเทศ
- ๔.๑.๒ เป็นผู้ผลิตสุกรและปลอดภัยมากที่สุดของประเทศ
- ๔.๑.๓ เป็นผู้ผลิตกุ้งก้ามกรามปลอดภัยลำดับต้นของประเทศ
- ๔.๑.๔ เป็นผู้ผลิตพืช ผัก ปลอดภัยลำดับต้นของประเทศ

๔.๒ มุ่งให้เป็นเมืองน่าอยู่

จังหวัดราชบุรีเป็นจังหวัดที่มีความสงบ มีสภาพแวดล้อมที่ดี ค่าครองชีพไม่สูง การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่ ให้ความสำคัญในการพัฒนาภูมิทัศน์เมืองที่เหมาะสม ความสะอาด การมีวินัยทางสังคมของประชาชนและการแก้ไขปัญหาทางสังคมให้ลดลง เช่น ปัญหาอาชญากรรม ซึ่งจะช่วยให้ผู้เยี่ยมเยือนเกิดความพึงพอใจ และเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรี ส่งผลให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดอีกทางหนึ่ง

๔.๓ ทูทางปัญญาสร้างรายได้

จังหวัดราชบุรีได้เห็นความสำคัญของภูมิปัญญาซึ่งมีอย่างหลากหลาย และพิจารณาเห็นว่าสมควรที่จะสนับสนุนใช้ภูมิปัญญาดังกล่าวแปลงเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งการนำมาถ่ายทอดผ่านการผลิตสินค้า OTOP และการนำมาเป็นต้นทุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

จังหวัดราชบุรีตั้งเป้าหมายที่จะผลิตสินค้าและสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นลำดับต้นของประเทศ โดยปี ๒๕๕๕ จังหวัดมีรายได้จาก OTOP จำนวน ๔,๖๐๐ ล้านบาท นอกจากนี้ จังหวัดราชบุรียังได้ส่งเสริมการใช้ศิลปะในการในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยความร่วมมือกับเอกชนในการสร้างสินค้าด้านศิลปะ เช่น การพัฒนาจังหวัดราชบุรีให้เป็นเมืองศิลปะร่วมสมัย

๕. เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์รวม	ตัวชี้วัด/ เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน ปี ๒๕๕๗	เป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑.เพิ่มประสิทธิภาพระบบ การผลิ ตจากภาค เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	๑.ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหาร ปลอดภัยเพิ่มขึ้น		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
	๑.๑ ด้านพืช (พืชอาหาร)	๓๐๐	๖	๗	๘	๙
	๑.๒ ด้านประมง (สัตว์น้ำจืด)	๓๐๐	๖	๗	๘	๙
	๑.๓ ด้านปศุสัตว์ (สุกร)	๓๐๒	๖	๗	๘	๙
	๔.มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีของภาค เกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕ (จากข้อมูลเฉลี่ย ๕ ปี ย้อนหลัง)	๑๙,๑๗๐ ล้านบาท	ร้อยละ ๐.๒๕	ร้อยละ ๐.๕๐	ร้อยละ ๐.๗๕	ร้อยละ ๑
๒. คุณภาพชีวิตของ ประชาชนสูงขึ้น	๑.รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อคนต่อปี	๖๔,๕๖๐ บาท	๗๔,๒๔๔ บาท	๘๓,๙๒๘ บาท	๙๓,๖๑๒ บาท	๑๐๓,๒๙๖ บาท
	๒.สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี	ร้อยละ ๒๔.๐๘	ร้อยละ ๒๕.๕๐	ร้อยละ ๒๖.๕๐	ร้อยละ ๒๗.๕๐	ร้อยละ ๒๘.๕๐
๓.การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่มี ประสิทธิภาพ	๑. พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ป่าเดิม (๑,๐๙๗,๓๖๘.๗๕ ไร่)	๕๐๐ ไร่/ปี (ไร่ละ ๒๐๐ ต้น รวม ๑๐๐,๐๐๐ ต้น/ปี)	๕๐๐ ไร่/ ปี	๕๐๐ ไร่/ ปี	๕๐๐ ไร่/ ปี	๕๐๐ ไร่/ ปี

๖. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาลินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิต

ให้ความสำคัญในการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรจังหวัดราชบุรี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและยกระดับความเชี่ยวชาญแก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ โดยการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิต การใช้พลังงานทดแทน พัฒนามาตรฐานการผลิตให้สินค้าและบริการที่สำคัญของจังหวัดราชบุรีเป็นที่ยอมรับของตลาดและผู้บริโภค เช่น สินค้าเกษตรปลอดภัย และมีการพัฒนามาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

กลยุทธ์

๑. พัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
๒. พัฒนาระบบการเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นสินค้าเกษตรปลอดภัย
๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มการผลิตและแปรรูป
๔. จัดตั้งศูนย์บริหารการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและพัฒนาการเชื่อมโยงการตลาด

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูล ค่าฐาน ปี ๒๕๕๗	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑. ผลผลิตทางการเกษตรต่อหน่วยเพิ่มขึ้นและได้รับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย	๑.ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น ๑.๑ ด้านพืช (พืชอาหาร) ๑.๒ ด้านประมง (สัตว์น้ำจืด) ๑.๓ ด้านปศุสัตว์	แปลง/ฟาร์ม ๓๐๐ ๓๐๐ ๓๐๒	ร้อยละ ๖ ๖ ๖	ร้อยละ ๗ ๗ ๗	ร้อยละ ๘ ๘ ๘	ร้อยละ ๙ ๙ ๙
	๒.ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ผ่านการประเมินความพร้อมต่อการเข้าสู่อาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น ๒.๑ ด้านพืช (พืชอาหาร) ๒.๒ ด้านประมง (สัตว์น้ำจืด)	แปลง/ฟาร์ม ๓๐๐ ๑๐๐	ร้อยละ ๖ ๖	ร้อยละ ๗ ๗	ร้อยละ ๘ ๘	ร้อยละ ๙ ๙
	๓.ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนของจังหวัดราชบุรี ที่มีการประเมินศักยภาพในระดับดีเพิ่มขึ้น(ปี ๒๕๕๖ อยู่ในระดับดี ๑๓๐ แห่ง)	๑๓๐ แห่ง	๒๐ แห่ง	๒๕ แห่ง	๓๐ แห่ง	๓๕ แห่ง
	๔.มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีของภาคเกษตรกรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒๕ (จากข้อมูลเฉลี่ย ๕ ปี ย้อนหลัง)	๑๙,๑๗๐ ล้านบาท	ร้อยละ ๐.๒๕	ร้อยละ ๐.๕๐	ร้อยละ ๐.๗๕	ร้อยละ ๑

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และเพิ่มมูลค่าผลผลิตเชิงสร้างสรรค์

ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) จากสินค้าบริการและการท่องเที่ยว ตลอดจนสนับสนุนบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะทางศิลปะในการสร้างสรรค์งานที่มีคุณค่า การใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผู้ผลิตสินค้า OTOP งานฝีมือและหัตถกรรม ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน และงานสถาปัตยกรรม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและสินค้า OTOP ให้ได้มาตรฐาน
๒. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวจากการเปิดประชาคมอาเซียน
๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูล ค่าฐาน ปี ๒๕๕๗	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑. สินค้าที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจมากขึ้น ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ปี ๕๕ รายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๕๑๐.๒๐ ล้านบาท)	ร้อยละ ๕ (๑,๕๘๕ ล้านบาท)	ร้อยละ ๕ (๑,๖๖๔)	ร้อยละ ๖ (๑,๗๖๐)	ร้อยละ ๗ (๑,๘๘๐)	ร้อยละ ๘ (๒,๐๓๕)
	๒. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ ต่อปี (ใช้ข้อมูลค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง)	๔,๗๐๐ ล้าน บาท/ปี)	ร้อยละ ๔ (๔,๘๘๘)	ร้อยละ ๔ (๕,๐๘๐)	ร้อยละ ๔ (๕,๒๘๕)	ร้อยละ ๔ (๕,๔๙๕)
	๓. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ (จากค่าเฉลี่ย ๔ ปีย้อนหลัง)	ร้อยละ ๗ (๗๑,๐๐๐)	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗	ร้อยละ ๗

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพคนและชุมชนเข้มแข็ง

ให้ความสำคัญกับการดำเนินการส่งเสริมให้มีการน้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตการสร้างครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ องค์กรชุมชนมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้ มีสุขภาวะเหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายทั่วถึงและเป็นธรรม สร้างวินัยทางสังคม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก้ไขปัญหาการว่างงาน แก้ไขปัญหายาเสพติด ตลอดจนแก้ไขปัญหเด็กและเยาวชนในกลุ่มเสี่ยง

กลยุทธ์

๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
๒. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและเพิ่มโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพทั้งใน – นอกระบบและตามอัธยาศัย
๓. ป้องกัน ปรามปรามและสร้างเครือข่ายการแก้ไขปัญหายาเสพติดและอาชญากรรม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูล ค่าฐาน ปี ๒๕๕๗	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑. คุณภาพชีวิตของ ประชาชนสูงขึ้น ๒. นักเรียนมีระดับ การศึกษาที่มีคุณภาพมาก ขึ้น ๓. คณะกรรมการหมู่บ้านมี บทบาทในการสร้างความ เข้มแข็งชุมชนมากขึ้น	๑. รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๕ ต่อปี	๖๔,๕๖๐ บาท	๗๔,๒๔๔ บาท	๘๓,๙๒๘ บาท	๙๓,๖๑๒ บาท	๑๐๓,๒๙๖ บาท
	๒. สัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี	ร้อยละ ๒๔.๐๘	ร้อยละ ๒๕.๕๐	ร้อยละ ๒๖.๕๐	ร้อยละ ๒๗.๕๐	ร้อยละ ๒๘.๕๐
	๓. ค่าเฉลี่ยของคะแนน Onet ม.๓ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ต่อปี	ร้อยละ ๔๖.๓๖	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๓
	๔. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงระบบ ประปาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี	๓๗,๖๒๖ ครัวเรือน	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒	ร้อยละ ๒
	๕. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยยาเสพติด ให้ได้ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด ๑,๐๔๐ แห่ง (๙๗๕ หมู่บ้าน ๖๕ ชุมชน)	๑๘๘ แห่ง	๑๘๗ แห่ง	๑๘๗ แห่ง	๑๘๗ แห่ง	๑๘๗ แห่ง
	๖. การจัดตั้งศูนย์ประสานงานรักษาความปลอดภัยประจำท้องถิ่น (ศปถ.) ตำบลละ ๑ แห่ง รวม ๑๑๑ แห่ง	๙๓ แห่ง	๖ แห่ง	๖ แห่ง	๖ แห่ง	๖ แห่ง
	๗. จำนวนหมู่บ้านมีความเข้มแข็งทุกหมู่บ้าน (จำนวนหมู่บ้านเข้มแข็ง ๒๔๔ หมู่บ้าน)	๘๔ หมู่บ้าน	๑๖๑ หมู่บ้าน	๑๖๒ หมู่บ้าน	๑๖๒ หมู่บ้าน	๑๖๒ หมู่บ้าน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาความอุดมสมบูรณ์และคุณภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ให้เป็นเมืองน่าอยู่**

ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการเพิ่มพื้นที่ป่า และพื้นที่สีเขียว ระบบเตือนภัย การบริหารจัดการน้ำการจัดการปัญหาขยะมูลฝอยลดมลพิษทางน้ำ ทรัพยากร ถูกใช้อย่างยั่งยืนรู้คุณค่า ปรับสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ให้เป็นเมืองน่าอยู่

กลยุทธ์

๑. ปราบบรารวมและสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมการปลูกป่าใน พื้นที่เสื่อมโทรม

๒. พัฒนากลไกการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการทุกระดับ

๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน อปท. และภาคเอกชนในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน ปี ๒๕๕๗	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑. มีการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมที่มี ประสิทธิภาพ	๑. พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ป่าเดิม (๑,๐๐๗,๓๖๘.๘๕ ไร่)	๕๐๐ ไร่/ปี (ไร่ละ ๒๐๐ ตัน รวม ๑๐๐,๐๐๐ ตัน/ปี)	๕๐๐ ไร่/ปี	๕๐๐ ไร่/ปี	๕๐๐ ไร่/ปี	๕๐๐ ไร่/ปี
	๒. พื้นที่สีเขียวในเขตชุมชนเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๐,๐๐๐ ต้น/ปี	๒๐,๐๐๐ ต้น/ปี	๒๐,๐๐๐ ต้น/ปี	๒๐,๐๐๐ ต้น/ปี	๒๐,๐๐๐ ต้น/ ปี	๒๐,๐๐๐ ต้น/ปี
	๓. แหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง อนุรักษ์และฟื้นฟูสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ (๑๔๗ แห่ง)	ร้อยละ ๘๐ (๑๔๗ แห่ง)	๘๐ (๑๔๗ แห่ง)	๘๐ (๑๔๗ แห่ง)	๘๐ (๑๔๗ แห่ง)	๘๐ (๑๔๗ แห่ง)
	๔. จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีการจัดการขยะด้วยการคัดแยก ลด การใช้และนำกลับมาใช้ประโยชน์ (3R)	๑๒ แห่ง	๒๐ แห่ง	๓๐ แห่ง	๔๐ แห่ง	๕๐ แห่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงของพื้นที่

ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างสภาวะแวดล้อมที่สันติสุข การสร้างความสมานฉันท์และสร้างภูมิคุ้มกัน
ในสังคมทุกระดับลดความเสี่ยงผลกระทบจากภัยคุกคาม

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความตระหนักในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๒. ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ชายแดน
๓. ส่งเสริมงานด้านมวลชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม ๔ ปี	ข้อมูลค่าฐาน ปี ๒๕๕๗	ค่าเป้าหมายรายปี			
			๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑. มีภัยคุกคามด้านความมั่นคงลดลง	๑. การจัดตั้งหมู่บ้าน อพป.เพิ่มขึ้น	๑๖๑ หมู่บ้าน	๖ หมู่บ้าน	๗ หมู่บ้าน	๘ หมู่บ้าน	๙ หมู่บ้าน
	๒. จำนวนมวลชนด้านความมั่นคงเพิ่มขึ้น	หมู่บ้านที่เป็น แล้ว ๕๖๓ หมู่บ้าน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน	๕๐๐ คน