

โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

ในส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๕๘

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

๑. หลักการเหตุผล

ภาคอุตสาหกรรม เป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสูงในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพราะมีอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยสูงสุดถึงร้อยละ ๕.๑ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมสำคัญมีส่วนของการผลิตสูงถึงร้อยละ ๔๑.๘ ของภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด ประกอบด้วยอุตสาหกรรมปิโตรเลียม อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า อีกทั้งในสภาวะการณปัจจุบันที่สัดส่วนการค้าระหว่างประเทศต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP : Gross Domestic Product) เพิ่มสูงขึ้น อันสืบเนื่องมาจากการส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น สินค้าส่งออกหลักยังคงเป็นสินค้าจากภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด ซึ่งต้องทำต่อเนื่องอย่างเป็นระบบในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับเพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สามารถยืนหยัดอยู่ได้ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจุบันที่ยังไม่สามารถรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน อันเนื่องมาจากการผันผวนของเศรษฐกิจ ต้องพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ

เพื่อให้การส่งเสริม การพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ในการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ SMEs รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ตลอดจนการสำรวจ ให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำเพื่อให้เกิดการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน อันจะนำไปสู่เป้าหมายของการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ สามารถพร้อมรับกับการแข่งขันทางการค้าและการลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้น ในสภาวะการณที่ประเทศไม่สามารถหลีกเลี่ยงการถูกกระทบจากมาตรการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างไม่เป็นธรรม จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ต่างๆ และจากการที่ศูนย์กลางอำนาจเศรษฐกิจที่จะย้ายมาอยู่ที่เอเชียในอนาคตอันใกล้นี้ โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการจะสอดคล้องกับนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ทั้งในกระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ซื้อและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ
รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด

๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจ เฉพาะทาง

๒.๓ ส่งเสริม พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโต
ของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ลดการพึ่งพาเศรษฐกิจนอก
ประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๒.๔ ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด

๒.๕ ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๓.๒ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

ผลผลิต : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ได้รับความรู้การพัฒนาทักษะการผลิต
ด้านวิชาการ กฎหมาย ประสบการณ์จากการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ
เฉพาะราย รวมทั้งได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ

ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้นำความรู้
ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ประโยชน์รวมทั้งได้รับข้อมูลสารสนเทศที่
ต้องการ

๕. วิธีการดำเนินงาน/กิจกรรม

๕.๑ ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สืบรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งใน
ด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด สำหรับนำไปประเมิน องค์ความรู้ที่
นำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษาแนะนำ

๕.๒ จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการบริหาร
จัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการ
เจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น

๕.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบธุรกิจ รวมทั้ง
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด โดยอาจบูรณาการร่วมกับ
ฝ่ายโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาควิชาเครือข่าย ในการออกเยี่ยมพบปะ และให้คำปรึกษาแนะนำแก่
ผู้ประกอบการ ณ สถานที่ประกอบการ

๕.๔ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และประชาชนในจังหวัดในรูปแบบ เอกสาร Electronic File และ Website

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘

๗. งบประมาณ จำนวน ๘๘,๐๐๐.- บาท

๗.๑ ออกเยี่ยมเยียนพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด สํารับนำไปประเมิน องค์ความรู้ที่นำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษาแนะนำ รวม ๑๐๐ ราย

๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ ราย	จำนวน	๔,๘๐๐.- บาท
๒. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน	๖,๔๐๐.- บาท
		จำนวน ๑๑,๒๐๐.- บาท

๗.๒ จัดฝึกอบรม/ทางด้านวิชาการและกฎหมายให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๕๐ ราย

จำนวน ๖๑,๘๐๐.- บาท มี ๓ กิจกรรม รายละเอียดดังนี้

๑. หลักสูตร “การพัฒนาทักษะการผลิตเครื่องเรือนหวาย” (ชุดที่ ๑)

๑. ค่าอาหารผู้เข้าอบรม (๑๐๐ บาท/คน/ x ๑๐ วัน x ๑๐ คน)	๑๐,๐๐๐.- บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (๓๐๐ บาท/คน x ๑๐ วัน)	๓,๐๐๐.- บาท

หลักสูตร “การพัฒนาทักษะการผลิตเครื่องเรือนหวาย” (ชุดที่ ๒)

๑. ค่าอาหารผู้เข้าอบรม (๑๐๐ บาท/คน/ x ๑๐ วัน x ๑๕ คน)	๑๕,๐๐๐.- บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (๓๐๐ บาท/คน x ๑๐ วัน)	๓,๐๐๐.- บาท

รวม ๓๑,๐๐๐.- บาท

๒. หลักสูตรเพิ่มทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้า เครื่องแต่งกายและการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป

๑. ค่าอาหารผู้เข้าอบรม (๗๐ บาท/คน/ x ๑๕ วัน x ๑๐ คน)	๑๐,๕๐๐.- บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากร (๓๐๐ บาท/คน x ๑๕ วัน)	๔,๕๐๐.- บาท
๓. ค่าวัสดุ	๖,๔๐๐.- บาท

รวม ๒๑,๔๐๐.- บาท

๓. การประชุมสัมมนา เรื่อง กลยุทธ์การพัฒนาสินค้าเพื่อรองรับตลาดการเปิดประชาคม
อาเซียน (AEC)

๑. ค่าอาหารผู้เข้าอบรม (๑๗๐ บาท/คน/วัน x ๑๕ คน x ๑ มื้อ)	๒,๕๕๐.- บาท
๒. ค่าอาหารวิทยากร (๑๗๐ บาท/คน/วัน x ๒ คน x ๑ มื้อ)	๓๔๐.- บาท
๓. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๕ บาท/คน/มื้อ x ๑๕ คน x ๒ มื้อ)	๑,๓๕๐.- บาท
๔. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร (๔๕ บาท/คน/มื้อ x ๒ คน x ๒ มื้อ)	๑๘๐.- บาท
๕. ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท/คน x ๓ ชั่วโมง x ๒ คน)	๓,๖๐๐.- บาท
๖. ค่าวัสดุฝึกอบรม	๑,๓๘๐.- บาท
รวม	๙,๕๐๐.- บาท

๗.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้ง
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด จำนวน ๒๕๐ ราย

๑. ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๓ ราย	จำนวน	๓,๘๕๐.- บาท
๒. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน	๘,๑๖๐.- บาท
	รวมเป็นเงิน	๑๒,๐๑๐.- บาท

๗.๔ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และประชาชนในจังหวัด ในรูปแบบ เอกสาร
Electronic File และ Website จำนวน ๒๕๐ ราย

๑. ค่าวัสดุสำนักงาน และคอมพิวเตอร์

๑.๑ หมึกเครื่องปริ้น HP LaserJet P ๑๑๐๒	จำนวน	๓,๐๐๐.- บาท
จำนวน ๑ กล่องๆ ละ ๓,๐๐๐- บาท		
	รวมเป็นเงิน	๓,๐๐๐.- บาท

หมายเหตุ กิจกรรม ๗.๑ - ๗.๔ ค่าใช้จ่ายต่างๆ สามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้ทุกรายการ

๘. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดมหาสารคาม

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

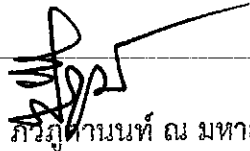
๙.๑ สามารถพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายและ
ยุทธศาสตร์ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด

๙.๒ สามารถให้การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดให้มี
ขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทางเพิ่มขึ้น

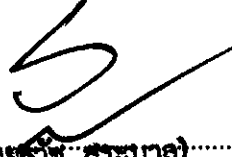
๙.๓ สามารถส่งเสริม พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับ
การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น

๙.๔ สามารถส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัดให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๙.๕ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ให้ความสำคัญและใช้มาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ในการผลิตผลิตภัณฑ์มากขึ้นอันส่งผลดีต่อลูกค้า
ที่เป็นผู้ประกอบการ บริโภค ทั้งในและต่างประเทศ


ลงชื่อ.....(นายรัฐภูมิ ภาณุทานนท์ ณ มหาสารคาม).....ผู้เสนอโครงการ
หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน
รักษาราชการแทนอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ


ลงชื่อ.....(นายธีรวิทย์ สุระบาล).....ผู้อนุมัติโครงการ
รองผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม