

รายละเอียดโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 (งบรายจ่ายอื่น)

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
ในภูมิภาค ตามนโยบาย One Province One Agro-Industrial Product

ภายใต้โครงการ Flagship โครงการอุตสาหกรรมการเกษตรครบวงจร

ยุทธศาสตร์กระทรวง ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การปรับโครงสร้างการผลิต และวางรากฐานอุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน ที่ประเทศไทยต้องอยู่ท่ามกลางประเทศคู่แข่งที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่เหนือกว่า และประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่า การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงถูกกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อให้สามารถรองรับผลกระทบจากภาวะผันผวนของระบบเศรษฐกิจโลก ระบบการผลิตภายในประเทศที่ต้องเพิ่มสมรรถนะและขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ซึ่งในยามที่ประเทศมีอัตราการเปิดประเทศสูง จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าในปริมาณที่มาก ทำให้เกิดความเสียเปรียบในด้านการค้าระหว่างประเทศตลอดมา เช่น นำเข้าเทคโนโลยี เงินทุน เครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต วัตถุดิบและสินค้ากึ่งวัตถุดิบ เพื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปส่งออก ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุล และถูกกีดกันด้วยมาตรการการค้าระหว่างประเทศที่ไม่อยู่ในรูปของภาษี (NTBs)

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ประสานและอำนวยความสะดวกในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ได้น้อมนำปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 มาปรับใช้เป็นแนวทางการผลิต เพื่อทดแทนการนำเข้า โดยตั้งศักยภาพของวัตถุดิบในพื้นที่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ประกอบกับนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลชุดปัจจุบัน เรื่องการส่งเสริม SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อกระจายการผลิต การรับช่วงการผลิต การจ้างงาน และการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ทั้งนี้ เพื่อสร้างสถาบันครอบครัวอบอุ่น และชุมชนเข้มแข็งควบคู่กันไป ซึ่งการกระทำตามแนวทางข้างต้น จะเกิดการเชื่อมโยงกิจกรรมในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการอย่างทั่วถึง อันจะส่งผลให้ประเทศไม่ต้องประสบปัญหาทางเศรษฐกิจในระดับรุนแรงเหมือนเช่นที่ผ่านมา

ในปัจจุบัน ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการปรับโครงสร้างภาคการผลิตของประเทศ อย่างจำเป็นอย่างยิ่งเร่งดำเนินการคือ การเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) ให้กับสถานประกอบการด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และการยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐานสากล รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยปัจจัยเหล่านี้ได้ถูกหยิบยกมาเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและสถานประกอบการ SMEs (มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ที่ครอบคลุมในทุกมิติ โดยให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ลดต้นทุนพลังงาน การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือระบบมาตรฐานสากล รวมถึง กำหนดให้มี

กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด ซึ่งเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันในลักษณะไตรภาคีของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค ให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสถานประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค ด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การปรับปรุงคุณภาพและพัฒนางาน ลดต้นทุนพลังงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากลและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ

2.2 เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ให้กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม

2.3 บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการพัฒนาในลักษณะไตรภาคี (กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และภาคอุตสาหกรรม)

3. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

3.1 สถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร (ที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 200 ล้านบาท) ในพื้นที่ 75 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 130 ราย ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันฯ ที่ครอบคลุมแผนงานพัฒนา 6 แผนงานของโครงการ

3.2 ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปของจังหวัด ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน เกษตรกร และประชาชน

4. ผลผลิต / ผลลัพธ์ และวิธีการวัดผล

4.1 ผลผลิต และตัวชี้วัดผลผลิต

1) สถานประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ ไม่น้อยกว่า 130 ราย ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันตามแผนงานพัฒนาฯ ของโครงการ ใน 6 แผนงาน โดยทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

แผนงาน	กิจกรรมการพัฒนา	ตัวชี้วัด
1. บริหารจัดการโลจิสติกส์	- สำรวจ วิเคราะห์ประเมิน ให้คำปรึกษา แนะนำสถานประกอบการ เพื่อการปรับปรุงกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ ให้มีระยะเวลาดำเนินการ และต้นทุนโลจิสติกส์รวมลดลง	- สถานประกอบการสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- ให้คำปรึกษาแนะนำ และมีการนำใช้ระบบเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างน้อย 1 ระบบ	- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือลดต้นทุนให้กับโรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

แผนงาน	กิจกรรมการพัฒนา	ตัวชี้วัด
6. กลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด	- สำรวจ วิเคราะห์ประเมิน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ โดยการวางแผนการตลาด การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การขายและวางแผนขยายธุรกิจ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	- สถานประกอบการมีแผนการตลาด 1 แผนงาน - มีการนำมาตรการตามแผนการตลาดมาสู่การปฏิบัติอย่างน้อย 2 มาตรการ

หมายเหตุ : ต้องมีการวิเคราะห์ วินิจฉัยปัญหาของสถานประกอบการ ทั้ง 6 แผนงาน และมีการตกลงเป้าหมายและตัวชี้วัดร่วมกันระหว่างที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญแผนงาน และสถานประกอบการก่อนดำเนินการพัฒนา

4.2 ผลลัพธ์ (ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ)

- มูลค่าการลงทุนขยายกิจการของผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท
- สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4.3 ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	วิธีการจัดเก็บข้อมูล
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ • เกิดสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น		
1) มูลค่าการลงทุนขยายกิจการของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (ไม่น้อยกว่า)	100 ล้านบาท	1) จัดเก็บข้อมูลมูลค่าการลงทุนของสถานประกอบการ ณ สิ้นสุดโครงการ - มูลค่าการลงทุน ณ เริ่มต้นโครงการ (มูลค่าการลงทุนประกอบด้วยค่าที่ดิน อาคาร เครื่องจักร อุปกรณ์ และเงินทุนหมุนเวียน)
2) สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่า)	ร้อยละ 80	2) วัดจากการจัดทำแบบสอบถาม/สัมภาษณ์ ความพึงพอใจของสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

5. วิธีดำเนินการ

5.1 การเตรียมการและประชาสัมพันธ์

5.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานโครงการ / คณะทำงานชุดต่างๆ

(กำหนดนโยบาย กำกับบริหารงานโครงการ จัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติงานของ
สอจ. 75 จังหวัด จัดทำข้อกำหนดของงานจัดจ้างที่ปรึกษาชุดต่าง ๆ)

5.1.2 ดำเนินการประชาสัมพันธ์เมื่อเริ่มโครงการและตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

5.1.3 จัดสัมมนาชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
(สอจ.) 75 จังหวัด และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

5.1.4 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) 75 จังหวัด ดำเนินการเชิญชวน
ประชาสัมพันธ์ และคัดเลือกโรงงานเข้าร่วมโครงการ (โดยแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกจังหวัด)

5.1.5 จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

5.1.6 จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการและลงนามในบันทึกตกลงความร่วมมือกับสถานประกอบการ

5.2 ดำเนินการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการ

5.2.1 ทีมที่ปรึกษา 75 จังหวัด ดำเนินการพัฒนาระดับสถานประกอบการที่เข้าร่วม
โครงการตามแผนพัฒนาฯ ใน 6 แผนงาน ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อจัดลำดับ
ความสำคัญของการเลือกแผนงาน เพื่อดำเนินการพัฒนาฯ ทั้ง 6 แผนงาน โดยที่ปรึกษาร่วมกับผู้บริหารสถาน
ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ สอจ. ประจำจังหวัด

5.3. การติดตามประเมินผลโครงการ

5.3.1 ติดตามประเมินผลโครงการด้วยระบบติดตามประเมินผลและรายงานผล
การดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดตามสัญญาจัดจ้าง

5.3.2 สุ่มติดตามประเมินผลโครงการในพื้นที่ ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับงาน
ผู้ตรวจราชการประจำเขต และเจ้าหน้าที่ สอจ. ประจำจังหวัด ทั้งผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการราย
เดิมที่เคยเข้าร่วมโครงการ

5.3.3 จัดทำรายงานสรุปผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์
ต่อการพัฒนาโครงการต่อไป

5.4 ดำเนินการประกาศเกียรติคุณ ให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

5.4.1 จัดสัมมนาสรุปผลการดำเนินโครงการฯ และเผยแพร่ผลงาน รวมทั้งมอบใบประกาศ
เกียรติคุณให้กับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

6. งบประมาณค่าใช้จ่าย :

ปีงบประมาณ	เงินงบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ*	รวม
2550	-	72,000,000	72,000,000
2551	-	72,000,000	72,000,000
2554	40,000,000	-	40,000,000
2555	36,000,000	-	36,000,000

หมายเหตุ : * เงินนอกงบประมาณ จากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สสว.

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 รวมทั้งสิ้น 36,000,000 บาท ประกอบด้วย

ก. กิจกรรมดำเนินการโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) 75 จังหวัด รวม 27,500,000 บาท

1) พัฒนาและยกระดับสถานประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร = 26,000,000 บาท

ตามแผนพัฒนา 6 แผนงานของโครงการ ไม่น้อยกว่า 130 ราย (260 แผนงาน x 100,000 บาท)

- ค่าบริหารจัดการโครงการของ สอจ. 75 จังหวัด X 20,000 บาท = 1,500,000 บาท

(ประชาสัมพันธ์โครงการ จัดประชุม ประสานการดำเนินโครงการกับที่ปรึกษา และคณะกรรมการจากส่วนกลาง)

ข. กิจกรรมดำเนินการโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม 8,500,000 บาท

1) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตลอดโครงการผ่านสื่อต่างๆ = 4,000,000 บาท

2) ดำเนินการติดตามและประเมินผลในภาพรวมโครงการ และการดำเนินงานของ สอจ. 75 จังหวัด (ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ) และจัดสัมมนาเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการต่อสาธารณชน = 3,000,000 บาท

3) การบริหารโครงการในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการ คณะทำงานย่อย ประสานงานการดำเนินโครงการ จัดประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินโครงการให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ร่วมติดตามประเมินผลโครงการภาคสนาม ทำหน้าที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการโครงการ ตอบข้อซักถามให้กับ สอจ. 75 จังหวัด ผู้ที่เกี่ยวข้อง และค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ = 1,500,000 บาท

7. ผลการดำเนินงานในปี 2550 - 2555 : การประเมินความคุ้มค่าโครงการที่สามารถวัดได้เป็นตัวเงิน

7.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 : สถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร 151 ราย สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตคิดเป็นมูลค่าที่เป็นตัวเงินกว่า 215 ล้านบาท

7.2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 : สถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร 282 ราย สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตคิดเป็นมูลค่าที่เป็นตัวเงินกว่า 1,107 ล้านบาท

7.3 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 : พัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร 150 ราย 300 แผนงาน สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตคิดเป็นมูลค่าที่เป็นตัวเงินกว่า 1,300 ล้านบาท

7.4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 : พัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร 157 ราย 290 แผนงาน อยู่ระหว่างดำเนินการ

8. พื้นที่ดำเนินการ

- ที่ตั้งสถานประกอบการ SMEs อุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรครอบคลุมทั่วประเทศทั้ง 75 จังหวัด
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัดทั่วประเทศ
- สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

9. ระยะเวลาดำเนินการ

12 เดือน (ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2555 - กันยายน 2556)

10. หน่วยงานร่วมดำเนินการ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด

กรมและสถาบันอิสระในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาคเอกชน