

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี
นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี
กระทรวงอุตสาหกรรม
ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๕ ถึง ๒๐ มกราคม ๒๕๕๖

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
๑.	นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่ม ดำเนินการในปีแรก ● การเยียวยา ฟื้นฟูและ ป้องกันความเสียหาย จาก อุทกภัยอย่างบูรณาการ				๑.มาตรการส่งเสริมการลงทุน ๑.๑ มาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ตามประกาศที่ ๔/๒๕๕๔ มีผู้ได้รับอนุมัติให้นำเข้าเครื่องจักรทดแทน ๕ โครงการ คิดเป็นมูลค่า ๘๖.๖ ล้านบาท ๑.๒ มาตรการด้านภาษีอากร เพื่อฟื้นฟูการลงทุนจาก วิกฤตอุทกภัย ตามประกาศที่ ๑/๒๕๕๕ มีผู้ยื่นขอรับ การส่งเสริม จำนวน ๔๒ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๒๖,๙๖๓ ล้านบาท และได้รับอนุมัติ ๑๗ โครงการ คิดเป็น เงินลงทุน ๓๐,๙๕๒ ล้านบาท ๑.๓ มาตรการเพิ่มเติมด้านภาษีอากรเพื่อฟื้นฟูการลงทุน จากวิกฤตอุทกภัย ตามประกาศที่ ๒/๒๕๕๕ มีผู้ยื่นขอรับ การส่งเสริม จำนวน ๑๒ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๓,๐๘๘ ล้านบาท และได้รับการอนุมัติ ๖ โครงการ คิดเป็น เงินลงทุน ๓,๔๖๘ ล้านบาท		สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การลงทุน สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การลงทุน สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การลงทุน

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒. การฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศไทย ๒.๑ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์โดยใช้สื่อชั้นนำ ได้มีการลงโฆษณาโทรทัศน์CNBC, Print Ad ในหนังสือพิมพ์ Financial Time และ New York Time ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน การดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาฯ ไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจาก ผู้ยื่นซองเสนอราคาขาดคุณสมบัติของการเป็น บริษัทที่ปรึกษา จึงยกเลิกการจัดจ้างและดำเนินการจัดจ้าง ใหม่ ซึ่งการจัดจ้างครั้งที่ ๒ ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อเดือน มิถุนายน ๒๕๕๕ ส่งผลให้แผนงานต่าง ๆ ที่อยู่ในขอบเขต ความรับผิดชอบของบริษัทที่ปรึกษา ในการจัดทำภาพยนตร์ โฆษณาทางโทรทัศน์และชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ ล่าช้าไปด้วย ๒.๒ การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ในต่างประเทศ มีผล การดำเนินงาน ดังนี้ - จัดกิจกรรมสัมมนาชักจูงการลงทุนที่ประเทศ คูเวต - จัดกิจกรรมสัมมนาชักจูงการลงทุนที่ประเทศ สหรัฐอเมริกา - จัดกิจกรรมสัมมนาชักจูงการลงทุนที่ประเทศ อังกฤษ	๔๑๑.๖๑๗๗	สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การลงทุน

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	● ด้านส่งเสริมอาหาร ไทย และครัวไทยสู่ครัวโลก				- จัดกิจกรรมสัมมนาชักจูงการลงทุนที่ประเทศ อินเดีย ๒.๓ การประชาสัมพันธ์ในประเทศ โดยผู้สื่อข่าว ออสเตรเลียมาเยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ และกำหนดจัดประชุมร่วมกับ สื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง เช่น Nikkei และ Forbes ในช่วง ปลายเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม ๒๕๕๖ ๑. การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของไทย ให้เป็นครัวอาห คุณภาพของโลก (Thailand Food Quality to the World) เพื่อยกระดับคุณภาพการผลิตอาหารในภาคอุตสาหกรรม และธุรกิจบริการอาหารของไทย ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณค่าโภชนาการที่เหมาะสมและเพื่อส่งเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตการเกษตรของไทย ในทิศทางที่สอดคล้องกับกระแสการบริโภคของตลาดโลก โดยกระทรวงอุตสาหกรรม มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้ โครงการ ดังนี้ ๑.๑ พัฒนาโรงงานอาหารของไทย เพื่อสร้างศักยภาพ ในการส่งออก ๑.๒ ยกระดับและเสริมสร้างมูลค่าให้แก่วัตถุดิบทาง การเกษตร	๓๑๗,๐๐๐,๐๐๐	สถาบันอาหาร

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๓ พัฒนารัฐกิจอาหารไทยและผู้ปรุงอาหารไทย ให้ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล การดำเนินงานทั้ง ๓ กิจกรรม โดยได้ดำเนินการ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรม คณะกรรมการ คัดเลือกโรงงาน, คณะกรรมการคัดเลือกที่ปรึกษา, และ คณะกรรมการตรวจรับงาน และอยู่ระหว่างจัดทำ ข้อกำหนดการจัดจ้างที่ปรึกษา, พร้อมรับ สมัครสถาน ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ โดยการได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านทางเว็บไซต์ของสถาบัน www.nif.or.th สำหรับการพัฒนารัฐกิจอาหารไทยและผู้ปรุง อาหารไทยให้ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล จะได้ มีการจัด ฝึกอบรมพัฒนาพ่อครัวแม่ครัว การพัฒนาแฟรนไชส์ อยู่ระหว่างการจัดทำหลักสูตร จะเริ่มสัมมนาและ รับสมัครประมาณเดือนมีนาคมหรือเมษายน ๒๕๕๖ ๑.๔ วิจัยเชิงลึกการเชื่อมโยงวัตถุดิบและคู่แข่งชั้น ในระดับภูมิภาคเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการค้า AEC โดยมีงานวิจัย ๒ เรื่อง ดังนี้ <u>งานวิจัยที่ ๑ ศึกษาและรวบรวมกฎหมายอาหาร</u> <u>CLMV</u> อยู่ระหว่างรวบรวมกฎหมายและมาตรฐานอาหาร ประเทศลาว รวม ๒๐ ฉบับ การดำเนินการรวบรวม กฎหมายและมาตรฐานอาหาร จากประเทศ CLMV และ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					ประสานงานการเข้าศึกษาดูงานและสำรวจข้อมูลการค้าผ่านพรมแดน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นก่อนไปศึกษาและเก็บข้อมูลในต่างประเทศ จัดแปลกฎหมายและมาตรฐานอาหารประเทศลาว และเดินทางไปเยี่ยมชมการค้าผ่านชายแดนไทย-พม่า ณ ท่าเรือระนองและด่านศุลกากรระนอง วันที่ ๑๗-๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕ เพื่อเก็บข้อมูล เรื่องระเบียบการค้าชายแดน เพื่อเปรียบเทียบกับกฎระเบียบการค้าจากส่วนรัฐบาลกลาง <u>งานวิจัยที่ ๒ การศึกษาวิจัยโอกาสและเส้นทางธุรกิจของไทยในพม่า กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูป</u> มีการดำเนินการ ดังนี้ รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง Internet/ ห้องสมุด และจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ (ด้านวิชาการ) ลงพื้นที่สำรวจ/สัมภาษณ์ Trip ในประเทศ ครั้งที่ ๑ ณ จังหวัดระนอง/เกาะสอง ประเทศพม่า วันที่ ๑๗-๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕ สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง วันที่ ๒๔-๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ ได้แก่ กรมประมง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และบริษัท โกลด์เด้น ซีฟู้ด อินเตอร์เนชั่นแนล และห้องเย็นโซติวัฒน์ หาดใหญ่ จำกัด (มหาชน) สาขาระนอง		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๕ การวิจัยและประเมินความเสี่ยงด้านอาหาร ปลอดภัย อยู่ระหว่าง จัดทำ TOR จัดจ้างที่ปรึกษาวิจัยและ ประเมินความเสี่ยงด้านอาหารปลอดภัย (โลหะหนัก, สารกำจัดแมลงและศัตรูพืช) และออกหนังสือเชิญชวน ยื่นข้อเสนอโครงการ ให้หน่วยงานพร้อมทั้งจัดทำบทความ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจ ประกอบด้วย บทความ Early Warning ๑ เรื่อง จัดทำบทความ “มันมากับอาหาร ” ๔ บทความ ได้แก่ “วิตามินซีมีดีกว่าที่คิด” “สารกันเหี่ยวในผักก็” “กาเฟอีนในเครื่องดื่มบำรุงกำลัง” และ “มันมากับน้ำสลัด” ๑.๖ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและยกระดับการผลิต อาหารที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน โดยการกำหนด กระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล ทำการสำรวจสถาน ประกอบการ และ กำหนดกระบวนการผลิต ณ สถาน ประกอบการ ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒๐ โรงงาน จัดสัมมนา FIRST IFTPS SOUTH EAST ASIA TECHNICAL OUTREACH SEMINAR ระหว่างวันที่ ๒๗-๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา ๒๙๓ คน และกำหนดจัดฝึกอบรม เรื่อง หลักการผลิตและ การกำหนดกระบวนการ สำหรับอาหารในภาชนะปิดสนิท ที่ผ่านการฆ่าเชื้อด้วยความร้อน ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โรงแรมรอยัลซิดี กรุงเทพฯ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๗ พัฒนามาตรฐานวัตถุดิบทางการเกษตร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกับการส่งออก โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ และรับสมัครคัดเลือก Sub contractor สถานประกอบการ เตรียมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและการค้าข้าวของไทย สํารวจข้อมูลเชิงลึก โดยการสัมภาษณ์เกษตรกรและผู้ผลิตและ/หรือจำหน่ายเทคโนโลยี ฯลฯ และหาผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะทางด้านวิทยาการ เทคโนโลยี หลังการเก็บเกี่ยวข้าว พร้อมทั้งมีการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดสุรินทร์ เกษตรกร ๒ ราย โรงสี ๒ ราย ในช่วงวันที่ ๒๗-๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๕ ติดต่อประสานเพื่อขอสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในจังหวัดพิษณุโลกและพิจิตร ได้แก่ เกษตรกร ผู้ปลูกข้าว และสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องเกี่ยวนวดข้าว (combine) ๑.๘ ส่งเสริมครัวอาหารไทยและสร้างอัตลักษณ์อาหารไทย โดยได้จัดกิจกรรมการส่งเสริม ประกอบด้วย การ จัดประชาสัมพันธ์ภายใต้งานหอการค้า แฟร์ ๒๐๑๒ งานโคราชสู่ครัวโลก วันที่ ๑๒-๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๕และเตรียมจัดงานการแข่งขันสุดยอดเซฟอาหารไทยชิงแชมป์โลก ครั้งที่ ๑ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒-๓ มีนาคม ๒๕๕๖ รวบรวมข้อมูล		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					ข้อมูลและเตรียมดำเนินการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค พร้อมทั้งเตรียมงานสร้างอัตลักษณ์อาหารไทยแล้WWorking and Learn ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงประมาณปลายเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ <u>คัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ</u> ๑) รับสมัครสมาชิกองค์กรต่างประเทศ เพื่อเชื่อมโยงเครือข่าย ๒) กิจกรรม (One Stop Service) ภายในบริเวณสถาบันอาหาร ๓) จัดทำ TOR เพื่อการพัฒนาการตลาด เสมือนจริงบนระบบสารสนเทศ ๔) จัดทำสูตรพัฒนาการเรียนรู้ สำหรับการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร ๑.๑๐ ติดตามและประเมินผลรายละเอียดความคืบหน้าในการดำเนินการ โดยจัดประชุมหารือและติดตามผลการดำเนินงานทุกกิจกรรมทุก ๒ สัปดาห์ และจัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินงานให้กับที่ปรึกษาที่จะมาเข้าร่วมดำเนินการ โครงการร่วมกับสถาบันอาหาร เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒. การเสริมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่อุตสาหกรรมอาหารและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คุณค่าอาหารของไทย (Thailand Food Forward) ดำเนินการดังนี้ ๒.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งการคัดเลือกผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ โดยรับสมัครขึ้นทะเบียนที่ปรึกษากับสภาวิศวกรรวม จำนวน ๓๐ ราย ประชุมกำหนดแนวทางในการพิจารณาและเกณฑ์การคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมตามกิจกรรม และประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ www.nfi.or.th และเตรียมจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ที่กรุงเทพมหานคร และครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดอุตสาหกรรมอาหารเชิงวัฒนธรรม ประชุมกำหนดแนวทางในการพิจารณาและเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ๒.๓ การพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต อยู่ระหว่างสำรวจสถานประกอบการ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ๒.๔ การนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ และขยายผลในวงกว้าง (Spill Over) จะดำเนินงานในไตรมาสที่ ๒	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สถาบันอาหาร

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒.๕ การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านอาหารปลอดภัย โดยมีการ ดำเนินการจัดอบรม หลักสูตร “ข้อกำหนดมาตรฐานและการตีความ HACCP ISSUE ๖” ณ ห้องแคทลียา ๒ ชั้น ๓ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ สุขุมวิท ซอย ๑๑ กรุงเทพฯ ๒.๖ การส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมให้มีการ ขยายร้านอาหารไทยในต่างแดน โดยมีการ จัด Road Show และเข้าร่วมงาน Food Fair ในระดับนานาชาติ การจัด business matching และมีกำหนดการพาผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน Foodex ๒๐๑๓ ณ ประเทศ ญี่ปุ่น ในวันที่ ๕-๑๐ มีนาคม ๒๕๕๖ ๒.๗ สัมรวจพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำผลที่ได้ไป การปรับปรุงและสร้างมาตรฐานให้ร้านอาหารไทย ในต่างแดน ในกลุ่มประเทศเป้าหมายใหม่ เช่น ประเทศ รัสเซีย กลุ่มประเทศอเมริกาใต้ กลุ่มประเทศยุโรป ด้านตะวันออก เป็นต้น โดย ได้จัดจ้างหน่วยงานร่วม ดำเนินการในการทำวิจัยวางแผนการเก็บข้อมูล เพื่อนำมา วิเคราะห์โดยจะเริ่มเก็บข้อมูลประมาณเดือนเมษายน ๒๕๕๖		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒.๘ สํารวจและประเมินผลการดำเนินงานของ ร้านอาหารไทยที่ขยายในโครงการครัวไทยระยะที่ ๑ โดยได้จัดจ้างหน่วยงานร่วมดำเนินการทําวิจัยสำรวจและ ประเมินผลการดำเนินงานของร้านอาหารไทยที่ขยายใน โครงการครัวไทยระยะที่ ๑ เพื่อนําโอกาส ปัญหา อุปสรรค ที่ประสบมาปรับปรุงข้อบกพร่อง และสร้างกลยุทธ์ทาง การตลาด เพื่อให้ร้านอาหารไทยในต่างแดนสามารถเติบโต และขยายกิจการได้อย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมาย คือ ร้านอาหารไทย ที่จะได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็น ครัวไทย ที่ได้รับการยกระดับให้มีมาตรฐานในภาพลักษณ์ โดยรวมรวมข้อมูลร้านอาหารไทย ในระยะที่ ๑ เพื่อใช้ในการ วิจัยและทําแผนแนวทางในการแก้ไขปัญหาอุปสรรค และวางแผนจะเข้าเก็บข้อมูลประมาณเดือนเมษายน ๒๕๕๖ ๓.การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ฮาลาลอย่างครบวงจร ดำเนินการ ดังนี้ ๓.๑ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึก การผลิตสินค้า อาหารฮาลาลที่มีความปลอดภัยในระดับสากลผ่าน เว็บไซต์, อีเมล, แฟกซ์ และออกบู๊ตตามสถานที่ต่าง ๆ พร้อมทั้ง เตรียมจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึก ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โรงแรมใบหยก สกาย กรุงเทพฯ ครั้งที่๒ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ โรงแรมซากุระ แกรนด์วิว อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	๑๑๔,๐๐๐,๐๐๐	สถาบันอาหาร

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓.๒ พัฒนาวัตถุดิบอาหารฮาลาล โดยจัดประชุม เชิงปฏิบัติการวางกรอบโครงการ ที่ดำเนินการใน ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๕-๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ โรงแรม เดอะไทน์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี และเตรียมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพธุรกิจและสินค้าฮาลาลแห่งชาติ วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ ทำเนียบรัฐบาล ๓.๓ พัฒนาสถานแปรรูปสัตว์น้ำเบื้องต้นท้องถิ่น (ล้ง) เพื่ออุตสาหกรรมกลางน้ำ ได้ทำการสำรวจสถานที่เบื้องต้น เพื่อประเมินศักยภาพและเก็บข้อมูล ๖๐ ราย ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป การทำงานของโรงงาน นโยบายและระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ด้านสภาพแวดล้อมของโรงงานและของรัฐ ศึกษาสภาพการดำเนินงานในการผลิตและขั้นตอน การทำงานของโรงงาน ฯลฯ ให้คำแนะนำ ปรึกษาระบบ คุณภาพ GHP/GMP ตามหลักการ ของระบบคุณภาพ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และลงพื้นที่เพื่อคัดเลือก ผู้ประกอบการจังหวัดชายแดนภาคใต้ เมื่อวันที่ ๒๔-๒๗ มกราคม ๒๕๕๖		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓.๔ เสริมสร้างศักยภาพการผลิตสินค้าอาหารฮาลาล ด้วยการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าฮาลาล ให้สอดคล้องตามหลักศาสนาและมีมาตรฐานความปลอดภัย โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ ทำการสำรวจสถานประกอบการ โดยดำเนินการผ่านผู้แทนจากคณะอิสลาม ประจำจังหวัดชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครนายก สระบุรี และลพบุรี เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๖ พร้อมทั้งลงพื้นที่ เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมโครงการ เมื่อวันที่ ๒๔-๒๗ มกราคม ๒๕๕๖ ๓.๕ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าอาหารฮาลาล ให้มีความหลากหลายทั้งด้านคุณลักษณะผลิตภัณฑ์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ โดยการตรวจเยี่ยมโรงงานเพื่อประเมินประสิทธิภาพและความพร้อมของโรงงาน หรือรายละเอียด Product เพื่อกำหนด แนวทาง ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการส่วนประกอบส่วนผสม ลักษณะของ Product เตรียมอบรมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเรื่องการผลิตและกระบวนการ Food Safety ลงพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการจังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าร่วมโครงการ ในวันที่ ๒๔-๒๗ มกราคม ๒๕๕๖		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓.๖ พัฒนารัฐกิจด้วยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการในองค์กรและการพัฒนาระบบบัญชีต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ เก็บรวบรวมข้อมูลทางด้านการตลาดของสถานประกอบการเบื้องต้น การอบรมให้ความรู้ในเรื่องการพัฒนาระบบบริหารจัดการในองค์กรและการพัฒนาระบบบัญชีต้นทุน เตรียมกำหนดแผนงานการพัฒนาการตลาดร่วมกับคณะทำงาน ลงพื้นที่ เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในวันที่ ๒๔-๒๗ มกราคม ๒๕๕๖ ๓.๗ พัฒนาศักยภาพการตลาดอาหารฮาลาล ด้วยการจัดกิจกรรมการส่งเสริมการค้าอาหารฮาลาลในระดับต่าง ๆ เช่น การจัดการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การร่วมงานแสดงสินค้าและการสร้างเครือข่ายธุรกิจอาหารฮาลาลในระดับภูมิภาค วางแผนการดำเนินงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งรูปแบบการจัดกิจกรรม การประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดงาน การประชาสัมพันธ์งานผ่านทาง แผ่นพับ เว็บไซต์ อีเมล และวารสารต่าง ๆ และเตรียมการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ครั้งที่ ๑ ในเดือนเมษายน ๒๕๕๖ ร่วมกับ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ ณ ประเทศมาเลเซีย		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓.๘ จัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการและปัจจัยสนับสนุน การพัฒนาเพื่ออนาคตสินค้าอาหารฮาลาลไทย รวบรวม รายชื่อหน่วยงานด้านอิสลามศึกษา สำนักงานกรรมการ อิสลามจังหวัด เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ข้อกำหนดด้านฮาลาล รวมทั้งติดต่อขอข้อมูลการศึกษาวิจัยด้านตลาดอาหาร ฮาลาล กฎหมายและรายชื่อผู้ประกอบการ ๓๙ หน่วยงาน ๓.๙ สร้างการรับรู้และยกระดับความเชื่อมั่นผู้บริโภค สินค้าอาหารฮาลาลของไทย ด้วยการจัดทำคู่มือ ผู้ประกอบการและสินค้าอาหารที่ได้รับรองมาตรฐาน อาหารฮาลาล ๓ ภาษา (ไทย/อังกฤษ/อาหรับ) เผยแพร่ แก่ผู้บริโภคที่เดินทางเข้า-ออกประเทศ โดยรวบรวมข้อมูล ของผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานอาหารฮาลาล พร้อมรูปภาพประกอบ ๓.๑๐ พัฒนาร้านอาหารฮาลาลอนามัย ใส่ใจคุณภาพ และความปลอดภัย ทำการคัดเลือกร้านอาหารฮาลาล ที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การคัดเลือกของ คณะกรรมการ สํารวจร้านอาหารฮาลาล เพื่อนำมา ปรับปรุงตามหลักมาตรฐานฮาลาล GMP/GAP และจัดทำ หลักสูตรให้ความรู้ในเรื่อง Food Safety ตามหลักการทาง ศาสนา		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๑.๕ เร่งนำสันติสุขและ ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน กลับมาสู่พื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้				๓.๑๑ ติดตามและประเมินผลโครงการ โดยการติดตาม ประเมินผลสำหรับผู้รับผิดชอบโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยวิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึกและนำข้อมูลที่ได้มาประเมินผล วางแผน และเตรียมการอบรมผู้ประกอบการ จัดประชุมกับ คณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด เพื่อวางแผนทาง ในการดำเนินการพัฒนาอาหารฮาลาล จากเหตุการณ์ความไม่สงบใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้ประชาชนไม่ว่าจะเป็นชาวไทยพุทธหรือไทยมุสลิม ต่างได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้น กระทรวงอุตสาหกรรม ได้น้อมนำกระแสพระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักในการปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้น การส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนของประชาชน ในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเร่ง นำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน กลับคืนสู่พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑. การอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗มีการดำเนินงานในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ประกอบด้วย อำเภอกะปง จังหวัดปัตตานี อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส และอำเภอรามัญ จังหวัดยะลา ดังนี้ <u>การพัฒนาบุคลากร</u> มอบหมายสถาบันสิ่งทอเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาบุคลากรของโครงการ ด้านการผลิต เป้าหมาย ๓๐๐ คน ซึ่งได้ดำเนินการพัฒนาทักษะด้านการผลิตไปแล้ว ๑๕๐ คนในพื้นที่ อำเภอกะปง จังหวัดปัตตานี <u>การก่อสร้างอาคารหอพักและจัดซื้อเครื่องจักร</u> การก่อสร้างอาคารหอพักสำหรับผู้เข้าอบรม โดยได้ดำเนินการโอนงบประมาณให้กับกรมการปกครอง ส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ดำเนินการเบิกจ่ายแทน วงเงิน ๒๓.๔ ล้านบาท พร้อมทั้ง เตรียมการจัดซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตสำหรับใช้ในการพัฒนา ๒. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา เป้าหมาย จำนวน ๑๓๐ กิจการ มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) การให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานอยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษา	๒๒๕,๓๑๕.๓๐	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม
						๔๒๕,๕๗๙.๐๐	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒) การให้คำแนะนำการเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมยาง (Network Meeting) การดำเนินงาน อยู่ระหว่างการจ้าง ที่ปรึกษา ๓) การให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนา การใช้ ระบบสารสนเทศ ERP และ IT ในอุตสาหกรรมยางพารา การดำเนินการอยู่ระหว่างการแต่งตั้งกรรมการจัดจ้าง/ กรรมการตรวจรับ และกำหนด TOR ๓. การพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าฮาลาล เพื่อเสริมสร้าง ชุมชนเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการ ผลิตสินค้า และบริการฮาลาลได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนา คุณภาพ รูปแบบและบรรจุภัณฑ์ อย่างมีนวัตกรรม ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดจ้างอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบัน อาหาร ดำเนินการพัฒนา โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ จัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมธุรกิจและการทำฮาลาล ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การลงทุน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑) มะพร้าวคั่ว ๒) เค้กส้มแขก ๓) ข้าว เกรียบปลาผสมสาหร่ายผมนาง ๔) ฉลากกล้วยฉาบเค็ม ๕) น้ำพริกแกงมัสมั่น รวมถึงทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ๓.๓ การบริหารจัดการการตลาด โดยการศึกษาดูงาน ๓ สถานประกอบการ ๑) สถานประกอบการบ้านทุเรียน ชาญน้อย ๒) บริษัท ชินวัตรคอฟฟี่ จำกัด ๓) กลุ่มท่ามะปริง (ผลิตภัณฑ์กล้วยศรีภา) ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ พฤศจิกายน ๒	๙๗๖,๐๗๗.๒๕	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.ปัตตานี)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓.๔ ประชา สัมพันธ์ จัดทำโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์/ ทำป้ายประชาสัมพันธ์ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดง สินค้าภายใต้ชื่องานมหกรรมตั้งตัว “เปิดร้านไม่ยาก อย่างที่คิด เมื่อวันที่ ๘-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพฯ และจัดอบรมสัมมนาความรู้งานวิจัยเทคโนโลยี การผลิตและวิทยาการใหม่ให้กับผู้ประกอบการและ เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ณ โรงแรม ซี.เอส. ปัตตานี วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ โดยมีผู้ร่วมเข้าอบรมจำนวน ๖๕ คน ปัญหาและอุปสรรค ๑. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของจังหวัด มีรายละเอียดค่อนข้างมาก มีการตรวจสอบหลายขั้นตอน ประกอบกับ หาผู้รับจ้างไม่ได้ จึงทำให้แผนการดำเนินงาน ที่วางไว้ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ๒. ปัญหาด้านการสื่อสารระหว่างที่ปรึกษากับ ผู้ประกอบการ ที่ต้องใช้ภาษายาวีเป็นส่วนใหญ่ ๓. ผู้ประกอบการไม่มีความมั่นใจในเรื่องการตลาด เมื่อจะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่าย ๔. ขาดเงินทุนสนับสนุนเพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้ประกอบการไม่ให้ความ ร่วมมือ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๕. ปัญหาความ ไม่สงบ ในพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้ ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะ ๓ จังหวัดใต้แก่ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส ๖. ผู้ประกอบการไม่กล้าเปิดเผยข้อมูล เช่น ยอดขาย เนื่องจากอาจมีผลกระทบเรื่องการสนับสนุน และการเสีย ภาษีต่าง ๆ เป็นต้น ๔. การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ปราชญ์ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีปรีชาที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ในระดับชุมชนโดยส่งเสริมและ พัฒนาการสร้างเครือข่าย องค์ความรู้ปราชญ์ชุมชนเพื่อให้เป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชน ในการถ่ายทอดภูมิปัญญาหรือองค์ความรู้ของท้องถิ่น ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมจัดทำฐานข้อมูล ปราชญ์ชุมชน และสร้างฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมใน ๔ ด้าน คือ ด้านวิสาหกิจชุมชน/OTOP ด้านโรงงานอุตสาหกรรม ด้านเหมืองแร่และโรงโม่หิน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมาย และสร้างเครือข่ายปราชญ์ชุมชน จำนวน ๒๐ เครือข่าย โดยได้ดำเนินการ ดังนี้ ๑. จัดสัมมนา “พัฒนาปราชญ์ชุมชนภาคอุตสาหกรรม เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชน” จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม สัมมนาทั้งสิ้นรวม ๒๒๒ คน จากเป้าหมาย ๒๐๐ คน	๙๙๙,๙๑๐.๐๓	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.ยะลา)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒. จัดประชุมเครือข่ายปราชญ์ชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น ๑๐๖ คน ๓. จัดสัมมนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และถ่ายทอดองค์ความรู้ปราชญ์ชุมชน มีผู้เข้า ๒๖๘ คน จากเป้าหมาย ๒๐๐ คน พร้อมทั้งมอบเกียรติบัตรแก่ผู้ผ่านการสัมมนาฯ ๔. ซึ่งจากการ จัด ทำฐานข้อมูล ปราชญ์ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม โดยมีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๘๙ ราย พร้อมทั้งจะเป็นวิทยากรในกรณีที่วิทยากรนอกพื้นที่ไม่สามารถเข้าพื้นที่นั้น ๆ ได้ ๕. การศึกษาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา โดยดำเนินการศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราใหม่ ๕ รูปแบบผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ซึ่ง คาดว่า จะเพิ่มมูลค่าได้กว่าร้อยละ ๕๐ และมีรายงานผลการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราที่ตรงกับความต้องการของตลาด ๑ ฉบับ ซึ่งการดำเนินงานได้จัดจ้างบริษัท ผลึกแก้วโปรโมชัน แอนด์ ดีไซน์ จำกัด เป็นที่ปรึกษาโครงการ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ของผลิตภัณฑ์ไม้ยางพาราใหม่ พร้อมบรรจุภัณฑ์และผลการศึกษาแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ยางพารา ๒ ผลิตภัณฑ์ คือ แก้วไอ้โคมไฟ และ ไม้ยางพารา System เฟอร์นิเจอร์ (ชั้นหรือโต๊ะเอนกประสงค์ แก้วไอ้เอนกประสงค์) การดำเนินงานโครงการได้แล้วเสร็จ เมื่อเดือนธันวาคม ๒๕๕๕	๖๕๔,๙๘๙.๑๒	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.ยะลา)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๖. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางขึ้นต้น เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดการพัฒนาสามารถยกระดับ ผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปขึ้นต้น ให้มีการพัฒนาและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปขึ้นกลางมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากยางพารา และขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาค ผลการดำเนินการ อยู่ระหว่างการดำเนินการ คัดเลือกที่ปรึกษาและ สถานประกอบการต้นแบบ เพื่อดำเนินการศึกษาพัฒนา ผลิตภัณฑ์ยางพาราสู่การพัฒนาขึ้นส่วนยานยนต์ขึ้นต้น สำหรับการดำเนินการ คัดเลือกสถานประกอบการ ทำได้ยาก เนื่องจาก เหตุการณ์ความไม่สงบที่มีความ รุนแรงมากขึ้น และผู้ประกอบการมีศักยภาพไม่เพียงพอ ในการลงทุนทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จึงต้องทำการคัดเลือก สถานประกอบการใหม่ ๗. การส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล สำหรับ ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี ๑. <u>การก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคส่วนกลาง และ</u> <u>อาคารโรงงานมาตรฐาน</u> ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแบบ ก่อสร้าง เนื่องจากถูกปรับลดวงเงินงบประมาณค่าก่อสร้าง	๑๔๔,๑๕๖.๖๗	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ. ๕ จชต.)
							การนิคม อุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					และควบคุมงาน พร้อมทั้งได้ดำเนินการแต่งตั้ง คณะกรรมการการกำหนดร่างขอบเขตของงานและ ร่างเอกสารการประกวดราคา โครงการก่อสร้างอาคาร มาตรฐานสำหรับ SMEs พร้อมสาธารณูปโภคส่วนกลางฯ และแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดราคาโครงการก่อสร้าง อาคารโรงงานมาตรฐาน สำหรับ SMEs พร้อมระบบ สาธารณูปโภคส่วนกลางฯ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การนิคมอุตสาหกรรมได้ยกเลิกผลการดำเนินการจัดจ้างเดิม และเริ่มกระบวนการจัดจ้างใหม่ โดยวิธีพิเศษ ๒. การบริหารจัดการศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ <u>ครบวงจร</u> ได้ดำเนินการจัดจ้างOutsource บริหารจัดการ ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร (OSS) ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ – กันยายน ๒๕๕๕ ทั้งนี้ การหาผู้รับจ้างมีความ ล่าช้า เนื่องจากสถานการณ์ความไม่ปลอดภัยในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี สำหรับการบริหารศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร ได้เปิดให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าไปใช้บริการสถานที่และ เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๕-ธันวาคม ๒๕๕๕ จำนวน ๑๕ ราย รวม ๑๐ ครั้ง		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๑.๖ การฟื้นฟูความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับ ประเทศเพื่อนบ้านและนานา ประเทศ				ปัญหาอุปสรรค ๑. สถานการณ์ความไม่สงบและปัญหาความ ไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒. แรงงานในพื้นที่มีขีดความสามารถที่จำกัด ๓. ผู้รับจ้างก่อสร้าง รวมทั้งนักลงทุนไม่มีความมั่นใจ ในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๔. ผู้พัฒนาไม่สามารถกู้ยืมสินเชื่อจากสถาบันการเงิน ในการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพราะสถาบันการเงิน ไม่สามารถประเมินราคาหลักประกันในเขตพื้นที่เสี่ยงได้ ๕. ปัญหาข้อขัดแย้งของประชาชนในพื้นที่ และผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ๖. ปัญหาด้านการสื่อสาร ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาคะทบกระทัดตาม แนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางการทูตบนพื้นฐานของ สนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตาม ข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการ เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอก ภูมิภาค		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๑.๖.๒ การเตรียม ความพร้อมเข้าสู่ประชาคม อาเซียน				ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จุดมุ่งหมายหลักของประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ASEAN Economic Community : ACE) คือ การ นำอาเซียนไปสู่การตลาดและฐานการผลิต ร่วมกัน (Single Market and Production Base) ซึ่งจะส่งผลต่อ การเคลื่อนย้ายอย่างเสรี ๕ สาขา ได้แก่ สินค้า บริการ การ ลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุน ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ผู้ประกอบการ ของไทย จะต้องเตรียม ความพร้อมและ ปรับตัว เพื่อยกระดับขีดความสามารถ ตลอดจนเสริมสร้าง ทักษะให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่เดิมและ กำลังจะเกิดขึ้น ในอนาคตอันใกล้ได้อย่างเต็มที่ และ สามารถปรับตัว เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลัง จะเกิดขึ้นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจะต้องมีความรู้ ในการทำธุรกิจกับกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งในเชิงรับและ เชิงรุกเพื่อบริการกับการแข่งขันทางการค้าที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยในส่วนของกระทรวงอุตสาหกรรมได้เตรียมความ พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายใต้กิจกรรม ดังนี้ ๑. การพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ประชาคมอาเซียน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จัดหาและ สนับสนุนงบประมาณ ให้กับสถาบันอิสระ ๕ สถาบัน ได้แก่ สถาบันไฟฟ้าและ		สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม /

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					อิเล็กทรอนิกส์, สถาบันยานยนต์, สถาบันสิ่งทอ, สถาบันไทย-เยอรมัน และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย เพื่อจัดซื้อเครื่องมือทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานบังคับ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย จำนวน ๑๗ รายการ โดยมีการดำเนินการดังนี้ ๑) <u>สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์</u> จัดหาเครื่องมือทดสอบเพื่อใช้ในห้องปฏิบัติการทดสอบ จำนวน ๔ รายการ อนุมัติร่าง TOR ๒ รายการ และอยู่ระหว่างรออนุมัติร่างTOR ๒ รายการ ๒) <u>สถาบันยานยนต์</u> ดำเนินการจัดหาเครื่องมือทดสอบ ๓ รายการ ดังนี้ ๑. เครื่องทดสอบไอระเหยน้ำมันเบนซินของรถยนต์ ๒. เครื่องทดสอบถังก๊าซ LPG สำหรับรถยนต์ อยู่ระหว่างการจัดทำร่างคุณสมบัติเฉพาะของเครื่องมือ และจัดตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างข้อกำหนดเฉพาะ/คณะกรรมการตรวจรับ และคณะกรรมการประกวดราคา ร่วมกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ๓. เครื่องทดสอบท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ เปิดรับข้อเสนอทางเทคนิคจากผู้ขาย เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ มีผู้ยื่นเอกสาร ๑ ราย ทำให้ดำเนินการจัดซื้อได้		สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ / สถาบันยานยนต์/ สถาบันสิ่งทอ/ สถาบันไทย-เยอรมัน/สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					จึงเริ่มกระบวนการใหม่ โดยการดำเนินการอยู่ระหว่างรอ ข้อสรุปตามขั้นตอนการจัดหาของสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ๓) <u>สถาบันสิ่งทอ</u> จัดหาเครื่องมือทดสอบ จำนวน ๑ รายการ จัดทำร่าง TOR แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการพิจารณา ของคณะกรรมการทวนสอบร่างขอบเขตงาน(TOR) ๔) <u>สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย</u> จัดหา เครื่องมือทดสอบ จำนวน ๖ รายการ จัดทำร่าง TOR แล้ว เสร็จและอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการทวน สอบร่างขอบเขตงาน (TOR) ๕ รายการ และอยู่ระหว่าง การประชุมร่าง TOR ๑ รายการ และจัดซื้อครุภัณฑ์ วิทยาศาสตร์เครื่องทดสอบ จำนวน ๓ รายการ ดังนี้ ๑. ชุดเครื่องมือวัดความยืด ๒. กล้องจุลทรรศน์ พร้อมโปรแกรม วิเคราะห์ โครงสร้างจุลภาค ๓. เครื่องทดสอบแรงกระแทก (Impact Testing Machine) ๕) <u>สถาบันไทย – เยอรมัน</u> จัดหาเครื่องมือทดสอบ จำนวน ๓ รายการ จัดทำร่าง TOR แล้วเสร็จและอยู่ ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการทวนสอบร่างขอบเขตงาน (TOR) ๑ รายการ และอยู่ระหว่างการประชุมพิจารณาร่าง TOR ๒ รายการ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๖) จัดหาเครื่องมือทดสอบ จำนวน ๑ รายการ จัดทำร่าง TOR แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการ ทวนสอบร่างขอบเขตงาน (TOR) ๒. การสร้าง และพัฒนา ผู้ประกอบการ เพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและภูมิภาค (AEC) เพื่อเตรียมความพร้อม ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน เพื่อเข้าสู่ ประชาคม เศรษฐกิจ อาเซียน (AEC) โดยมี เป้าหมาย จำนวน ๒๒,๐๐๐ คน การดำเนินการที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา ความรู้ จำนวน ๓,๕๔๐ คน และอยู่ระหว่าง การพัฒนา จำนวน ๑,๒๘๕ คน สำหรับ การพัฒนาสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจ เข้าสู่ AEC จำนวน ๖๕๐ กิจการ อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ กิจการ และอยู่ระหว่าง เตรียมความพร้อมธุรกิจเข้าสู่ AEC จำนวน ๑๐๐ กิจการ ๓. การวิเคราะห์เปรียบเทียบกฎระเบียบ ด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย กากอุตสาหกรรม วัตถุอันตราย และ สารเคมี ที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม เพื่อเตรียม ความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อประโยชน์	๒๑,๓๑๑,๓๒๐.๒๓ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กรมโรงงาน อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					ทั้งเจ้าหน้าที่ภาครัฐที่จะสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเทศ ให้มีความเป็นสากล สะดวกต่อผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทย และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่นในกลุ่มอาเซียน ดำเนินการ ดังนี้ ๑) ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมกฎระเบียบข้อบังคับ ด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำ อากาศ กากของเสียอุตสาหกรรม) ความปลอดภัย วัตถุอันตรายและสารเคมีที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมในประเทศกลุ่มอาเซียน และจัดการประชุมย่อยเพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้อง ๒) วิเคราะห์ เรียบเรียงและจัดระบบกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย วัตถุอันตรายและสารเคมี ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งข้อเสนอแนะและข้อควรระวัง/ไม่ควรกระทำของประเทศกลุ่มอาเซียน ๓) จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ประกอบการเพื่อให้ได้รับความรู้และสามารถใช้ประโยชน์ จากการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๔. การจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน เพื่อเชื่อมโยงกับประเทศ เพื่อนบ้าน มีกิจกรรมดังนี้ ๑) ศึกษาสถานภาพศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ๒) ศึกษานโยบายและสภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๓) ศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมเป้าหมายของพื้นที่โครงการ ๔) ศึกษาศักยภาพระบบโลจิสติกส์ ๕) ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ๖) ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ ๗) คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย และกำหนดรูปแบบทางเทคนิค และวิศวกรรม ๘) จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนบริหารจัดการ ๙) จัดทำยุทธศาสตร์และข้อเสนอแนะ การดำเนินงาน ได้ลงนามในสัญญาว่าจ้าง เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างการส่งมอบรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ของที่ปรึกษาให้แก่สำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม	๑๒,๖๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๕. การจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ในพื้นที่ฝั่งตะวันตก ตามแนวพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก – ตะวันตก (East-West Economic Corridor) มีกิจกรรมดังนี้ ๑) ศึกษาสถานภาพและศักยภาพของพื้นที่ ๒) ศึกษานโยบายด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ๓) ศึกษาสถานภาพและศักยภาพของประเทศเพื่อนบ้าน ๔) ศึกษาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ๕) ศึกษาศักยภาพระบบโลจิสติกส์ ๖) กำหนดรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๗) กำหนดรูปแบบทางเทคนิคและวิศวกรรม ๘) ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ๙) ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ ๑๐) กำหนดกรอบยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ หลักใน การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในพื้นที่ฝั่งตะวันตก การดำเนินงาน ได้ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ และที่ปรึกษาได้ส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๖ มายังสำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม	๙,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓) วิเคราะห์และระบุสาขาอุตสาหกรรมที่ได้รับ ประโยชน์และสาขาอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ ๔) ศึกษาการใช้ประโยชน์จาก FTA และแนวโน้ม และวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา ๕) ศึกษาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้า การผลิต และการลงทุน ๖) ศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงกฎถิ่นกำเนิด สินค้า ๗) ติดตามผลการดำเนินโครงการความร่วมมือภายใต้ ความตกลงต่างๆ ๘) นำเสนอข้อมูลการศึกษา วิเคราะห์ ในความถี่ที่ เหมาะสม ๙) เดินทางไปสำรวจและจัดเก็บข้อมูลในประเทศ ตัวอย่าง ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง Production Network ของไทย หากมีความจำเป็น ๑๐) จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาต่อสาธารณชน การดำเนินงาน ได้ลงนามในสัญญาจ้างมูลนิธิสถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนา ประเทศไทย (TDRI) เป็นที่ปรึกษาดำเนินโครงการฯ เมื่อ วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ และที่ปรึกษาได้นำส่งรายงาน การศึกษาขั้นต้นมายังสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาเมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๖		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๑.๑๐ ส่งเสริมให้ประชาชน เข้าถึงแหล่งเงินทุน				๘. การศึกษาความพร้อมของภาคอุตสาหกรรม สำหรับ การจัดทำเขตการค้าเสรีของเอเปค(AAP) มีกิจกรรมดังนี้ ๑) ศึกษาเชิงลึกความตกลงTPP รวมถึงแนวทางการปรับตัว เพื่อรองรับ TPP ๒) ศึกษาบทบาทของอาเซียน หากเอเปคใช้ TPP ๓) วิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๘ สาขา ๔) เสนอแนะแนวทางการปรับตัวของภาคเอกชนและ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงาน ได้ลงนามในสัญญาจ้างศูนย์บริการวิชาการ เศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ปรึกษาดำเนินโครงการ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๕ อยู่ระหว่างการส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ของที่ปรึกษามายังสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สนับสนุนสินเชื่อรายย่อย โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อ ประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย รวมถึงเพิ่ม สวัสดิการของรัฐ เพื่อเป็นการดูแลสังคมในชุมชน จัดหา แหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ขอรับการสนับสนุน งบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้		สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑. บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจ (กองทุนตั้งตัวได้) โดยจัดตั้งกองทุนตั้งตัวได้ในวงเงินประมาณ ๑,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถกู้ยืม เพื่อการสร้างอาชีพ ผนวกกับกลไกของ “หน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ” ในสถานศึกษา โดยมุ่งให้เกิดวิสาหกิจนวัตกรรม ใหม่ที่จะเป็นกลไกใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการ พิจารณาแนวทางการ ดำเนินโครงการ เพื่อลดความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น รวมทั้งประชุมร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการ อุดมศึกษา สำนักงานงบประมาณ กรมบัญชีกลาง และที่ปรึกษา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อหารือแนว ทางการบริหารจัดการงบประมาณโครงการฯ โดยที่ประชุม เห็นชอบให้ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จัดทำ ข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับการอุดหนุน งบประมาณจาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๑,๓๐๐ ล้านบาท เพื่อใช้ดำเนินงานตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พุทธศักราช ๒๕๔๓ ตามมาตรา ๓๔(๒) โดยให้เป็นไปตาม ตัวชี้วัดของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม คือ		สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๑.๑๓ สนับสนุนการพัฒนา งานศิลปหัตถกรรมและ ผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้าง เอกลักษณ์และการผลิต สินค้าในท้องถิ่น ๑.๑๓.๑ สนับสนุน ภารกิจของมูลนิธิส่งเสริม ศิลปาชีพในการผลิตงาน ศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า				๑) บ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมใหม่ที่มีศักยภาพ จากนิสิต/นักศึกษา บัณฑิต ที่จบใหม่ ประชาชนทั่วไป ๒๐,๐๐๐ ราย ๒) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ผ่านการบ่มเพาะสามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน ๒,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการและเกณฑ์ การอุดหนุนงบประมาณให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการ บริหารกองทุนตั้งตัวได้ของสำนักงานกองทุนตั้งตัวได้ ที่อยู่ ภายใต้ สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และ สนองตอบตามนโยบายและเป้าหมายที่รัฐบาลได้ประกาศไว้ เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ที่ต้องการส่งเสริมให้ราษฎรที่ยากไร้จากทั่วทุกภูมิภาค ของประเทศ มีความรู้ในด้านศิลปาชีพแขนงต่าง ๆ สามารถ นำความรู้ ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ	๓,๗๘๓,๒๘๒.๙๑	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว กระทรวง อุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการนี้สนับสนุนภารกิจของ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ดังนี้ ๑. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและมูลนิธิส่งเสริม ศิลปาชีพ โดยการพัฒนาทักษะการผลิตให้กับราษฎรในพื้นที่ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เช่น การทำผลิตภัณฑ์ จากสิ่งทอ จังหวัดตาก การพัฒนาผลิตภัณฑ์การแปรรูป จังหวัด สระแก้ว การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากดอกสนจังหวัด เชียงใหม่ การออกแบบลายผ้ามัดหมี่ย้อนสืธรรมชาติ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นต้น โครงการศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โครงการภูฟ้า จังหวัดน่านโครงการ หลวง จังหวัดเชียงใหม่ โครงการพัฒนาครูผู้สอน ในมูลนิธิ ศิลปาชีพและโครงการพระราชดำริ โครงการผ้าทอ กะเหรี่ยง จังหวัดตาก/จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น ปัจจุบัน ราษฎรได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๓๙๗ ราย และอยู่ ระหว่างการพัฒนา จำนวน ๑๙๐ ราย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนว พระราชดำริ ๑) ได้รับการอนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	๑๔,๐๓๐,๓๓๔	สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					จากเดิม ๕ ล้านบาท เป็น ๒๐ ล้านบาท พร้อมทั้งดำเนินการจัดประชุมตรวจรับงานงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒) จัดอบรม สัมมนาเพื่อให้ความรู้พื้นฐานของการทำธุรกิจ (General Business Management) รวมถึงเผยแพร่ความรู้เบื้องต้นของการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ ตามแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรในงาน ศิลปาชีพ จำนวน ๓๑๐ ราย ๓) ตรวจสอบระดับความสามารถในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย (Business Potential Verification) เพื่อกำหนดประเด็นที่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ แต่ละรายจะต้องได้รับและดำเนินการพัฒนา (Product Development) เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ เป้าหมาย เฉพาะราย จำนวน ๓๐ ราย/๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๔. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง แก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ โดยดำเนินการ ดังนี้ ๑) ขออนุมัติจัดจ้างมูลนิธิพระดาบส เพื่อดำเนินการ พัฒนาผู้ประกอบการฯ แต่ เนื่องจากหลักสูตรที่ดำเนินการ ไม่ตรงกับรอบปีการศึกษาซึ่งจะอยู่ระหว่างเดือนเมษายน – มีนาคม ของแต่ละปี มูลนิธิฯ จึงไม่สามารถดำเนินงานได้ จึงขอยกเลิกงบประมาณของปี ๒๕๕๕ ทำให้ต้อง นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการฯ และคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณา		สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๑.๑๓.๒ บริหารจัดการ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพ				๒) คณะกรรมการบริหาร และ คณะอนุกรรมการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีมติเห็นชอบการขอยกเลิก การดำเนินโครงการพัฒนา ผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตาม แนวพระราชดำริ งบประมาณ ๕ ล้านบาท ปี ๒๕๕๕ เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน มีมาตรฐานการผลิตที่ดียิ่งขึ้น เป็นหลักประกันคุณภาพ เพิ่มความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค รวมทั้ง ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่อง ทาง การจำหน่ายให้ชุมชนมีศักยภาพอย่างยั่งยืน พร้อมทั้ง สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ผลิตชุมชน ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิตสามารถดำเนินการผลิตอย่างยั่งยืน กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้มีการดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP ดังนี้ ๑. การพัฒนาหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้การรับรอง คุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๕ - มกราคม ๒๕๕๖ จำนวน ๑,๕๓๗ ฉบับ ๒. การสร้างตราสินค้าเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ดำเนินกิจกรรม ๒ กิจกรรม มีผลการดำเนินการ สรุปได้ดังนี้		สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม สถาบันพัฒนา วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาและประมวลผลข้อมูลผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายแต่ละภูมิภาค (เป้าหมาย ๔ ภูมิภาค) ๑. จัดประชุมคณะทำงานโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงานและรายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ๒. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายของแต่ละภูมิภาค เพื่อกำหนดแนวทางการสำรวจ-ศึกษาและประมวลผลข้อมูล รวมทั้งสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานในแต่ละภูมิภาค ๓. ประชุมแลกเปลี่ยนระดม ความคิดเห็น เพื่อสรรหาหน่วยงานร่วมดำเนินการ ๔. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมายของแต่ละภูมิภาค เพื่อกำหนด แนวทางการสำรวจ-ศึกษาและประมวลผลข้อมูล รวมทั้งสรรหาหน่วยร่วมดำเนินงานในแต่ละภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ๕. วางแผนจัดทำ Presentation แนะนำโครงการเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากหน่วยงานที่รับผิดชอบกลุ่ม OTOP และศิลปาชีพ เพื่อขอข้อมูลเบื้องต้นและออกแบบกิจกรรมให้เข้าถึงกลุ่มสมาชิก OTOP และศิลปาชีพเพื่อเอื้อประโยชน์อย่างแท้จริง		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๖. เก็บข้อมูลภาคสนามจากหน่วยงานต่าง ๆ ๑) ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ในวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ และศูนย์ศิลปาชีพ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันที่ ๘, ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ๒) ข้อมูล OTOP Plus และผู้เข้าร่วมงาน SMEs Thailand Expo ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค ๓. ชี้แจงรายละเอียด TOR ให้แก่ตัวแทนหน่วยร่วมศึกษาวิจัย ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยนเรศวร, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อนำเสนอข้อเสนอการดำเนินงานวิจัย เช่น ๘๐ ปี หอการค้าไทย วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๕ งานสัมมนา OVOP/OTOP International Seminar ๒๐๑๒ วันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ และงาน OTOP City วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ ๔. จัดประชุมคณะทำงานเรื่องรายละเอียดการปฏิบัติงานในวันที่ ๗, ๑๙, ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ สถาบัน ๕. ประชุมระดมสมองกับกลุ่มหน่วยร่วมวิจัยจากมหาวิทยาลัยนเรศวร, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมและมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อทบทวนวัตถุประสงค์ ขอบเขตการศึกษาวิจัย และรายละเอียดอื่น ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรายละเอียดข้อกำหนด (TOR) งานศึกษาวิจัย ในวันที่ ๑๒ และ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ สถาบันฯ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑๐. เก็บข้อมูลภาคสนามด้วยการสังเกตการณ์ สัมภาษณ์ เก็บข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ พัฒนา ชุมชน, กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๕๕) และงานนิทรรศการต่าง ๆ ๑๑. ลงพื้นที่สำรวจภาคสนาม สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP และศิลปาชีพร่วมกับหน่วยร่วม วิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่บ้านกุดนาขาม จังหวัดสกลนคร ๑๒. การจัดทำ Focus Group ในพื้นที่ภาคเหนือและ ภาคอีสาน เพื่อศึกษา คั่นคว้า และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ OTOP และศิลปาชีพ ๑๓. ประชุมติดตามผลการศึกษาวิจัย กำหนดเกณฑ์ การคัดเลือกแบบฟอร์มในการเก็บข้อมูล และระดมสมอง หน่วยร่วมฯ ในประเด็นรายละเอียดอื่น ๆ ของงานศึกษาวิจัย ๑๔. หน่วยร่วมสำรวจศึกษาข้อมูลทุติยภูมิรายภาค ทั้ง ๔ ภาค โดยกำหนดเป้าหมายกลุ่มตัวอย่างจากข้อมูล ผู้ประกอบการ OTOP ๔-๕ ดาว พร้อมประมวลผลเบื้องต้น ๑๕. คณะทำงานพิจารณาตรวจทานข้อมูลผลการ ศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ OTOP Plus ศิลปาชีพในขั้นที่ ๑ ๑๖. ลงพื้นที่สำรวจ สัมภาษณ์ จัดประชุมและเก็บ ข้อมูลศูนย์ศิลปาชีพภาคต่าง ๆ ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก และจัดทำ Focus Group ในการศึกษา รวบรวม เรื่องราว ความเป็นมาของศูนย์ศิลปาชีพแต่ละภูมิภาค ภาคเหนือ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					ได้แก่ แม่ฮ่องสอน, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัด สกลนคร, ภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดนราธิวาส และปัจจัยความสำเร็จ ที่สำคัญ เพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้และขยายผลในการ จัดทำกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ สำหรับผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป รวมถึงเก็บข้อมูลในพื้นที่ร่วมกับหน่วยร่วม วิจัย ๔ ภูมิภาค ๑๗. แลกเปลี่ยนแนวทางการจัดทำฐานข้อมูล การประมวลผล และระบบสืบค้น กิจกรรมที่ ๒ สร้างสรรค์ – สังเคราะห์แผนที่นำทาง (Roadmap) กลยุทธ์และแผนงานสร้างแบรนด์ภายใต้แนวคิด Creative OTOP Brand (เป้าหมาย ๔ ภูมิภาค/๔ ครั้ง/๘ วัน) ๑. ประชุมคณะทำงานและที่ปรึกษาโครงการ เพื่อกำหนด กรอบแนวคิดและวิธีการในการสร้าง แบรนด์ OTOP ตามแนวคิดพัฒนาอาชีพจากโครงการศิลปาชีพและ Brand Model ในวิถีที่เหมาะสมกับวิถี OTOP ในวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ๒. สรรหาBrand Strategist และที่ปรึกษาเพื่อสังเคราะห์ แผนที่นำทางกลยุทธ์และแผนงานสร้างแบรนด์ ๓. การจัดทำFocus Group ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนและ จังหวัดสกลนคร ในเดือนมกราคม ๒๕๕๖		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๔. ประชุมหารือและกำหนดประเด็นพร้อมรายละเอียดการจัด Focus Group และผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายใน-ภายนอกในการวิเคราะห์ Brand Scan และดำเนินการกับศูนย์ที่จะใช้เป็น model นำร่อง ได้แก่ ศูนย์ศิลปาชีพภาคเหนือ จังหวัดแม่ฮ่องสอน วันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๕๖ และภาคตะวันออก เชียงเหนือ จังหวัดสกลนคร วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๕๖ ๕. สรรหา-สัมภาษณ์ Brand Strategist และที่ปรึกษา ร่วมกับคณะทำงานของสถาบันฯ ในการสังเคราะห์แผนที่นำทางกลยุทธ์และแผนงานสร้างแบรนด์ ๖. จัดประชุมระดมสมองคณะทำงานฯ ของสถาบันฯ เกี่ยวกับ Brand Strategist เพื่อสรุปแนวทาง กลยุทธ์และแผนงานสร้างแบรนด์ ๓. การยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP Plus) โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ๑) จัดตั้งคณะทำงานบริหารโครงการฯ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๕ โดยมีการประชุมหารือร่วมกันไปแล้ว ๓ ครั้ง	๕๔๕,๐๗๓	สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒) คัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม โดยขอความร่วมมือ ผู้ว่าราชการจังหวัดในการดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการOTOP เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีจังหวัดที่นำส่งข้อมูลแล้ว จำนวน ๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดชลบุรี จังหวัดชุมพร จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดมุกดาหาร พร้อมนำส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์เข้ามาจังหวัดละ ๒ ผลิตภัณฑ์ ๓) จัดตั้งคณะทำงานกิจกรรมOTOP NEXT ประกอบด้วย ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่กรมการพัฒนาชุมชน, สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ด้านการเงิน) บมจ.ลือทอชเลี่ยม และ Central Marketing Group (ด้านการตลาด)TCDC, และสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์) ๔) ประสานความร่วมมือกับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการตรวจสอบและคัดกรองผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสู่ตลาด		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๕) ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ด้านการ จัดทำสิ่งพิมพ์ รายการสินค้า (Catalogue) เผยแพร่ไปยังผู้ซื้อ และเป็นผู้ ประสานงานกลางในการรับคำสั่งซื้อและจัดส่งผลิตภัณฑ์ ผ่านเบอร์ ๑๕๔๕ - บริษัท กสท.โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ด้านการ จัดทำรหัส QR Code ของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งสามารถสแกน หาข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึง เว็บไซต์และเว็บเพจ ๖) ประสานความร่วมมือองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ในการพัฒนา ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นต้นแบบ “ร้านค้าชุมชน OTOP ยิ้ม” ๗) ลงนาม MOU ในการขยายโอกาสทางการตลาด ให้กับผู้ประกอบการ OTOP สู่เวทีการค้าทั้งในและต่างประเทศ ในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๕ ๘) จัดจ้าง บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์โครงการ ๙) อบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP (OTOP NEXT) ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการใน ๔ ภาค		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑๐) ให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ได้มีการลงพื้นที่เพื่อไปติดตามความคืบหน้ากิจกรรมการพัฒนาต้นแบบฯ รวมทั้งสิ้น ๔๕ จังหวัด ได้แก่ - ภาคกลาง ประกอบด้วย จังหวัด นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร อยุธยา สระบุรี ลพบุรี อ่างทอง ปราจีนบุรี นครนายก - ภาคตะวันออก ประกอบด้วย จังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี - ภาคเหนือ ประกอบด้วย จังหวัดนครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย แพร่ พะเยา เชียงราย ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย จังหวัด อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ นครพนม สกลนคร ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ - ภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา กระบี่ ภูเก็ต ๑๑) คัดเลือกผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์OTOP (OTOP NEXT) จาก ๒๐๒ ผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ เหลือ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าร่วมแสดงในงาน Thailand SMEs Expo ๒๐๑๒ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ อิมแพค เมืองทองธานี		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
๓.	นโยบายเศรษฐกิจ ๓.๒ นโยบายสร้างรายได้ ๓.๒.๔ ยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน และขยายช่องทางการตลาด ของธุรกิจอุตสาหกรรม				๑๒) ประธานสำนักนายกรัฐมนตรีขอความอนุเคราะห์ การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าOTOP ในงาน “๑ ทศวรรษ ๑ ตำบล ๑ ผลิตภัณฑ์ไทย เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” ในงาน OTOP CITY ให้กับผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมOTOP NEXT จำนวน ๑๕๐ บูธ ซึ่งจะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๕-๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ อิมแพค เมืองทองธานี ๑๓) จัดงานส่งเสริมการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ณ เมืองซันโกล สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศออสเตรเลีย มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๕ ราย ๑๔) ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์โครงการ/ กิจกรรม OTOP ผ่านช่องทางต่าง ๆ ๑๕) มีรายงานผลการดำเนินงานประจำปี นำเสนอ คณะกรรมการสำนักงานฯ เป้าหมาย ๑ ฉบับ ๑. โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ๑.๑ ดำเนินการตรวจสอบประเมินขั้นที่ ๓ นำเสนอ คณะกรรมการด้านเทคนิคฯ เพื่อพิจารณาก่อน ผลการประเมินประจำปี ๒๕๕๕ ในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ และจัดประชุมคณะกรรมการรางวัลคุณภาพ แห่งชาติ เพื่อพิจารณาอนุมัติรางวัลให้แก่องค์กรที่ผ่าน การกลั่นกรอง เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๕		สถาบันเพิ่ม ผลผลิตแห่งชาติ

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๒ จัดทำรายงานป้อนกลับ (Feedback report) ซึ่งจะ รายงานผลตรวจประเมินองค์กรที่ สมัครรับรางวัล ประจำปี ๒๕๕๕ และประชาสัมพันธ์การสมัครรับรางวัลปี ๒๕๕๖ ๑.๓ เผยแพร่คู่มือสมัครผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพ แห่งชาติประจำปี ๒๕๕๖ (รายใหม่) ๑.๔ เปิดรับสมัครอบรมหลักสูตรเกณฑ์รางวัลคุณภาพ แห่งชาติประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๗ หลักสูตร ได้แก่ ๑) TQA Criteria Overview ๒) TQA Criteria ๓) TQA Internal Organization Assessment ๔) TQA Application Report Writing ๕) TQA Pre-Assessor ๖) TQA Assessor Training ๗) Learning and Sharing with Winner Organizations ผลการดำเนินงาน มีการอบรมหลักสูตรTQA Criteria จำนวน ๒ ครั้ง รวม ๑๒๖ คน โดยครั้งที่ ๑ จัดอบรม เมื่อวันที่ ๑๖-๑๘ มกราคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด จำนวนผู้เข้า อบรม ๕๘ คน ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๐ มกราคม – ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ โรงแรมสวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด จำนวนผู้เข้า		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					อบรม ๖๘ คน และเตรียมการมอบรางวัลในวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี รอยัล เมอริเดียน กรุงเทพมหานคร ๒. การพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ ยางและไม้ยางพารา จัดทำรายงานสภาวะอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพารารายเดือน (เดือนที่ ๑) ซึ่ง ประกอบด้วยสภาวะการค้าและการตลาด รวมถึงข้อมูล ข่าวสาร นโยบายมาตรการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาง ๓. การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม พลาสติก ระยะที่ ๖ จัดทำรายงานการศึกษาขั้นต้น เพื่อ นำเสนอให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพิจารณา ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๖ ๔. การส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ พลาสติก จัดทำแผนการดำเนินงานของโครงการ เพื่อ เสนอต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพิจารณา ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๖ ๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตภายในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก จัดทำแผนการ ดำเนินงานของโครงการ เพื่อเตรียมเสนอต่อสำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรมพิจารณา ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๖		สถาบัน พลาสติก สถาบัน พลาสติก สถาบัน พลาสติก สถาบัน พลาสติก

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๖. การศึกษาแนวทางการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อรองรับ การขยายตัวในภูมิภาคอาเซียน ได้จัดส่งรายงาน การศึกษาขั้นต้นให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พิจารณา เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๖ ๗. การพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม เครื่องจักรกล มีการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) รวบรวมข่าวสารทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒) รวบรวมสถิติการนำเข้า ส่งออกอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลของประเทศ ๓) Update ข้อมูลการนำเข้า – ส่งออก ปี ๒๕๕๕ จาก ฐานข้อมูล World Trade Atlas ๔) การศึกษา วิเคราะห์และติดตามข้อมูลเคลื่อนไหวที่ เกี่ยวข้องกับประเด็นการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ๕) รวบรวมและจัดทำข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นความ คืบหน้าการเจรจาทางการค้า ตามกรอบ FTAs ที่สำคัญ ในกลุ่มสินค้าเครื่องจักรกลต่าง ๆ ภายใต้พิกัด HS๘๔ และ HS๘๗ ๖) ปรับปรุง Machinery Focus เป็น Thailand Machinery Technology Journal และปรับปรุงเว็บไซต์ iu.isit.or.th ในรูปแบบใหม่และเพิ่มรายละเอียด เพื่อให้ประโยชน์กับ กลุ่มผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้น		สถาบัน พลาสติก สถาบันเหล็ก และเหล็กกล้า แห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๓.๒.๕ การส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการขยายการลงทุน ไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่มี พื้นฐานทางเทคโนโลยีมีมูลค่า สูง				๑. สัมมนาชักจูงการลงทุนและส่งเสริมการลงทุนไทย ในกลุ่มประเทศอาเซียนจัดสัมมนา หัวข้อ “รุกหรือรับโอกาส สำหรับธุรกิจไทยในอาเซียน” พร้อมบริการคลินิกให้ คำปรึกษาในการดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซียและพม่า ในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ มีผู้เข้าร่วมงาน ๕๕๐ คน ๒. สัมมนาเผยแพร่สู่ทางการลงทุนไทยในต่างประเทศ จัดคณะนักลงทุนไทยไปศึกษาลู่ทางการลงทุนและจับคู่ ธุรกิจ ณ เมืองโฮจิมินห์และฮานอย ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ ๔-๘ ธันวาคม ๒๕๕๕ จำนวน ๓๘ ราย และ ประชาสัมพันธ์การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทย ในต่างประเทศในงานสัมมนา “รุกหรือรับโอกาสสำหรับ ธุรกิจไทยในอาเซียน” วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ ๓. การให้คำปรึกษาโอกาสการทำธุรกิจในประเทศ เพื่อนบ้าน ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทย โดย ผู้เชี่ยวชาญรายประเทศ ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๕ จำนวน ๒๕ ราย ๔. การพัฒนาอุตสาหกรรมโลหะการ เพื่อรองรับการ รวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กลุ่มที่ ๒ : อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม อุตสาหกรรมทองแดง อุตสาหกรรมตะกั่ว อุตสาหกรรมสังกะสี และอุตสาหกรรม ดีบุก ดำเนินการ ดังนี้	๕๐๙,๖๗๔.๙๔	สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การลงทุน สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมการ ลงทุน สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมการ ลงทุน สถาบันเหล็ก และเหล็กกล้า แห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑) ศึกษารวบรวมสถานการณ์ในด้านวัตถุดิบ การผลิต และการค้าของอุตสาหกรรมโลหะการของภูมิภาคอาเซียน และข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงนโยบาย โครงสร้างการค้า ภาษี การผลิต การลงทุน อันเนื่องมาจากการเกิดขึ้นของ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ๒) เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมโลหะการ รวมทั้งสำรวจผลกระทบ ทั้งทางบวกและทางลบจากการเปิดเสรีทางการค้า เพื่อ วิเคราะห์อุปสรรค/โอกาสที่จะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรม โลหะการในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ๓) วิเคราะห์ผลกระทบทางด้านวัตถุดิบ เทคโนโลยี โครงสร้างภาษีและแรงงาน ที่อันจะเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรม โลหะการเป้าหมาย ตลอดจนถึงอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ๔) รวบรวมข้อมูลด้านปริมาณการผลิต รายชื่อ ผู้ประกอบการ และปริมาณแหล่งวัตถุดิบทั้งที่เป็นวัตถุดิบ จากแหล่งธรรมชาติและวัตถุดิบทดแทน ๕) วิเคราะห์โครงสร้างการผลิต เครือข่ายการค้า ก่อเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ ๖) วิเคราะห์ผลกระทบของเกิดขึ้นของประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๓.๒.๖ ดึงดูดการลงทุนเข้า ประเทศในสาขาที่เป็นการผลิต สินค้าและบริการที่มีพื้นฐาน ทางเทคโนโลยีมีมูลค่าสูง				ดึงดูดการลงทุนเข้าประเทศในสาขาที่เป็นการผลิตสินค้าและบริการที่มีพื้นฐานทางเทคโนโลยีมีมูลค่าสูง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่คนไทย รวมถึงการลงทุนในการสร้างเมืองใหม่ในพื้นที่ที่เหมาะสม และโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ โดยปรับปรุงกฎ ระเบียบ และสถานะแวดล้อมของการลงทุน ให้เอื้ออำนวยและดึงดูด นักลงทุน โดยกิจกรรมที่ได้ดำเนินการในปี ๒๕๕๖ มีดังนี้ ๑. การเดินทางไปชักจูงการลงทุนในต่างประเทศ โดยการจัดกิจกรรม๑) Road Show วันที่ ๑๔-๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๕ ๒) ประชุม ACD ในงาน Reception ณ คูเวตซิตี รัฐคูเวต โดยมีประเทศคูเวตเป็นเจ้าภาพ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๕ มีผู้ร่วมงานเป็นผู้บริหารระดับสูง จากหน่วยงานภาครัฐ คณะนักธุรกิจของสองประเทศรวมถึง องค์การด้านธุรกิจอื่นและสื่อมวลชนท้องถิ่น และสหราชอาณาจักร ๓) กิจกรรม Business Reception and Luncheon ๑๓-๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ โดยมีผู้เข้าร่วมงาน ๒๖๐ คน ๔) กิจกรรม Business Networking Dinner วันที่ ๒๑-๒๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ มีผู้เข้าร่วมงาน ๓๔๐ คน		สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมการ ลงทุน

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒. การส่งเสริมการลงทุน มีกิจการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน ๑,๐๔๗ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๖๙๑,๓๙๑ ล้านบาท และ อนุมัติให้การส่งเสริม การลงทุน ๖๑๖ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๒๘๓,๖๐๓ ล้านบาท ๓. การส่งเสริมการลงทุนในกิจการเทคโนโลยีสูง มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมในกิจการเทคโนโลยีสูง ๑๑๒ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๑๓,๗๑๓ ล้านบาท และ อนุมัติ ให้การส่งเสริม การลงทุน ๖๒ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๕,๖๔๒ ล้านบาท ๔. การ Recycle ผุ่นจากระบบบำบัดอากาศเสีย จากโรงงานหลอมเหล็ก (ผุ่นแดง) มีบริษัทจาก ต่างประเทศ มานำเสนอเทคโนโลยีการ Recycle ผุ่น โดย วิธี Pyrometallurgy ซึ่งใช้ความร้อนหลอมสังกะสีที่ (Zinc) จากผุ่นแดง ได้แก่ บริษัท Global Steel จำกัด จากประเทศ สหรัฐอเมริกาและบริษัท Zinc Ox จำกัด จากประเทศอังกฤษ โดยทั้ง ๒ บริษัท อยู่ในระหว่างการขอ BOI นอกจากนี้ ยังมี บริษัทจากประเทศ ญี่ปุ่น คือ บริษัท Misui Steel แสดง ความสนใจที่จะลงทุน เช่นเดียวกัน และปัจจุบันกระทรวง อุตสาหกรรม โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้มีประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ป.๖/๒๕๕๕ เรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์พิจารณาการส่งเสริม		สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การลงทุน

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๓.๒.๗ เสริมสร้าง กระบวนการสร้างอาชีพสร้าง งานที่มีคุณภาพและรายได้สูง ให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง				การลงทุนกิจการรีไซเคิล ฝุ่นแดงจากเตาอาร์คไฟฟ้า และ ได้มีประกาศ การสื่อสาร แห่งประเทศไทย เชิญชวน ผู้ประกอบการที่สนใจยื่นขอรับการส่งเสริม ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ๑. การกำหนดแนวทางในการพัฒนาSMEs สาขาก่อสร้าง (การปรับโครงสร้างธุรกิจก่อสร้างไทย) ปี ๒๕๕๖ มีดังนี้ ๑.๑ การจัดทำมาตรฐานวัสดุก่อสร้างศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ในการจัดทำมาตรฐานวัสดุก่อสร้าง จำนวน ๑๐ รายการ ได้แก่ ๑) ซีเมนต์เกรดที่ไม่หดตัว ๒) น้ำยาประสานคอนกรีต ๓) กาวซีเมนต์สำหรับปูกระเบื้อง ๔) กาวยาแนว ๕) หลังคาอะมะตอย ๖) Pu Sealant ๗) กาวตะปู ๘) หญ้าเทียม ๙) เชื่อมสำเร็จรูป ๑๐) geocell ๑.๒ การจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน ๙ สาขา ซึ่งเป็นงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ได้กรอบ มาตรฐานฝีมือแรงงาน จำนวน ๖ สาขา ได้แก่ สาขาช่างแบบหล่อ และสาขาช่างเหล็กเสริมคอนกรีต ๑.๓ การจัดทำมาตรฐานวิสาหกิจก่อสร้าง ติดต่อ ประสานงานเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต อุเทนถวาย และมหาวิทยาลัย เทคโนโลยี พระจอมเกล้า พระนครเหนือ		สถาบัน การก่อสร้าง แห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๓.๓ นโยบายปรับโครงสร้าง ทางเศรษฐกิจ ๓.๓.๒ ภาควัตถุศาสตร์ ๑) การยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน ของภาคอุตสาหกรรมใน ประเทศด้วยการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต				๑. โครงการยกระดับขีดความสามารถอุตสาหกรรม แม่พิมพ์ มีกิจกรรมดำเนินงาน ดังนี้ ๑.๑ การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับเทคโนโลยีแม่พิมพ์ ขั้นสูง กำหนดหลักสูตรการพัฒนา ๒ หลักสูตร คือ หลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย บุคลากรที่ว่างงานและบุคลากรในสถาน ประกอบการ จำนวน ๔๐๐ คน ผลการดำเนินการ - อบรมการยกระดับช่างแม่พิมพ์ ในสถาน ประกอบการ มีผู้ผ่านการฝึกอบรม จำนวน ๙๒ คน ๑.๒ การยกระดับความสามารถการผลิตแม่พิมพ์ ความเที่ยงตรงและซับซ้อนสูง มีกิจกรรมดำเนินการ ดังนี้ - ดำเนินงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการและ ที่ปรึกษา - ให้คำปรึกษาแนะนำด้านแม่พิมพ์ เป้าหมาย ๕ โครงการ โดยดำเนินการแล้ว ๑ โครงการ - ถ่ายทอดและเสาะหาเทคโนโลยีด้านแม่พิมพ์ เป้าหมาย ๑๒ เรื่อง ดำเนินการแล้ว ๓ เรื่อง	๒,๙๗๖,๒๙๐	สถาบันไทย - เยอรมัน

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					- การสร้างความสามารถในการออกแบบและสร้างแม่พิมพ์ เป้าหมาย ๒ เรื่อง ดำเนินการแล้ว ๔ เรื่อง เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ๑.๓ การสร้างปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการขยายและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งและยั่งยืน ได้แก่ การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ จำนวน ๓ กลุ่ม, พัฒนามาตรฐาน โรงงานแม่พิมพ์ จำนวน ๓ บริษัท, สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าMetalex ๒๐๑๑ รวม ๑๔ ราย ๒. โครงการวิถีไทยก้าวไกลสู่แฟชัน (Thailand Grand Living) ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ มีเป้าหมายในการดำเนินการและผลการดำเนินการ ดังนี้ เป้าหมายการดำเนินงาน ๑) ผู้ประกอบการหรือกลุ่มวิสาหกิจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ โรงงาน/กลุ่มวิสาหกิจ ๒) เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์ ๓) ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ๒๐๐ คน		สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรม สิ่งทอ/สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					ผลการดำเนินงาน - จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอ เพื่อกำหนดงานวิจัย พร้อมทั้งเตรียมการจัดอบรมสัมมนาถ่ายทอดเทคโนโลยี ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ กิจกรรม ที่ ๒ การ ยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเชิงสร้าง สรรค์ มีเป้าหมายในการ ดำเนินการและผลการดำเนินงาน ดังนี้ เป้าหมายการดำเนินงาน ๑) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนใน ๔ ภูมิภาค จำนวน ๔๐๐ ราย ได้รับองค์ความรู้ด้านการออกแบบและ การตลาด ๒) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๓) ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบและ เผยแพร่สู่เชิงพาณิชย์ ผลการดำเนินงาน - จัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อพัฒนาด้านการออกแบบและ ผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการประชุมร่วมกันในการวางแผนการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๔ ภูมิภาค แนวทางการออกแบบ การตลาด และคุณสมบัติผู้ที่เข้าร่วมโครงการ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					กิจกรรม ที่ ๓ การใช้เทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology) สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอขนาดกลาง ขนาดเล็ก ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายในการดำเนินการและผลการดำเนินงาน ดังนี้ เป้าหมายในการดำเนินงาน ๑) คัดเลือกโรงงานเข้าร่วมโครงการ ๘ โรงงาน ๒) โรงงานประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๕ โรงงาน ๓) มีโรงงานนำร่องในการประยุกต์ใช้การประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCA) ๒ โรงงาน ๔) มีผู้เข้าร่วมสัมมนาเผยแพร่โครงการฯ ๘๐ คน ผลการดำเนินงาน - สำรวจและประเมินความพร้อมของโรงงานที่จะเข้าร่วมโครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสะอาดจำนวน ๕ โรงงาน และประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (LCA) จำนวน ๒ โรงงาน และอยู่ระหว่างจัดทำขอขอยางงานการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญโครงการและที่ปรึกษา		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					กิจกรรม ที่ ๔ การ สร้างฐานข้อมูลสิ่งทอและแฟชั่น มีเป้าหมายในการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน ดังนี้ เป้าหมายการดำเนินงาน มีฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและ แฟชั่น ผลการดำเนินงาน - รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่มและแฟชั่น เช่น หนังสือ สื่อมัลติมีเดีย เป็นต้น พร้อมทั้ง ดำเนินการจัดซื้อOutlook International สำหรับ นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล กิจกรรมที่ ๕ การติดตามประเมินผลโครงการ เป้าหมายการดำเนินงานและผลการดำเนินงาน ดังนี้ เป้าหมายการดำเนินงาน มีรายงานการติดตามและประเมินผลโครงการ ๑ ฉบับ ผลการดำเนินงาน แต่งตั้งคณะทำงานติดตามและประเมินผลโครงการ พร้อมจัดประชุมชี้แจงถึงแนวทางการตรวจติดตาม การลงพื้นที่ และกำหนดแบบฟอร์มการขอข้อมูลให้กับ ที่ปรึกษา		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายมุสลิม ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ๓.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่อง แต่งกายมุสลิมสู่เชิงพาณิชย์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากฐานข้อมูลกลุ่มที่สถาบันฯ ได้ลงพื้นที่ไว้ เพื่อเข้าร่วม โครงการ ๓.๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี ประชุม ร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้และ อุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๓.๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ผลการดำเนินงาน ๑) อยู่ระหว่างการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น เพื่อวางกรอบในการทำงาน และจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ ๒) ทำการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ โดยคัดเลือกจากฐานข้อมูลกลุ่มที่สถาบันฯ ได้ลงพื้นที่ไว้ และ ประสานงานกับ อุตสาหกรรมจังหวัด ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อ เตรียมการ ประชาสัมพันธ์และจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ พร้อม คัดเลือกสถานที่ในการจัดสัมมนาประชาสัมพันธ์เปิด โครงการ		สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรม สิ่งทอ/ สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓) ประชุมหารือชี้แจงแนวทางในการดำเนินโครงการและประชาสัมพันธ์โครงการ ร่วมกับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๓-๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๕ ๔) ประชุมร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ IBANK และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ถึงความร่วมมือและรับฟังความต้องการของผู้ผลิตและตลาดมุสลิม ๕) เปิดตัวโครงการ เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๕๖ ณ โรงแรมโนโวเทล เซ็นทารา จังหวัดสงขลา โดยมีผู้ประกอบการในพื้นที่ ๕ จังหวัดภาคใต้ และอุตสาหกรรมจังหวัดเข้าร่วมงานกว่า ๒๐๐ คน และมีผู้ประกอบการแสดงความจำนงเข้าร่วมโครงการ ๖๐ คน ๖) เตรียมการจัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการ ณ จังหวัดปัตตานี ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๔. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสิ่งทอที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การดำเนินกิจกรรมมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น เพื่อวางกรอบการทำงาน ๒) ประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครโรงงาน ผ่านเว็บไซต์และ e-mail เอกสาร แผ่นพับและงานสัมมนาของสถาบันฯ ๓) จัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาเสนอต่อสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการฯ และได้รับการอนุมัติโครงการเรียบร้อยแล้ว ๔) จัดทำขอบข่ายงานของผู้เชี่ยวชาญโครงการฯ และที่ปรึกษาโครงการฯ ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดทำสัญญา ๕) สำรวจโรงงานและประเมินความพร้อมของโรงงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๕ โรงงาน ๖) จัดเสวนาหัวข้อ “จำเป็นแค่ไหน....อุตสาหกรรมไทยต้องเตรียมตัวกับProduct Carbon Footprint (PEF):Supply Chain Management and Market Access” ในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๕๖ ณ ห้องประชุมอาคารอำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ		สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรม สิ่งทอ/ สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๕. การปรับปรุงห้องปฏิบัติการศูนย์วิเคราะห์ทดสอบ สิ่งทอเพื่อรองรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สิ่งทอและการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ๑) จัดทำข้อมูลเบื้องต้น เพื่อวางกรอบการทำงาน ๒) จัดทำร่างเอกสารการประกวดราคา และการแต่งตั้ง คณะกรรมการ ในการประกวดราคา คณะกรรมการ จัดหา เครื่องมือ/กรรมการตรวจรับของที่ปรึกษาด้านเทคนิค ๓) แต่งตั้งกรรมการในการประกวดราคา จำนวน ๓ ชุด ได้แก่ คณะกรรมการร่างขอบเขต TOR คณะกรรมการ ประกวดราคา และคณะ กรรมการตรวจรับ ๔) จัดทำรายละเอียดคุณสมบัติทางเทคนิค (TOR) ของเครื่องมือเบื้องต้นเสนอสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และคณะกรรมการร่างขอบเขต TOR โดยมีการประชุมร่วมกันและได้มีการหาข้อมูลสนับสนุน เพิ่มเติมจากมาตรฐานและรายละเอียดเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง ๖. การเพิ่ม ประสิทธิภาพการประกอบการ โดยดำเนิน กิจกรรม ดังนี้ ๑) การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถาน ประกอบการเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ การผลิต การจัดการ แก้วสหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เป้าหมาย ๑๙๑๖ กิจการ ๑,๔๐๐ คน ได้รับ	๑๖,๐๙๕,๓๔๕.๒๖	สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม/ สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรม สิ่งทอ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					การพัฒนาแล้ว ๘ กิจการ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๑๕๙ กิจการ ๔๒๕ คน ๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้ ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดความรู้ บ่มเพาะธุรกิจ และคำปรึกษาแนะนำในการจัดตั้งธุรกิจ และธุรกิจใหม่ เป้าหมาย ๔,๐๐๐ คน การดำเนินงาน อยู่ระหว่างการ ถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๑,๑๐๖ คน ๓) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย ๒,๑๔๔ คน โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการ ข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมแล้วจำนวน ๓๖๕ คน ๔) การให้บริการทดสอบ วิเคราะห์ วิจัยอุตสาหกรรม เป้าหมาย ๑๔๐ กิจการ การดำเนินงาน อยู่ระหว่าง เตรียมการตามแผนงาน ๗. การเพิ่มผลิตภาพของอุตสาหกรรมด้านกระบวนการผลิต ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านกระบวนการผลิต มีสถาน ประกอบการอยู่ระหว่างรับการพัฒนาฯ จำนวน ๗๔ กิจการ/๑๔๘ คน จาก เป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ กิจการ/ ๒๐๐ คน	๒,๔๕๘,๕๔๐.๐๐	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๘. การส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน ๑) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม เป้าหมาย จำนวน ๔๒๐ กลุ่ม โดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับคำแนะนำเพื่อพัฒนาทักษะด้านการผลิต การประกอบอาชีพ เพื่อรองรับการลงทุน การขยายฐานการผลิตอุตสาหกรรมในชุมชน และเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง จำนวน ๑๐๓ กลุ่ม และอยู่ระหว่างการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๕๑ กลุ่ม ๒) การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย จำนวน ๕๐๐ คน โดยวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๗๕ คน และอยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนา ๑๕๐ คน ๓) การพัฒนารายการด้านการผลิตอุตสาหกรรมชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบโรงงานอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมชุมชนที่เข้มแข็ง เป้าหมาย จำนวน ๕๓๐ คน โดยรายการได้รับการฝึกอบรมพัฒนาทักษะการผลิต จำนวน ๑๒๕ คน และอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา ๑๓๕ คน ๔) การพัฒนาทายาทวิสาหกิจชุมชนคนรุ่นใหม่ เป้าหมาย ๒๑๐ คน และอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา ๔๐ คน	๙,๐๕๘,๓๘๐.๐๒	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๙. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน อุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสาร สนเทศ มีกิจกรรม การดำเนินงาน ดังนี้ ๑) การให้คำปรึกษาแนะนำการใช้ซอฟต์แวร์ ERP และ ซอฟต์แวร์เชิงเดียวในการดำเนินธุรกิจแก่วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม เป้าหมาย จำนวน ๑,๖๐๐ กิจการ การดำเนินงาน อยู่ระหว่างเตรียมการ ให้คำปรึกษา แนะนำ ๒๒๕ กิจการ ๒) การพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ไอทีในธุรกิจ อุตสาหกรรมแก่บุคลากร SMEs เป้าหมาย จำนวน ๑,๕๐๐ คน โดยบุคลากรใน SMEs ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๓๗๖ คน และอยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ คน ๑๐. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (Cleaner Technology/CT) เน้นมาตรการเตรียมความพร้อม ให้กับภาคอุตสาหกรรมต่อสถานการณ์ทางการค้าโลก ที่มีการแข่งขันสูง และนำประเด็นทางสิ่งแวดล้อมมาเป็น เงื่อนไข มาตรการที่เป็นรูปธรรมสำคัญหนึ่ง คือ การส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการผลิตและลดต้นทุนตลอดจนการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้กับผู้ประกอบการ	๑,๒๘๓,๘๐๒.๘๕ ๘,๐๐๐,๐๐๐	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กรมโรงงาน อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑๑. การศึกษาศักยภาพในการลดปริมาณการใช้น้ำ ในอุตสาหกรรมที่มีการใช้น้ำมาก โดยการศึกษาและ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านน้ำให้เหมาะสมกับโรงงาน และมี ผลการดำเนินโครงการ คือ มีโรงงานเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๘ โรงงาน บุคลากรของโรงงานได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๓๘ คน ลดการใช้น้ำได้ ๑,๐๑๙,๗๙๑ ลูกบาศก์เมตร/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐๔ ลดการใช้เกลือได้ ๘๑๗,๙๓๘ กิโลกรัม/ปี ลดการใช้ เชื้อเพลิง คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๙.๔ ล้านบาท ๑๒. การขยายอ้อยพันธุ์ดี ดำเนินการขยายอ้อยพันธุ์ดีที่ให้ผลผลิตและค่าความ หวานสูง ทนทานต่อโรคและแมลงศัตรูอ้อย จำนวน ๖๐,๐๐๐ ต้น สำหรับนำไปแจกจ่ายให้ชาวไร่อ้อยเพื่อนำไป เพาะปลูกและขยายพันธุ์ ๑๓. การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งน้ำ สำหรับ การผลิตอ้อย จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาแหล่งน้ำ สำหรับ การผลิตอ้อย โดยทำการศึกษา ผลการวิเคราะห์ต้นทุน ความต้องการน้ำของอ้อย การวางโครงการพัฒนาแหล่งน้ำ กักเก็บ จัดส่ง เพื่อสนับสนุนการเพาะปลูกอ้อยในพื้นที่ ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มผลผลิต และขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อย	๔,๐๐๐,๐๐๐ ๙๐,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมโรงงาน อุตสาหกรรม สำนักงาน คณะกรรมการ อ้อยและน้ำตาล ทราย สำนักงาน คณะกรรมการ อ้อยและน้ำตาล ทราย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑๔. การสนับสนุนชาวไร่อ้อยให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน ดำเนินงานภายใต้โครงการ ดังนี้ ๑๔.๑ โครงการสินเชื่อเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ๑๔.๒ โครงการ สินเชื่อสำหรับจัดซื้อรถตัด อ้อย เพื่อแก้ไขปัญหาอ้อยไฟไหม้และการขาดแคลนแรงงาน อยู่ระหว่าง การขออนุมัติขยายโครงการ เพื่อจัดหา แหล่งเงินกู้จากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรให้แก่ชาวไร่อ้อย เสนอคณะกรรมการอ้อยและ น้ำตาลทราย และคณะรัฐมนตรี ๑๕. การยกระดับความสามารถระบบโลจิสติกส์และ โซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุนธุรกิจและ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ พร้อมรองรับการเปิดเสรี AEC การดำเนินงานใน ๓ ด้าน ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ดังนี้ ๑๕.๑ การสร้างความเป็นมืออาชีพ ด้านการจัดการ โลจิสติกส์ในสถานประกอบการของภาคอุตสาหกรรม มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) การพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเตรียมพร้อมสู่สากล		สำนักงานอ้อย และน้ำตาล ทราย สำนักโลจิสติกส์ กรมอุตสาหกรรม พื้นฐานและ การเหมืองแร่

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒) การสร้างนักจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนมืออาชีพระดับสากล ๓) การสร้างที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม ๔) การส่งเสริมการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ERP) ในการจัดการและบูรณาการข้อมูลเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับสากล ๕) ศูนย์บริการข้อมูลโลจิสติกส์ (Logistics Service Infotmation Center) เพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม ๖) การบริหารแผนแม่บทการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อุตสาหกรรม ๗) workshop สัญจร ขยายผลความรู้ด้านโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมเพื่อความเข้มแข็งทางธุรกิจ ๘) ตรวจสอบประเมินการจัดการโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเชิดชูเกียรติเป็นแบบอย่างที่ดี (Best Practice) ๙) การยกระดับศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของกลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตชิ้นส่วนสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อเป็นฐานการผลิต AEC		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑๐) การพัฒนาระบบการจัดการโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมในเขตเศรษฐกิจชายแดน ๑๑) การจัดทำเครื่องมือพัฒนาการเรียนรู้ ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่องด้วยตัวเอง ๑๕.๒ การส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการเชื่อมโยง ระหว่างหน่วยธุรกิจในโซ่อุปทานของภาคอุตสาหกรรม มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) การจัดทำแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อ Green Supply Chain ของอุตสาหกรรม เป้าหมายเพื่อการส่งออก ๒) การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อการเชื่อมโยงธุรกรรมระหว่างองค์กร ในโซ่อุปทานเป้าหมาย (XML) ๓) การส่งเสริมการใช้และเชื่อมโยงระบบ Backhauling เพื่อลดสัดส่วนการวิ่งรถเที่ยวเปล่า ๔) การขยายผลการส่งเสริมมาตรฐาน ความปลอดภัยในโซ่อุปทานของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม จากผู้ก่อการร้าย ภัยพิบัติ หรือโจรกรรม เพื่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ๕) การพัฒนาและยกระดับระบบความ น่าเชื่อถือด้านสุขอนามัยของสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อขยาย ตลาดเอเชียและสหภาพยุโรปเพื่อการส่งออก		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๖) การพัฒนามาตรฐานด้านโลจิสติกส์ ของประเทศไทยเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ๑๕.๓ การสนับสนุนให้เกิดปัจจัยแวดล้อม ที่เอื้อต่อ การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของโซ่อุปทานใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา ๑) การพัฒนาโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมอาหาร ด้วยระบบโซ่ความเย็นและบรรจุภัณฑ์ ๒) การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศสนับสนุนงานด้านโลจิสติกส์ DRP, WMS ๓) การดูแล ปรับปรุง และพัฒนาเพิ่มเติม ระบบออกใบอนุญาตส่งแร่ออกนอกราชอาณาจักรและ ใบอนุญาตนำเข้าแร่ในราชอาณาจักร ๔) การพัฒนาระบบการออกหนังสือรับรอง การนำเข้าอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้กระดาษสำหรับ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ๕) การสนับสนุนเชื่อมโยง SMEs เข้าสู่ระบบ Supply Chain เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้อุตสาหกรรม เป้าหมายอย่างยั่งยืน ๖) การพัฒนาศูนย์บริการโลจิสติกส์สำหรับการ ใช้งานหลักและวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๒) ยกระดับ ภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้ ปัญญา ใช้เทคโนโลยี และใช้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น...				๑. การพัฒนานวัตกรรมชุดตำรับอาหารไทย เพื่อสุขภาพเชิงพาณิชย์ มีกิจกรรมดังนี้ ๑) จัดตั้งคณะทำงาน วางแผนการดำเนินงาน ๒) ศึกษาวิจัยและพัฒนาตำรับอาหารไทย ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงพาณิชย์ ๔) สนับสนุนองค์ความรู้จากการศึกษาให้แก่เอกชน ๕) ติดตามและประเมินผล ๖) จัดทำรายงานสรุปและสรุปผลโครงการ การดำเนินงาน ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาถึงสถาบันค้นคว้าและ วิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างการส่งมอบรายงาน การศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ของที่ปรึกษามายัง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๒. การยกระดับการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารไทย ด้วยการลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Good Practice on Productivity and Continuous Improving to Carbon Label มีกิจกรรมดังนี้ ๑) รับสมัคร และคัดเลือกโรงงานเข้าร่วมโครงการ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการ ๓) คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะขึ้นทะเบียน ๔) สำรวจโรงงาน	๖,๓๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๕) ให้คำปรึกษาแนะนำ ๖) ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอน ๗) สร้างความเชื่อมโยงกับหน่วยงานมาตรฐานสากล ๘) จัดทำคู่มือวิชาการ ๙) ติดตามผลและประเมินโครงการ ๑๐) สัมมนาภาพรวมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สาธารณชน การดำเนินงาน ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาถึงสถาบันอาหาร เมื่อ วันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ และที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงาน การศึกษาขั้นต้น (Inception Report) มายังสำนักงาน เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๖ ๓. การสร้างความเชื่อมั่นอาหารไทยปลอดภัยมีคุณภาพ Eat Safe Eat Smart มีกิจกรรมดังนี้ ๑) รับสมัครและคัดเลือกครัวผลิตอาหาร ๒) จัดทำมาตรฐานด้านสุขลักษณะครัวที่ดี ๓) เตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ให้บริการและครัว ผลิตอาหาร ๔) พัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้คำปรึกษา และตรวจประเมิน	๖,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๓) การพัฒนาและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูปบนพื้นฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและนวัตกรรม				๕) ตรวจวิเคราะหคุณภาพและความปลอดภัยของครัว ๖) ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงเทคนิคแก่ครัว ๗) ตรวจประเมินและให้การรับรอง ๘) สัมมนาเผยแพร่มาตรฐาน ๙) เปรียบเทียบมาตรฐานที่ใช้ ในตลาดเพื่อทบทวน และพัฒนามาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล ๑๐) ติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาถึงสถาบันอาหาร เมื่อ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างการส่งมอบ รายงานการศึกษาขั้นต้น(Inception Report) ของที่ปรึกษา มายังสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๑. การส่งเสริมนวัตกรรมและอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ๑) การส่งเสริมนวัตกรรมและอุตสาหกรรม เชิงสร้างสรรค์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน ๑๐๐ กิจการ อยู่ระหว่าง การส่งเสริม จำนวน ๑๒ กิจการ ๒) การพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน ๑,๔๐๐ คน โดยบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะ จำนวน ๘๘ คน และอยู่ระหว่างการดำเนินงาน จำนวน ๘๕ คน	๒,๔๖๖,๕๑๔.๗๒	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (NAPIA) เพื่อเป็น การส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น พร้อมทั้ง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่และการต่อยอดงานวิจัย เพื่อ กระตุ้นให้เกิดผลงานวิจัย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป โดยมีกิจกรรมการพัฒนา ประกอบด้วย ๒.๑ การให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อยู่ระหว่างการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามแผนงาน มีเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร ในพื้นที่ภาคเหนือ ๓๐ กิจการ ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ๓๐ กิจการ และภาคกลาง ๓๐ กิจการ ๒) การให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคนิคและการจัดการ ๑๐๐ กิจการ ๓) การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒๐ กิจการ/ ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒.๒ การสร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร อยู่ระหว่างการวางแผนและเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามแผนงาน มีเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้	๒,๘๕๓,๑๒๖.๙๙	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี การแปรรูปผลผลิตการเกษตรขั้นต้นให้ผู้ประกอบการ ชุมชน เป้าหมาย ๓๐๐ คน ๒) การแปรรูปเนื้อสุกร หมูทุบ หมูฝอย และหมู สวรรค์ ระหว่างวันที่ ๖-๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ สถาบัน คันควัว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๖ คน ๓) การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตลำไยเนื้อสี ระหว่าง วันที่ ๑๑-๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ จังหวัดลำพูน โดยมี ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๔ คน ๔) อยู่ระหว่างการสำรวจเพื่อเตรียมการพัฒนา เครื่องต้นแบบแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๕ ต้นแบบ ๕) การอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี เครื่องต้นแบบ เป้าหมาย ๒๕๐ คน โดยกำหนดจัด อบรมฯ ในไตรมาส ๔ ของปีงบประมาณ ๒๕๕๖ หลังจากได้ เครื่องต้นแบบ ๒.๓ การพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมเกษตร โดยเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความรู้ด้าน การรับรอง ระบบมาตรฐานสากล เป้าหมาย ๓๐๐ คน โดยดำเนินการ ฝึกอบรม ดังนี้		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑) เทคนิคการเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมอาหารด้วยหลักการCarbon & Water Footprint ระหว่างวันที่ ๒๒-๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ โรงแรมแกรนด์ทาวเวอร์อินน์ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๐ คน ๒) การใช้เครื่องฆ่าเชื้อจุลินทรีย์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารในภาชนะปิดสนิท ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๘ คน ๓) การจัดการวัตถุดิบเพื่อให้ได้ผลกำไร Prema ในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ คน ๔) การจัดการลักษณะและการจัดระบบ HACCP ในอุตสาหกรรมอาหาร ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ คน ๓. การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี กระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร มีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ จัดทำขั้นตอน แนวทางในการให้คำปรึกษา ด้านการลดต้นทุนและเพิ่มผลิต ภาพ วิธีดำเนินการและกำหนด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					ประเภทหรือชนิดของโรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ๓.๒ เผยแพร่โครงการ แนวทางการดำเนินงานและเชิญชวนโรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ ๓.๓ รับสมัครโรงงานเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ โรงงาน ๓.๔ จัดทำหลักสูตร และจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องภายในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะในระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติงานในด้านการลดต้นทุนและการเพิ่มผลผลิตภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อโรงงาน ๓.๕ จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ นำเสนอกรณีศึกษาของโรงงานที่ประสบความสำเร็จ และผลการดำเนินงานของโครงการ ให้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ๔. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยางพาราภายใต้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและหน่วยงานวิจัย มีกิจกรรมดังนี้ ๑) กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ๒) จัดตั้งเครือข่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาง	๔,๙๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๔) การสร้างความ เข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม				๓) ประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดโจทย์วิจัย ๔) ประชุมเพื่อทำแผนที่นำทาง ๕) ดำเนินการวิจัยด้านผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยาง ๖) จัดทำฐานข้อมูล ๗) ศึกษาแนวทางในการจัดการความรู้ ๘) ประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปผลการทำงาน การดำเนินงาน ได้จัดจ้างที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างการส่งมอบรายงาน การศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ของที่ปรึกษามายัง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม SMEs โดยการให้สินเชื่อเพื่อส่งเสริม SMEs ดังนี้ ๑.๑ สินเชื่อ Machine Fund เป็นโครงการที่อยู่ในมาตรการเพิ่มขีด ความสามารถ SMEs วงเงินโครงการ ๒๐,๐๐๐ล้านบาท แบ่งเป็น Machine Fund ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท และพัฒนา ระบบการทำงาน ๕,๐๐๐ ล้านบาท ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ (ในระบบ) ดังนี้	๑,๘๐๕,๐๐๐,๐๐๐	ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด ย่อม/กระทรวง อุตสาหกรรม/ กระทรวง การคลัง

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑) สิ้นเชื่อเพื่อการพัฒนาเครื่องจักร มีการ ติดต่อ ขอรับสิ้นเชื่อ จำนวน ๖๗ ราย วงเงิน ๒๒๗.๒๓ ล้านบาท รับคำขอกู้ ๒๑ ราย วงเงิน ๖๔.๑๓ ล้านบาท และได้รับการ อนุมัติ ๗ ราย วงเงิน ๒๙ ล้านบาท ๒) สิ้นเชื่อเพื่อพัฒนา ผลิตภาพการผลิต มีการติดต่อ ขอรับสิ้นเชื่อ จำนวน ๓,๓๙๒ ราย วงเงิน ๘,๗๑๙.๑๒ ล้านบาท คำขอกู้ จำนวน ๒,๘๗๕ ราย วงเงิน ๖,๙๙๖.๐๒ ล้านบาท ได้รับการอนุมัติ จำนวน ๑,๙๘๕ ราย วงเงิน ๔,๕๗๑.๖๒ ล้านบาท เบิกจ่ายเงินกู้ ๑,๖๔๕ ราย วงเงิน ๓,๕๕๙.๕๙ ล้านบาท ๓) จัดกิจกรรมสัมมนา เรื่อง “ก้าวสู่AEC อย่างมั่นคง ด้วยโครงการสิ้นเชื่อเพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิต” ระหว่างวันที่ ๕-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ ห้อง EH ๑๐๖ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เพื่อเป็นการ ประชาสัมพันธ์และทำตลาดโครงการสิ้นเชื่อเพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์การผลิต โดยในงานมีผู้ประกอบการของเครือข่าย กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานพันธมิตรเข้าร่วมงาน ประมาณ ๖๐๐ ราย		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๒ สินเชื่อครัวไทยสู่ครัวโลก ร่วมประชุมเพื่อรับทราบนโยบายยุทธศาสตร์ของกระทรวง อุตสาหกรรม โดย ธนาคารได้นำเสนอมาตรการให้สอดคล้องกับนโยบาย พร้อมทั้ง สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคที่ผ่านมา เพื่อที่จะได้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนในภาวะการณ์ปัจจุบัน ผลการดำเนินงาน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ มีกาติดต่อขอรับสินเชื่อ จำนวน ๑๑๓ ราย วงเงิน ๕๑๘.๕๙ ล้านบาท ยื่นขอกู้ จำนวน ๙๐ ราย วงเงิน ๔๙๔.๗๕ ล้านบาท อนุมัติ จำนวน ๕๔ ราย วงเงิน ๓๘๙.๖๘ ล้านบาท ยอดหนี้คงเหลือ O/S ๒๘ ราย วงเงิน ๑๕๗.๔๘ ล้านบาท ๑.๓ สินเชื่อส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (Auto Part) มีกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ เข้าร่วมโครงการสินเชื่อ ตามมาตรการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต Productivity Improvement Loan แล้วเนื่องจากสถาบันฯ สามารถสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่มนี้ได้เต็มที่ ๑.๔ สินเชื่อ Creative Economy อยู่ระหว่างประสานงานกับหน่วยงานของรัฐบาลที่ได้รับมอบหมายให้ดูแล เรื่อง Creative Economy เช่น กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยผู้ประกอบการในกลุ่มนี้สามารถเข้าร่วมโครงการตามมาตรการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (Productive Improvement Loan) ได้		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๕ สินเชื่อ Logistic อยู่ระหว่างจัดทำร่างหลักเกณฑ์สินเชื่อโครงการ ต่อคณะกรรมการฯ ตามระเบียบธนาคาร โดยนำหลักเกณฑ์ จากโครงการเดิมมาปรับใช้ให้เหมาะกับภาวะการณ์ ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้สามารถเข้าร่วมโครงการ ตามมาตรการเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productive Improvement Loan) ได้ ๑.๖ สินเชื่อพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินการกับ กระทรวงพลังงาน เพื่อผลักดันเสนอคณะรัฐมนตรี หาแหล่งเงิน/งบประมาณ เพื่อรองรับการดำเนินโครงการ และศึกษาดูงานของกิจการเอกชนในการดำเนินธุรกิจการใช้ พลังงานทดแทนและการอนุรักษ์พลังงาน วันที่ ๗ และ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ที่บริษัท CPF จำกัด และอยู่ระหว่าง เก็บข้อมูลในการที่จะกำหนดมาตรการสนับสนุน ผู้ประกอบการให้เหมาะสมกับภาวะการณ์ปัจจุบัน ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้สามารถเข้าร่วมโครงการ ตามมาตรการเพิ่มผลผลิตการผลิต (Productive Improvement Loan) ได้		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๗ สินเชื่อเพื่อกิจการซอฟต์แวร์ไทย (SIPA) ประสานงานกับกระทรวง ICT และ SIPA เพื่อเสนอ หลักเกณฑ์สินเชื่อให้กับคณะรัฐมนตรี แต่ปัจจุบันยังไม่มี ความชัดเจนจากกระทรวง ICT และได้มีการประสานงานกับ SIPA เพื่อหารือในการดำเนินงานร่วมกันในการสนับสนุน กลุ่มผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทย โดยเบื้องต้นจะใช้โครงการ สินเชื่อเพื่อพัฒนาผลิภาพการผลิต เป็นโครงการหลักในการ สนับสนุนกิจการซอฟต์แวร์ไทย และได้เข้าร่วมโครงการสินเชื่อ เพื่อพัฒนาผลิภาพการผลิต โดยร่วมออกบูธ ณ ไบเทค เมื่อวันที่ ๕-๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ที่ผ่านมาผู้ประกอบการ ในกลุ่มนี้สามารถเข้าร่วมโครงการตามมาตรการเพิ่มผลิ ภาพการผลิต (Productive Improvement Loan) ได้ ๒. การพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Cluster) การให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาความร่วมมือ ในระดับห่วงโซ่อุปทาน เป้าหมาย การดำเนินงาน จำนวน ๕๒๐ กิจการ และอยู่ระหว่างรับคำปรึกษาแนะนำและ พัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน จำนวน ๒๐๐ กิจการ	๒,๐๘๘,๗๓๓.๓๓	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๓. การเพิ่มประสิทธิภาพด้านปัจจัยสนับสนุน (Service Provider) การสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน ๓๖๐ คน มีบุคลากรได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๒๓ คน อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างและพัฒนาฯ จำนวน ๑๐๐ คน ๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น มีกิจกรรมการดำเนินงาน ๓ กิจกรรม ดังนี้ ๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยนำวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ โดยดำเนิน งานในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ๒) การ ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมผ่านสื่อสร้างสรรค์ ๓) การ ขยายโอกาสทางการตลาดในการเปิดตลาดต่างประเทศ ผลการดำเนินกิจกรรม ๑) อบรมเชิงลึกและจัดทำ Workshop จากผู้เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๒,๔๙๔,๗๗๔.๖๗ ๓,๘๕๑,๔๖๔	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒) เตรียมการอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการฯ ในพื้นที่ภาคใต้ สำหรับภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษา ๓) เข้าร่วมกิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาด จำนวน ๒ ครั้ง โดยการนำผู้ประกอบการร่วมเจรจาธุรกิจในงาน Busan International Film Festival ๒๐๑๒ ณ เมืองปูซาน สาธารณเกาหลี ระหว่างวันที่ ๓-๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ และงาน American Film Market ๒๐๑๒ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ ณ เมืองซานตาโมนีกา ประเทศ สหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ ๓๐ ตุลาคม – ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ๕. การยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการธุรกิจ SMEs ได้รับการอนุมัติดำเนินกิจกรรมและงบประมาณจากประธานกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการพัฒนาสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์ โดยได้ประกาศการซื้อของและประชุมคณะกรรมการเปิดซองเรียบร้อยแล้ว และได้จัดอบรมหลักสูตร “นักบริหาร SMEs ระดับสูง (SMEs Advance) จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐๐ คน		สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๖. การพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ๑) ขออนุมัติขยายระยะเวลาโครงการ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ ๒) ประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมเชิญหน่วยงานเข้าร่วมดำเนินโครงการ โดยได้จัดประชุมกับหน่วยงานเครือข่าย และหน่วยงานในพื้นที่แล้ว ๕ ครั้ง ๓) คัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs/สินค้าชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๕๐ ราย ๑) ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านการพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๕๐ คน ๒) คัดเลือกผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่จะให้การพัฒนาและพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบประจำจังหวัด และท้องถิ่น จำนวน ๑๒ ชิ้น จากเป้าหมาย ๑๕๐ ชิ้น ๓) อยู่ระหว่างจัดจ้างและให้การสนับสนุนโครงการสายใยรัก รวมทั้งการจัดทำ Website ด้านสิ่งทอเข้ามาอยู่ภายใต้โครงการ	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๗. การเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยมีการดำเนิน กิจกรรม ดังนี้ ๑) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อศึกษาความต้องการของระบบบริหาร จัดการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ ๕ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ ฯ นครราชสีมา ระยอง ภูเก็ต และเชียงใหม่ จำนวน ๒๐๐ ราย จากเป้าหมาย ๒๔๐ ราย ๒) ประมวลผลเพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ของ ผู้ประกอบการ และจัดทำต้นแบบ (Prototype) ของแต่ละ งาน จำนวน ๘ งาน ๓) จัดประชุมนำเสนอต้นแบบ (Prototype) ของแต่ละ ผลงาน และปรับปรุงต้นแบบ (Prototype) ตามความ คิดเห็นของผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๔) จัดทำซอฟต์แวร์ และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อทดสอบซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นตาม Prototype จำนวน ๔ งาน จากเป้าหมาย ๘ งาน ๗) การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สู่ความ ยั่งยืน อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษา ๘) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสิ่งทอ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จัดจ้างที่ปรึกษา เมื่อ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๖	๔,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑๐. การพัฒนากระบวนการต้นแบบในการจัดทำ EuP (Energy Using Product) มีกิจกรรมดังนี้ ๑) สร้างผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้ได้มาตรฐานตามกฎระเบียบ EuP ๒) สร้างวิทยากรด้าน EUP ๓) ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับปรุงตามระเบียบ EUP ๔) จัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการฯ ๕) จัดทำตำราวิชาการ การดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๕ และที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) มายังสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๕๖ ๑๑. การส่งเสริมการผลิต พลาสติก ภายในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้า มีกิจกรรมดังนี้ ๑) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ๒) สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ๓) วิเคราะห์หาสาเหตุการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก ๔) วิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมพลาสติกและจัดทำ Demand Chain ๕) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างน้อยจำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์	๓,๘๐๐,๐๐๐ ๖,๔๐๐,๐๐๐	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๖) สัมมนาเพื่อนำเสนอแผนที่นำทางเพื่อทดแทน การนำเข้า รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พลาสติกที่มีศักยภาพ การดำเนินงาน จัดจ้างสถาบันพลาสติกเป็นที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ และจัดส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ให้กับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๖ ๑๒. การส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออกผลิตภัณฑ์ พลาสติก มีกิจกรรมดังนี้ ๑) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ๒) สัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง ๓) วิเคราะห์ข้อมูลการส่งออกดุลการค้าและตลาด ส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกที่สำคัญ ๔) วิเคราะห์ศักยภาพของอุตสาหกรรมพลาสติกและ จัดทำ Supply Chain และ Value Chain ๕) ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นาร่อง ๒ ผลิตภัณฑ์ ๖) จัดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อให้เกิดการสร้าง เครือข่ายการผลิต ๗) สัมมนาเพื่อนำเสนอแผนที่นำทาง และเผยแพร่ ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกที่มีศักยภาพ	๖,๔๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					การดำเนินงาน จัดจ้างสถาบันพลาสติกเป็นที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างจัดส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ให้กับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๑๑. การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ ทางการแพทย์และสุขภาพด้านการเพิ่มProductivity และ การพัฒนามาตรฐาน ISO ๑๓๔๘๕ มีกิจกรรมดังนี้ ๑) คัดเลือกโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการ ๓) นำระบบงานไปประยุกต์ใช้ ๔) ตรวจสอบประเมินระบบงาน ๕) จัดทำตำราวิชาการ/คู่มือ ๖) สัมมนาพัฒนาคลัสเตอร์ การดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๕ และ ที่ปรึกษาได้นำส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) มายังสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อ พิจารณา เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๖	๗,๖๐๐,๐๐๐	สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑๒. การศึกษาวิจัยโอกาสทางธุรกิจและการเพิ่ม Value Creation สำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ มีกิจกรรมดังนี้ ๑) จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นต่างๆ ๒) จัดทำแนวทางการเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่เป็นที่ยอมรับในวงการแพทย์ การดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างจัดส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ให้กับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ๑๓. การวิจัยพัฒนาและออกแบบวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์และสุขภาพ มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) วิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงปฏิบัติจริงให้กับโรงงานในอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ฯ ๒) ทดสอบทางคลินิก (Clinical Trial) ระหว่างหน่วยงานทางการแพทย์ นักวิจัยพัฒนา และผู้ประกอบการ เพื่อให้วัสดุอุปกรณ์ได้รับการยอมรับในวงการแพทย์ ๓) เตรียมความพร้อมผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในระดับสากล ๔) จัดทำ Road Map ทิศทางการพัฒนาของผลิตภัณฑ์เทคโนโลยี และนวัตกรรม	๓,๘๐๐,๐๐๐ ๑๑,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๕) กำหนดมาตรฐาน และคุณภาพขั้นพื้นฐานของ สินค้าอุตสาหกรรม เมื่อมีการ เปิดเสรีการค้ามากขึ้น				๕) จัดอบรมด้านการวิจัยพัฒนาและออกแบบ ให้กับ ผู้ประกอบการ ๖) จัดประชุมสัมมนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมวัสดุ อุปกรณ์การแพทย์ การดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษา เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๕๕ และที่ ปรึกษาได้นำส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) มายังสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อ พิจารณา เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๖ ๑๔. การพัฒนาเชื่อมโยงอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการเชื่อมโยง ๙๕ ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๒๓.๗๕ จากเป้าหมาย ๔๐๐ ราย ๑. การกำหนดมาตรฐาน และการส่งเสริมการยอมรับ มาตรฐาน ๑.๑ การตรวจประเมินระบบการจัดการตาม มาตรฐานสากล จำนวน ๔๒๗ ราย ๑.๒ การรับรองระบบการจัดการมาตรฐานสากล จำนวน ๑๘๐ ราย ๑.๓ การตรวจ (Inspect) ตามมาตรฐานและข้อกำหนด ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน ๓๕ ราย ๑.๔ การจัดทำ/พัฒนาร่างมาตรฐานของหน่วยงาน จำนวน – ราย – มาตรฐาน		สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริม การลงทุน สถาบันรับรอง มาตรฐาน ไอเอสโอ

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๕ การพัฒนาระบบการทำงานด้านการตรวจรับรอง ตามมาตรฐานสากล ให้แก่ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน – ราย ๑.๖ การพัฒนามาตรฐานแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ภาคอุตสาหกรรม ๒. การยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ๒.๑ การพัฒนาบุคลากร โดยการฝึกอบรม/สัมมนา ๒.๑.๑ ด้านมาตรฐานระบบการจัดการ จำนวน ๔๒ รุ่น จำนวน ๑,๓๐๕ คน ๒.๑.๒ ด้านระบบงาน จำนวน ๔ รุ่น ๑๖๒ คน ๒.๑.๓ ด้านการบริหารกลยุทธ์และการพัฒนา อย่างยั่งยืน จำนวน ๗ รุ่น ๔๑๙ คน ๓. การเสริมสร้างศักยภาพการตรวจรับรองอาหารฮาลาล การดำเนินกระบวนการผลิตอาหารฮาลาล อย่างถูกต้อง ตามบทบัญญัติศาสนาอิสลาม ผู้เกี่ยวข้องยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ดังนั้นการเสริมสร้างศักยภาพของระบบตรวจ รับรองอาหารฮาลาลให้มีประสิทธิภาพและเข้าสู่ มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการขยายตัวทางการผลิตและ การค้าของอาหารฮาลาล โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับรองฮาลาล เพื่อให้เข้าใจระบบ การตรวจรับรองฮาลาลอย่างถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนา อิสลาม ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม อาหารฮาลาลของประเทศไทยในอนาคต		สถาบันรับรอง มาตรฐาน ไอเอสโอ สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ได้จัดทำ “โครงการเสริมสร้างศักยภาพการตรวจรับรองอาหารฮาลาล” มีการบูรณาการ ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนัก คณะกรรมการกลาง อิสลามแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการอิสลาม ประจำจังหวัด ในบทบาทของหน่วยตรวจรับรองกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาลตามหลักศาสนา และการร่วมจัดทำมาตรฐานอาหารฮาลาล เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้ตรวจรับรองและผู้ประกอบการ และสนับสนุนเทคนิคการจัดทำระบบบริหารจัดการ/ การรับรองให้ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องตามหลักมาตรฐานอาหารปลอดภัย และสอดคล้องกับหลักปฏิบัติการ(Train the trainer) และ on the job training ให้เป็นที่ยอมรับทางสากลมากขึ้น การดำเนินการอยู่ระหว่างการจัดทำข้อกำหนดการจัดจ้างที่ปรึกษา ๔. การส่งเสริมมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อป้องกันสินค้านำเข้าที่ไม่ได้คุณภาพซึ่งอาจก่อให้เกิดภัยอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้มีการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำหรับสินค้าที่ผลิตภายในประเทศอย่างจริงจัง ส่งเสริมให้เกิดการยอมรับมาตรฐาน โดย มีผลการดำเนินงาน		สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๗) เร่งพัฒนาอุตสาหกรรม ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม				๔.๑ กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๔.๒ กำกับดูแลผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบและรับรอง ด้านมาตรฐานให้ได้รับการยอมรับโดยร้อยละ ๙๘ ของ ผู้ได้รับการรับรองยังคงรักษามาตรฐานไว้ได้ และในส่วน ของกิจกรรมภายใต้การดำเนินการนี้ คือ ๑) รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์อนุญาตให้แสดง เครื่องหมายมาตรฐาน จำนวน ๕๗๗ ราย ๙๙๓ ฉบับ ๒) ตรวจติดตามผลโรงงาน จำนวน ๕๙๑ ครั้ง ๓) ตรวจควบคุมสถานที่จำหน่าย จำนวน ๕๓ ครั้ง ๔) ตรวจควบคุมโรงงานที่ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ จำนวน ๒ ครั้ง ๕) ยึดอายัดผลิตภัณฑ์และทำให้สิ้นสภาพ จำนวน ๘ ราย ๙ ผลิตภัณฑ์ ๖) ผู้กระทำผิดพระราชบัญญัติมาตรฐาน ที่ถูกเตือน/พักใช้/เพิกถอนใบอนุญาต และดำเนินคดี จำนวน ๘๑ ราย ๑. การพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม (Flagship Project) ประกอบด้วย ๑.๑ การเสริมสร้างศักยภาพโรงงานอุตสาหกรรม มุ่งสู่การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคม อย่างยั่งยืน	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมโรงงาน อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๑.๒ โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วม ๑.๓ การส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมให้ยกระดับสู่วัฒนธรรมและเครือข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๑.๔ การเสริมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชน และผู้ที่มีส่วนได้เสียจากอุตสาหกรรมที่มีการใช้ถ่านหิน ๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเชิงพื้นที่ (Eco Industrial Complex) ดำเนินการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศใน ๕ พื้นที่ คือ ๑) สวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ๒) สวนอุตสาหกรรมศรีสพพัฒน์ กบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๓) สวนอุตสาหกรรม ๓๐๔ อินดัสเตรียล ปาร์ค จังหวัดปราจีนบุรี ๔) เขตประกอบการสวนอุตสาหกรรม บริษัท ไออาร์พีซี จังหวัดระยอง ๕) ชุมชนอุตสาหกรรม ไอ.พี.พี. (ไทยแลนด์) จังหวัดระยอง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					โดยการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่อุตสาหกรรมใน ๕ มิติ คือ มิติกายภาพ และมิติสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมกระบวนการสื่อสารระหว่างโรงงานและชุมชน สร้างเครือข่ายในเรื่องการจัดการของเสียอุตสาหกรรม การเฝ้าระวังการลักลอบทิ้ง ร่วมจัดทำร่างแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ของแต่ละพื้นที่ ๓. มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมในกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๑๑ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๔,๕๑๒ ล้านบาท และอนุมัติให้การส่งเสริม ๙ โครงการ คิดเป็นเงิน ๑,๐๔๐ ล้านบาท ๔. การส่งเสริมกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔.๑ ประเภท ๑.๑๗ “กิจการผลิตผลิตภัณฑ์จากผลพลอยได้/เศษวัสดุทางการเกษตร ๔.๒ ประเภท ๑.๑๘ กิจการผลิตแอลกอฮอล์หรือเชื้อเพลิงจากผลิตผลทางการเกษตร รวมทั้งผลิตจากเศษขยะ หรือของเสีย ๔.๓ ประเภท ๗.๒๖ กิจการบำบัดน้ำเสีย กำจัดหรือขนถ่ายกากอุตสาหกรรม		สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมการ ลงทุน สำนักงาน คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๔.๔ ประเภท ๗.๒๗ กิจการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มีผู้ยื่นขอรับการส่งเสริมในกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๓,๗๑๘ ล้านบาท และอนุมัติให้การส่งเสริม ๕ โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน ๔๓๘ ล้านบาท ๕. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีรีไซเคิลเพื่อการพัฒนาของเสียเป็น แหล่งทรัพยากรทดแทน เป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๕ ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างจัดการสัมมนา/ฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรีไซเคิลของเสีย เป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงผู้สนใจทั่วไป สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษา ๖. การส่งเสริมให้สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานดำเนินตามนโยบายเหมืองแร่สีเขียว มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ตรวจประเมิน ส่งเสริม และให้คำปรึกษา เพื่อยกระดับสถานประกอบการเหมืองแร่เรียงตั้งแต่ โรงโม่บด บดและย่อยหิน สู่มาตรฐานเหมืองแร่สีเขียว ในเขตจังหวัด อุบลราชธานี สุรินทร์ บุรีรัมย์ ขอนแก่น เลย และหนองบัวลำภู จำนวน ๑๑ ราย จาก ๖๐ ราย		กรม อุตสาหกรรม พื้นฐานและ การเหมืองแร่ กรม อุตสาหกรรม พื้นฐานและ การเหมืองแร่

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๒) ตรวจสอบเพื่อจัดระดับมาตรฐานเหมืองแร่ สีเขียว ในเขตจังหวัดอุบลราชธานี สุรินทร์ บุรีรัมย์ ขอนแก่น เลย และหนองบัวลำภู จำนวน ๒๐ ราย จาก ๑๔๕ ราย ๓) ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (www.greenmining.go.th) และเผยแพร่คู่มือ มาตรฐานเหมืองแร่สีเขียวแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ๗. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน มีมาตรฐานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม มีกิจกรรมที่ดำเนินงาน ๑ กิจกรรม ดังนี้ ๑) การส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมและ อุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยการตรวจประเมินและเฝ้าระวัง คุณภาพสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมเหมืองแร่ เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนและท้องถิ่น การดูแลสังคมและ สิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความร่วมมือ เพื่อเฝ้าระวังสุขภาพ ชุมชน โดยรอบพื้นที่เหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	๓,๐๐๐,๐๐๐	กรม อุตสาหกรรม พื้นฐานและ การเหมืองแร่

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๘. การพัฒนาระดับนิคมอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ได้กำหนดเป้าหมายพัฒนา/ ยกระดับนิคมฯ ปีละ ๓ แห่ง เข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่าง และ โอกาส/ ศักยภาพในการพัฒนา Gap Analysis/Potential Scan) ตลอดจนการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ให้ได้แผนแม่บทฯ ที่สะท้อนและตอบสนองต่อสภาพข้อเท็จจริงในพื้นที่และสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาระดับนิคมฯ มีระยะ ๕ ปี ซึ่งได้รับการยอมรับ จากทุกภาคส่วน ทั้งนี้กำหนดเป้าหมายภายในปี ๒๕๖๒ นิคมฯ ทุกแห่งจะพัฒนาเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ใน ๕ มิติหลัก และ ๒๒ ด้าน ตามข้อกำหนดคุณลักษณะมาตรฐานและหลักเกณฑ์เงื่อนไขการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ทั้งนี้งบประมาณ ๒๕๕๖ ได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. พัฒนาแผนแม่บทการยกระดับนิคมฯ นำร่องใหม่สู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศในปี ๒๕๕๖ ๒. ติดตามประเมินผลตามข้อกำหนดคุณลักษณะ และเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สำหรับนิคมฯ นำร่องปี ๒๕๕๓ ได้แก่ นิคมฯ บางปู, ภาคเหนือ และอีสเทิร์นซีบอร์ด นิคมฯ นำร่องปี ๒๕๕๔ ได้แก่ นิคมฯ แหลมฉบัง, อมตะนคร และหนองแค และนิคมฯ นำร่องในปี ๒๕๕๕ ได้แก่ นิคมฯ บางชัน สมุทรสาคร และอมตะซิตี้		การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๘) ส่งเสริมและจัดให้มี มาตรการทางภาษีและ มาตรการอื่นที่เกี่ยวข้องในการ พัฒนาอุตสาหกรรมที่ ก่อให้เกิดการการประหยัด พลังงาน				๙. การยกระดับการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารไทย ด้วยการลดต้นทุน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Good Practice on Productivity and Continuous Improving to Carbon Label) ๑) ประชาสัมพันธ์โครงการและรับสมัครสถาน ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยมีผู้แสดงความ จำนงค์ยื่นใบสมัคร ๑๕ โรงงาน และได้มีการคัดเลือก โรงงานเข้าร่วมโครงการฯ ๑๒ โรงงาน ๒) เตรียมการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การ ประเมินแนวทางรอยเท้าฉลากบนผลิตภัณฑ์ สำหรับ อุตสาหกรรมอาหาร ให้แก่ทีมเข้าร่วมโครงการของสถาน ประกอบการ ๑. การจัดทำแผนแม่บทเพื่อจัดการด้านการใช้พลังงาน ในอุตสาหกรรมหลักในประเทศไทย เพื่อสำรวจสถานภาพการใช้พลังงานในปัจจุบัน และ กำหนดแผนงานสำหรับการลดการใช้พลังงานใน อุตสาหกรรมหลัก ซึ่งจะได้ดำเนินการจัดทำทั้งแผนระยะสั้น (๕ ปี) แผนระยะกลาง (๑๐ ปี) และแผนระยะยาว (๒๐ ปี) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดสำหรับแผนการ ดำเนินงานในแต่ละช่วงด้วย	๖,๓๐๐,๐๐๐	สถาบันอาหาร
						๖,๖๗๖,๑๖๐	สถาบันเหล็ก แห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					การดำเนินการในช่วงที่ผ่านมา - การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับภาพรวมของอุตสาหกรรมเหล็ก และกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้อง - จัดทำแบบสอบถาม สำหรับการสำรวจข้อมูลรายละเอียดในการใช้พลังงาน และอุปกรณ์/เครื่องจักรที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเหล็ก - สำรวจและเก็บข้อมูลการใช้พลังงานของอุตสาหกรรมเหล็กในปัจจุบัน (๑๐ กลุ่มอุตสาหกรรม ๑๕๐ โรงงาน โดยผ่านแบบสอบถาม) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์สถานภาพการใช้พลังงานในปัจจุบัน ระบุจุดที่ควรดำเนินการแก้ไขปรับปรุง และกำหนดยุทธศาสตร์/มาตรการสำหรับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - การตรวจวัดและสำรวจข้อมูลการใช้พลังงานในโรงงานตัวอย่าง - ศึกษา/สำรวจข้อมูลเทคโนโลยีกระบวนการผลิตหลักและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน - จัดทำแผนอนุรักษ์พลังงานในอุตสาหกรรมเหล็ก (ร่าง) และกำหนดแผนงานสำหรับลดการใช้พลังงานในอุตสาหกรรมเหล็ก ซึ่งจะดำเนินการจัดทำทั้งแผนระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาว พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดสำหรับแผนการดำเนินงานในแต่ละช่วง		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					- จัดสัมมนาระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้มีส่วน เกี่ยวข้องเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ และความเห็นที่มีต่อ(ร่าง) แผนอนุรักษ์พลังงานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการ ปรับปรุงแก้ไขแผนแม่บทให้สอดคล้องกับสภาพความเป็น จริง และสามารถนำไปใช้ในการผลักดันการลดการใช้ พลังงานได้อย่างเป็นรูปธรรม - จัดทำแผนแม่บทการอนุรักษ์พลังงานสำหรับ อุตสาหกรรมเหล็กไทย - จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์และนำเสนอสำนักนโยบาย และแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน ๒. ดำเนินการภายใต้แผนแม่บท Productivity (โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเหล็ก และการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์เหล็ก) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ และผลิตภาพการผลิต รวมถึงยกระดับศักยภาพ และเพิ่ม ขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย โดยมีการ ดำเนินการผ่านกิจกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต (ลดต้นทุน การผลิต สร้างมูลค่า ส่งเสริมการผลิตทดแทน การนำเข้า) ซึ่งมีศักยภาพในการปรับปรุงพัฒนา และมี กระบวนการผลิตที่หลากหลายแตกต่างกันไป) พร้อมทั้ง ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยี และผลสำเร็จจากการดำเนิน ในโรงงานนำร่องออกสู่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม		สถาบันเหล็ก และเหล็กกล้า แห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					- การวิเคราะห์ ประเมินผลสำเร็จ และ outcome จากการดำเนินงานสามารถช่วยกระบวนการผลิตและ/หรือ ลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการ(โรงงานนาร่อง) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น ๒๙,๙๖๓,๘๔๐ บาท - การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี เผยแพร่ผลสำเร็จ จากการดำเนินงาน และองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงาน ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นที่มีลักษณะกระบวนการ ผลิตที่คล้ายคลึงกัน (ทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑลและภูมิภาค ต่าง ๆ) เพื่อขยายผลการดำเนินงานสู่ภาคอุตสาหกรรม ในวงกว้าง และสร้างโอกาสในการลดต้นทุนการผลิตให้กับ ผู้ประกอบการรายอื่น (การอบรมสัมมนาถ่ายทอด เทคโนโลยี จำนวน ๗ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๓๐๙ คน) ๓. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีรีไซเคิล เพื่อการพัฒนา ของเสียเป็นแหล่งทรัพยากรทดแทน ดำเนินการ ดังนี้ ๑) คัดเลือกและกำหนดของเสียเป้าหมายที่จะ ทำการศึกษา ๒) การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของเสียเป้าหมาย (ปริมาณ การก่อกำเนิด ความเป็นไปได้ในการนำกลับมาใช้ประโยชน์) ๓) ศึกษา รวบรวม องค์ความรู้และเทคโนโลยีรีไซเคิล ในการนำของเสียเป้าหมายกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	๖,๖๙๗,๕๒๒.๖๘	สถาบันเหล็ก และเหล็กกล้า แห่งประเทศไทย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					๔) จัดทำรายงานเบื้องต้น เพื่อนำเสนอกรมอุตุนิยมวิทยา พื้นฐานและการเหมืองแร่ พิจารณาให้ความเห็นชอบ ๕) สำรวจ และเก็บตัวอย่างของเสีย เพื่อการศึกษา ทดลองในระดับห้องปฏิบัติการ ๖) พัฒนาเทคนิคและวิธีการนำของเสียภาคอุตสาหกรรม กลับมาใช้ประโยชน์ในระดับโรงงานต้นแบบ ๗) การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี วิธีการนำของเสีย ภาคอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ขาดแคลนตัวอย่างของเสีย สำหรับการศึกษา ทดลอง และวิจัยเพื่อพัฒนาเทคนิค และวิธีการนำของเสียกลับมาใช้ ประโยชน์ เนื่องจากผู้ประกอบการผู้ร่วมโครงการไม่ สามารถให้การสนับสนุนตัวอย่าง ของเสีย เพิ่มเติมสำหรับ การศึกษาวิจัยได้ จึงจำเป็นต้องทำการปรับเปลี่ยน แผนการดำเนินงาน และ ทำการคัดเลือกของเสียที่มี ศักยภาพที่จะนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยได้ขออนุมัติ ขยายระยะเวลาการดำเนินงานจาก กรมอุตุนิยมวิทยา พื้นฐานและการเหมืองแร่ ออกไปจนถึง วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๖ อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์สมบูรณ์ เพื่อนำเสนอต่อกรมอุตุนิยมวิทยาพื้นฐานและการเหมืองแร่		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
	๑๐) เร่งรัดสำรวจและ แสวงหาแหล่งแร่สำคัญ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทาง เศรษฐกิจ				กระทรวงอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญของ นโยบายรัฐบาลด้านการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขยาย การลงทุนไปประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีความพร้อมด้านแรงงาน และวัตถุดิบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ให้แก่ ประเทศและภูมิภาค เร่งรัดสำรวจแสวงหาแหล่งแร่ที่สำคัญ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อติดตามนโยบายด้านการ ส่งเสริม การสำรวจ และผลิตแร่ เพื่ออำนวยความสะดวก กำกับ ติดตาม สนับสนุน เร่งรัดการดำเนินงาน และเสนอแนะ นโยบายในการทำงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้ดำเนิน โครงการเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนา ดังนี้ ๑. การแสวงหาเร่งรัดการผลิตแร่และการสร้างมูลค่าเพิ่ม มีกิจกรรม ดังนี้ ๑) การผลักดันให้เกิดการพัฒนาแหล่งแร่ที่มีศักยภาพ ๒) การเร่งรัดกระบวนการอนุญาต ๓) การรังวัดตรวจสอบหน้าเหมืองกลุ่มแร่เป้าหมาย ๔) การปรับเปลี่ยนโครงแผนที่คำพิักัดงานรังวัด อุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ การดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา	๓,๗๒๙,๘๐๐	กรม อุตสาหกรรม พื้นฐานและ การเหมืองแร่

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
๕.	นโยบายที่ดิน ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕.๕ ส่งเสริมและสร้าง ความตระหนักและจิตสำนึก ทางด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยการ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ				โดยการเสริมสร้างความเข้าใจ ประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่กิจกรรม และการปรับพฤติกรรมการผลิตและการ บริโภคสินค้าและการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายอาสาสมัคร พิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีความสำคัญ แก่ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชน ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกรณี ระหว่างประเทศที่จะนำมาสู่การเพิ่มประสิทธิภาพในการ จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในปี ๒๕๕๖ กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินโครงการ เพื่อส่งเสริม สร้างความตระหนักและจิตสำนึก พร้อมทั้ง เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ๑. โครงการสินเชื่อเพื่ออุตสาหกรรมสีเขียว (Green Loan) จัดตั้ง “คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว” เพื่อสนับสนุนเงินทุนสำหรับ ผู้ประกอบการที่เข้าโครงการ Green Industry ในการพัฒนาหรือการดำเนินงานที่สามารถ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน โดยให้เงินกู้เพื่อ นำไปพัฒนาปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการ อนุรักษ์ฯ ในอัตรา ดอกเบี้ยต่ำพร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ ทางด้านต่าง ๆ และมีการจัดประชุมร่วมเพื่อรับฟัง	๔๐๖,๐๐๐,๐๐๐	กระทรวง อุตสาหกรรม/ กรมโรงงาน อุตสาหกรรม/ ธนาคารพัฒนา วิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					- เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนใน CLMV ภายใต้ กรอบความร่วมมืออาเซียน ณ ประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ ๕-๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ - เข้าร่วมประชุมความร่วมมือ JC ระหว่างไทย-มาเลเซีย เมื่อวันที่ ๑๓-๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๕ - ร่วมกับสำนักพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและนิติกร (สพร.) จัดการศึกษาดูงาน เมื่อวันที่ ๑๗-๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ ภายใต้โครงการความร่วมมือด้านการส่งเสริม การลงทุนระหว่างประเทศ โดยรับคณะจากหน่วยงาน MIC ซึ่งมีผู้บริหารของ DICA ประเทศพม่าเป็นหัวหน้าคณะ ๓. การ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs ไทย เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Ready) ๑) ได้รับอนุมัติการดำเนินโครงการ การ รวมกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย จำนวน ๘ สาขา เรียบร้อยแล้ว ซึ่งอุตสาหกรรมทั้ง ๘ สาขา ประกอบด้วย - กลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง เป้าหมาย ผู้เข้าร่วม โครงการ ๑,๐๐๐ ราย - กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐๐ ราย - กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐๐ ราย - กลุ่มอุตสาหกรรมบริการเพื่อสุขภาพ ผู้เข้าร่วม โครงการ ๑,๐๐๐ ราย		สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					- กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓๐๐ ราย - กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ ราย - กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์ ผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐๐ - กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก ผู้เข้าร่วมโครงการ ๒๐๐ รวมผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น ๕,๐๐๐ ราย ๒) ได้รับอนุมัติ TOR และการจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคา ๔ อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรม สิ่งทอ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรม การพิมพ์ และการสอบราคา ๑ อุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก เมื่อวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๕ ส่วนอีก ๓ อุตสาหกรรม อยู่ระหว่าง การพิจารณา ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรม บริการเพื่อสุขภาพ และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ๓) ดำเนินการขออนุมัติยกเลิกบันทึกการอนุมัติเดิมและ ขออนุมัติใหม่ สืบเนื่องจากผลการประชุมของ คณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๕๕ ได้มี มติให้ขยายระยะเวลาโครงการออกไปถึงเดือน พฤษภาคม ๒๕๕๖ จึงจำเป็นต้องมีแก้ไข TOR รวมทั้ง การตั้ง คณะกรรมการเปิดซองคณะกรรมการจัดหาพัสดุและ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุใหม่ เพื่อให้ TOR สอดคล้อง กับมติคณะกรรมการบริหาร		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
			วันที่	สาระสำคัญ	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินการ รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ		
					การดำเนินกิจกรรม ๑) จัดสัมมนาทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ข้อมูลและ เพื่อสร้างความเข้าใจและรับทราบแนวทางการเสริมสร้าง ขีดความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมาย ๕,๐๐๐ ราย ๒) สร้างเครือข่ายกิจกรรมเสริมสร้างความร่วมมือ เป้าหมาย ๕ เครือข่าย ๓) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับและ พัฒนาศักยภาพในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างและ ปรับเปลี่ยนตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การเพิ่มทักษะ การสื่อสารภาษาต่างประเทศ เพื่อธุรกิจการนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการทางธุรกิจและ เพิ่มช่องทางการตลาด เป้าหมาย ๔๐๐ ราย ๔) กิจกรรมสนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ เป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คู่ ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ		