



คู่มือ

การปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการ
ของ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554



สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
คณะทำงานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

คำนำ

ด้วยสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดโครงการ เพื่อดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เพื่อการผลักดันและ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติงานในพื้นที่ของจังหวัดต่างๆ โดยรวม 8 โครงการ ประกอบด้วย

1. โครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2551 – 2554
สู่การปฏิบัติ
2. โครงการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่
3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)
4. โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค
5. โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ
6. โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
7. โครงการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม
8. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร

การดำเนินงานโครงการบางส่วนจะต่อเนื่องจากกรอบการดำเนินงานในบางกิจกรรมที่สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดได้ดำเนินงานตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ปี 2552 และปี 2553 แต่บางส่วนเป็น กิจกรรมที่ดำเนินการเพิ่มเติม

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมโครงการ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ ทีมงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จึงได้ร่วมกับสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน โครงการ ของ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เพื่อให้เป็นกรอบการ ปฏิบัติงานในทิศทางเดียวกัน

ทีมงานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด และสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคู่มือการปฏิบัติงานโครงการ ของ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารและวางกรอบการปฏิบัติงานให้กับเจ้าหน้าที่ ในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในอันที่จะร่วมมือกันผลักดันการพัฒนาการปฏิบัติงานในสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
คณะทีมงานสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
กันยายน 2554

สารบัญ

	หน้า
ภาพรวมโครงการ ปี 2554	1
โครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2551 – 2554 คู่มือปฏิบัติ	6
โครงการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	12
โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)	22
โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค	30
โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ	39
โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	52
โครงการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม	62
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร	67
ภาคผนวก	69
ผลผลิต/กิจกรรม เป้าหมาย ของ สอจ.	70
การจัดกลุ่ม สอจ.	72
แบบสอบถาม	73
แบบฟอร์มแผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	74
รายละเอียดโครงการ	80

โครงการ/กิจกรรม ของ สอจ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.	
โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
1. กิจกรรมพัฒนาและผลักดันยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2551 – 2554 สู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 5,957,000 บาท	<u>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554</u> 1. จัดทำยุทธศาสตร์ สอจ. แต่ละจังหวัด 2. จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด

2

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
2. ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	<u>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554</u> 1.จัดทำข้อมูลฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการ เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 2. จัดทำข้อมูลความต้องการรับบริการ 3. จัดทำฐานข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ 4. วิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมราย 6 เดือน และรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมรายเดือน 5. จัดอบรมการใช้โปรแกรม GPP เพื่อขยายการค้าผ่านด้วยระบบ

3

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
17,275,000 บาท	1. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมตามแผนการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมของจังหวัดเตรียมความพร้อมในการพัฒนาผู้ประกอบการ/อุตสาหกรรมชุมชน ให้มีศักยภาพเดียวกันก่อนที่จะนำไปพัฒนาด้วยกระบวนการรวมกลุ่ม Cluster เพื่อ กสอ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อ
	2. พัฒนาระดับขีดความสามารถการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม รวม 20 กลุ่ม (9 กลุ่ม 5 จชต , 5กลุ่ม ปี 2552, 6 กลุ่มปี 2553)
	3. พัฒนาด้านการผลิตสินค้าของ Cluster ไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์(Creative Industry) โดยมีสินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรมและเป็นต้นแบบ Cluster ละ 1 ผลิตภัณฑ์
	4. พัฒนาเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน (200 คน : 12,500 โดยอบรม 1 วัน และ ศึกษาดูงาน 1 วัน)

4

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
4. โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 19,730,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 1. การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs (อุตสาหกรรมโรงงานและเหมืองแร่) วิสาหกิจชุมชน 75 จังหวัด 2. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม 3. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัด 4. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 130 อัตรา

5

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
5. โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 15,250,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 1. จัดสัมมนา 80 คน ฐาน 40 คน จัดให้ สอจ. - อุตสาหกรรมให้ละไรกับจังหวัดและชุมชน - ช่วยทางการประสานและแจ้งเรื่องให้กับจังหวัด - ความรู้เกี่ยวกับมลพิษต่างๆและสาเหตุการเกิด - ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม - บทบาทหน้าที่ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน - ประเด็นสำคัญของแต่ละจังหวัด 2. สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษในสถานประกอบการเชื่อมโยงเครือข่าย(ใหม่-เก่า) ภายใต้ชื่อเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม 3. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย(จังหวัดละ 40-80 ราย) รวมทั้งสิ้น 75 จังหวัด ค่าจัดประชุมเครือข่าย 86,800 บาท/จังหวัด จังหวัดละ 2-3 ครั้ง 4. จัดอบรมแนวทางการสร้างเครือข่ายให้ผู้ปฏิบัติของ สอจ.

6

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
6. โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 16,050,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 1. การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบธรรมาภิบาล 75 จังหวัด จัดชี้แจงทำความเข้าใจหลักการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ 5 ครั้ง 2. การนำระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไปดำเนินการในสถานประกอบการรายใหม่ 50 จังหวัด เป้าหมาย 250 ราย 3. มีกรอบรมให้บุคลากรภาคอุตสาหกรรมเรื่องหลักธรรมาภิบาลทั่วไป จังหวัดละ 100 คน จำนวน 1 ครั้ง 4. สร้างความยั่งยืนสถานประกอบการผ่านระบบธรรมาภิบาล - จัดสัมมนา 2 ครั้ง - จัดให้รายที่เป็น Best Practice นำไปสอนแนะนำให้กับรายอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

7

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
7. โครงการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 2,000,000 บาท	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 1. การสำรวจตรวจสอบสภาพข้อเท็จจริงเบื้องต้น 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการพิจารณากำหนดแนวทางการแก้ไข กิจกรรมสำรอง 1. สร้างความตระหนักและเฝ้าระวังมลพิษจากวิสาหกิจชุมชน 2. การปรับปรุงแก้ไขมลพิษด้านกลิ่นและเสียงในโรงงานอุตสาหกรรม 3. ศึกษาดูงานการพัฒนาสถานประกอบการในด้านการบริหารจัดการปัญหามลพิษ หมายเหตุ : กรณีไม่ได้รับงบประมาณในปี 2554

8

การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของ สอจ.

โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินงาน
8. ค่าใช้จ่ายการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	1. การบริหารจัดการข้อเสนอโครงการ
5,000,000 บาท	- ข้อเสนอการรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐ ภาคใต้
	2. การบริหารโครงการ
	2.1 บริหารโครงการของ สอจ. 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้
	2.2 ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมศูนย์ประสานงานฯ

กิจกรรมพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
ปี พ.ศ. 2551 - 2554 สู่การปฏิบัติ

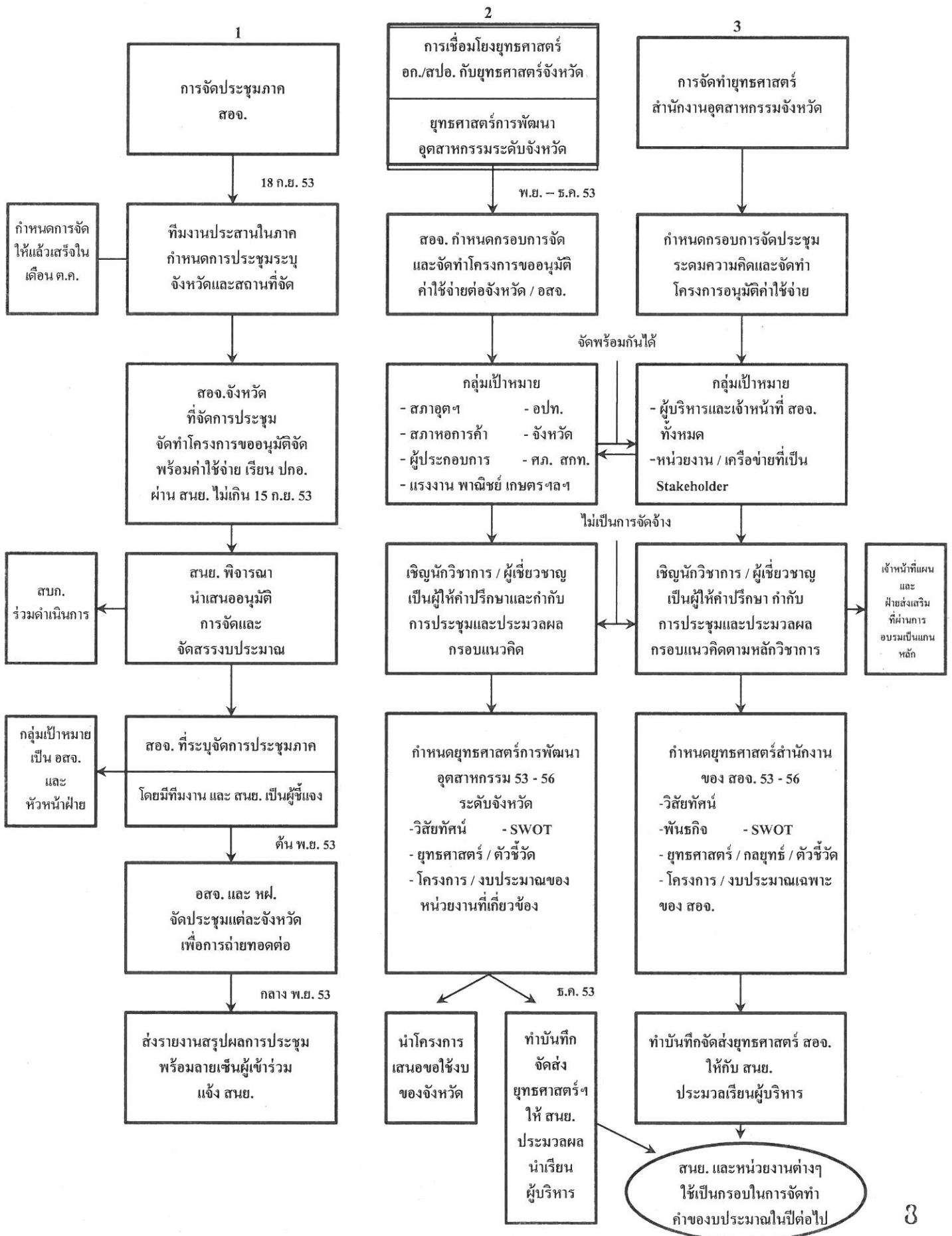
สรุปรายละเอียดโครงการ

กิจกรรมพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2551 - 2554 ผู้การปฏิบัติ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ (ระบุตำบล)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
	กิจกรรมพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2551 - 2554 ผู้การปฏิบัติ	ผลผลิต : กระทรวงอุตสาหกรรม มีแผนยุทธศาสตร์ที่ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานที่ทันสมัย และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และแผนบริหารราชการแผ่นดิน และมีระบบฐานข้อมูลด้านนโยบายยุทธศาสตร์ และงบประมาณ	1. ทบทวนยุทธศาสตร์ อก. และการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดในระดับต่างๆ และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด 2. สัมมนาชี้แจง ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้งบประมาณ	หน่วยงานในสังกัด อก. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อก. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านนโยบายและแผนของ สอจ.		1,500,000	สนย.
		ผลผลิต : หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม สามารถนำแผนยุทธศาสตร์ไปใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ	3. จัดทำยุทธศาสตร์ สอจ. จังหวัดจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด (จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด) จังหวัดละ 40,000 บาท 4. ค่าบริหารโครงการ - ค่าเจ้าหน้าที่ช่วยปฏิบัติงาน 100,044 บาท - ค่าเดินทางในการติดตามยุทธศาสตร์ และไปให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำยุทธศาสตร์ 75 จังหวัด - ค่าติดตามและประเมินผลการนำยุทธศาสตร์ไปใช้ 356,956 บาท	75 จังหวัด		3,000,000	สอจ.
						457,000	สนย.
						5,957,000	

แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาและผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2551 – 2554 สู่การปฏิบัติ



ขั้นตอนการปฏิบัติงานกิจกรรมพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ปี 2551 – 2554 คู่มือการปฏิบัติ

ลำดับที่	กิจกรรม	การดำเนินงาน
1	จัดทำยุทธศาสตร์ สอจ. แต่ละจังหวัด งบประมาณ บาท	1. เขียนโครงการ 2. จัดประชุม สอจ. โดยเชิญเจ้าหน้าที่ทุกคน เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์เป้าหมายฯ ในการดำเนินงานระดมความคิดเห็นรวมทั้งเชิญหน่วยงานภายนอกมาให้ข้อคิดเห็น 3. จัดทำเอกสาร จัดส่งให้ สนย.
2	จัดทำกับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัด บาท	1. เขียนโครงการ ขออนุมัติ ผวจ. / อสจ. เพื่อดำเนินการ 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย / ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างน้อยประกอบด้วย 2.1 สภาอุตสาหกรรม 2.2 หอการค้า 2.3 สมาคมธนาคาร 2.4 อกท. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2.5 ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเช่น สำนักงานจังหวัด เกษตร พาณิชย์ แรงงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคและศูนย์ระดับภาคของหน่วยงานต่างๆใน อก. 3. จัดประชุม 4. การจัดทำยุทธศาสตร์ สามารถจัดจ้างวิทยากรภายนอกมาช่วยดำเนินการในการจัดประชุมได้ แต่ไม่ให้ที่ปรึกษาจัดทำยุทธศาสตร์ 5. สรุปผลเสนอจังหวัดและ สนย.

กิจกรรมพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2551 – 2554 ผู้การปฏิบัติ

1. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางแผนการดำเนินงานและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้มีนโยบายให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานตามกรอบเวลาของรัฐบาล 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และได้กำหนดให้หน่วยงานต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณสำหรับหน่วยงานย่อยภายในกรมและแผนในภาพรวม ในขณะที่ปัจจุบันสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมยังไม่ได้มีการดำเนินงานในเรื่องนี้อย่างเป็นทางการเป็นระบบครบถ้วน ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้เป็นแผน 4 ปี จึงจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนการปฏิบัติงานที่ถูกต้องรวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดและในส่วนกลาง สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 ผลักดันให้ทุกหน่วยงานในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นำกรอบแผนยุทธศาสตร์ปี 2553 – 2556 ไปกำหนดโครงการและแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกันและสามารถกำกับติดตามประเมินผลได้

3. ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง

การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน กำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

4. วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์

จัดเก็บข้อมูล โดยจัดทำแบบสอบถามการนำแผนไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานและการนำกรอบโครงการไปจัดทำคำของบประมาณประจำปีเมื่อแผนยุทธศาสตร์ได้ดำเนินการแล้วเสร็จโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

5. แนวทางดำเนินงาน

- 2.1 จัดสัมมนาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด
- 2.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมกับยุทธศาสตร์สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ยุทธศาสตร์จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด

6. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

7. ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2553

8. ค่าใช้จ่ายงบประมาณ บาท

ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่

สรุปรายละเอียดโครงการ

คำจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาศาสนาธรรมและเหมืองแร่

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ (ระบุตำบล)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
	คำจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาศาสนาธรรมและเหมืองแร่	ผลผลิต : มีข้อมูลสารสนเทศ การวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ขีดความสามารถอุตสาหกรรมที่จะใช้ประกอบการบริการ การพัฒนาอุตสาหกรรมและการตัดสินใจลงทุนและประกอบ	1. จัดทำข้อมูลฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการ เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และจัดทำฐานข้อมูลความต้องการผู้ประกอบการเป้าหมายปี 2554 2. ปรับปรุงฐานข้อมูลสถานประกอบการของ สอจ. ให้เป็นระบบและมีความครบถ้วนถูกต้อง ทันสมัย 3. ชี้แจงการจัดทำฐานข้อมูล GPP ในภาคอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ให้กับผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูล 4. จัดทำฐานข้อมูล GPP ในภาคอุตสาหกรรม 5. วิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมราย 6 เดือน และรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมรายเดือน 6. จัดอบรมการใช้โปรแกรม GPP 7. ค่าบริหารโครงการ 200,000 บาท - ค่าจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว 1 ตำแหน่ง 100,044 บาท - ค่าติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ 94,956 บาท	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด	สถานประกอบการ สถานประกอบการ สอจ. สถานประกอบการ 75 จังหวัด 75 จังหวัด	1,160,000 1,160,000 3,000,000 1,000,000 2,000,000 305,000 195,000	สอจ. สอจ. สอจ. สอจ. สอจ. สนย. สนย.
			วงเงินรวม			8,820,000	

ขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่

ลำดับที่	กิจกรรม	การดำเนินงาน
1	จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการ เป้าหมาย	1. ใช้แบบฟอร์มเดียวกับ 2553 2. ฐานข้อมูลที่จะต้องจัดเก็บ (ตามเป้าหมายผลผลิต/กิจกรรม ปี 2554) 2.1 จัดทำข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม , เหมืองแร่และเหมืองหิน 2.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาตามโครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค 2.3 ผู้เข้าร่วมการสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังตามโครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ/ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานทุกกิจกรรม 2.5 ผู้เข้ารับคำปรึกษาแนะนำของทุกฝ่าย 2.6 ผู้รับบริการข้อมูลสารสนเทศ 3. บันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มตามที่ สนย. กำหนด
2	จัดทำข้อมูลความต้องการรับบริการ	1. จัดทำข้อมูลความต้องการรับบริการจากผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสอบถาม 2. บันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มตามที่ สนย. กำหนด
3	ชี้แจงการจัดทำฐานข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม, สาขาเหมืองแร่และเหมืองหินให้กับผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูล	1. จัดประชุมชี้แจงการจัดเก็บข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม, เหมืองแร่และเหมืองหินให้กับผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูล 1.1 เน้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/เหมืองแร่ที่กรอกข้อมูลให้ สอจ. (ก) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 1.2 เพื่อให้เป็นแนวทางเดียวกัน วิทยากร ควรมาจาก สศช. ซึ่งมีความชำนาญด้าน GPP และสามารถให้ข้อเสนอแนะได้ครอบคลุม ครบถ้วน
4	จัดทำข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม, สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	1. สอจ. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์ม ของ สศช. 2. วิเคราะห์ข้อมูล GPP เพื่อส่งจังหวัดและ สนย. ในปี 2554

ขั้นตอนการปฏิบัติงานการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่

ลำดับที่	กิจกรรม	การดำเนินงาน
1	จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการ เป้าหมาย	1. ใช้แบบฟอร์มเดียวกับ 2553 2. ฐานข้อมูลที่จะต้องจัดเก็บ (ตามเป้าหมายผลผลิต/กิจกรรม ปี 2554) 2.1 จัดทำข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม , เหมืองแร่และเหมืองหิน 2.2 ผู้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาตามโครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมส่วนภูมิภาค 2.3 ผู้เข้าร่วมการสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังตามโครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ/ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม 2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานทุกกิจกรรม 2.5 ผู้เข้ารับคำปรึกษาแนะนำของทุกฝ่าย 2.6 ผู้รับบริการข้อมูลสารสนเทศ 3. บันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มตามที่ สนย. กำหนด
2	จัดทำข้อมูลความต้องการรับบริการ	1. จัดทำข้อมูลความต้องการรับบริการจากผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสอบถาม 2. บันทึกข้อมูลลงในแบบฟอร์มตามที่ สนย. กำหนด
3	ชี้แจงการจัดทำฐานข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม, สาขาเหมืองแร่และเหมืองหินให้กับผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูล	1. จัดประชุมชี้แจงการจัดเก็บข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม, เหมืองแร่และเหมืองหินให้กับผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูล 1.1 เน้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรม/เหมืองแร่ที่กรอกข้อมูลให้ สอจ. (น) จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 1.2 เพื่อให้เป็นแนวทางเดียวกัน วิทยากร ควรมาจาก สศช. ซึ่งมีความชำนาญด้าน GPP และสามารถให้ข้อเสนอแนะได้ครอบคลุม ครบถ้วน
4	จัดทำข้อมูล GPP ในสาขาอุตสาหกรรม, สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	1. สอจ. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์ม ของ สศช. 2. วิเคราะห์ข้อมูล GPP เพื่อส่งจังหวัดและ สนย. ในปี 2554

ลำดับที่	กิจกรรม	การดำเนินงาน
5	จัดทำข้อมูลวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ราย 6 เดือน และรายงานความ เคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมรายเดือน	1. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถานะเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ราย 6 เดือน 2. จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุน อุตสาหกรรมรายเดือน 3. นำเสนอผลการศึกษาวิเคราะห์และรายงานความ เคลื่อนไหวบน Website ของ สอจ. 4. สรุปผลการวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมส่ง สนย.
6	จัดอบรมการใช้โปรแกรม GPP เพื่อขยายการ คำนวณด้วยระบบโปรแกรม	1. สนย. จัดฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ สอจ. ในการใช้ โปรแกรม GPP เพื่อขยายผลการใช้โปรแกรมคำนวณ ด้วยระบบโปรแกรม

การจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่

การจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ ประกอบด้วย กิจกรรมย่อย 6
กิจกรรม คือ

1. การจัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
2. การจัดทำข้อมูลความต้องการรับบริการ ตามระบบฐานข้อมูลของ ศทส.
3. ชี้แจงการจัดทำฐานข้อมูล GPP ในภาคอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูล
4. จัดเก็บข้อมูล GPP รายจังหวัด สาขาอุตสาหกรรม ,สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน
5. จัดทำข้อมูลวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมราย 6 เดือน และรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมรายเดือน
6. จัดอบรมการใช้โปรแกรม GPP เพื่อขยายการคำนวณด้วยระบบโปรแกรม

1. หลักการและเหตุผล

สารสนเทศอุตสาหกรรมเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสารสนเทศอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพสามารถตัดสินใจประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยตนเองได้ โดยไม่ต้องรอการช่วยเหลือจากภาครัฐโดยตรง และหากข้อมูลมีความสมบูรณ์ครบถ้วน ทันสมัย จะช่วยให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ ซึ่งข้อมูลที่สำคัญในระดับจังหวัดประเภทหนึ่งที่เป็นความต้องการของผู้ประกอบการก็คือ การวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและวิเคราะห์จากสภาพการณ์ที่เป็นจริง และหากมีการเชื่อมโยงกับทุกจังหวัดและเชื่อมโยงสู่หน่วยงานส่วนกลางจะทำให้ผู้ประกอบการไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดก็สามารถใช้สารสนเทศและข้อมูลดังกล่าวในการประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ รวมทั้งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้หน่วยงานต้องจัดทำฐานรายชื่อผู้รับบริการที่สามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งสำนักงบประมาณกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องมีการสำรวจและสอบถามความต้องการของผู้รับบริการเพื่อนำมากำหนดแนวทางให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ จึงได้จัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีข้อมูลสารสนเทศในด้านการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่จะใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนและวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด
- 2.2 เพื่อบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดให้มีความถูกต้อง ทันสมัยครบถ้วน ซึ่งนำไปสู่การให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการเกี่ยวกับแร่ วิสาหกิจชุมชน ประชาชน และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

4. ตัวชี้วัด

- 4.1 มีบัญชีรายชื่อผู้รับบริการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
- 4.2 มีข้อมูลความต้องการรับบริการของผู้ประกอบการ และผู้สนใจลงทุนอุตสาหกรรม
- 4.3 มีข้อมูล GPP 2 สาขา
- 4.4 มีข้อมูลการรายงานสถานะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ราย 6 เดือน และรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนรายเดือน

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1 ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการเกี่ยวกับแร่ วิสาหกิจชุมชน ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ข้อมูลภาครัฐเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนในปัจจุบันและอนาคตได้
- 5.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร และมีฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการที่เป็นระบบผู้รับบริการ
- 5.3 มีข้อมูลความต้องการผู้รับบริการ เพื่อนำมากำหนดแนวทางให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริง

6. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 6.1 การจัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
 - 6.1.1 สำรวจ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการในจังหวัด.....
 - 6.1.2 เผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้รับบริการ
 - 6.1.3 ให้ผู้รับบริการกรอกแบบสอบถามเมื่อมาขอรับบริการ
 - 6.1.4 นำข้อมูลผู้รับบริการบันทึกเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- 6.2 การจัดทำฐานข้อมูลความต้องการรับบริการ
 - 6.2.1 สำรวจ และรวบรวมข้อมูลความต้องการรับบริการ(ตามข้อ 6.1.2)ในจังหวัด.....
 - 6.2.2 ให้ผู้รับบริการกรอกแบบสอบถามเมื่อมาขอรับบริการ
- 6.3 ชี้แจงการจัดทำฐานข้อมูล GPP ในภาคอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูลพร้อมวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา
- 6.4 จัดทำข้อมูล GPP รายจังหวัด 2 กิจกรรม และจัดเก็บข้อมูล
 - 6.4.1 สำรวจ รวบรวม ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการเกี่ยวกับแร่
 - 6.4.2 บันทึกลงในแบบฟอร์ม GPP ตามที่ สศช. กำหนด
 - 6.4.3 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ GPP สาขาอื่น
 - 6.4.4 เผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ

6.5 จัดทำข้อมูล

6.5.1 วิเคราะห์และจัดทำข้อมูลสภาวะอุตสาหกรรมราย 6 เดือน และรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมรายเดือน

6.5.2 เผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจผ่านทาง Website ของ สอจ.

6.5.3 จัดส่งข้อมูลให้ สนย.

7. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัด.....

8. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554

9. งบประมาณ

งบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวน บาท

จังหวัด A = 120,000 บาท จังหวัด B = 110,000 บาท และ C = 100,000 บาท

10. การติดตามประเมินผล

10.1 ติดตามผลการดำเนินงานตามระยะเวลาในแผน

10.2 ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเทียบกับผลผลิต

10.3 จัดทำรายงานผล

ลงชื่อ

ผู้เสนอโครงการ

(.....)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ

ผู้เห็นชอบโครงการ

(.....)

หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน

ลงชื่อ

ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

อุตสาหกรรมจังหวัด.....

ข้อมูลเบื้องต้นของผู้รับบริการ เพื่อใช้จัดทำฐานข้อมูลผู้รับบริการ

ตามแผนงาน/โครงการ สอจ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. ข้อมูลผู้รับบริการ

- ชื่อผู้รับบริการ (นาย/นาง/นางสาว)นามสกุล.....
ที่อยู่ปัจจุบัน ชื่ออาคาร/หมู่บ้าน.....เลขที่..... หมู่ที่.....ซอย.....
ถนนตำบล/แขวงอำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....
มือถือ.....E-mail.....
- สถานภาพปัจจุบันของผู้รับบริการ
☐ 1. ข้าราชการ/พนักงานของรัฐหรือวิสาหกิจ ☐ 5. เจ้าหน้าที่องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
☐ 3. ผู้ประกอบการโรงงาน ☐ 4. ผู้ประกอบการเหมืองแร่ ☐ 7. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
☐ 2. พนักงานบริษัท ☐ 8. ประชาชนทั่วไป ☐ 6. NGO ☐ 9. อื่นๆ(ระบุ)
- ชื่อหน่วยงาน/องค์กรของผู้รับบริการ.....

2. ข้อมูลการให้บริการ

- วัน เดือน ปี ที่ได้รับการบริการ....../...../.....
- กิจกรรมที่ได้รับการบริการตาม ผลผลิตที่ (ตอบได้มากกว่า 1 หัวข้อ ตามที่รับบริการจริง)

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่

- ☐ ชี้แจงการจัดทำฐานข้อมูล GPP สาขาอุตสาหกรรม, สาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหินให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

- ☐ ฝึกอบรม/สัมมนาทางวิชาการ/กฎหมาย
- ☐ ศึกษาฐานเพื่อพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ และด้านการผลิต
- ☐ การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม
- ☐ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสนเทศ

การป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ

- ☐ จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังการเกิดปัญหามลพิษจากสถานประกอบการ
- ☐ การจัดงานด้านการจัดการมลพิษจากสถานประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนสถานประกอบการในภูมิภาคได้รับการกำกับ ดูแลตามกฎหมาย

- ☐ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย
- ☐ พิจารณาเรื่องรายการอนุญาต การแจ้งสอบถามหรือหารือเกี่ยวกับโรงงานตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ร.บ. วัตถุอันตราย
- ☐ การกำกับ ตรวจสอบดูแลโรงงาน ตาม พ.ร.บ. โรงงาน , พ.ร.บ. วัตถุอันตราย
- ☐ จัดทะเบียนเครื่องจักร การตรวจกำกับดูแลเครื่องจักร
- ☐ อนุญาตคำขอในการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานตาม พ.ร.บ.แร่
- ☐ การตรวจสอบกำกับประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน
- ☐ การออกใบอนุญาต ซื้อขาย แร่ - ส่งออกแร่ - ใบอนุญาตขนแร่

3. เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ นาย/นาง/นางสาว.....ตำแหน่ง.....

แบบสอบถามความต้องการด้านการบริการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด.....จัดทำแบบสอบถามฉบับนี้เพื่อทำฐานข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ สำหรับนำไปจัดทำแผนงาน/โครงการ ปีงบประมาณ 2554 ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

1. ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ นาย/นาง/นางสาว.....นามสกุล.....

• สถานภาพการประกอบกิจการ

☐ 1. ผู้ประกอบการโรงงาน ☐ 2. ผู้ประกอบการเหมืองแร่ ☐ 3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

• ชื่อองค์กร.....

ประกอบกิจการ (ประเภท).....

สถานที่ประกอบกิจการเลขที่.....ซอย.....ถนน.....

หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E-Mail.....

2. ท่านต้องการบริการด้านใดจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

2.1 บริการด้านกฎหมาย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ พ.ร.บ. โรงงาน ☐ พ.ร.บ. จดทะเบียนเครื่องจักร ☐ พ.ร.บ. วัตถุอันตราย

☐ พ.ร.บ. แร่ ☐ พ.ร.บ. มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

• หัวข้อที่ต้องการ.....

2.2 บริการด้านวิชาการ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ด้านอบรม/สัมมนา ☐ ด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ สิ่งแวดล้อม ☐ ความปลอดภัย ☐ การประหยัดพลังงาน ☐ การบริหารจัดการ

☐ ระบบมาตรฐานต่างๆ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

• หัวข้อ/หลักสูตร ที่ต้องการ.....

2.3 บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ด้านการผลิต ☐ ด้านการจัดการ ☐ ด้านการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

☐ ด้านการตลาด ☐ ด้านการจัดการพลังงาน ☐ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

☐ ด้านการการลงทุน ☐ ด้านระบบมาตรฐาน เช่น ISO , GMP, HACCP , มอก. , มผช. เป็นต้น

☐ ด้านการจัดการเคลื่อนย้ายสินค้าและโซ่อุปทาน (Logistic/Supply Chain Management)

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

• รายละเอียดที่ต้องการ.....

3. งานบริการด้านอื่นๆ ที่ต้องการ (โปรดระบุ).....

4. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงการให้บริการ.....

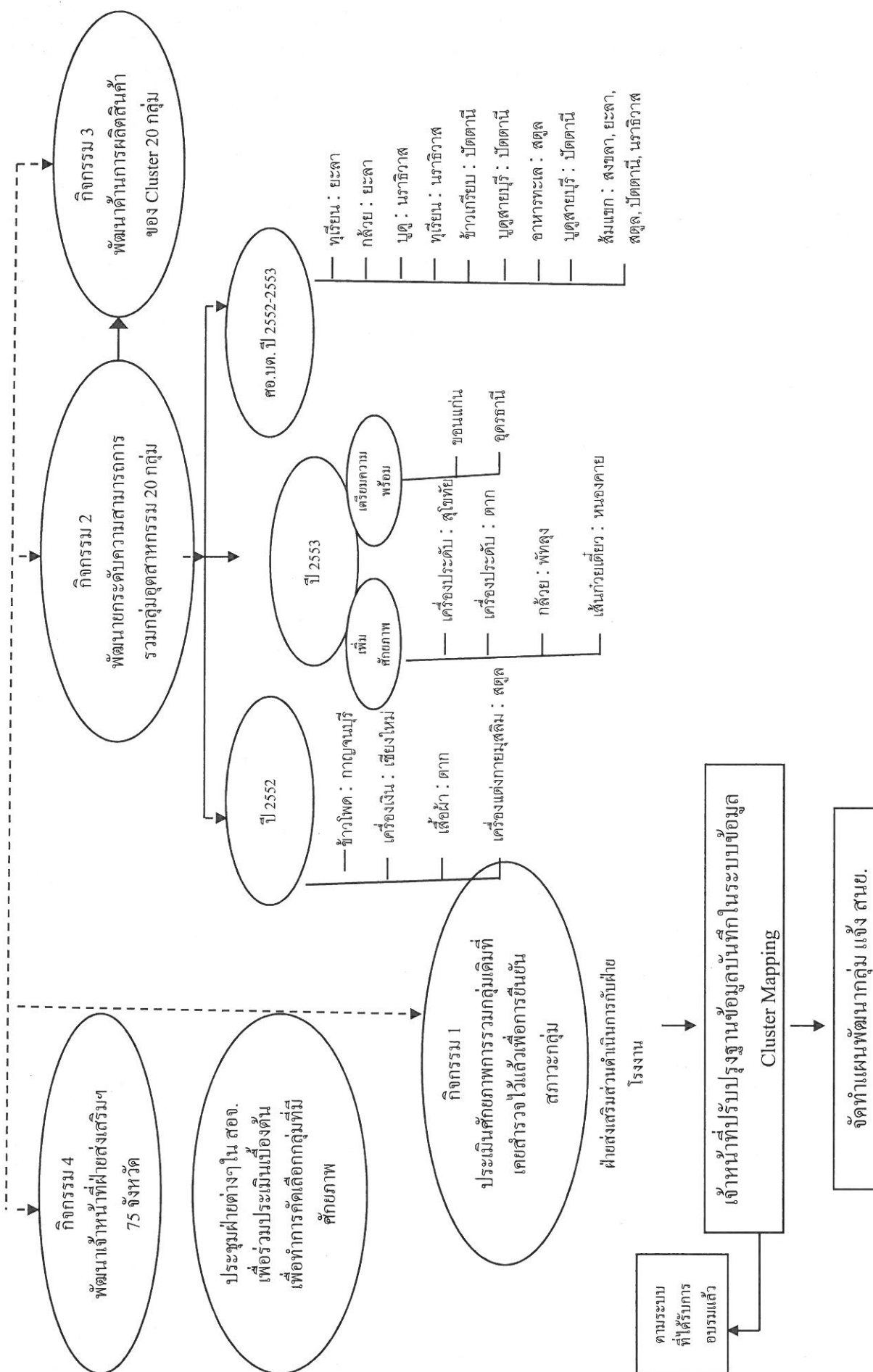
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
(Cluster)

สรุปรายละเอียดโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม(Cluster)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมายพื้นที่ (ระบุตำบล)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำฐานข้อมูลการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม(Cluster)	ผลผลิต : สินค้าของCluster ไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. สำรวจและเตรียมความพร้อมกลุ่มที่ประเมินแล้วมีศักยภาพตามแผนการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมของจังหวัด จังหวัละ 1 กลุ่ม เตรียมความพร้อมในการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพเดียวกันก่อนที่จะนำไปพัฒนาด้วยกระบวนการรวมกลุ่ม Cluster เพื่อ กสอ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อ	คลัสเตอร์ในพื้นที่จังหวัด	กลุ่ม SME/วิสาหกิจ	4,500,000	สอจ.
		ผลลัพธ์ : สินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรมและเป็นต้นแบบของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม	2. พัฒนาระดับความสามารถการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมรวม 20 กลุ่ม (9 กลุ่ม 5 จชต . 5 กลุ่ม ปี 2552, 6 กลุ่มปี 2553)				
			3. พัฒนาคำแนะนำการผลิตสินค้าของ Cluster ไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) โดยมีสินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรมและเป็นต้นแบบ Cluster 3 - 5 Cluster ละ 1 ผลิตภัณฑ์				
			4. พัฒนาเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ศึกษาดูงาน (200 คน : 12,500 โดยอบรม 1 วัน และ ศึกษาดูงาน 1 วัน)				
			5. ค่าบริหาร โครงการ - จัดลูกจ้างชั่วคราว 1 ตำแหน่ง 100,044 บาท - ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ 349,956 บาท - ค่าติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ 1,825,000 บาท				
			วงเงินรวม			17,275,000	

แนวทางการดำเนินงาน : โครงการจัดตั้งฐานข้อมูลการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม Cluster



ขั้นตอนการปฏิบัติงานโครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม Cluster

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
1	ประเมินศักยภาพการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่เคยสำรวจไว้แล้วเพื่อการยืนยันสถานะของกลุ่ม 200 กลุ่ม เพื่อการปรับฐานข้อมูล Cluster Mapping	1.1 สำรวจข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อทำการปรับปรุงข้อมูล ในฐานข้อมูลโครงการ Cluster ที่ดำเนินการในปี 2551 ปี 2552 และ ปี 2553 ใน Intranet สปอ. (ดำเนินการจัดสำรวจข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตเท่านั้น) โดยดำเนินการดังนี้ 1) ประชุมทุกฝ่ายใน สอจ. เพื่อประเมินกลุ่มที่มีศักยภาพเป็นการเบื้องต้น 2) สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพกลุ่มตามหลักการ Dimond Model 3) จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพกลุ่มโดยวิเคราะห์ทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ จังหวัดละ 5 - 8 กลุ่ม 1.2 เขียนโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ 1.3 บันทึกขออนุมัติโครงการในหลักการ อสจ./ผวจ. (ตามวิธีการที่ถือปฏิบัติ) 1.4 แสดง Gantt Chart กิจกรรม ในโครงการด้วย 1.5 บันทึกขออนุมัติดำเนินกิจกรรมและค่าใช้จ่าย (อ้างอิงโครงการที่อนุมัติ) 1.6 จำแนกรายละเอียดงบประมาณ เบี้ยเลี้ยง/OT/วัสดุ ฯ 1.7 รายงานผลงาน/เงิน ดำเนินกิจกรรมต่อ ผ.นพ.

โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

1. หลักการและเหตุผล

ทิศทางการเศรษฐกิจไทยภายใต้ระบบการค้าเสรี ภาคการผลิตเพื่อการค้ามีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้นโดยมีการตลาดเป็นตัวนำภาคการผลิต การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการผลิต จึงเป็นสิ่งที่ภาครัฐต้องเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง เพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่ม เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการรวมกลุ่ม เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และรวมไปถึงการเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้ สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือนโยบายของจังหวัด กลุ่มจังหวัดและรัฐบาล ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างถูกทิศทางการมีข้อมูลของกลุ่มภาคการผลิตในจังหวัด ที่มีจุดเด่นและสามารถพัฒนาต่อยอดให้เป็นกลุ่มอุตสาหกรรม Cluster จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาในลำดับต่อไป ในปี 2554 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จึงได้จัดทำ โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อให้ผู้ประกอบการในหมวดอุตสาหกรรมการผลิต ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและข้อเสนอ ด้านการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม Cluster
- 2.2 เพื่อสร้างพันธมิตรและการรวมกลุ่ม Cluster ในหมวดอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัด ได้ตามระบบ สามารถต่อยอดไปสู่การกำหนด ข้อตกลงร่วมกันในด้านการนำ กลุ่ม ทิศทางเป้าหมาย กลยุทธ์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการในการเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพในโอกาสต่อไป กับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการศึกษา Cluster
- 2.3 เพื่อให้ได้ข้อมูลของผู้ผลิตและผู้ที่เกี่ยวข้องสำหรับจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

- 3.1 ผู้ประกอบการในหมวดอุตสาหกรรมการผลิต ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเดิม และที่เป็นกลุ่มใหม่
- 3.2 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง
- 3.3 สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง
- 3.4 สถาบันการเงินของภาครัฐและเอกชน

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัด

5. ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย

ผลผลิต : ได้ฐานข้อมูลกลุ่มภาคการผลิตที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)
 สอจ. ละ 5 – 8 กลุ่ม

ผลลัพธ์ : การประเมินศักยภาพกลุ่มภาคการผลิต สามารถทำได้อย่างครอบคลุม ตามหลัก Dimon Model
 สามารถจัดระดับ ศักยภาพได้อย่างถูกต้อง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดผลผลิต		
1. มีฐานข้อมูลกลุ่มภาคการผลิตที่มีศักยภาพเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)	กลุ่ม	สอจ. 5 – 8 กลุ่ม
ตัวชี้วัดผลลัพธ์		
1. กลุ่ม Cluster ผู้ประกอบการกลุ่มภาคการผลิตที่มีศักยภาพได้รับการพิจารณานำไปพัฒนาตามกระบวนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในลักษณะ Cluster โดยหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม	กลุ่ม Cluster	สอจ. 5 – 8 กลุ่ม

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม (เรียงตามลำดับขั้นตอนการไหลของงาน)	% ถ่วงน้ำหนัก	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
6.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ	10	ฝ่าย
6.2 ดำรวจข้อมูลกลุ่มภาคการผลิตที่มีศักยภาพ	60	ฝ่าย
6.4 จัดทำฐานข้อมูล	20	ฝ่าย
6.5 ติดตามประเมินผลโครงการ	10	ฝ่าย

7. ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											
	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7.1 ประชุมทุกฝ่ายใน สอจ. เพื่อประเมินกลุ่มที่ มีศักยภาพเป็นการ เบื้องต้นก่อน												
7.2 จัดทำแผนพัฒนา ศักยภาพกลุ่มโดย วิเคราะห์ทั้งกลุ่มเดิม และกลุ่มใหม่ จังหวัดละ 5 - 8 กลุ่ม												
7.3 ประชาสัมพันธ์ โครงการ	↔											
7.4 สํารวจและ วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มภาค การผลิตที่มีศักยภาพ							↔					
7.5 จัดทำฐานข้อมูล				↔			↔					
7.6 ติดตามประเมินผล			↔			↔	↔					

8. งบประมาณโครงการ

จากหมวดรายจ่ายอื่น สอจ. ละ = 60,000 บาท

8.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ บาท

8.2 กิจกรรมสำรวจข้อมูลกลุ่มภาคการผลิตที่มีศักยภาพ บาท

9. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินดำเนินการ

9.1 ฝ่าย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10.1

10.2

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ
(.....)

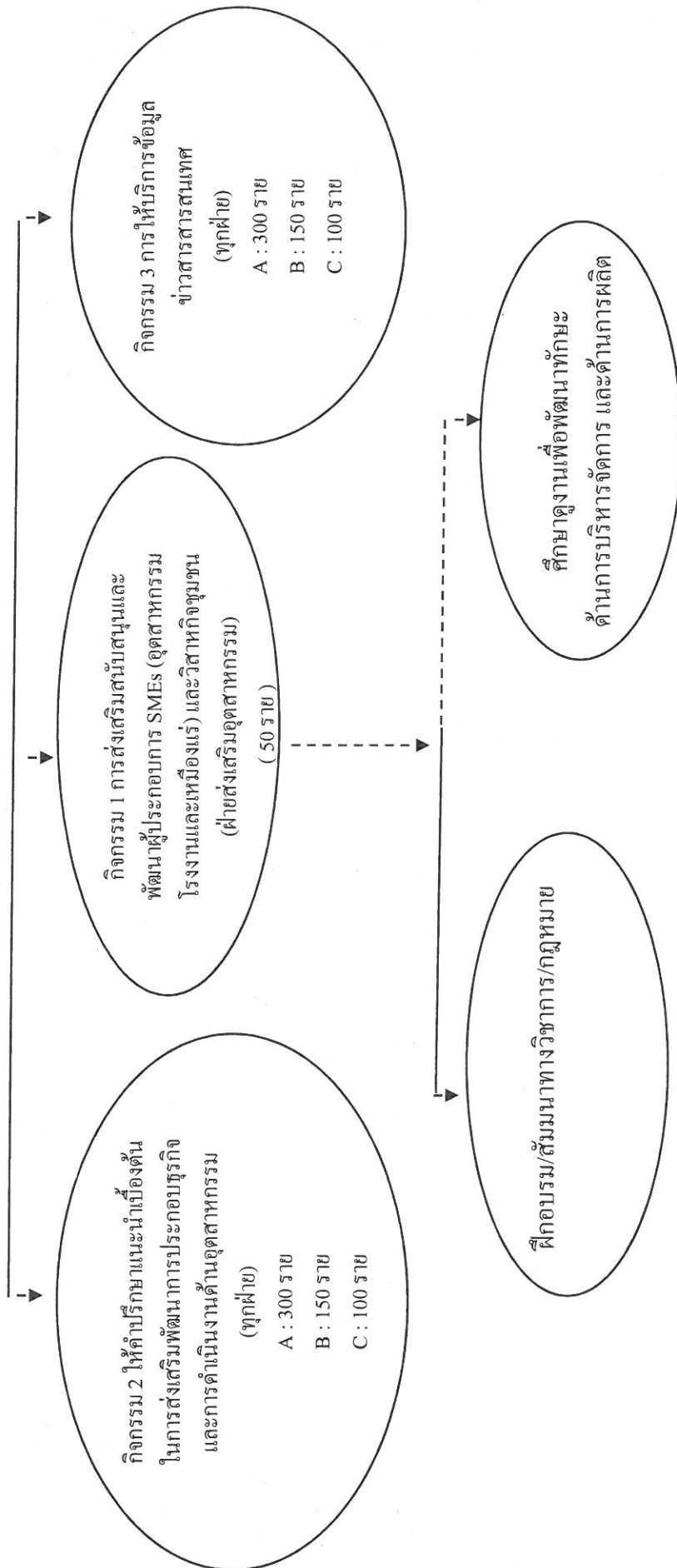
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)

อุตสาหกรรมจังหวัด

ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

แนวทางการดำเนินงาน : โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค



ขั้นตอนการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ
	โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค	เขียนโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติ
	กลุ่มเป้าหมายตามโครงการ	อศจ./ผวจ. (ตามวิธีการที่ถือปฏิบัติ)
	- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SMEs (โรงงาน/เหมืองแร่)	บันทึกขออนุมัติโครงการ
	- กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	อศจ./ผวจ. (ตามวิธีการที่ถือปฏิบัติ)
	ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ	
	1 การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs (อุตสาหกรรมโรงงานและเหมืองแร่) และวิสาหกิจชุมชน (กิจกรรมที่ 1.1 หรือกิจกรรมที่ 1.1 + กิจกรรมที่ 1.2) เป้าหมาย 50 ราย	
	1.1 สำรวจข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	บันทึกขออนุมัติดำเนินกิจกรรมจาก อศจ. (ให้อ้างถึงโครงการที่อนุมัติ)
	1.2 วิเคราะห์ศักยภาพเพื่อกำหนดหลักสูตร เพื่อสนองตอบตามความต้องการ	จำแนกรายละเอียดงบประมาณ ค่าวัสดุ ฯ (รวมค่าจัดส่งไปรษณีย์) / OT
	1.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ/รวบรวมข้อมูลผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	รายงานผลงาน/เงิน ดำเนินกิจกรรมต่อ ผ.นพ.
	1.4 กำหนดดำเนินกิจกรรมตามโครงการ	บันทึกขออนุมัติดำเนินกิจกรรม (ให้อ้างถึงโครงการที่อนุมัติ) จำแนกรายละเอียดงบประมาณ อาหาร/อาหารว่าง/วิทยากร/ที่พัก/ พาหนะ/OT/วัสดุ ฯ (รวมค่าจัดส่งไปรษณีย์)
	เอกสารบังคับจัดทำ	รายงานผลงาน/เงิน ดำเนินกิจกรรมต่อ ผ.นพ.
	- แบบบันทึกข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการตามโครงการ	
	- แบบสำรวจความพึงพอใจ	
	1.5 ติดตามประเมินผลกิจกรรมตามโครงการ	รายงานผลงาน/เงิน ดำเนินกิจกรรมต่อ ผ.นพ.
	1.6 สรุปผลกิจกรรมตามโครงการ	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการ
	2 กิจกรรมการบริการให้คำปรึกษาแนะนำ - แบบบันทึกข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการตามโครงการ - แบบสำรวจความพึงพอใจ 3 กิจกรรมการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ - แบบบันทึกข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการตามโครงการ - แบบสำรวจความพึงพอใจ สรุปผลภาพรวมทั้งโครงการ	กรณีจังหวัดที่มีการจัดสรรงบประมาณดำเนินกิจกรรม บันทึกขออนุมัติดำเนินกิจกรรม (ให้อ้างถึงโครงการที่อนุมัติ) จำแนกรายละเอียดงบประมาณที่จะใช้ ดำเนินการ รายงานผลงาน/เงิน ดำเนินกิจกรรมต่อ ผ.นพ. กรณีจังหวัดที่มีการจัดสรรงบประมาณดำเนินกิจกรรม บันทึกขออนุมัติดำเนินกิจกรรม (ให้อ้างถึงโครงการที่อนุมัติ) จำแนกรายละเอียดงบประมาณที่จะใช้ ดำเนินการ รายงานผลงาน/เงิน ดำเนินกิจกรรมต่อ ผ.นพ. รายงานผลงาน/เงิน ดำเนินโครงการต่อ ผ.นพ.

โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด ที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่เพิ่มขึ้นในภาวะการณ์ที่ภาคการผลิตมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง เพราะมีการตลาดเป็นตัวนำภาคการผลิต ดังนั้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการผลิตและการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน จึงเป็นสิ่งที่ภาครัฐต้องเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง

เพื่อให้การส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าว รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs การพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย การศึกษาดูงาน ตลอดจนการให้ข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้เกิดการสร้าง และถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน จึงเป็นขั้นตอนสำคัญ ที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ต้องมีความพร้อมที่จะดำเนินการควบคู่กับการกำกับดูแลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับ นโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด
- 2.2 ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในจังหวัดในการดำเนินธุรกิจ
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด ส่งเสริมการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานระบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน (มจก.)

3. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

- 3.1 ผู้ประกอบการในจังหวัด (ทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมโรงงาน และเหมืองแร่ เหมืองหิน)
- 3.2 วิสาหกิจชุมชนของจังหวัด
- 3.3 ผู้ที่สนใจทั่วไปทั้งจากภาครัฐและเอกชน

4. พื้นที่ดำเนินการ

- 4.1 จังหวัด

5. ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย

ผลผลิต : ผู้ประกอบการและผู้สนใจ ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ด้านวิชาการ กฎหมาย ระเบียบ ตลอดจนประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน ได้รับการบริการด้านคำปรึกษาแนะนำ เฉพาะราย รวมทั้งได้รับ

ข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ

ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการและผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการจะได้นำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษา แนะนำและข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
ตัวชี้วัดผลผลิต		
1. ผู้ประกอบการ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ หรือกฎหมาย ระเบียบต่างๆ	ราย	30
2. ผู้ประกอบการ ได้รับการถ่ายทอดเทคนิควิชาการและประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน	ราย	20
3. ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาแนะนำ	ราย	ฐานปี 52
4. ผู้ประกอบการและผู้สนใจได้รับข้อมูลสารสนเทศ	ราย	ฐานปี 52
ตัวชี้วัดผลลัพธ์		
1. ผู้ประกอบการและผู้สนใจที่เข้าร่วมโครงการจะได้นำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำและข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	60

6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม (เรียงตามลำดับขั้นตอนการไหลของงาน)	% ถ่วงน้ำหนัก	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
6.1 ฝึกอบรมด้านวิชาการหรือกฎหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถมีระบบการจัดการธุรกิจที่เข้มแข็ง	30	ฝ่าย
6.2 ส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยการจัดศึกษาดูงาน	20	ฝ่าย
6.3 ให้คำปรึกษาแนะนำในการ ส่งเสริมและ พัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการทุกประเภทการผลิตในจังหวัด	20	ฝ่าย
6.4 ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัด	20	ฝ่าย
6.5 ติดตามประเมินผลโครงการ	10	ฝ่าย

7. ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7.1 ฝึกอบรมด้านวิชาการหรือกฎหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถมีระบบการจัดการธุรกิจที่เข้มแข็ง					↔							
7.2 ส่งเสริม สนับสนุน และ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยการจัดและศึกษาดูงาน							↔					
7.3.ให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการทุกประเภทการผลิตในจังหวัด	←											→
7.4 ให้บริการข้อมูลสารสนเทศ อุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัด	←											→
7.5 ติดตามประเมินผลโครงการ	←											→

8. งบประมาณโครงการ

จากหมวดรายจ่ายอื่น สอจ. ได้รับงบประมาณ 85,000 บาท ตามกิจกรรมดังนี้

- 8.1 ฝึกอบรมด้านวิชาการหรือกฎหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถมีระบบการจัดการธุรกิจที่เข้มแข็ง
- 8.2 ส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยการศึกษาดูงาน
- 8.3 ให้คำปรึกษาแนะนำในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการทุกประเภทการผลิตในจังหวัด
- 8.4 ให้บริการข้อมูลสารสนเทศ อุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัด

9. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

9.1 ฝ่าย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

10.1

10.2

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ
(.....)

หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ
(.....)

อุตสาหกรรมจังหวัด

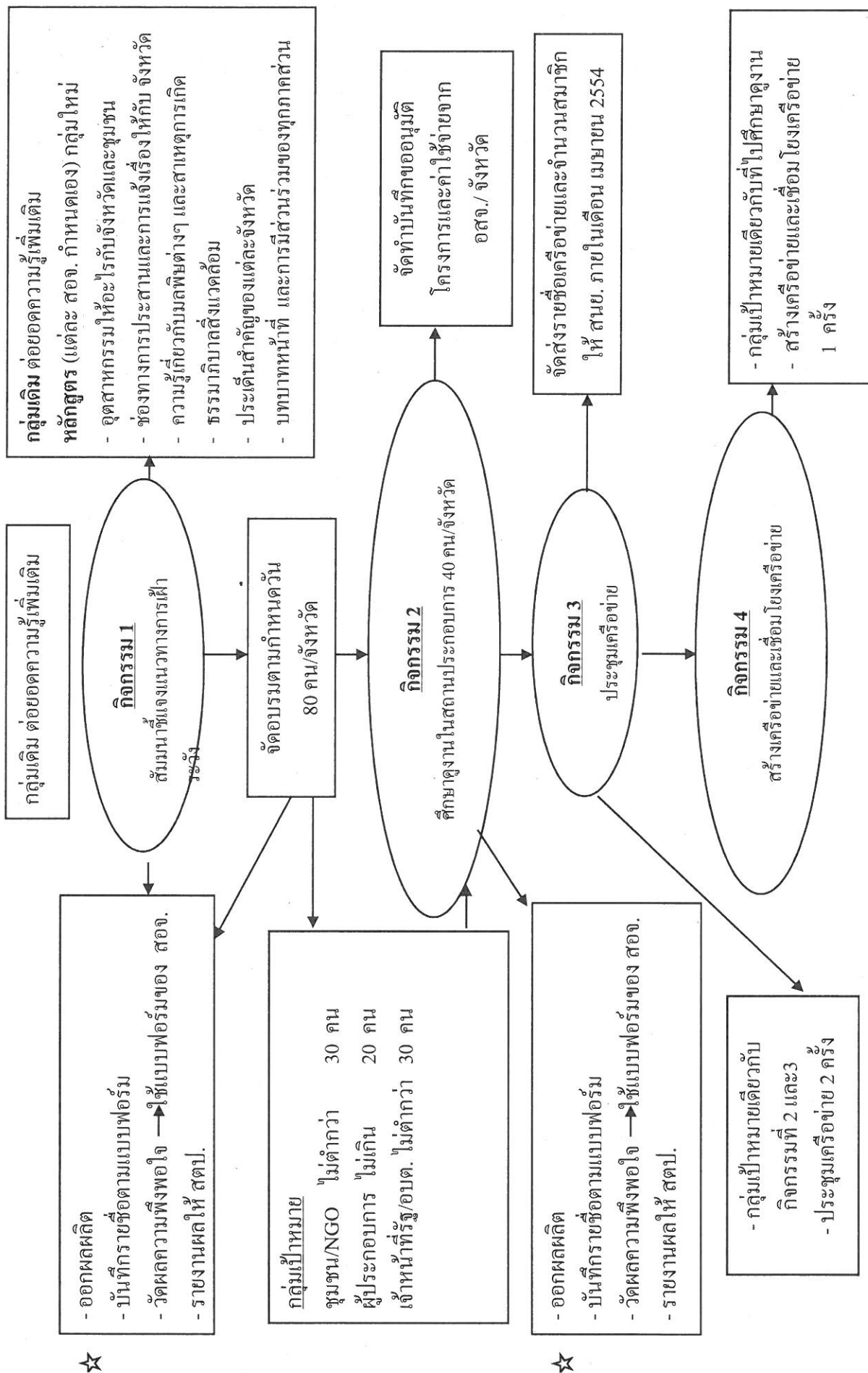
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ

สรุปรายละเอียดโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ (ระบุตำบล)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
	ค่าใช้จ่ายในการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ ฝ่าย พร. นำร่อง 10 จังหวัด 1. พิจิตร 2. นครราชสีมา 3. ขอนแก่น 4. เลย 5. สกลนคร 6. ลพบุรี 7. สระบุรี 8. สุราษฎร์ธานี 9. พัทลุง 10. สงขลา	ผลผลิต สร้างเครือข่ายอยู่เดิมแล้ว และเป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งการปฏิบัติ และให้ ผลลัพธ์ 1. ได้รับการตอบรับจากชุมชนบริเวณสถานประกอบการไปในทางที่ดีขึ้น 2. สถานประกอบการมีการป้องกันมลพิษจากสถานประกอบการที่ได้รับการอบรมสัมมนา	1. จัดสัมมนา 80 คน ดูนาน 40 คน จัดให้สอจ. - อุตสาหกรรมให้เอะไรกับจังหวัดและชุมชน - ช่วยทางการประสานและแจ้งเรื่องให้กับจังหวัด - ความรู้เกี่ยวกับมลพิษต่างๆและสาเหตุการเกิด - ธรรมชาติบาลสิ่งแวดล้อม - บทบาท หน้าที่ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน - ประเด็นสำคัญของแต่ละจังหวัด 2. สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษในสถานประกอบการเชื่อมโยงเครือข่าย(ใหม่-เก่า) ภายใต้อเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3. สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่าย(จังหวัดละ 40-80 ราย) รวมทั้งสิ้น 75 จังหวัด ค่าจัดประชุมเครือข่าย 86,800 บาท /จังหวัด จังหวัดละ 2-3 ครั้ง 4. ค่าบริหารโครงการ - ค่าจ้างผู้จัดทำ 100,044 บาท - ค่าติดตามประเมินผล โครงการ 100,000 บาท - ค่าปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่โครงการ 34,956 บาท	ชุมชนบริเวณสถานประกอบการ	75 จังหวัด	4,500,000	สอจ.
				ชุมชนบริเวณสถานประกอบการ	75 จังหวัด	4,000,000	สอจ.
				ชุมชนบริเวณสถานประกอบการ	75 จังหวัด	6,510,000	สอจ.
						240,000	สนย.
						15,250,000	

แนวทางการดำเนินงาน : โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ



ขั้นตอนการปฏิบัติงานโครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ

ลำดับ	รายการ	แนวทางการดำเนินโครงการ
1.	การดำเนินงานโครงการและสำรวจกลุ่มเป้าหมาย	1.1 จัดทำแผนงานการปฏิบัติงานโครงการ 1.2 สำรวจกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่เพื่อดำเนินโครงการ(กลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนบริเวณสถานประกอบการและพื้นที่ควรเป็นระดับตำบล)
2.	แต่งตั้งคณะทำงาน ฯ ย่อยภายในเพื่อดำเนินโครงการ	2.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานย่อยเสนอต่ออุตสาหกรรมจังหวัดลงนามในคำสั่ง 2.2 คณะทำงานหาหรือแนวทางการดำเนินโครงการ 2.3 กำหนดหัวข้อการชี้แจงให้กับกลุ่มเก่าหรือกลุ่มใหม่ (เนื้อหาการชี้แจง) 2.4 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม 2.5 คัดเลือกสถานประกอบการตัวอย่างเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายการศึกษาดูงาน
3.	จัดทำรายละเอียดโครงการและขออนุมัติโครงการ	3.1 จัดทำรายละเอียดโครงการทั้ง 4 กิจกรรม (ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยกันได้) 3.2 เสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัด/สอจ.
4.	ประชาสัมพันธ์โครงการ	4.1 จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ - ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านเว็บไซต์ กระทรวง จังหวัด สำนักงาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4.2 สื่ออื่น ๆ
5.	จัดเตรียมการสัมมนา	5.1 จัดเตรียมสถานที่ 5.2 จัดทำกำหนดการสัมมนา 5.3 ประสานผู้เกี่ยวข้องและเชิญวิทยากร 5.4 จัดทำแบบตอบรับการเข้าร่วมสัมมนา - เข้าร่วมสัมมนา - เข้าร่วมศึกษาดูงาน - เข้าร่วมเป็นเครือข่ายการเฝ้าระวัง 5.5 จัดเตรียมเอกสารการสัมมนา 5.6 จัดทำแบบประเมินผล

ลำดับ	รายการ	แนวทางการดำเนินโครงการ
		5.7 จัดทำหนังสือเรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธาน และเชิญแขกผู้มีเกียรติ
6.	การดำเนินตามกิจกรรม	6.1 จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการแก่กลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มใหม่สามารถใช้หลักสูตรเดิมหรือปรับหลักสูตรให้ทันต่อเหตุการณ์แล้วแต่กรณี - กลุ่มเก่า (กรณีไม่มีกลุ่มใหม่) ต่อยอดองค์ความรู้ 6.2 สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษในสถานประกอบการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่าย (ใหม่/เก่า) (ใน/นอก) จังหวัด หรือนอกหน่วยงาน นอก. แต่มีเป้าประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม 6.3 ประชุมเครือข่ายหรือจัดกิจกรรมในรูปแบบที่มีความเหมาะสม 2 ครั้ง - สมาชิกเครือข่ายกลุ่มเก่า (สามารถดำเนินการได้เลย) - กลุ่มใหม่ (ดำเนินการหลังจากสัมมนาชี้แจงแนวทาง) - เนื้อหาการประชุม - หารือแนวทางการเฝ้าระวัง - วิธีการและช่องทางการประสานงานกับหน่วยงานราชการ - แนวทางการรายงานผล - ปัญหาอุปสรรคที่พบ 6.4 สมาชิกเครือข่ายศึกษาดูงาน
7.	จัดทำบัญชีรายชื่อสมาชิกเครือข่าย	7.1 จัดทำทำเนียบสมาชิกเครือข่าย 7.2 ตั้งชื่อเครือข่าย “อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม.....” ตัวอย่างเช่น “อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมตำบลนาเมืองเพชร” เป็นต้น 7.3 จัดทำบัตรสมาชิกเครือข่ายหรืออุชิบัตร

ลำดับ	รายการ	แนวทางการดำเนินโครงการ
8.	สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ	8.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ 8.2 รายงานผลการดำเนินโครงการให้ สปอ.(ปกอ./ผตร.อก.) และ พวจ. ทราบ
9.	รายงานผล	9.1 สรุปและรายงานผลต่อ สตป.

โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและนำมาเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า ปัญหาการต่อต้านของชุมชนต่อการตั้งสถานประกอบการมีมากขึ้นแม้จะได้มีการดูแลจัดการปัญหามลพิษอย่างเหมาะสม และเป็นการเพิ่มผลผลิตโดยลดมลพิษตามแนวทางเทคโนโลยีสะอาด (Green Productivity - GP) เป็นการช่วยลดมลพิษ รักษาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนแล้วก็ตามแต่การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเหล่านี้เป็นกระบวนการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุซึ่งเป็นการดำเนินการที่มีผลเสียแล้วจึงทำการแก้ไข ทำให้ในบางครั้งการแก้ปัญหาไม่ทันการณ์โดยมาตรการที่ควรนำมาใช้จึงควรเป็นมาตรการที่เน้นการป้องกันซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินการเชิงรุก

ดังนั้น การสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันเพื่อให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษจึงเป็นเรื่องสำคัญที่สามารถป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะส่งผลให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้านเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อถ่ายทอดความรู้ที่ถูกต้องและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน หน่วยงานราชการและผู้ประกอบการ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- 2.2 เพื่อกระตุ้นการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชน
- 2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ
- 2.4 เพื่อปลูกจิตสำนึกในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม

3. กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 3.1 จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ
- 3.2 จัดศึกษาดูงานในสถานประกอบการ โรงงานและเหมืองแร่
- 3.3 จัดประชุมเครือข่ายเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ
- 3.4 สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษในสถานประกอบการ พร้อมทั้งการเชื่อมโยงเครือข่าย (ใหม่/เก่า) (ใน/นอก) จังหวัด หรือนอกหน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรม แต่มีเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมจากสถานประกอบการ

4. กลุ่มเป้าหมาย

- 4.1 จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวัง ฯ จำนวน 80 ราย
 - ชุมชน 30 ราย
 - ผู้ประกอบการ 20 ราย

- เจ้าหน้าที่รัฐ/อปท. 30 ราย
- 4.2 ศึกษาดูงานสถานประกอบการ จำนวน 40 ราย
 - ชุมชน 15 ราย
 - ผู้ประกอบการ 10 ราย
 - เจ้าหน้าที่รัฐ/อปท. 15 ราย
- 4.3 ประชุมเครือข่ายฯ จำนวน 40 ราย
 - ชุมชน 15 ราย
 - ผู้ประกอบการ 10 ราย
 - เจ้าหน้าที่รัฐ/อปท. 15 ราย
- 4.4 สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษในสถานประกอบการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่าย (ใหม่/เก่า)(ใน/นอก) จังหวัด หรือนอกหน่วยงาน ออ. จำนวน 40 ราย
 - ชุมชน 15 ราย
 - ผู้ประกอบการ 10 ราย
 - เจ้าหน้าที่รัฐ/อปท. 15 ราย

หมายเหตุ ผู้เข้าร่วมทุกกิจกรรมควรอยู่ใกล้เคียง และ/หรือ อาจได้รับผลกระทบด้านมลพิษจากสถานประกอบการ

5. พื้นที่ดำเนินการ

- 5.1 สัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังฯ ในพื้นที่จังหวัด
- 5.2 ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ในพื้นที่จังหวัด
- 5.3 สร้างเครือข่ายฯ / เชื่อมโยงเครือข่าย ในพื้นที่จังหวัด
- 5.4 ประชุมเครือข่ายในพื้นที่จังหวัด

6. ระยะเวลาดำเนินการ

- 6.1 สัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังฯ และศึกษาดูงานในสถานประกอบการไม่เกินเดือนมกราคม 2554
- 6.2 สร้างเครือข่ายฯ / เชื่อมโยงเครือข่ายฯ เดือน กุมภาพันธ์ 2554
- 6.3 ประชุมเครือข่าย 2 ครั้ง เดือนมีนาคม 2554 และเดือน กรกฎาคม 2554

7. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ จำนวน บาท

จังหวัด A = 215,000 บาท จังหวัด B = 200,000 บาท และ C = 180,000 บาท

7.1 จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ 80 ราย เป็นเงิน 60,000 บาท

- | | |
|--|---------------------|
| 7.1.1 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท 85 ราย | เป็นเงิน 4,250 บาท |
| 7.1.2 ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ ๆ ละ 200 บาท 85 ราย | เป็นเงิน 17,000 บาท |
| 7.1.3 ค่าเช่าห้องประชุม 1 วัน ๆ ละ 4,000 บาท | เป็นเงิน 4,000 บาท |
| 7.1.4 ค่าเอกสาร เครื่องเขียนและอุปกรณ์ | เป็นเงิน 6,000 บาท |

7.1.5	ค่าตอบแทนวิทยากร 3 คน ชม.ๆ ละ 600 บาท	เป็นเงิน	4,800 บาท
7.1.6	ค่าพาหนะวิทยากร 3 คน	เป็นเงิน	6,000 บาท
7.1.7	ค่าที่พักวิทยากร 3 ห้องๆ ละ 750 บาท	เป็นเงิน	2,250 บาท
7.1.8	ค่าพาหนะผู้นำชุมชน 30 รายๆ ละ 200 บาท	เป็นเงิน	6,000 บาท
7.1.9	ค่าป้ายผ้าประชาสัมพันธ์ 2 ผืน	เป็นเงิน	1,600 บาท
7.1.10	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	เป็นเงิน	8,100 บาท
7.2	ค่าใช้จ่ายศึกษาดูงานในสถานประกอบการ 40 ราย เป็นเงิน 80,000 บาท		
7.2.1	ค่าเช่าเหมารถปรับอากาศ 1 คัน 2 วันๆ ละ 15,000 บาท	เป็นเงิน	30,000 บาท
7.2.2	ค่าอาหาร 3 มื้อ 2 วันๆ ละ 200 บาท 43 คน	เป็นเงิน	17,200 บาท
7.2.3	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 25 บาท 43 คน	เป็นเงิน	4,300 บาท
7.2.4	ค่าเช่าที่พัก 22 ห้องๆ ละ 500 บาท	เป็นเงิน	11,000 บาท
7.2.5	น้ำมันเชื้อเพลิง	เป็นเงิน	10,000 บาท
7.2.6	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ 1 ผืน	เป็นเงิน	800 บาท
7.2.7	ค่าของที่ระลึก 2 ชิ้นๆ ละ 500 บาท	เป็นเงิน	1,000 บาท
7.2.8	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	เป็นเงิน	5,700 บาท
7.3	ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเครือข่าย 40 ราย 2 ครั้ง เป็นเงิน 40,000 บาท		
7.3.1	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อๆ ละ 25 บาท 45 ราย	เป็นเงิน	4,500 บาท
7.3.2	ค่าอาหารกลางวัน 2 มื้อๆ ละ 80 บาท 45 ราย	เป็นเงิน	7,200 บาท
7.3.3	ค่าห้องประชุม 2 ครั้งๆ ละ 1,500 บาท	เป็นเงิน	3,000 บาท
7.3.4	ค่าพาหนะสมาชิกเครือข่าย 40 รายๆ ละ 200 บาท 2 ครั้ง	เป็นเงิน	16,000 บาท
7.3.5	ค่าจัดทำทำเนียบสมาชิกเครือข่าย 45 เล่มๆ ละ 200 บาท	เป็นเงิน	9,000 บาท
7.3.6	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	เป็นเงิน	300 บาท
7.4	ค่าใช้จ่ายในการสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษในสถานประกอบการพร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่าย (ใหม่/เก่า) (ใน/นอก) จังหวัด หรือนอกหน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรม แต่มีเป้าประสงค์ ด้านสิ่งแวดล้อมจากสถานประกอบการ 40 ราย 1 ครั้ง เป็นเงิน 20,000 บาท		
7.4.1	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อๆ ละ 25 บาท 45 ราย	เป็นเงิน	2,250 บาท
7.4.2	ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อๆ ละ 80 บาท 45 ราย	เป็นเงิน	3,600 บาท
7.4.3	ค่าห้องประชุม	เป็นเงิน	1,500 บาท
7.4.4	ค่าพาหนะสมาชิกเครือข่าย 40 รายๆ ละ 200 บาท	เป็นเงิน	8,000 บาท
7.4.5	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	เป็นเงิน	4,650 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้ง 4 กิจกรรม (7.1+7.2+7.3+7.4)			เป็นเงิน 200,000 บาท

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการของทุกกิจกรรมสามารถลดหย่อนได้

8. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

8.1 ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม

8.2 ฝ่ายอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

หมายเหตุ ตามมติที่ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี รองรับประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2553-2556 ระหว่างวันที่ 22-23 กรกฎาคม 2553 ณ ห้องประชุมกมลทิพย์ ชั้น 2 โรงแรมสยามซิตี้ กรุงเทพฯ มีมติให้ ฝ.พร. ของ สอจ.จังหวัด 10 จังหวัด ประกอบด้วย 1. สระบุรี 2. ลพบุรี 3. สุพรรณบุรี 4. พิจิตร 5. นครราชสีมา 6. เลย 7. สกลนคร 8. สุราษฎร์ธานี 9. สงขลา และ 10. พัทลุง เป็นผู้ดำเนินโครงการหลัก โดยให้ ฝ.รอ. และ ฝ.นพ. สนับสนุนการดำเนินโครงการ ส่วนอีก 65 จังหวัด ให้แต่ละ สอจ. พิจารณาเลือกเห็นควรให้ ฝ.รอ. หรือ ฝ.พร. ดำเนินโครงการหลัก และให้ฝ่ายที่เหลือเป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินโครงการ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

- 9.1 ชุมชนและประชาชนที่อยู่ใกล้สถานประกอบการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 9.2 สถานประกอบการได้รับการยอมรับจากชุมชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 9.3 ชุมชน หน่วยงานราชการและผู้ประกอบการในพื้นที่ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ สามารถลดผลกระทบทางลบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนหรือสังคมจากสถานประกอบการ
- 9.4 มีเครือข่ายในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการเพิ่มขึ้น

ลงชื่อ ผู้รับผิดชอบโครงการ

(.....)

ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่าย

ลงชื่อ ผู้เสนอโครงการ

(.....)

ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัด

ลงชื่อ ผู้อนุมัติโครงการ

(.....)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัด

วันที่

สัดส่วนกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม	ผู้แทนชุมชน	ผู้ประกอบการ	หน่วยงานราชการ
สัมมนาชี้แจง 80 ราย	30	20	30
ศึกษาดูงาน 40 ราย	15	10	15
เครือข่าย 40 ราย	15	10	15

กรอบหลักสูตรการสัมมนา

- อุตสาหกรรมให้อะไรกับจังหวัดและชุมชน
- ความรู้เกี่ยวกับมลพิษที่เกิดจากสถานประกอบการ สาเหตุการเกิด และแนวทางการเฝ้าระวัง
- ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
- บทบาทหน้าที่การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ช่องทางการประสานงาน และการแจ้งเรื่องให้กับจังหวัด
- ประเด็นสำคัญ ๆ ของแต่ละจังหวัด

รายการเอกสาร/ข้อมูลต่าง ๆ ในเบื้องต้นที่ต้องเตรียมไว้สำหรับรับการตรวจสอบการดำเนินโครงการฯ

1. เอกสารการขออนุมัติโครงการและวิธีดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมผู้รับผิดชอบ
2. เอกสารการประชาสัมพันธ์
3. แผนการดำเนินโครงการ
4. แผนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานระหว่างโครงการ
5. รายงานผลการดำเนินโครงการทุกระยะ
6. สรุปแผนงานและผลงานของแต่ละกิจกรรม
7. ประวัติวิทยากรพร้อมเบอร์ติดต่อ
8. รายชื่อพร้อมเบอร์ติดต่อ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม/ศึกษาดูงาน ของทุกกิจกรรม
9. ทำเนียบสมาชิกเครือข่าย
10. ตัวอย่างแบบฟอร์มและผลสรุปการสำรวจความพึงพอใจของทุกกิจกรรม
11. เนื้อหาหลักสูตรที่ใช้ในการฝึกอบรม
12. หลักฐานการจัดตั้งเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษของสถานประกอบการ
13. สรุปยอดค่าใช้จ่ายโครงการ โดยแยกตามหัวข้อหลักที่แจกแจงตอนขออนุมัติโครงการ
14. รายงานการจัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษของสถานประกอบการ
15. รายงานสรุปการทำกิจกรรมทั้งหมด



คำสั่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

ที่/2553

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมได้อนุมัติโครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัด ดำเนินการร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชนและสถานประกอบการ จัดทำโครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษจากสถานประกอบการ เพื่อเป็นการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและเกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน และพัฒนาเครือข่ายในการกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------------------|
| 1. อุตสาหกรรมจังหวัด | ประธานคณะกรรมการ |
| 2. หัวหน้าฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| 3. หัวหน้าฝ่ายอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ | คณะกรรมการ |
| 4. | คณะกรรมการ |
| 5. | คณะกรรมการและเลขานุการ |

ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวังผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ
2. จัดศึกษาดูงานในสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงในด้านมลพิษ
3. จัดประชุมกลุ่มเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายการเฝ้าระวังผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ
4. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้โครงการ ฯ บรรลุวัตถุประสงค์

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่

แบบตอบรับ

การเข้าร่วมสัมมนาและสมัครเข้าเป็นเครือข่ายการเฝ้าระวัง
โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการ

1. ชื่อ นามสกุล

2. ที่อยู่

.....

.....

3. สถานที่ทำงาน

.....

.....

4. สถานที่ติดต่อ

.....

.....

5. โทรศัพท์ โทรสาร

E-mail

6. การสมัครเข้าแจ้งแนวทาง

- ☐ ประสงค์เข้าร่วมสัมมนา
- ☐ ไม่ประสงค์เข้าร่วมสัมมนาโครงการฯ

7. สมัครเข้าร่วมศึกษาดูงานและเป็นเครือข่ายการเฝ้าระวัง

- ☐ สมัครเข้าร่วม
- ☐ ไม่สมัครเข้าร่วม

ลงชื่อ

(.....)

ผู้สมัคร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

สรุปรายละเอียดโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ (ระบุตำบล)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม	ผลผลิต 1. สถานประกอบการบริเวณกลุ่มน้ำมีการตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสีย 2. สถานประกอบการได้นำระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมมาดำเนินการ ผลลัพธ์ 1. สถานประกอบการผ่านหลักเกณฑ์การประเมินการมีธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรมจำนวน 275 สถานประกอบการ 2. อุตสาหกรรมจังหวัด ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในส่วนกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม สามารถถ่ายทอดความรู้และเป็นที่ปรึกษาในการส่งเสริมธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม	1. การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบธรรมภิบาล 75 จังหวัด จัดชี้แจงทำความเข้าใจหลักการธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ 5 ครั้ง ครั้งละ 300,000 บาท 2. การนำระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมไปดำเนินการในสถานประกอบการ 50 จังหวัด จังหวัดละ 220,000 บาท โดยทำรายใหม่ 5 ราย และรายเดิมจังหวัดละ 15 ราย 3. สร้างความยั่งยืนสถานประกอบการผ่านระบบธรรมภิบาล - จัดสัมมนา 2 ครั้ง คือ 1) เปิดตัวโครงการ 2) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเกณฑ์ - จัดให้รายที่เป็น Best Practice นำไปสอนแนะนำให้กับรายอื่นๆในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง 4. การดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพน้ำสายหลักใน 25 จังหวัด และการชี้แจงข้อมูลการนำระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม 5. ติดตามประเมินผล 6. ค่าบริหารโครงการ - ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว 1 ตำแหน่ง 100,044 บาท - การดำเนินโครงการ 99,956 บาท	สถานประกอบการ ในบริเวณกลุ่มน้ำ	75 จังหวัด	720,000	สอจ.
					50 จังหวัด	11,000,000	สอจ.
					50 จังหวัด	600,000	สนย.
					10 - 15 จังหวัด	850,000	สนย.
					100 คน	900,000	สอจ.
					100 คน	1,780,000	สอจ.
						200,000	สนย.
						16,050,000	

แนวทางการดำเนินงานการตรวจกำกับโรงงานตามลุ่มน้ำ

1. โรงงานเป้าหมายประกอบด้วย

- 1.1 โรงงานที่อยู่ริมแม่น้ำ/ลุ่มแม่น้ำ ที่มีปริมาณน้ำทิ้งทั้งที่ระบายและไม่ระบายออกนอกโรงงาน ที่ถูกบาศก์เมตรก็ตามนับทุกราย
- 1.2 โรงงานที่อยู่ในรัศมี 1 กิโลเมตร ของแม่น้ำ/ลุ่มน้ำที่มีปริมาณน้ำทิ้งทั้งที่ระบายและไม่ระบายออกนอกโรงงานที่ถูกบาศก์เมตรก็ตามนับทุกราย
- 1.3 โรงงานที่อยู่นอกรัศมี 1 กิโลเมตร ของแม่น้ำ/ลุ่มน้ำที่มีปริมาณน้ำทิ้งเกิน 50 ลูกบาศก์เมตร
- 1.4 จุดตรวจในแม่น้ำที่กำหนดไว้ของแต่ละจังหวัด

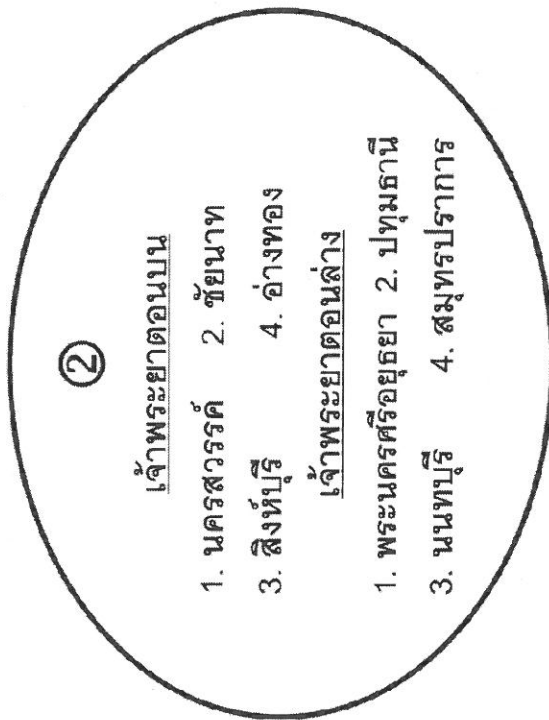
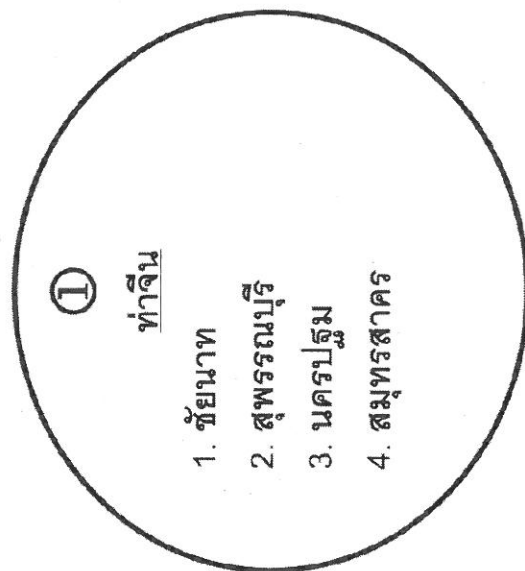
2. แนวทางการตรวจสอบ กำกับ

- 2.1 ตรวจ กำกับ และจัดเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อนำไปส่งวิเคราะห์ที่ศูนย์วิจัย และพัฒนาสิ่งแวดล้อมโรงงาน ของ กรอ. ของโรงงานในข้อ 1.1 ตามจำนวนเป้าหมายที่มีอยู่ทั้งหมดทุก 2 เดือน เช่น ข้อ 1.1 มี 30 โรง ดังนั้นทุก 2 เดือน จะต้องตรวจสอบกำกับโรงงานเป้าหมาย 30 โรง แม้บางโรงจะไม่มี การปล่อยน้ำเสียลงสู่แม่น้ำก็ตาม
- 2.2 ตรวจกำกับและจัดเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อนำส่งวิเคราะห์ที่ศูนย์วิจัยฯ ของโรงงานเป้าหมาย ในข้อ 1.2 ตามจำนวนเป้าหมายที่มีอยู่ทั้งหมด ทุก 4 เดือน
- 2.3 ตรวจกำกับและจัดเก็บตัวอย่างน้ำเพื่อนำส่งวิเคราะห์ที่ศูนย์วิจัยฯ ของโรงงานเป้าหมาย ในข้อ 1.3 ทุก 6 เดือน
- 2.4 ตรวจสอบและจัดเก็บตัวอย่างน้ำในจุดตรวจของแม่น้ำแต่ละสายตามจุดตรวจที่กำหนดไว้และส่ง วิเคราะห์

3. แนวทางการรายงานผล

- 3.1 รายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสทุก 3 เดือน ในวันที่ 15 ธันวาคม 2553 , 15 มีนาคม 2554 , 15 มิถุนายน 2554 , 15 กันยายน 2554
- 3.2 ให้ สอจ. รายงานผลไปยัง สอจ. ที่เป็น จังหวัดประธานลุ่มน้ำรวม (สอจ. สมุทรสาคร) เพื่อประมวล เป็นภาพรวม เรียง ปกอ. โดยให้สำเนาเรียง สนย. และ สอจ. ประธานลุ่มน้ำแต่ละสายด้วย
- 3.3 การรายงานผลให้รายงานตามแบบฟอร์ม 2 รูปแบบ ตามที่กำหนด คือ
 - (1) แบบฟอร์มรายงานผลในรายละเอียดแต่ละจังหวัด
 - (2) แบบฟอร์มรายงานผลในภาพรวม

การดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพ น้ำสายหลัก 6 สาย ใน 25 จังหวัด



สรุปตารางการจัดสรรงบประมาณปี พ.ศ. 2554
โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบชลประทานภาคสิ่งแวดล้อม
กิจกรรม ค่าจ้างเหมาพาหนะ/น้ำมันเชื้อเพลิง

จังหวัด	ลุ่มน้ำบางปะกง	ลุ่มน้ำท่าจีน	ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ตอนบน	ลุ่มน้ำเจ้าพระยา (ตอนกลางและล่าง)	ลุ่มน้ำแม่กลอง	ลุ่มน้ำพอง	ทะเลสาบสงขลา	รวม
1.ฉะเชิงเทรา	36,000							36,000
2.ปราจีนบุรี	54,000							54,000
3.นครนายก	15,000							15,000
4.สระแก้ว	9,000							9,000
5.ชลบุรี	12,000							12,000
6.ชัยนาท		9,000	6,000					15,000
7.สุพรรณบุรี		30,000						30,000
8.นครปฐม		52,500						52,500
9.สมุทรสาคร		58,500						58,500
10.นครสวรรค์			34,500					34,500
11.สิงห์บุรี			10,500					10,500
12.อ่างทอง			9,000					9,000
13.พระนครศรีอยุธยา				17,000				17,000
14.ปทุมธานี				23,000				23,000
15.นนทบุรี				10,000				10,000
16.สมุทรปราการ				100,000				100,000
17.ราชบุรี					45,000			45,000
18.กาญจนบุรี					22,500			22,500
19.สมุทรสงคราม					22,500			22,500
20.ขอนแก่น						48,000		48,000
21.กาฬสินธุ์						25,200		25,200
22.มหาสารคาม						14,700		14,700
23. สงขลา							70,000	70,000
24.พัทลุง							70,000	70,000
25.นครศรีธรรมราช							70,000	70,000
รวม	126,000	150,000	60,000	150,000	90,000	87,900	210,000	568,900

การดำเนินงานโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ขอให้ใช้คู่มือการดำเนินโครงการ

ที่จัดให้เป็นการเฉพาะของเรื่องนี้

การนำระบบธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อมดำเนินการในสถานประกอบการ

51 จังหวัดๆ ละ 5 ราย

ภาคกลาง

จังหวัดเดิม 21 จังหวัด

1. ปราชินบุรี
2. สุพรรณบุรี
3. กาญจนบุรี
4. นครนายก
5. สระแก้ว
6. สิงห์บุรี
7. ชัยนาท
8. สมุทรสงคราม
9. สมุทรสาคร
10. ฉะเชิงเทรา
11. ราชบุรี
12. นนทบุรี
13. พระนครศรีอยุธยา
14. ปทุมธานี
15. สมุทรปราการ
16. ชลบุรี
17. สระบุรี
18. นครปฐม
19. ระยอง
20. ประจวบคีรีขันธ์
21. เพชรบุรี

จังหวัดใหม่ 1 จังหวัด

1. ลพบุรี

ภาคเหนือ

จังหวัดเดิม 8 จังหวัด

1. นครสวรรค์
2. เชียงใหม่
3. ลำพูน
4. พะเยา
5. เชียงราย
6. ลำปาง
7. ตาก
8. เพชรบูรณ์

จังหวัดใหม่ 3 จังหวัด

1. กำแพงเพชร
2. พิจิตร
3. อุตรดิตถ์

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัดเดิม 6 จังหวัด

1. กาฬสินธุ์
2. ขอนแก่น
3. นครราชสีมา
4. อุรธานี
5. บุรีรัมย์
6. สุรินทร์

จังหวัดใหม่ 5 จังหวัด

1. ชัยภูมิ
2. เลย
3. มหาสารคาม
4. ศรีสะเกษ
5. สุรินทร์

ภาคใต้

จังหวัดเดิม 4 จังหวัด

1. นครศรีธรรมราช
2. สงขลา
3. พัทลุง
4. สุราษฎร์ธานี

จังหวัดใหม่ 3 จังหวัด

1. ตรัง
2. ยะลา
3. สตูล

ลำดับที่	ภาค	จังหวัด	วงเงิน (บาท)	หมายเหตุ
1	กลาง (ปี 52 - 54)	ปราจีนบุรี	200,000	
2		สุพรรณบุรี	200,000	
3		กาญจนบุรี	200,000	
4		นครนายก	200,000	
5		สระแก้ว	200,000	
6		สิงห์บุรี	200,000	
7	กลาง (ปี 53 - 54)	ชัยนาท	80,000	2 โรงงาน
8		สมุทรสงคราม	200,000	
9		สมุทรสาคร	200,000	
10		ฉะเชิงเทรา	200,000	
11		ราชบุรี	200,000	
12		นนทบุรี	200,000	
13		พระนครศรีอยุธยา	200,000	
14		ปทุมธานี	200,000	
15		สมุทรปราการ	200,000	
16		ชลบุรี	200,000	
17		สระบุรี	200,000	
18		นครปฐม	200,000	
19	เหนือ (ปี 52 - 54)	ระยอง	220,000	
20		ประจวบคีรีขันธ์	230,000	
21		เพชรบุรี	200,000	
22		ลพบุรี	200,000	
23		นครสวรรค์	120,000	3 โรงงาน
24		เชียงใหม่	230,000	
25		ลำพูน	230,000	
26		พิษณุโลก	220,000	
27		เชียงราย	230,000	
28		ลำปาง	230,000	
29		ตาก	220,000	
30		เพชรบูรณ์	220,000	

สรุปวงเงินที่จัดสรรให้ สอจ. ในการส่งเสริมการวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ลำดับที่	ภาค	จังหวัด	วงเงิน (บาท)	หมายเหตุ
31	เหนือ (ปี 54)	กำแพงเพชร	220,000	
32		พิจิตร	220,000	
33		อุตรดิตถ์	220,000	
34	ตะวันออก/เหนือ (ปี 52 - 54)	กาฬสินธุ์	230,000	
35		ขอนแก่น	230,000	
36		นครราชสีมา	220,000	
37	ตะวันออก/เหนือ (ปี 53 - 54)	อุดรธานี	230,000	
38		อุบลราชธานี	230,000	
39		บุรีรัมย์	230,000	
40	ตะวันออก/เหนือ (ปี 54)	ชัยภูมิ	230,000	
41		เลย	230,000	
42		มหาสารคาม	230,000	
43		ศรีสะเกษ	230,000	
44		สุรินทร์	230,000	
45	ใต้ (ปี 52 - 54)	นครศรีธรรมราช	230,000	
46		สงขลา	230,000	
47		พัทลุง	230,000	
48		สุราษฎร์ธานี	230,000	
49	ใต้ (ปี 54)	ตรัง	250,000	
50		ยะลา	100,000	2 โรงงาน
51		สตูล	100,000	2 โรงงาน
52		ปัตตานี	100,000	2 โรงงาน
53		นราธิวาส	100,000	2 โรงงาน
		รวม	10,780,000	

เกณฑ์การประเมินการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

ข้อที่	หลักการ	แนวทาง	การปฏิบัติ
1	ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	1.1 ข้อมูลการจัดการมลภาวะที่ถูกต้อง 1.2 ช่องทางในการเปิดเผยข้อมูล และการเข้าถึงข้อมูล	1.1.1 มีข้อมูลการจัดการมลภาวะ น้ำ อากาศ กาก เสียย สารเคมี กลิ่น 1.2.1 เปิดเผยข้อมูล ณ สถานประกอบการ, พื้นที่ชุมชน วัด โรงเรียน สถานีอนามัยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยผ่านเว็บไซต์
2	ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา	2.1 แจ้งข้อมูลเมื่อการประกอบการอาจก่อผลกระทบ 2.2 ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา	2.1.1 แจ้งหน่วยงานราชการ, สถานประกอบการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2.2.1 ชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาสถานประกอบการ
3	ความโปร่งใส	3.1 มีข้อมูลมลภาวะ 3.2 เปิดเผยข้อมูล	3.1.1 มีข้อมูลการจัดการมลภาวะทางน้ำ อากาศ เสียย สารเคมี 3.2.1 เปิดเผยข้อมูล ณ สถานประกอบการ, พื้นที่ชุมชน
4	ความรับผิดชอบต่อสังคม	4.1 แสดงความรับผิดชอบต่อกิจการก่อผลกระทบต่อสังคม 4.2 มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและมีขบวนการในการตอบสนองข้อร้องเรียน	4.1.1 ปรับปรุงแก้ไขและรับผิดชอบกฎหมาย 4.2.1 มีช่องทางรับฟังข้อร้องเรียนที่สถานประกอบการ 4.2.2 มีการนำเรื่องร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการแก้ไขป้องกัน 4.2.3 ผู้ร้องเรียนได้รับข้อชี้แจง
5	นิติธรรม	5.1 มีการจัดการด้านมลภาวะเป็นไปตามกฎหมาย 5.2 มีการจัดการด้านความปลอดภัยเป็นไปตามกฎหมาย	5.1.1 มีข้อมูลการตรวจวัดมลภาวะ 5.2.1 มีเอกสารในการรับรองความปลอดภัย
6	ความยุติธรรม	6.1 การจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม 6.2 คำนึงประโยชน์ให้สังคม	6.1.1 การอนุรักษ์พลังงานและประหยัดทรัพยากร 6.2.1 มีการตอบสนองทางด้านที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น จิตินิเทศการ, สาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ โดยเน้นชุมชนที่ โรงงานตั้งอยู่
7	ความยั่งยืน	7.1 ผู้ประกอบการ ประกอบกิจการอย่างมีจิตสำนึกและ ไม่มีผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม 7.2 ลดปัญหาการร้องเรียน 7.3 ผู้ประกอบการและชุมชนอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข	7.1.1 ผู้ประกอบการประกอบกิจการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล 7.2.1 การร้องเรียนน้อยลงหรือไม่ 7.3.1 ผู้ประกอบการและชุมชนร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรม และสังคมอย่างยั่งยืน

ค่าจัดการในการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม

สรุปรายละเอียดโครงการ

คำจัดการในการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ (ระบุตำบล)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
	คำจัดการในการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม	ผลผลิต กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการบริหารจัดการด้านมลพิษ ผลลัพธ์ ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาสามารถได้รับการแก้ไขอย่างทั่วถึง	1. การสำรวจตรวจสอบสภาพข้อเท็จจริงเบื้องต้น 2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการพิจารณา กำหนดแนวทางการแก้ไข 3. ติดตามและประเมินผล 4. บริหารโครงการ	ชุมชนบริเวณสถานที่ ประกอบการที่ ได้รับผลกระทบ จากปัญหามลพิษ		900,000 900,000 78,000 122,000 2,000,000	สอจ. สอจ. สอจ. สนย.
			วงเงินรวม				
			กิจกรรมสำรอง 1. สร้างความตระหนักและเฝ้าระวังมลพิษจากวิสาหกิจ ชุมชน (700,000 บาท) 2. การปรับปรุงแก้ไขมลพิษด้านกลิ่นและเสียงในโรงงาน อุตสาหกรรม (700,000 บาท) 3. ศึกษาดูงานการพัฒนาสถานประกอบการในด้านการ บริหารจัดการปัญหามลพิษ (600,000 บาท)				สอจ. สอจ. สอจ.

แนวทางการดำเนินงานตามโครงการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม

1. งบประมาณโครงการฯ

ปี พ.ศ. 2554 ได้รับงบประมาณเป็นเงิน 2,000,000 บาท

2. กลุ่มเป้าหมายโครงการฯ

- 2.1 ชุมชนบริเวณสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากอุบัติเหตุ อุบัติภัย หรือปัญหา วิกฤต ที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน หรือการขนส่ง หรือการลักลอบกระทำผิด
- 2.2 สถานประกอบการกิจการโรงงาน หรือวิสาหกิจชุมชน ที่มีปัญหาด้านมลพิษ มลภาวะ ที่จำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขปัญหามา เพื่อไม่ก่อให้เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ

3. กิจกรรมโครงการฯ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 2,000,000 บาท จะอนุมัติไว้ใช้จ่ายในกิจกรรมหลักก่อน หากไม่มีเหตุภาวะวิกฤต อุบัติเหตุ อุบัติภัย ภาวะฉุกเฉิน ที่มีการขอใช้งบประมาณ จึงจะถูกจัดสรร เพื่อดำเนินการกิจกรรมสำรองต่อไป

3.1 กิจกรรมหลัก

เป็นกิจกรรมที่มีลำดับความสำคัญที่จะได้รับการจัดสรรงบประมาณก่อน มีลักษณะงานดังนี้

- การกำจัด บำบัด กากสารพิษ วัตถุอันตราย ที่ถูกลักลอบทิ้งหรือเกิดอุบัติเหตุจากการขนส่ง
- การแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤตต่างๆ เช่น ปลายตาย เนื่องจากการลักลอบปล่อยน้ำเสีย หรืออุบัติเหตุ บ่อน้ำเสียพังทลาย เป็นการขอรับงบประมาณ เพื่อแก้ปัญหาฉุกเฉิน เพื่อลดความรุนแรง

โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้

1. การสำรวจตรวจสอบข้อเท็จจริงเบื้องต้น
2. การวิเคราะห์ข้อมูล เชิงลึกเพื่อการพิจารณากำหนดแนวทางแก้ไข
3. การฟื้นฟูติดตามประเมินผล
4. การบริหารโครงการ

หมายเหตุ 1. บันทึกของงบประมาณฯ ต้องเรียน ปอก.ผ่าน ผอ.สนย.สปอ.

2. ค่าใช้จ่ายต้องแยกรายละเอียด แต่ละกิจกรรมให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกในการพิจารณาจัดสรรงบประมาณตามตัวอย่างในบันทึกที่แนบ

3.2 กิจกรรมสำรอง

เป็นกิจกรรมที่สามารถ เสนอโครงการฯ เพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณ ในกรณีที่งบประมาณเหลือจากการเบิกจ่ายตามกิจกรรมหลัก มีลักษณะขอบข่ายงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. สร้างความตระหนัก และเฝ้าระวัง มลพิษจากวิสาหกิจชุมชน
2. การปรับปรุงแก้ไขมลพิษด้านกลิ่น และเสียงในโรงงานอุตสาหกรรม
3. ศึกษาดูงานการพัฒนาสถานประกอบการในด้านการบริหาร จัดการปัญหามลพิษ



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
รับที่ 309
วันที่ 5 ก.ค. 53
เวลา 11-20 น.

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สอจ.ศรีสะเกษ โทรศัพท์ 0-4561-2503 โทรสาร 0-4561-2503 E-mail: moi_sisaket@industry.go.th

ที่ สก 0028 (3)/ 410 วันที่ 5 มิถุนายน 2553

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อบำบัดวัตถุอันตราย

เรียน ปกอ. ผ่าน ผอ.สนย. สปอ.

เรื่องเดิม ด้วย สอจ.ศรีสะเกษ ได้รับหนังสือร้องเรียนจาก ที่ว่าการอำเภอปรังคฤ์ ว่าราษฎร บ้านหนองโดน หมู่ 4 ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอปรังคฤ์ ได้รับความเดือดร้อนจากกลิ่นเหม็นของถังขนาดบรรจุ 200 ลิตร จำนวน 55 ถัง ซึ่งถังดังกล่าวน่าจะบรรจุสารเคมีซึ่งเป็นวัตถุอันตราย อาจจะเป็นอันตรายต่อบุคคลทั่วไปได้

ข้อเท็จจริง สอจ.ศรีสะเกษ ได้ประสานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และให้พนักงานเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบสถานที่เกิดเหตุร่วมกับคณะแล้ว เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2553 จากการตรวจสอบในเบื้องต้น พบว่าบริเวณจุดที่เกิดเหตุโดยรอบเป็นทุ่งนา ไม่มีบ้านพักอาศัย พบมีการนำเอาถังขนาด 200 ลิตร ภายในบรรจุของเหลวเต็มถัง ลักษณะของเหลวมีกลิ่นเหม็นรุนแรง ตรวจพบมี 3 จุด ทั้งหมด มีจำนวน 55 ถัง ดังนี้ (เอกสารแนบ 1)

- จุดที่ 1 ตรวจพบมีถังบรรจุของเหลวจำนวน 5 ถัง
- จุดที่ 2 ตรวจพบมีถังบรรจุของเหลว จำนวน 43 ถัง
- จุดที่ 3 ตรวจพบมีถังบรรจุของเหลว จำนวน 7 ถัง

การดำเนินงาน สอจ.ศรีสะเกษ ได้ดำเนินการแก้ปัญหา ดังนี้

1. ได้ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ เก็บตัวอย่างบริเวณจุดที่เกิดเหตุไปส่งให้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ตรวจสอบวิเคราะห์ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 ซึ่งผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า สารเคมีดังกล่าวเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ 3 บัญชี ข. ประเภทของเสียเคมีวัตถุ ลำดับที่ 39 ลำดับที่ 50 และลำดับที่ 53 ตามบัญชีท้ายประกาศ กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย พ.ศ.2538 ปรับปรุงแก้ไขตามประกาศกระทรวง อุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีวัตถุอันตราย พ.ศ.2546 ออกตามความในพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535 และ ต่อมาภายหลัง กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้แจ้งขอให้เพิ่มเติมรายชื่อ วัตถุอันตรายชนิดที่ 3 บัญชี ข ลำดับที่ 47 ของเสียประเภทยาปราบศัตรูพืช และยาปราบวัชพืช (เอกสารแนบ 2 และ 3)

2. ได้มอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่

2. ได้มอบหมายให้พนักงานเจ้าหน้าที่ แจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษต่อสถานีตำรวจท้องที่ เพื่อดำเนินคดีกับเจ้าของที่ดินและผู้ร่วมกระทำความผิดที่นำวัตถุอันตรายมาลักลอบทิ้งตามมาตรา 23 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535 ดังกล่าวแล้ว (เอกสารแนบ 4 และ 5)

3. ทางจังหวัดศรีสะเกษ เห็นว่าสารเคมีที่มีผู้ลักลอบมาทิ้งเป็นสารเคมีอันตราย หากปล่อยทิ้งไว้อาจก่อให้เกิดอันตรายที่ร้ายแรงได้ และทางสถานีตำรวจภูธรปรางค์กู่ พิจารณาแล้วว่าการนำสารเคมีไปกำจัด หรือบำบัดไม่มีผลกระทบต่อรูปคดี (เอกสารแนบ 6) สอจ. ศรีสะเกษ จึงได้ดำเนินการประสาน ติดต่อสอบถามราคา กับ บริษัท อัครีปรการ จำกัด ไปเบื้องต้นเพื่อนำสารเคมีไปกำจัดเผาทำลาย โดยบริษัทฯ ได้เสนอค่าบริการกำจัดสารเคมี (ยังไม่รวมราคากำหนดค่าเพิ่ม) ในราคาตันละ 40,000 บาท ค่าบริการขนส่ง 11,000 บาท/เที่ยว ซึ่งสารเคมีที่ต้องนำไปบำบัด มีจำนวน 55 ถึงๆละ 200 ลิตร น้ำหนักรวม 11 ตัน จึงต้องมีค่าใช้จ่ายในการจ้างบำบัดพร้อมค่าขนส่ง จำนวน 2 เที่ยว รวมราคากำหนดค่าเพิ่มแล้ว เป็นเงินทั้งสิ้น 494,340 บาท (เอกสารแนบ 7)

ข้อเสนอแนะ

สอจ. ศรีสะเกษ พิจารณาแล้วเห็นว่าสารเคมีที่มีผู้ลักลอบมาทิ้งเป็นสารเคมีอันตราย หากปล่อยทิ้งไว้อาจก่อให้เกิดอันตรายที่ร้ายแรงได้ เห็นควรขอรับการสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการกำจัด อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ จากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์

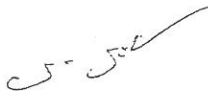
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นายณพงศ์ คงศักดิ์ตระกูล)

อุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ

เรียน : ผู้ว่าราชการจังหวัด



(นายบรรณัฐ ธนะสมบูรณ์)

ผอ.สนย.

- 5 ก.ค. 2553

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร

สรุปรายละเอียดโครงการ

ค่าใช้จ่ายการพัฒนาอุตสาหกรรมสาธิต : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิต / ผลิตภัณฑ์	กิจกรรม / รูปแบบดำเนินงาน	กลุ่มเป้าหมาย/พื้นที่ (ระบุตำบล)	เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน
	ค่าใช้จ่ายการพัฒนาอุตสาหกรรมสาธิต : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร	ผลผลิต 1. มีองค์การเข้าบริหารจัดการการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานต่างๆจากทุกภาคส่วน ผลลัพธ์ 1. ข้อเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนทุนจากรัฐบาลเพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประสานและบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในการผลิตผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร 2. การบริหารโครงการ - สนับสนุนประสานงานที่ต้องจัดค่าใช้จ่ายให้กับ สอจ. 5 จังหวัด จังหวัดละ 200,00 บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมศูนย์ประสานงาน + ค่าใช้จ่ายศูนย์ฯ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมจังหวัดชายแดนภาคใต้ / สอ.บด.	1. การบริหารจัดการข้อเสนอโครงการข้อเสนอการขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐบาลเพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประสานและบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในการผลิตผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร 2. การบริหารโครงการ - สนับสนุนประสานงานที่ต้องจัดค่าใช้จ่ายให้กับ สอจ. 5 จังหวัด จังหวัดละ 200,00 บาท - ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมศูนย์ประสานงาน + ค่าใช้จ่ายศูนย์ฯ - ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมจังหวัดชายแดนภาคใต้ / สอ.บด.	กรุงเทพฯ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องอื่นๆที่รองรับการดำเนินโครงการให้บรรลุผล 2. ประชาชนใน 5 จชต.	1. หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องของ ไทยและต่างประเทศในรัฐ กาดาร์ 2. ประชาชนใน 5 จชต.	2,900,000 2,100,000 สนย.	สอจ. สนย.
			วงเงินรวม			5,000,000	

ภาคผนวก

ผลผลิต/กิจกรรม เป้าหมาย ของสอจ. 75 จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ผลผลิต	กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ผลผลิตที่ 1					
นโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนา อุตสาหกรรม	1. จัดทำยุทธศาสตร์ สอจ. แต่ละจังหวัด			ผ.นผ.	รายงานเฉพาะเงิน
	2. ประชุมการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ อก. สปอ. กับยุทธศาสตร์การพัฒนา			ผ.นผ.	รายงานเฉพาะเงิน
	3. ติดตามและจัดเก็บค่าธรรมเนียมโรงงาน		บาท	ผ.นผ.	รายงานเฉพาะเงิน
	4. ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด		ครั้ง	ผ.นผ.	เป็นการวัดผลของกิจกรรม
ผลผลิตที่ 2		112,500	ราย		
การพัฒนาอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค					
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ที่ 1		44,500	ราย		
จำนวนผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนา	1. การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs (อุตสาหกรรมโรงงานและเหมืองแร่) และวิสาหกิจชุมชน 1.1 ฝึกอบรม/สัมมนาทางวิชาการ/กฎหมาย 1.2 ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ และด้านการผลิต	3,750	ราย	ผ.สอ.	จัดฝึกอบรม/สัมมนา ตามกิจกรรมที่ 1.1 จังหวัดละ 50 ราย (หรือ สอจ.สามารถเลือกจัดศึกษาดูงานตามกิจกรรมที่ 1.2 ร่วมด้วยได้โดยมีผลผลิตรวมกับกิจกรรมที่ 1.1 = 50 ราย)
	2. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม	14,000	ราย	ทุกฝ่าย	ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นระเบียบ/ขั้นตอนการขอรับบริการ เช่นบรรจุกู้เงิน ฌลาค๑ด้านการผลิต/การบริหารจัดการธุรกิจ ในด้านต่าง ๆ บริการด้านมาตรฐาน เช่น มผช. มอก. มกจ. เป็นต้น รวมทั้งการถ่ายโอนภารกิจให้แก่ อปท. เฉลี่ยจังหวัด A : B : C = 300:150:100 โดยลงบริการในพื้นที่/จังหวัดเคลื่อนที่ (กรณี Walk in ไม่นับ)

ผลผลิต	กิจกรรม	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	3. การให้บริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศ	14,000	ราย	ทุกฝ่าย	ให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เช่นข้อมูล โรงงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม/คำ ขอรับบริการ, การจัดนิทรรศการ เป็นต้น เฉลี่ยเฉลี่ยจังหวัด A : B : C = 300:150:100
	5. ชี้แจงการจัดทำฐานข้อมูล GPP ใน ภาคอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจและความน่าเชื่อถือ ของข้อมูล	3,750	ราย	ผ.นพ.	เป้าหมายของกิจกรรมหลัก เฉลี่ยจังหวัดๆ ละ 50 ราย
	6. จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการเฝ้าระวัง	6,000	ราย	ผ.รอ. และ ผ.พร.	เป้าหมายของกิจกรรม เฉลี่ยจังหวัดๆ ละ 80 ราย
	7. จัดศึกษาฐานงานในสถานประกอบการ	3,000	ราย	ผ.รอ. และ ผ.พร.	เป้าหมายของกิจกรรม เฉลี่ยจังหวัดๆ ละ 40 ราย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ที่ 2		68,000	ราย		
จำนวนสถาน ผู้ประกอบการใน ภูมิภาคได้รับการกำกับ ดูแลตามกฎหมาย	1. ให้คำปรึกษาแนะนำด้านกฎหมาย (ทั้ง อก.)	15,000	ราย	ผ.รอ.และ ผ.พร.	ตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ร.บ. วัตถุอันตราย เฉลี่ยจังหวัด A : B : C = 400:140:30
	2. พิจารณาเรื่องรบกวนการอนุญาต การแจ้ง สอบถามหรือหรือเกี่ยวกับโรงงาน ตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ร.บ. วัตถุอันตราย	15,000	ราย	ผ.รอ.และ ผ.พร.	เฉลี่ยจังหวัด A : B : C = 400:140:30
	3. การกำกับ ตรวจสอบดูแลโรงงาน ตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ร.บ. วัตถุอันตราย	20,000	ราย	ผ.รอ.และ ผ.พร.	เฉลี่ยจังหวัด A : B : C = 500:250:50
	4. จัดทะเบียนเครื่องจักร การตรวจกำกับ ดูแลเครื่องจักร	2,000	ราย	ผ.รอ.และ ผ.พร.	เฉลี่ยจังหวัด A : B : C = 50:20:5 ตาม พ.ร.บ. จัดทะเบียนเครื่องจักร
	5. อนุญาตคำขอในการประกอบการ เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน (ตาม พ.ร.บ.แร่ 2510)	6,000	ราย	ผ.พร.	จำนวน 56 จังหวัด (ตามเป้าหมายจังหวัด จริง)
	6. การตรวจสอบกำกับการประกอบการ เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	6,000	ราย	ผ.พร.	จำนวน 56 จังหวัด (ตามเป้าหมายจังหวัด จริง)
	7. การออกใบอนุญาตซื้อขาย แร่ - ส่งออกแร่ - ใบอนุญาตขนแร่	4,000	ราย	ผ.พร.	จำนวน 56 จังหวัด (ตามเป้าหมายจังหวัด จริง)
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	1. ผู้มารับบริการได้รับความพึงพอใจ	80	ร้อยละ	ทุกฝ่าย	

การจัดกลุ่มขนาดจังหวัด

ขนาดจังหวัด	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคเหนือ	ภาคใต้
A	<u>12 จังหวัด ได้แก่</u> 1) จะเข้เจียงเทรา 2) ชลบุรี 3) นครปฐม 4) นนทบุรี 5) ปทุมธานี 6) พระนครศรีอยุธยา 7) ระยอง 8) ราชบุรี 9) สมุทรปราการ 10) สมุทรสาคร 11) สระบุรี 12) สุพรรณบุรี	<u>4 จังหวัด ได้แก่</u> 1) ขอนแก่น 2) นครราชสีมา 3) อุตรธานี 4) อุบลราชธานี	<u>6 จังหวัด ได้แก่</u> 1) เชียงราย 2) เชียงใหม่ 3) นครสวรรค์ 4) พิชญโลก 5) ลำปาง 6) ลำพูน	<u>3 จังหวัด ได้แก่</u> 1) ภูเก็ต 2) สงขลา 3) สุราษฎร์ธานี
B	<u>13 จังหวัด ได้แก่</u> 1) กาญจนบุรี 2) จันทบุรี 3) ชัยนาท 4) ตรวด 5) นครนายก 6) ประจวบคีรีขันธ์ 7) ปราจีนบุรี 8) เพชรบุรี 9) ลพบุรี 10) สมุทรสงคราม 11) สระแก้ว 12) สิงห์บุรี 13) อ่างทอง	<u>9 จังหวัด ได้แก่</u> 1) กาฬสินธุ์ 2) ชัยภูมิ 3) นครพนม 4) บุรีรัมย์ 5) มหาสารคาม 6) ร้อยเอ็ด 7) สกลนคร 8) สุรินทร์ 9) หนองคาย	<u>6 จังหวัด ได้แก่</u> 1) กำแพงเพชร 2) ตาก 3) พิจิตร 4) เพชรบูรณ์ 5) สุโขทัย 6) อุทัยธานี	<u>4 จังหวัด ได้แก่</u> 1) กระบี่ 2) ชุมพร 3) ตรัง 4) นครศรีธรรมราช
C	- ไม่มี -	<u>6 จังหวัด ได้แก่</u> 1) มุกดาหาร 2) ยโสธร 3) เลย 4) ศรีสะเกษ 5) หนองบัวลำภู 6) อำนาจเจริญ	<u>5 จังหวัด ได้แก่</u> 1) น่าน 2) พะเยา 3) แพร่ 4) แม่ฮ่องสอน 5) อุตรดิตถ์	<u>7 จังหวัด ได้แก่</u> 1) นราธิวาส 2) ปัตตานี 3) พังงา 4) พัทลุง 5) ยะลา 6) ระนอง 7) สตูล

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับงานบริการ
ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด.....

.....

โปรดให้ข้อมูลโดยกาเครื่องหมาย / ลงใน ()

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

- | | | |
|----------|--------------------------------|---------------------------|
| 1) เพศ | () ชาย | () หญิง |
| 2) อายุ | () ต่ำกว่า 30 ปี | () 31-40 ปี |
| | () 41-50 ปี | () 51 ปีขึ้นไป |
| 3) อาชีพ | () นักศึกษา | () รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ |
| | () ผู้ประกอบการ/พนักงานบริษัท | () อื่น ๆ ระบุ..... |

2. ฝ่ายที่มาติดต่อ

- | | |
|--------------------------|--|
| () ฝ่ายนโยบายและแผน | () ฝ่ายอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ |
| () ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม | () ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม |

3. เรื่องที่มาติดต่อ.....

4. ระดับความพึงพอใจต่อการบริการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

- | | น้อยมาก | น้อย | ปานกลาง | มาก | มากที่สุด |
|--|---------|------|---------|-----|-----------|
| 1) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ | () | () | () | () | () |
| 2) ด้านกระบวนการและขั้นตอนการให้บริการ | () | () | () | () | () |
| 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ | () | () | () | () | () |
| 4) การให้บริการครอบคลุมและเพียงพอ | () | () | () | () | () |
| 5) ระยะเวลาในการให้บริการ | () | () | () | () | () |

5. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....

6. วันที่กรอกข้อมูล

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ

แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2554

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนงบประมาณ / เป้าหมายการให้บริการของกระทรวง / ผลผลิตโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายหน่วยนับ	แผน/ผล	แผนผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2554																รวมทั้งสิ้น		หมายเหตุ		
			ไตรมาสที่ 1								ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				
			งาน		งบประมาณ		ค.ด.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.				
			ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.														ค.ด.		พ.ค.	ค.ด.
ผลผลิตที่ 1: นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม		แผน ผล			0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
กิจกรรมหลัก																							
1.กำหนดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม																							
2.การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม																							
3.รื้อถอนและปรับปรุงนโยบายด้านอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ																							
4.การตรวจราชการและการติดตามประเมินผล																							
1. กิจกรรมพัฒนาและผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2551 - 2554 คู่มือปฏิบัติ	ครั้ง	แผน ผล			0.00	0.00	0.00	0			0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	ครั้ง	แผน ผล																			0	0.00	
	ครั้ง	แผน ผล																			0	0.00	
	ครั้ง	แผน ผล																			0	0.00	
	ครั้ง	แผน ผล																			0	0.00	
2. ค่าดำเนินการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์		แผน ผล			0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2.1 ติดตามและจัดเก็บข้อมูลเป็นรูปเล่ม	บาท	แผน ผล																			0	0.00	
2.2 ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด	ครั้ง	แผน ผล																			0	0.00	
2.3 ค่าจ้างผู้จ้างชั่วคราว	คน	แผน ผล																				0.00	
2.4 ค่าประกันสังคม	คน	แผน ผล																				0.00	
3. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	80% ขึ้นไป	แผน ผล																				0.00	

แผนผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2554
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนงบประมาณ / เป็นรายการให้บริการของกระทรวง อุตสาหกรรม	เป้าหมายหน่วยนับ	แผน/ผล	แผนผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2554																				รวมทั้งสิ้น		หมายเหตุ		
			ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2					ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4					เป้าหมายงาน	งบประมาณ (บาท)			
			งาน		งบประมาณ			งาน		งบประมาณ			งาน		งบประมาณ			งาน		งบประมาณ							
			ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.	ค.ด.	พ.ย.					
ผลลัพธ์ที่ 2: การพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค		แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	กิจกรรมหลัก																										
1.กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการอุตสาหกรรม		แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	กิจกรรม																										
1.1 การกำกับดูแลตามประกาศกระทรวงให้ไม่ปิดตามกฎหมาย		แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
		ผล	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการอุตสาหกรรม		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	กิจกรรมสนับสนุน																										
1. คำจัดทำหนังสือแจ้งตั้งโรงงานจังหวัดอุตสาหกรรมและเหมืองแร่		แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
1.1 จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการในโรงงานปี 2554 (ในต่ำกว่า 30% ของข้อ 1.1)	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	โรงงาน	แผน																									
1.4 ส่งเสริมการจัดทำฐานข้อมูล GPP ในภาคอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	ราย	แผน																									
		ผล																									
	ให้กลุ่มผู้ประกอบการที่สร้างความสำเร็จและความน่าเชื่อถือของข้อมูล																										
1.5 จัดทำฐานข้อมูล GPP ในภาคอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	ฐาน	แผน																									
	ชุด																										
	ฐาน																										
1.6 จัดทำฐานข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการราย 6 เดือน	รายงาน	แผน																									
		ผล																									
	รายงาน	แผน																									
1.7 จัดทำรายงานความเคลื่อนไหวของงานอุตสาหกรรมรายเดือน	รายงาน	แผน																									
		ผล																									
	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนากิจกรรมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)	กลุ่ม		0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	ราย		0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
	กลุ่ม		0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0	0.00
2.1 ประเมินศักยภาพการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่เคยสำรวจไปแล้ว เพื่อยืนยันผลการของกลุ่ม 200 กลุ่ม เพื่อการปรับปรุงข้อมูล Cluster Mapping	ราย	แผน																									
	กลุ่ม																										
	ราย																										
2.2 ส่งเสริมการนำผู้ประกอบการที่มีความสนใจรวมกลุ่ม Cluster สำหรับจังหวัดที่มีศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย 5 กลุ่มจังหวัด	กลุ่ม																										
	ราย	แผน																									
		ผล																									
2.3 เตรียมความพร้อมในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน	ราย	แผน																									
		ผล																									
		ผล																									

ประเด็นยุทธศาสตร์ / แผนงบประมาณ / หน่วยงานให้การสนับสนุน / ผลผลิตโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย หน่วยนับ	แผน/ผล	แผนผลการปฏิบัติงาน งบประมาณ พ.ศ.2554																								รวมทั้งสิ้น		หมายเหตุ								
			ไตรมาสที่ 1								ไตรมาสที่ 2								ไตรมาสที่ 3								ไตรมาสที่ 4								เป็นราย งาน	รวม (บาท)	
			งาน				งบประมาณ				งาน				งบประมาณ				งาน				งบประมาณ				งาน				งบประมาณ						
			ค.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ค.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ค.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ค.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ค.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ค.ด.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	ค.ด.	พ.ย.		ธ.ค.	ก.พ.						
3. โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในสวนอินทนิลภาค	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
3.1 การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาระบบผู้ประกอบการ SMEs		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
		ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00							
3.1.1 มีกระบวนการสัมมนาทางวิชาการ/กฎหมาย	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
3.1.2 ศึกษาความเป็นไปได้ของแผนพัฒนาการบริหารจัดการ และด้าน การผลิต	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
3.2 การให้คำปรึกษาแนะนำและส่งเสริมในการส่งเสริม พัฒนาการประกอบ ธุรกิจและการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
3.3 การให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายราย	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
		ผล																																			
	ราย	แผน																																			
3.4 ดำเนินการจ้างจ้างจ้าง	คน	แผน																																			
		ผล																																			
	คน	แผน																																			
		ผล																																			
	คน	แผน																																			
3.5 มีผู้ประกอบการจ้างจ้างจ้าง	คน	แผน																																			

แบบผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2554										รวมทั้งสิ้น		หมายเหตุ																							
ประเด็นยุทธศาสตร์ /แผนงบประมาณ /เป็นรายการให้เบิกของกระทรวง ผลผลิตโครงการกิจกรรม	เป้าหมายหน่วยนับ	แบบแผน	ไตรมาสที่ 1												ไตรมาสที่ 2						ไตรมาสที่ 3						ไตรมาสที่ 4						เป็นรายการ	งบประมาณ(บาท)	
			งาน			งบประมาณ			งาน				งบประมาณ			งาน			งบประมาณ			งาน			งบประมาณ			งบประมาณ	งบประมาณ						
			ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.		ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.	ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.			ด.ค.	ก.พ.	ม.ค.			ด.ค.
7. ดำเนินกิจกรรมโดยจ้างเป็นงานประจำ	ราย	แผน	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	-	0.00							
	ครึ่ง		0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	-	0.00							
	ราย	ผล	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00							
	ครึ่ง		0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0.00	0.00	0.00	0	0.00							
7.1 ให้ความสำคัญและด้านกฎหมาย (ทั้ง ๓ ก.)	ราย	แผน																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
	ราย	ผล																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
7.2 พิจารณาเรื่องการอนุญาต การแจ้ง สอดคล้องหรือเกี่ยวข้องกับโครงการ พ.ร.บ. งบประมาณ พ.ร.บ.วัตถุประสงค์ราย	ราย	แผน																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
	ราย	ผล																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
7.3 ควบคู่กัน ตรวจสอบดูแลโครงการตาม พ.ร.บ. งบประมาณ พ.ร.บ.วัตถุประสงค์ราย	ราย	แผน																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
	ราย	ผล																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
7.4 จัดระเบียบเครื่องจักร	ราย	แผน																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
	ราย	ผล																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
7.5 อนุญาตดำเนินการประกอบการเมืองและอุตสาหกรรมพื้นฐาน (จำนวน แห่ง)	ราย	แผน																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
	ราย	ผล																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
7.6 การตรวจสอบเกี่ยวกับการประกอบการเมืองและอุตสาหกรรมพื้นฐาน (จำนวน แห่ง)	ราย	แผน																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
	ราย	ผล																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
7.7 การขอใบอนุญาตซื้อขาย - ส่งออก - นำเข้า (จำนวน แห่ง)	ราย	แผน																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
	ราย	ผล																									0	0.00							
	ครึ่ง																										0	0.00							
รวมงบประมาณที่ได้รับ	บาท	แผน				0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00		0.00							
	ผล					0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00				0.00	0.00	0.00		0.00							

แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ 2564

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด.....

ประเด็นยุทธศาสตร์ /แผนงบประมาณ /เป็นรายการให้บริการของ กระทรวง ผลผลิตโครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย หน่วยนับ	แบบแสดง	แผน/ผลการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ พ.ศ.2564																				รวมทั้งสิ้น		หมายเหตุ
			ไตรมาสที่ 1					ไตรมาสที่ 2					ไตรมาสที่ 3					ไตรมาสที่ 4					เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	
			งาน		งบประมาณ			งาน		งบประมาณ			งาน		งบประมาณ			งาน		งบประมาณ					
			ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ส.ค.	ก.ย.					
งบประมาณจังหวัด		แผน				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00		0.00	
		ผล				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00		0.00	
1. โครงการ		แผน																						0.00	
		ผล																						0.00	
2. โครงการ		แผน																						0.00	
		ผล																						0.00	
3. โครงการ		แผน																						0.00	
		ผล																						0.00	
4. โครงการ		แผน																						0.00	
		ผล																						0.00	
5. โครงการ		แผน																						0.00	
		ผล																						0.00	
รวมงบประมาณที่ได้รับ	บาท	แผน				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00		0.00	
		ผล				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00				0.00	0.00		0.00	

รายละเอียดโครงการ

- โครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2551 – 2554สู่การปฏิบัติ
- โครงการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค
- โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ
- โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบบรรเทาภัยแล้งสิ่งแวดล้อม
- โครงการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม
- ค่าใช้จ่ายการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร

กิจกรรมพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2551 – 2554 ผู้ปฏิบัติ

1. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางแผนและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้มีนโยบายให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของหน่วยงานตามกรอบเวลาของรัฐบาล 4 ปี และแผนปฏิบัติการรายปี รวมทั้งตามข้อกำหนดของการดำเนินงานตามระบบ PART ได้กำหนดให้หน่วยงานต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณสำหรับหน่วยงานย่อยภายในกรมและแผนในภาพรวม ในขณะที่ปัจจุบันสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมยังไม่ได้มีการดำเนินงานในเรื่องนี้อย่างเป็นระบบครบถ้วนประกอบกับแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้เป็นแผน 4 ปี จึงจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีการชี้แจงทำความเข้าใจในสาระหลักของแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์หน่วยงานของทั้งหน่วยงานในส่วนกลางและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งการ จัดให้มีการชี้แจงทำความเข้าใจในการดำเนินงานตามระบบ PART ที่ยังต้องปรับปรุงเนื่องจากมีหลายภารกิจตามข้อกำหนด PART ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ มีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลใหม่สภาพแวดล้อมใหม่ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้มีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน และสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม
- 2.2 ผลักดันให้ทุกหน่วยงานในสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงอุตสาหกรรม นำกรอบแผนยุทธศาสตร์ปี 2553 – 2556 ไปกำหนดโครงการและแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกันและสามารถกำกับติดตามประเมินผลได้
- 2.3 ส่งเสริมให้บุคลากรในกระทรวงอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบ เพื่อการทำงานภายใต้กรอบการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

เกิดการผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

/ 5. วิธีการดำเนิน

5. วิธีการดำเนินงาน

- 5.1 ทบทวนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดในระดับต่างๆ และยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและระดับจังหวัด
- 5.2 จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้หน่วยงานได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงิน
- 5.3 จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม
- 5.4 จัดทำยุทธศาสตร์ สอจ. จังหวัด/จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด(จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด)
- 5.5 การบริหารโครงการ

6. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. 2554 รวม 12 เดือน

8. งบประมาณ 5,957,000 บาท

9. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

10. การติดตาม การควบคุม การประเมินผล

จัดเก็บข้อมูลโดยจัดทำแบบสอบถามการนำแผนไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานและการนำกรอบโครงการไปจัดทำคำของบประมาณประจำปีเมื่อแผนยุทธศาสตร์ได้ดำเนินการแล้วเสร็จโดยสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านยุทธศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบ และสามารถนำการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานกำกับติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

คำจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสาขาอุตสาหกรรมและเหมืองแร่

1. หลักการและเหตุผล

สารสนเทศอุตสาหกรรมเป็นปัจจัยสนับสนุนที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสารสนเทศอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพสามารถตัดสินใจประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมด้วยตนเองได้ โดยไม่ต้องรอการช่วยเหลือจากภาครัฐโดยตรง และหากข้อมูลมีความสมบูรณ์ครบถ้วน ทันสมัย จะช่วยให้ผู้ประกอบการตัดสินใจลงทุนได้ ซึ่งข้อมูลที่สำคัญในระดับจังหวัดประเภทหนึ่งที่เป็นความต้องการของผู้ประกอบการก็คือ การวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและวิเคราะห์จากสภาพการณ์ที่เป็นจริง ซึ่งหากมีการเชื่อมโยงกับทุกจังหวัดและเชื่อมโยงสู่หน่วยงานส่วนกลางจะทำให้ผู้ประกอบการไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดก็สามารถใช้สารสนเทศและข้อมูลดังกล่าวในการประกอบการตัดสินใจลงทุนได้

ปัจจุบันข้อมูลดังกล่าวยังไม่ทันสมัยเพราะยังไม่สามารถเชื่อมโยงกันได้และโดยที่การดำเนินงานตามแนวทางการประเมินผลความสำเร็จของการใช้งบประมาณตามระบบ PART (Performance Assessment Rating Tool) ที่สำนักงานประมาณกำหนด รวมทั้งสำนักงาน ก.พ.ร. ได้กำหนดให้หน่วยงานต้องจัดทำฐานรายชื่อผู้รับบริการที่สามารถตรวจสอบได้ ในการนี้จึงเห็นสมควรจัดทำโครงการบริหารจัดการข้อมูลสถานประกอบการและการวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรม เพื่อการบันทึกไว้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ในระบบสารสนเทศกลางของทั้งกระทรวงและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการบริการ การจัดทำโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการและการตรวจสอบข้อมูลต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยในด้านการวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ขีดความสามารถอุตสาหกรรมที่จะใช้ประกอบการบริการ การพัฒนาอุตสาหกรรมและการตัดสินใจลงทุนและประกอบธุรกิจในระดับจังหวัด
- 2.2 เพื่อบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายในทุกจังหวัดให้มีความถูกต้อง ทันสมัยครบถ้วน ซึ่งนำไปสู่การให้บริการที่สอดคล้องกับความเป็นจริง
- 2.3 เพื่อให้มีฐานรายชื่อผู้รับบริการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่สามารถตรวจสอบได้และเป็นระบบที่จะใช้ดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องในปีต่อ ๆ ไป

/ 3. กลุ่มเป้าหมาย

3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์สถานะอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีรายงานวิเคราะห์สถานะอุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ขีดความสามารถของอุตสาหกรรมในจังหวัดที่ทันสมัย เพื่อสามารถใช้ประกอบการบริหาร การพัฒนา อุตสาหกรรมและการตัดสินใจลงทุนและประกอบธุรกิจในระดับจังหวัด แต่ละสาขาอุตสาหกรรม

5. แนวทางดำเนินงาน

5.1 จัดทำข้อมูลฐานรายชื่อผู้รับบริการเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

5.1.1 สำรวจ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัด

5.1.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลผู้ประกอบการแต่ละจังหวัด

5.1.3 เผยแพร่ข้อมูลแก่ผู้รับบริการ

5.1.4 ให้ผู้รับบริการกรอกแบบสอบถามเมื่อมาขอรับบริการ

5.1.5 นำข้อมูลผู้รับบริการบันทึกเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

5.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลสถานประกอบการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดให้เป็นระบบและมีความครบถ้วนถูกต้อง ทันสมัย

5.2.1 ตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขเป็นระยะ

5.2.2 เผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ

5.3 จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการจัดทำ GPP ในภาคอุตสาหกรรม

5.3.1 สำรวจ รวบรวม ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมและกิจการเกี่ยวกับแร่

5.3.2 บันทึกลงในฟอร์ม GPP ตามที่ สศช. กำหนด

5.3.3 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบกับ GPP สาขาอื่น

5.3.4 รวบรวมข้อมูลและนำเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ

5.4 วิเคราะห์สถานะอุตสาหกรรมราย 6 เดือน และรายงานความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมราย เดือน

5.5 จัดอบรมการใช้โปรแกรม GPP

6. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2554 รวม 12 เดือน

8. งบประมาณ 8,820,000 บาท

9. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด

10. การติดตาม การควบคุม การประเมินผล

10.1 ข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการ โดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

10.2 ข้อมูลสถานประกอบการในระบบที่เป็นปัจจุบัน และสามารถเชื่อมโยงกัน

10.3 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 มีเครื่องมือที่จะช่วยกระตุ้นให้เกิดการลงทุนธุรกิจอุตสาหกรรม และส่งเสริมการ
พัฒนาอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการด้วยตนเอง

11.2 มีฐานข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยที่เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรม และสามารถนำไปใช้ในการ
การบริหาร และกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและตัดสินใจลงทุนและประกอบ
ธุรกิจในระดับจังหวัด แต่ละสาขาอุตสาหกรรม

11.3 มีฐานข้อมูลสารสนเทศรายชื่อผู้รับบริการที่เป็นระบบ และข้อมูลของสถานประกอบการ
ที่เป็นปัจจุบันสามารถเชื่อมโยงกันได้

โครงการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster)

1. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเป็นแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการที่เกิดผลสัมฤทธิ์ค่อนข้างสูง ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือในด้านการวิจัย การอบรมการใช้ทรัพยากร เครื่องมือ เครื่องจักรร่วมกัน การร่วมกันในการขนส่ง รวมไปถึงการส่งต่อวัตถุดิบเพื่อการผลิตซึ่งกันและกัน ผลสุดท้ายจะทำให้เกิดการลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการที่รวมตัวกัน และโดยที่ปัจจุบันการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ในประเทศยังมีไม่มากแม้จะมีหลายหน่วยงานดำเนินการ ซึ่งปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การรวมกลุ่มประสบผลสำเร็จได้ไม่มากและยังไม่ยั่งยืน เนื่องจากการรวมตัวกันของสมาชิกในกลุ่มไม่ได้อยู่บนพื้นฐานความต้องการของกลุ่มเอง และมีความเข้าใจในหลักการของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมไม่ดีพอ จึงทำให้การพัฒนากลุ่มประสบผลสำเร็จช้าและยังต้องอาศัยความช่วยเหลือจากภาครัฐเป็นหลัก ซึ่งตามหลักการของการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม จะต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกเป็นหลักและมีการแข่งขันซึ่งกันและกันควบคู่กันไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 และ พ.ศ. 2552 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั้ง 75 จังหวัด ได้จัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม และได้ถ่ายทอดความรู้แนวทางการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ให้กับผู้เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจ และพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพ 5 กลุ่มในปีงบประมาณ 2552 ร่วมกับศูนย์ภาคกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และในปีงบประมาณ พ.ศ.2553 ได้ขยายผลการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมกลุ่มเดิมในปี พ.ศ.2552 จำนวน 4 กลุ่ม และกลุ่ม ศอ.บต. จำนวน 9 กลุ่ม และกลุ่มใหม่อีกจำนวน 4 กลุ่ม ได้จัดทำโครงการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้มีความยั่งยืนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ เพื่อพัฒนาสินค้าของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้มีความสอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเกิดความยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้อุตสาหกรรมจังหวัดได้ส่งเสริมและขยายผลในการสนับสนุนการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพในแต่ละพื้นที่จังหวัด
- 2.2 เพื่อให้บุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีศักยภาพในการประสานการดำเนินงานการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ได้อย่างถูกต้องและสัมฤทธิ์ผล

/ 2.3 เพื่อพัฒนา

2.3 เพื่อพัฒนาสินค้าของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) เพื่อให้เกิดสินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรมและเป็นต้นแบบ

2.4 เพื่อยกระดับความสามารถของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีศักยภาพให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่ในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดให้สามารถเป็นที่ปรึกษาและประสานการดำเนินงานการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดได้อย่างถูกต้อง

5. แนวทางการดำเนินงาน

5.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา กลุ่มศักยภาพตามแผนการพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมของ จังหวัด จังหวัดละ 1 กลุ่ม

5.2 พัฒนาศักยภาพความสามารถการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม รวม 20 กลุ่ม

5.2.1 กลุ่มที่เป็นการดำเนินงาน 4 กลุ่มต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

- | | | |
|------------------|---|---|
| จังหวัดตาก | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้า |
| จังหวัดกาญจนบุรี | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมข้าวโพดหวาน |
| จังหวัดเชียงใหม่ | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องเงิน |
| จังหวัดสตูล | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิม |

5.2.2 ศอ.บต. 9 กลุ่มที่เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

- | | | |
|-----------------------|---|------------------------------------|
| จังหวัดปัตตานี | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมข้าวเกรียบ |
| จังหวัดปัตตานี | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมนูดุสายบุรี |
| จังหวัดนราธิวาส | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมนูดุ |
| จังหวัดนราธิวาส | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปทุเรียน |
| จังหวัดยะลา | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมทุเรียน |
| จังหวัดยะลา | → | การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมกล้วย |
| จังหวัดสตูล | → | กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล |
| จังหวัดสงขลา | → | กลุ่มอุตสาหกรรมผ้าและผลิตภัณฑ์ผ้า |
| 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ | → | กลุ่มอุตสาหกรรมส้มแขกสกัดกลาติรี |

/ 5.2.3 กลุ่มที่เป็นการ

5.2.3 กลุ่มที่เป็นการดำเนินงานต่อเนื่อง 4 กลุ่ม ปีงบประมาณ 2553 ได้แก่

- จังหวัดสุโขทัย → การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จังหวัดตาก → การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- จังหวัดพิจิตร → การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปกล้วย
- จังหวัดหนองคาย → การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเส้นก๋วยเตี๋ยว

5.2.4 กลุ่มเป้าหมายใหม่ 4 กลุ่ม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554

5.3 พัฒนาด้านการผลิตสินค้าของ Cluster ไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) โดยมีสินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรมและเป็นต้นแบบ Cluster ละ 1 ผลิตภัณฑ์

5.4 พัฒนาเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม/ ศึกษาดูงาน การพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์ 200 คน

6. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2554 รวม 12 เดือน

8. งบประมาณ 17,275,000 บาท

9. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด

10. การติดตาม การควบคุม การประเมินผล

10.1 ฐานข้อมูลการประเมินศักยภาพการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster Mapping) มีความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน

10.2 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจัดเก็บข้อมูลรายชื่อหลังให้บริการแล้วเสร็จพร้อมบันทึกรายชื่อลงในระบบฐานข้อมูลรายชื่อผู้รับบริการ

10.3 ที่ปรึกษาทำการติดตามประเมินผลกลุ่มที่ทำการพัฒนาการรวมกลุ่มและฐานข้อมูลกลุ่มที่มีศักยภาพ

/ 11. ผลประโยชน์

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 เจ้าหน้าที่ในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเข้าใจในหลักการและแนวทางการดำเนินงานตามหลักการของการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและสามารถดำเนินการได้เองในโอกาสต่อไปเพื่อรองรับการถ่ายโอนการปฏิบัติให้กับหน่วยงาน Front Line ในอนาคต
 - 11.2 เจ้าหน้าที่ในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีศักยภาพเพิ่มขึ้นที่สามารถเป็นผู้ประสานงานได้อย่างถูกต้อง ทั้ง 75 จังหวัด
 - 11.3 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ได้รับการพัฒนาดำเนินการในลักษณะ 1 กลุ่มจังหวัดต่อ 1 กลุ่มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง
 - 11.4 สินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และเกิดเป็นสินค้าใหม่ที่มีนวัตกรรมและเป็นต้นแบบต่อไป
-

โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นราชการในส่วนภูมิภาค สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วยบุคลากร 4 ฝ่าย คือฝ่ายนโยบายและแผน ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม ฝ่ายอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล ควบคุม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค รวมทั้งการให้บริการข้อมูลด้านอุตสาหกรรมผู้รับบริการ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้การพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในจังหวัดได้ทันต่อสถานการณ์ เป็นเอกภาพ และต่อเนื่องครบวงจร สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อรองรับภารกิจดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดได้ประสานแผนงาน โครงการในการพัฒนาและส่งเสริมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของ กระทรวง กรมในสังกัด และจังหวัด
- 2.2 เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัดส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการในระดับจังหวัด
- 2.3 เพื่อส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด
- 2.4 เพื่อส่งเสริมการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและมาตรฐานชุมชน

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสามารถให้คำปรึกษา ในการส่งเสริมและพัฒนาให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม

5. วิธีการดำเนินงาน

- 5.1 การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs (อุตสาหกรรมโรงงานและเหมืองแร่) วิสาหกิจชุมชน
 - 5.1.1 ฝึกอบรม/สัมมนาทางวิชาการ/กฎหมาย
 - 5.1.2 ศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการ และด้านการผลิต

/ 5.2 ให้คำปรึกษา

5.2 ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจและการดำเนินงาน
ด้านอุตสาหกรรม

5.3 ให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในจังหวัด

6. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. 2554 รวม 12 เดือน

8. งบประมาณ 19,730,000 บาท

9. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด

10. การติดตาม การควบคุม การประเมินผล

ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ผู้ประกอบการ และสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลอย่างทั่วถึง

11.2 อุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคได้รับบริการ

โครงการป้องกันผลกระทบด้านมลพิษสถานประกอบการ

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและนำมาเป็นมาตรการกีดกันทางการค้า ปัญหาการต่อต้านของชุมชนต่อการตั้งสถานประกอบการมีมากขึ้นแม้จะได้มีการดูแลจัดการปัญหามลพิษอย่างเหมาะสม และเป็นการเพิ่มผลผลิตโดยลดมลพิษตามแนวทางเทคโนโลยีสะอาด (Green Productivity-GP) เป็นการช่วยลดมลพิษ รักษาสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชน แล้วก็ตามแต่การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมเหล่านี้เป็นกระบวนการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุซึ่งเป็นการดำเนินงานที่มีผลเสียเกิดขึ้นแล้วจึงทำการแก้ไข ทำให้ในบางครั้งการแก้ปัญหาไม่ทันการณ์โดยมาตรการที่ควรนำมาใช้จึงควรเป็นมาตรการที่เน้นการป้องกันซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก

ดังนั้น การสร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันเพื่อให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษในรูปแบบการเป็นเครือข่ายความร่วมมือจึงเป็นเรื่องสำคัญที่สามารถป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นของสถานประกอบการได้เป็นอย่างดี ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะส่งผลให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้านเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้สถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนได้มีความรู้และเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่มีต่อชุมชน
- 2.2 เพื่อให้การประกอบการในจากสถานประกอบการและวิสาหกิจชุมชนก่อให้เกิดปัญหามลพิษน้อยที่สุด
- 2.3 เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนในการป้องกันปัญหามลพิษ

3. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนบริเวณสถานประกอบการ

4. เป้าหมาย

เกิดเครือข่ายชุมชนบริเวณสถานประกอบการ

5. แนวทางการดำเนินงาน

- 5.1 สร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังการเกิดมลพิษในสถานประกอบการเชื่อมโยงเครือข่าย(ใหม่-เก่า) ภายใต้อุปกรณ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม จัดอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้กับกลุ่มเดิม

- 5.2 จัดสัมมนา จัดศึกษาดูงานสถานประกอบการในสถานประกอบการที่มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัด
- 5.3 สร้างและบริหารหน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือของชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็ง
 - ประสานการจัดสร้างเครือข่าย
 - จัดประชุมหน่วยงานเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
- 5.4 การเชื่อมโยงเครือข่ายในชุมชน
- 5.5 สร้างความตระหนักและเฝ้าระวังมลพิษจากวิสาหกิจชุมชน โดยการสำรวจตรวจสอบกลุ่มวิสาหกิจที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดมลพิษแล้วทำการวางระบบและให้คำแนะนำในการจัดการมลพิษและเฝ้าระวัง 20 กลุ่ม เพื่อเป็นต้นแบบในการดำเนินงาน
- 5.6 จัดอบรมการประเมินสถานประกอบการตามมาตรฐานต่างๆ ให้กับเจ้าหน้าที่ สอจ. ทั่วประเทศ

6. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2554 รวม 12 เดือน

8. งบประมาณ 15,250,000 บาท

9. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด

10. การติดตาม การควบคุม การประเมินผล

- 10.1 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจัดเก็บรายชื่อผู้ที่ผ่านการสัมมนาและศึกษาดูงานและบันทึกรายชื่อเข้าสู่ระบบ
- 10.2 จัดทำแบบสอบถามกลุ่มเครือข่ายภายหลังการสัมมนาแล้วเสร็จประมาณ 6 เดือน

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 จำนวนประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้ในการเฝ้าระวังผลกระทบด้านมลพิษอย่างน้อยร้อยละ 80 ของผู้รับบริการ 6,000 ราย
- 11.2 จำนวนเครือข่ายชุมชนที่จะให้ความร่วมมือในการป้องกันปัญหามลพิษ 75 ชุมชน

โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยในปัจจุบันปัญหามลพิษตามลุ่มน้ำที่เกิดขึ้นมาจากหลายแหล่งทั้งจากสถานประกอบการครัวเรือนและภาคการเกษตรที่น้ำเสียปล่อยลงสู่แม่น้ำทำให้ส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการที่อยู่ริมแม่น้ำสายสำคัญ ในการถูกมองว่าเป็นตัวการในการทำให้แม่น้ำเสีย ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาในการประกอบอุตสาหกรรมอย่างมาก ทั้งที่ปัญหาที่แท้จริงมิได้เกิดจากสถานประกอบการ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดการดำเนินงานให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ลุ่มน้ำสำคัญๆ ได้วางมาตรการในการตรวจตราสถานประกอบการที่อยู่ริมแม่น้ำสายหลักที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาน้ำเสียอย่างเข้มข้นและโดยที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายส่งเสริมระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อสร้างความตระหนักและป้องกันไม่ให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยสร้างเกณฑ์การมีธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีในสถานประกอบการนั้น โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ได้เริ่มดำเนินการในพื้นที่ 11 จังหวัดมีเป้าหมายโรงงานดำเนินการ 50 ราย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ได้ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้ทำการขยายผลไปสู่พื้นที่อีก 20 จังหวัด ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้กำหนดที่จะขยายพื้นที่เป้าหมาย อีก 24 จังหวัด

ดังนั้นเพื่อสร้างความมั่นใจว่าโรงงานที่อยู่ริมแม่น้ำสายหลักสำคัญๆ จะไม่สร้างมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อลุ่มน้ำจึงได้กำหนดที่จะนำระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมมาดำเนินการกับสถานประกอบการ ที่อยู่ริมแม่น้ำเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การเริ่มต้นดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูลการเข้าไปตรวจสอบข้อมูลและการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน เพื่อนำไปสู่การดูแลสถานประกอบการและเฝ้าระวังอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามลุ่มน้ำสำคัญ ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการขยายแนวทางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมเข้าสู่สถานประกอบการ
- 2.2 เพื่อให้อุตสาหกรรมจังหวัดผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในส่วนกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม ในการขยายผลการดำเนินงานในด้านธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม
- 2.3 เพื่อให้สถานประกอบการมีระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาในแม่น้ำสายสำคัญ

3. กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการ

/ 4. เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

สถานประกอบมีแนวทางหรือรูปแบบการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อให้ผ่านหลักเกณฑ์การประเมินการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม และให้ความสำคัญการจัดเก็บข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อการวางแผนการป้องกัน และแก้ไขปัญหาในแม่น้ำแบบองค์รวม

5. วิธีการดำเนินงาน

- 5.1 การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ระบบธรรมาภิบาล 75 จังหวัด จัดชี้แจงทำความเข้าใจหลักการ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ 5 ครั้ง และดำเนินการตาม พ.ร.บ. โรงงาน พ.ศ. 2535 กรณีน้ำ ที่ยังไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
- 5.2 การนำระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไปดำเนินการในสถานประกอบการ 50 โดยทำรายใหม่ 5 ราย และ รายเดิมจังหวัดละ 15 ราย
- 5.3 สร้างความยั่งยืนสถานประกอบการผ่านระบบธรรมาภิบาล
 - จัดสัมมนา 2 ครั้ง คือ 1) เปิดตัวโครงการ 2) แจกประกาศผู้ที่ผ่านเกณฑ์
 - จัดให้รายที่เป็น Best Practice นำไปสอนแนะนำให้กับรายอื่นๆในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง
- 5.4 การดำเนินการการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำสายหลักใน 25 จังหวัด และการชี้แจงข้อมูลการนำ ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 – กันยายน 2554 รวม 12 เดือน

8. งบประมาณ 16,050,000 บาท

9. สถานที่ดำเนินการ

สถานประกอบการที่มีน้ำทิ้ง ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่แม่น้ำไหลผ่านจังหวัดต่างๆ รวม 50 จังหวัด

10. การติดตาม การควบคุม การประเมินผล

สถานประกอบการผ่านเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีในสถานประกอบการอุตสาหกรรม

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 11.1 เกิดการเฝ้าระวังป้องกันไม่ให้แม่น้ำสายหลักเกิดวิกฤตถึงขั้นน้ำเน่าเสียอันเนื่องมาจากสถานประกอบการ
 - 11.2 มีข้อมูลการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งต่างๆ
 - 11.3 สถานประกอบการเป้าหมายเข้าสู่ระบบบรรณาภิบาลสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
 - 11.4 ประชาชนมีทัศนคติที่ดีต่อสถานประกอบการทำให้ง่ายต่อการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
 - 11.5 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อแสดงข้อมูลแหล่งน้ำเสียเพื่อใช้สำหรับอ้างอิงและวางแผนการป้องกันและแก้ไขปัญหาในแม่น้ำแบบองค์รวม
-

โครงการบริหารจัดการด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม

1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากกรณีเกิดปัญหาภาวะวิกฤตด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการประกอบกิจการของสถานประกอบการและจากสภาพแวดล้อมอื่นๆ ในกรณีปัญหาปลาตายที่จังหวัดอ่างทอง และปัญหามลพิษที่มาจากท่าเรือ จังหวัดระยอง ทำให้หน่วยงานต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรม จำเป็นต้องเดินทางไปตรวจสอบข้อมูลและดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้บรรลุผลอย่างเร่งด่วน ซึ่งในการดำเนินการดังกล่าวในบางกรณีมีความจำเป็นที่จะต้องใช้งบประมาณในการเดินทางไปตรวจสอบข้อมูลการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการ บางกรณีมีความจำเป็นต้องเช่ายานพาหนะและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเตรียมการและการดำเนินงาน ทั้งในส่วนของผู้บริหารระดับสูงในส่วนกลาง และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติทั้งในส่วนกลางและระดับภูมิภาค โดยที่สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในระดับพื้นที่ที่จะต้องเข้าไปให้การช่วยเหลือเพื่อบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้นให้ทันเวลาที่ จึงเห็นสมควรจัดตั้งโครงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตขึ้นเพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นดังกล่าว โดยจัดตั้งงบประมาณไว้ที่ส่วนกลางเพื่อการจัดสรรให้กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่มีปัญหาวิกฤต

2. วัตถุประสงค์

เพื่อให้กระทรวงอุตสาหกรรมมีงบประมาณรองรับการแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤตที่มีผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนได้อย่างทันเวลาที่

3. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนบริเวณสถานประกอบการที่เกิดปัญหาภาวะวิกฤต

4. เป้าหมาย

ชุมชนบริเวณสถานประกอบการได้รับการแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤตได้อย่างทันการณ์

5. วิธีการดำเนินงาน

- 5.1 การสำรวจตรวจสอบสภาพข้อเท็จจริงในเบื้องต้น
- 5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก เพื่อการพิจารณากำหนดแนวทางแก้ไข
- 5.3 ติดตามและประเมินผล
- 5.4 บริหารโครงการ

/ 6. หน่วยงาน

6. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

7. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2553 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ. 2554 รวม 12 เดือน

8. งบประมาณ 2,000,000 บาท

9. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดที่มีความเสี่ยงในการเกิดปัญหามลพิษ 15 จังหวัด ได้แก่ สระบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ระยอง ชลบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม สงขลา เชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา และจังหวัดอื่นๆ

10. การติดตาม การควบคุม การประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานในกรณีเกิดปัญหาภาวะวิกฤต

11. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 สถานประกอบการได้รับความเชื่อถือและยอมรับของชุมชนมากขึ้น

11.2 ประชาชนในบริเวณพื้นที่ที่เกิดปัญหามลภาวะได้รับการแก้ไขปัญหอย่างทันการณ

ค่าใช้จ่ายการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลกระทบแพะและแกะครบวงจร

1. หลักการเหตุผล

1. ตลาดอาหารฮาลาลนับเป็นตลาดใหญ่ระดับโลก: ปัจจุบันจำนวนประชากรทั่วโลกมีประมาณ 6,300 ล้านคน เป็นชาวมุสลิมกว่า 1,700 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 4 ของประชากรทั้งหมด โดยมีอัตราเพิ่มของประชากรมุสลิม 2.99% ต่อปี กระจายตัวอยู่ตามทวีปต่าง ๆ โดยมีทวีปเอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย ปากีสถาน เป็นต้น มีสัดส่วนมากที่สุด 31.3% รองลงมาคือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 19.6% (ในไทยมีชาวมุสลิมประมาณ 3 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 5% ของประชากรทั้งประเทศ) ตะวันออกกลาง เอเชีย และแอฟริกา มีสัดส่วนอย่างละ 15.7% ยุโรปสัดส่วน 1.4% และอเมริกาเหนือมีสัดส่วนเพียง 0.6% ตลาดอาหารฮาลาลจึงเป็นตลาดขนาดใหญ่และผู้บริโภคนับเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและสามารถมีโอกาสได้ขยายตัวอีกมาก ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่ากว่า 150,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ข้อมูลจาก Ministry of international Trade and industry: MITI ประเทศมาเลเซีย)

2. สัดส่วนส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของประเทศไทยมีไม่ถึง 1% ของตลาดโลก: ทั้งนี้การส่งออกอาหารฮาลาลของไทยประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก คืออาหารทะเลแปรรูปสัดส่วน 64% ผักผลไม้แช่เย็นและแปรรูป สัดส่วน 14% เนื้อสัตว์ปีกแช่แข็ง 8% ผลิตภัณฑ์ข้าว 5% อื่นๆ อาทิ อาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มต่างๆ สัดส่วน 9% นอกจากนี้ยังมีอาหารฮาลาลที่ประเทศไทยยังมีโอกาสขยายตัวได้อีกมาก เช่น ไก่แช่แข็งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเนื้อโค แกะและแพะ ซอสปรุงรส อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์จากข้าว โดยไทยมีตลาดส่งออกอาหารฮาลาลที่สำคัญได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย บรูไน ตะวันออกกลาง แอฟริกา สหรัฐและยุโรป เป็นต้น สำหรับประเทศผู้นำเข้าอาหารฮาลาลมากที่สุดในโลกคือ ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน อิหร่าน แอลจีเรีย และ อินโดนีเซีย

3. มาเลเซียตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาลโลกโดยอาศัยจุดแข็งการเป็นประเทศมุสลิมจึงเป็นที่เชื่อถือในตลาดโลก: สำหรับภาพรวมตลาดอาหารฮาลาลทั่วโลก ประเทศที่ครองส่วนแบ่งรายใหญ่ คือมาเลเซีย และยังมีอีกหลายประเทศที่ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล อาทิ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และออสเตรเลีย เป็นต้น ทั้งนี้ในส่วนของมาเลเซียปัจจุบันมีจำนวนประชากร 26 ล้านคนเป็นสัดส่วนชาวมุสลิม 59% ที่ผ่านมารัฐบาลเองพยายามผลักดันให้ประเทศเป็นศูนย์กลางอาหาร ฮาลาลโดยการลดภาษี 100% เป็นเวลา 10 ปี รวมทั้งจัดตั้งองค์กร Islamic Development Department (Jakim) เพื่อออกใบรับรองอาหารทั้งที่ส่งออกและนำเข้ามาจำหน่าย และมีกระบวนการพิสูจน์ผลิตภัณฑ์อาหารอย่างชัดเจนเป็นขั้นตอน ทำให้เครื่องหมายฮาลาลจากมาเลเซียเป็นที่ยอมรับและเชื่อถืออย่างกว้างขวางของผู้บริโภคทั่วโลกมากกว่าประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม

4. ภูมิภาคมีประชากรประมาณ 2,550,000 คน โดยภูมิภาคมีแผนการจัดหาอาหารในแถบเอเชียโดยเฉพาะประเทศไทย ซึ่งประเทศคูเวตสนใจร่วมลงทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์แกะในไทย โดยการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ไม่จำกัดปริมาณ และประเทศคูเวตพร้อมที่จะเป็น Hub สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปยังประเทศอื่นในแถบตะวันออกกลาง

5. กาตาร์ซึ่งเป็นประเทศหนึ่งในกลุ่มประเทศอาหรับมีความสนใจร่วมลงทุนในประเทศไทย โดยประมุขของกาตาร์มีความยินดีที่จะให้ความช่วยเหลือจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านอาหารและได้มีการสอบถามข้อเสนอโครงการการร่วมลงทุนจากไทยเป็นระยะ ในขณะที่ไทยโดย ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ได้จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงแรงงาน กระทรวงการคลัง มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง แล้วมีมติให้กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการดำเนินงานในการจัดทำข้อเสนอโครงการและดำเนินการเพื่อให้เกิดการร่วมลงทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาล: ผลิตภัณฑ์แพะและแกะ เสนอเพื่อการร่วมลงทุนกับกาตาร์ ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงานและการจัดเตรียมข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพะและแกะเพื่อการร่วมลงทุนกับประเทศต่างๆ โดยได้วางกรอบความร่วมมือและแผนการดำเนินงานที่จะลงทุนระหว่างราชอาณาจักรไทยกับรัฐกาตาร์เพื่อการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของราชอาณาจักรไทย และส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบผลิตสินค้าฮาลาล เพื่อสร้างมาตรฐานฮาลาลสากล

6. กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงเกษตรฯ ได้เชิญหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน ซึ่งได้แก่สภาอุตสาหกรรมฯ ผู้ประกอบการที่จะลงทุนทั้งด้านวัตถุดิบและโรงงาน และสถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่ เข้าร่วมประชุมเพื่อวางกรอบการดำเนินงานโดยที่ประชุมเห็นควรให้จัดทำโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : แพะและแกะใน 2 ระดับ คือ ระดับชุมชนเพื่อการบริโภคภายในและระดับขนาดใหญ่ เพื่อการส่งออกโดยครอบคลุมการร่วมลงทุนไทย - คูเวต ไทย - กาตาร์ และการส่งออกสู่ประเทศอื่น ๆ ด้วย โดยที่ประชุมเห็นด้วยที่จะให้กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนเงินลงทุนจากรัฐกาตาร์รวมทั้งการจัดทำกรอบการร่วมลงทุนกับประเทศคูเวต กลุ่มประเทศอาหรับ และประเทศอื่นๆ

7. กระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อวางกรอบโครงการขอรับการสนับสนุนเงินลงทุนจากรัฐกาตาร์โดยมีกรอบการดำเนินการหลักประกอบด้วย การพัฒนาวัตถุดิบในส่วนของการจัดทำฟาร์ม การพัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง การพัฒนากระบวนการผลิต การตลาด การพัฒนาระบบ โลจิสติกส์ การพัฒนาบุคลากร การจัดตั้งร้านค้าและหน่วยกระจายสินค้า และการบริหารจัดการโครงการ โดยได้นำเรียนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบพร้อม

/ ดำเนินการ

ดำเนินการจัดส่งข้อเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐบาลให้กระทรวงการต่างประเทศพิจารณา เพื่อนำเรียนนายกรัฐมนตรีรัฐสภาแล้ว ซึ่งกระทรวงการต่างประเทศได้พิจารณาข้อเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐบาลทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษแล้ว พร้อมกับขอให้กระทรวงอุตสาหกรรมจัดทำ Prefeasibility เพื่อเป็นการจัดเตรียมข้อมูลในรายละเอียดของข้อเสนอโครงการ เพื่อเตรียมยื่นให้กับรัฐสภาต่อไป รวมทั้งได้วางกรอบการร่วมลงทุนกับประเทศคู่เวต กลุ่มประเทศอาหรับ และประเทศอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนใช้ในการวางแผนส่งเสริมและร่วมลงทุนกับธุรกิจเอกชน สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร โดยมีกิจกรรมที่มุ่งเน้นไปในการให้องค์กรเข้ามาบริหารจัดการโครงการและประสานการดำเนินงานโครงการขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐบาลเพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ต่อเนื่องจากปี 2553 โดยจะเป็นการประสานและบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจรเพื่อให้การดำเนินโครงการสามารถดำเนินการได้อย่างบรรลุผลในทิศทางเดียวกัน

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีการบูรณาการการดำเนินงานหน่วยงานต่างๆจากทุกภาคส่วนในการจัดทำรายละเอียดประกอบการพิจารณาข้อเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐบาลเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล : ผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร เพื่อให้เกิดการร่วมลงทุนและการส่งออกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อให้มีการบริหารจัดการโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นระบบ เชื่อมโยงการดำเนินงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ร่วมดำเนินการประมาณ 15 หน่วยงาน
- 3.2 องค์กรเอกชน สภาอุตสาหกรรมฯ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม สภาหอการค้าไทยฯ องค์กรศาสนาและภาคประชาชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 3.3 หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งของไทยและต่างประเทศในรัฐบาล

4. วิธีดำเนินการ

- 4.1 การบริหารจัดการข้อเสนอโครงการข้อเสนอการขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐบาลเพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประสานและบูรณาการการดำเนินงานของทุกภาคส่วนในการผลิตผลิตภัณฑ์แพะและแกะครบวงจร
- 4.2 การบริหารโครงการ

5. หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมจังหวัด 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

6. สถานที่ดำเนินการ

กรุงเทพฯ จังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องอื่นๆที่รองรับการดำเนิน โครงการให้บรรลุผล

7. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554

8. งบประมาณ 5,000,000 บาท

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อเสนอโครงการขอรับการสนับสนุนการลงทุนจากรัฐกาตารเพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีรายละเอียดที่ครบถ้วนที่ใช้ประกอบการพิจารณาของรัฐกาตารเพื่อการจัดสรรเงินทุนดำเนินการต่อไป
