

การจัดการองค์ความรู้

เรื่อง

คู่มือการนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจ

จัดทำโดย

สำนักการเงินการคลัง
กรมบัญชีกลาง

คำนำ

กรมบัญชีกลางมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยได้มอบหมายให้สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่มงาน รวบรวมและบูรณาการองค์ความรู้ ประมวลเป็นแนวทางการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพสำหรับใช้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากร สำนักการเงินการคลังจึงได้จัดทำคู่มือการนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจ โดยศึกษารวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้แนวทางปฏิบัติงานเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นคู่มือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันความรู้สำหรับเจ้าหน้าที่สำนักการเงินการคลัง และเจ้าหน้าที่สำนักงานคลังจังหวัดและสำนักงานคลังเขตในฐานะผู้ปฏิบัติงานในการจัดทำรายงานเศรษฐกิจจังหวัด ทั้งที่เป็นรายงานเศรษฐกิจการคลังจังหวัดรายเดือน และรายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดรายไตรมาส รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลและรายงานแก่สาธารณชน ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน และนำไปต่อยอดความรู้ได้อย่างเหมาะสมกับการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

การจัดการองค์ความรู้เรื่องคู่มือการนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจ เป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับหน่วยงานในระดับจังหวัด สามารถนำไปใช้ในการนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจของตนเองต่อไปได้

เนื้อหาของคู่มือประกอบด้วยความรู้พื้นฐานความรู้พื้นฐานในการนำเสนอข้อมูล ข้อมูลระดับภาคและระดับจังหวัด และการนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจ สำนักการเงินการคลังหวังว่าคู่มือฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในระดับจังหวัด สามารถใช้เป็นกรอบในการพัฒนา การนำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจให้ประสบความสำเร็จต่อไป

สำนักการเงินการคลัง

กันยายน ๒๕๕๖

สารบัญ

	หน้า
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความสำคัญ	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๒
๑.๓ ขอบเขต	๒
๑.๔ ประโยชน์ที่ได้รับ	๒
 บทที่ ๒ ความรู้พื้นฐานในการนำเสนอข้อมูล	 ๓
๒.๑ การนำเสนอข้อมูล	๓
๒.๒ การนำเสนอข้อมูลด้วยตาราง	๓
๒.๓ การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภูมิ	๕
 บทที่ ๓ ข้อมูลระดับภาค และระดับจังหวัด	 ๙
๓.๑ ข้อมูลระดับภาคและจังหวัด	๙
๓.๒ แหล่งที่มาของข้อมูล	๑๑
๓.๓ การนำเสนอข้อมูลสถิติเศรษฐกิจ	๑๒
 บทที่ ๔ การนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจ	 ๑๖
๔.๑ สิ่งที่ต้องรู้ก่อนนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจ	๑๖
๔.๒ คุณลักษณะของนักวิเคราะห์และนำเสนอเศรษฐกิจ	๒๓
๔.๓ การนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจต่อสาธารณชน	๒๔

1

1.1

30

2546

CFO

(Chief Financial Officer)

(CEO)

(1)

(2)

(GPP)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

5

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

(CFO)

76

8

(

)

()

(

)

. . 2546

Product : GPP)

(Bottom up)

(Gross Provincial
(GPP)

(.)

. . 2546

76

...

/

1.2

(1)

(2)

(3)

1.3

(1)

(2)

(3)

1.4

(1)

(2)

(3)

১৮.১

(Presentation)

১৮

(১)

(Informal Presentation)

(২)

(Formal Presentation)

১৮.২

(Row)

(Column)

২.১৮.১

(One-Way Table)

எ . . இரட்டி
(:)

	රු. ෧,෧෧෧,෧෦෦ ෧෧෧,෧෦෦ ෧,෧෧෧,෧෦෦ ෧,෧෧෧,෦෦෦ ෧,෧෧෧,෦෦෦ ෧෧෧,෦෦෦ ෧෧෧,෦෦෦ ෧෧෧,෦෦෦

8. 1. 2022

2.2.2 (Two-Way Table)

• • ၆၆၆၆

၆.၆

၂.၂

• • ๒๕๕๕

$$\left(\begin{array}{c} \vdots \\ \vdots \end{array} \right)$$
[illegible]

, , ๒๕๕๕

2.2.3 (Multi-Way Table)
 (Three-Way Table)

3 . . 2000 2.3

2.3
 3 . . 2000

(:)

/						
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6
	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6
	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6
	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6
	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6
	7.1	-	7.3	7.4	7.5	7.6
	8.1	-	8.3	8.4	8.5	8.6
	9.1	-	9.3	9.4	9.5	9.6
	10.1	-	10.3	10.4	10.5	10.6

: 3 . . 2000

2.3

2.3.1 (Line Chart)
 (plot)

(plotting) x y
 (fluctuation)

(trend)

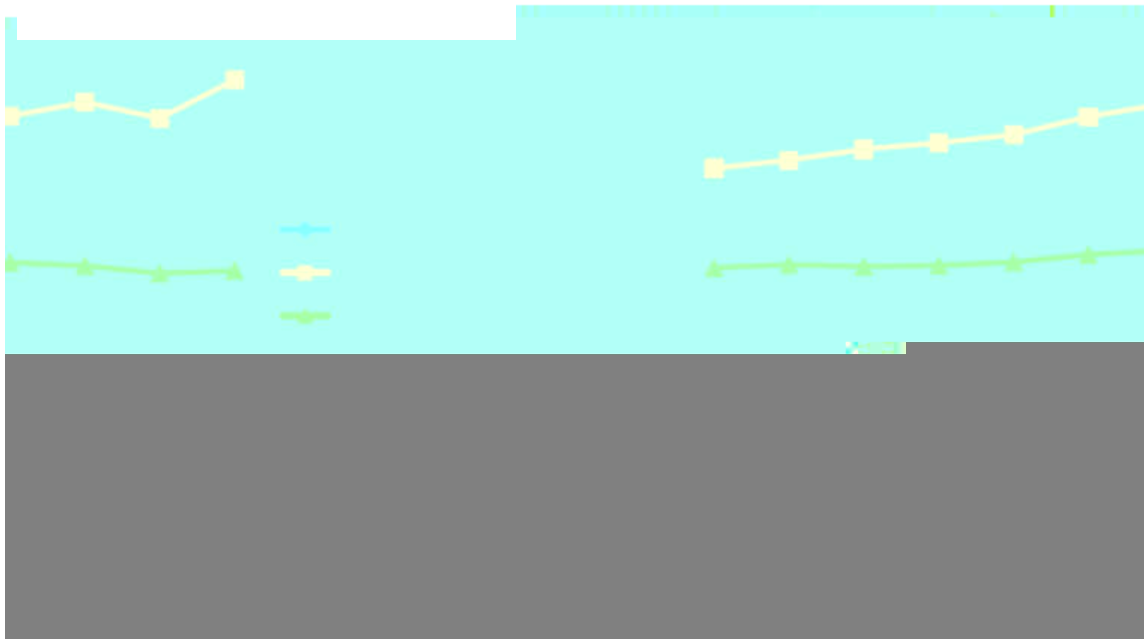
(Simple Line Chart)

(Multiple Line Chart)

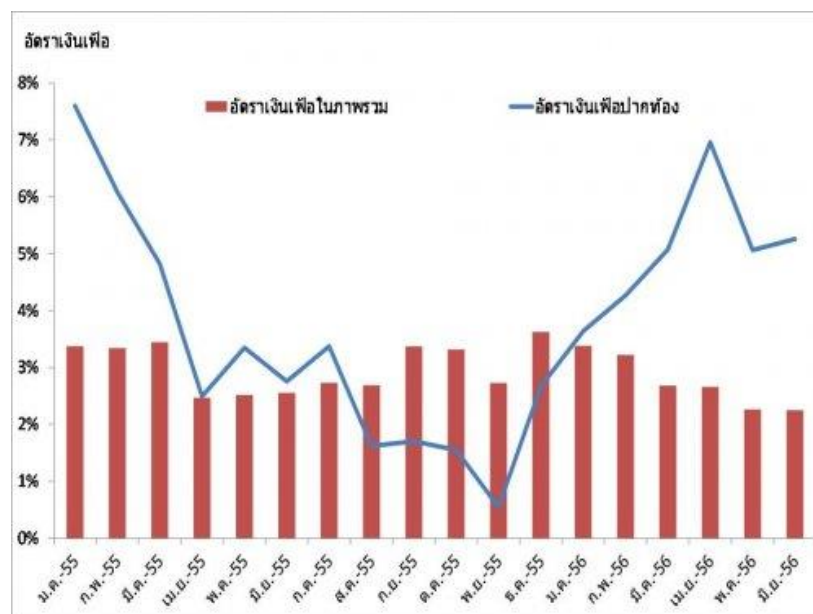
2.1

2.2

2.1



2.2



๒.๓.๒

(Bar Chart)

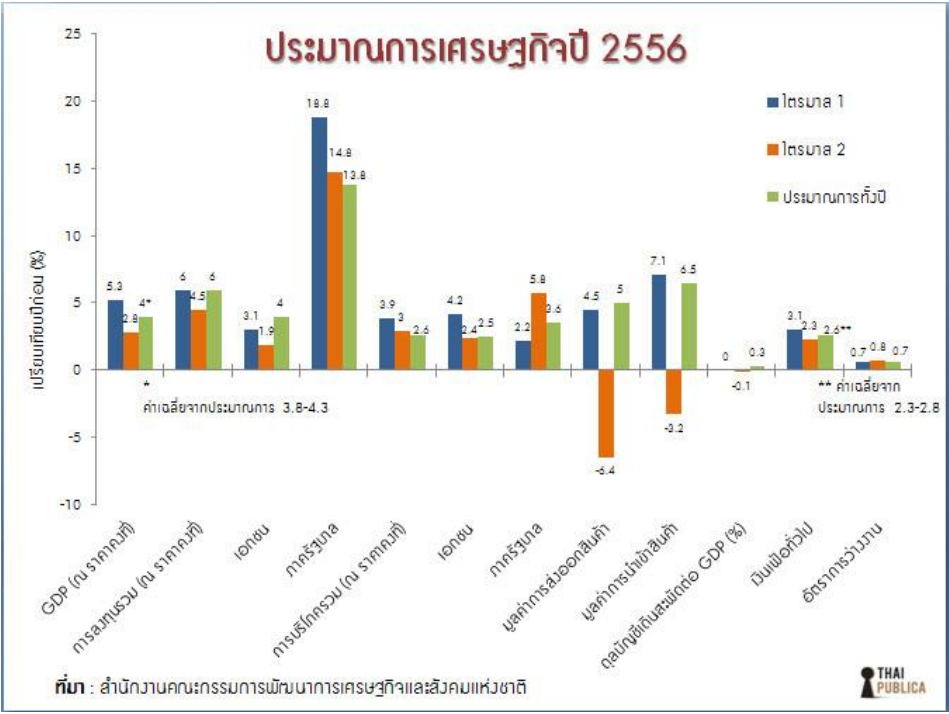
()

2556

2.3

2.3

2556



๒.๓.๓

(Pie Chart)

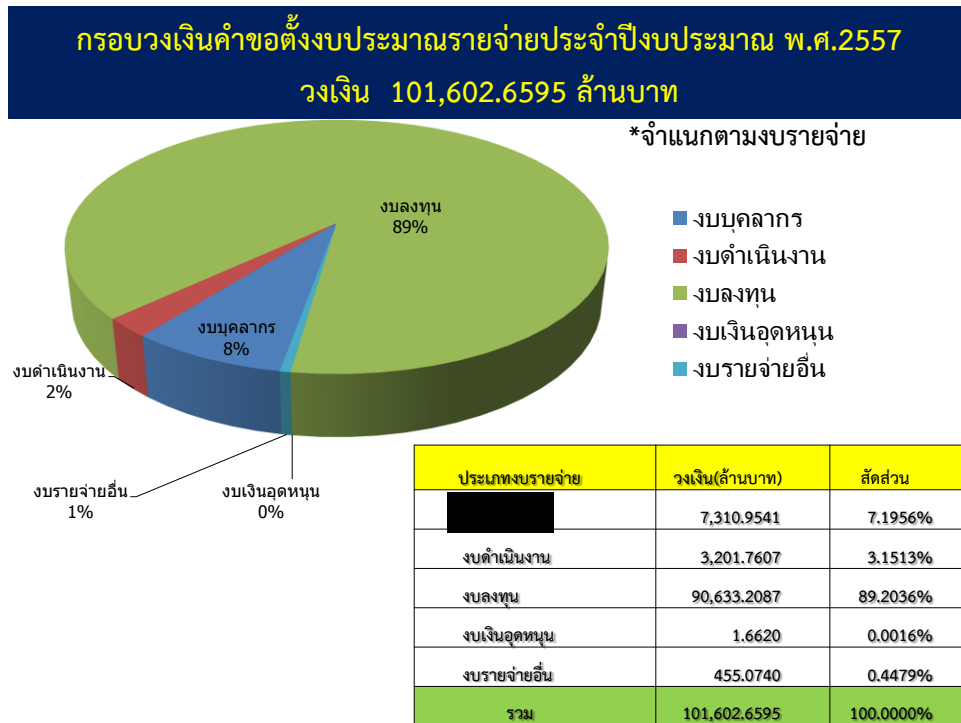
๓๖๐

๑๐๐

(%)

2557

2.4



:

3.1

- ১.
- ২.
- ৩.
- ৪.
- ৫.
- ৬.

(Gross Provincial Product: GPP)

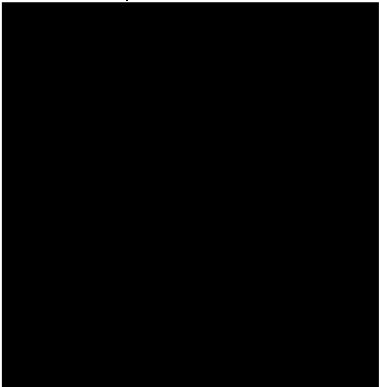
(3.1)

১০

৫

3.1

- GPP Top down -
- Bottom up
- GPP
- Growth Rate of GPP
- /
- /



	-	-	/
		-	/
		-	/
		-	/
		-	/
		-	/
		-	/
		-	/
	-	-	/
	-	-	/
		-	/
		-	/
		-	/
		-	/
	-	-	/
		-	/
		-	/
		-	/
	-	-	/
		-	/
	-	-	/
	-	-	/
	-	-	/
		-	/

www.mof.go.th
 www.moac.go.th
 www.moc.go.th
 www.industry.go.th
 www.bb.go.th
 www.fpo.go.th
 www.nesdb.go.th

www.price.moc.go.th
 www.boi.go.th
 www.oac.go.th
 www.nso.go.th
 www.tat.or.th
 www.customs.go.th
 www.rd.go.th
 www.excise.go.th
 www.bot.or.th
 www.set.or.th

()
 ()
 ()
 ()
 ()

www.kasikornbank.com
 www.bbl.co.th
 www.ktb.co.th
 www.scb.co.th
 www.bay.co.th

www.utcc.ac.th/cebfweb/cebf.html
 www.tdri.or.th
 www.forecast.nida.ac.th/NIDAFORECAST
 /index.php

3.๓

(Secondary data)
 (Quantitative data)

๓.3.๑

“
 ๖๑.๐ ๖๗.๐
 ”

๓.3.๒

๒ ๒

3.2

.....
 :

๒๕53	๓.๖	๖.๙
๒๕54	๐.๔	๐.๙
๒๕55	-๑.๔	-๑๐.๘

:

๓.๓.3

/

(Line chart)

(Bar chart)

2

(Pie chart)

3.4

৩ (Primary Data) (Secondary Data)

3.4.১ (Primary Data)

3.4.২ (Secondary Data)

(৩)

(৩)

(Correlation)

3.5

3.5.১

$$\Delta x = x_{10} - x_{00}$$

$$\Delta x =$$

$$x_{10} =$$

$$x_{00} =$$

• •

3.4.2

$$\% \Delta = (X_t - X_{t-1} / X_{t-1}) \times 100$$

	53	₹,000
54	₹,₹00	
₹00		

$$\begin{aligned} \% \Delta &= [(₹,₹00 - ₹,000) / ₹,000] \times 100 \\ &= 10.0\% \end{aligned}$$

3.4.3

9 4

$$= [(X_t - X_{t-1}) / X_{t-1}] \times 100$$

$$\begin{aligned} X_t &= (\\ X_{t-1} &= (\end{aligned}$$

(Trend) (Seasonal) (Cycle)
(Irregular)

• •

- (1) (Trend)
- (2) (Seasonal)
- (3) (Cycle)
- (4) (Irregular)

(Smooth) Excel SPSS E-view

၈

3.3

	()	ဇယား
	အချိန်	
	အချိန်	
	၁၈၈၈	$(\text{အချိန်} + \text{အချိန်} + ၁၈၈၈) / ၈ = 6,055.00$
	အချိန်	$(\text{အချိန်} + ၁၈၈၈ + \text{အချိန်}) / ၈ = ၆,044.33$
	၁၈၈၈	$(၁၈၈၈ + \text{အချိန်} + ၁၈၈၈) / ၈ = 6,254.33$
	၁၈၈၈	$(\text{အချိန်} + ၁၈၈၈ + ၁၈၈၈) / ၈ = 6,289.67$

৫

(Presentation)
(Process)
(One-Way Communication)
Communication)

(Data)
(Communication)

(Information)
(Two-Way

()

4.1

4.1.1

/ /

/

/

/

(GPP)

Bottom up

GPP

Bottom up

(Structure Production Share)

(Source of growth)

(Growth Rate)

(Production Share or Income Share Analysis)

(Percentage Share)
(Percentage Change)

4.1 4.2

[illegible]

4.1

(Structure)

... 2553
32.7

12.5

11.2

4.2

4.2

	()		()	
	2552	2553	2552	2553
	୩୯,୦୩୬	୩୯,୫୫୯	୩୯.୯	୩୯.୯
			୦.୦	୦.୦
	୦,୯୦୦	୨,୫୫୩	୩.୩	୫.୩
	୨୦	୦୫	୦.୦	୦.୦
	୫୦୩	୩୫୬	୦.୦	୦.୫
	୦୯୫	୨୫୫	୦.୫	୦.୫
	୨,୫୫୬	୨,୯୯୨	୫.୩	୫.୩
	୩୩	୬୯	୦.୦	୦.୦
	୬୫୬	୬୬୦	୦.୩	୦.୩
	୨୫	୩୬	୦.୦	୦.୦
	୦୨୯	୦୩୦	୦.୩	୦.୩
	୨୯୩	୩୨୩	୦.୬	୦.୬
	୩	୦୦	୦.୦	୦.୦
	୦୩୦	୦୨୦	୦.୫	୦.୨

	()		()	
	2552	2553	2552	2553
	୫୫	୫୫	୦.୭	୦.୭
			୦.୦	୦.୦
	୬୩	୩୭	୦.୭	୦.୭
	୧,୧୧୧	୧,୧୩୩	୧.୫	୫.୧
	୩	୫	୦.୦	୦.୦
	୩୧୫	୫୧୦	୦.୬	୦.୬
	୧୫	୩	୦.୦	୦.୦
	୫୫୧	୫୩୧	୦.୯	୦.୭
(Recycling)	୫	୫	୦.୦	୦.୦
(OTOP)	୧,୧୧୩	୧,୧୯୯	୧.୬	୧.୫
	୫୫,୫୦୫	୫୩,୧୫୯	୧୦୦.୦	୧୦୦.୦

4.2

(Structure)

2553

75.5

5.7

4.7

4.1

(GPP)

Bottom up

(2)

(Source of Growth Analysis)

(Dependent)

4.3

4.3

()

	(Growth)		(Source of Growth)	
	2552	2553	2552	2553
	෧.෪	෭.෪	෦.෭	෦.෩
	෧.෧	෭.෪	෦.෭	෦.෩
	෪.෪	෧.෪	෦.෦	෦.෦
	෭.෦	෪.෧	෧.෩	෩.෪
	-෩.෪	-෭෪.෪	-෦.෦	-෦.෩
	෪.෧	෪.෩	෧.෪	෧.෧
	෭.෩	෦.෪	෦.෧	෦.෦
	෪.෪	෪෪.෧	෦.෩	෧.෪
	-෧෦.෪	෩෦.෪	-෧.෩	෩.෩
	෩.෦	෭.෧	෦.෧	෦.෦
	෧.෭	-෭.෭	෦.෧	-෦.෦
	෩.෩	෩.෪	෦.෭	෦.෪
	-෦.෪	෪.෧	-෦.෧	෦.෪
	෪.෭	෦.෪	෦.෭	෦.෦
	෭.෦	෪.෪	෦.෭	෦.෪
	෭෭.෩	෧.෧	෦.෧	෦.෭
	෩.෩	෪.෩	෦.෦	෦.෦
	෭෪.෧	-෪෪.෧	෦.෦	-෦.෧෭
	෧.෪	෪.෭	෧.෪	෪.෭

4.3

(Growth)

. 2553
49.6

8.2

30.5

-24.9

-55.6

. . 2553 8.2
3.3 1.9 1.6

(GPP) Bottom up

4.1.2 / /
/ /
/ /
4.1.3. (SWOT Analysis) /
/ /

Modern Trade

- ⑨
-
-
-
- ⑨

SWOT Analysis

-
-
-
-

4.3

SWOT Analysis

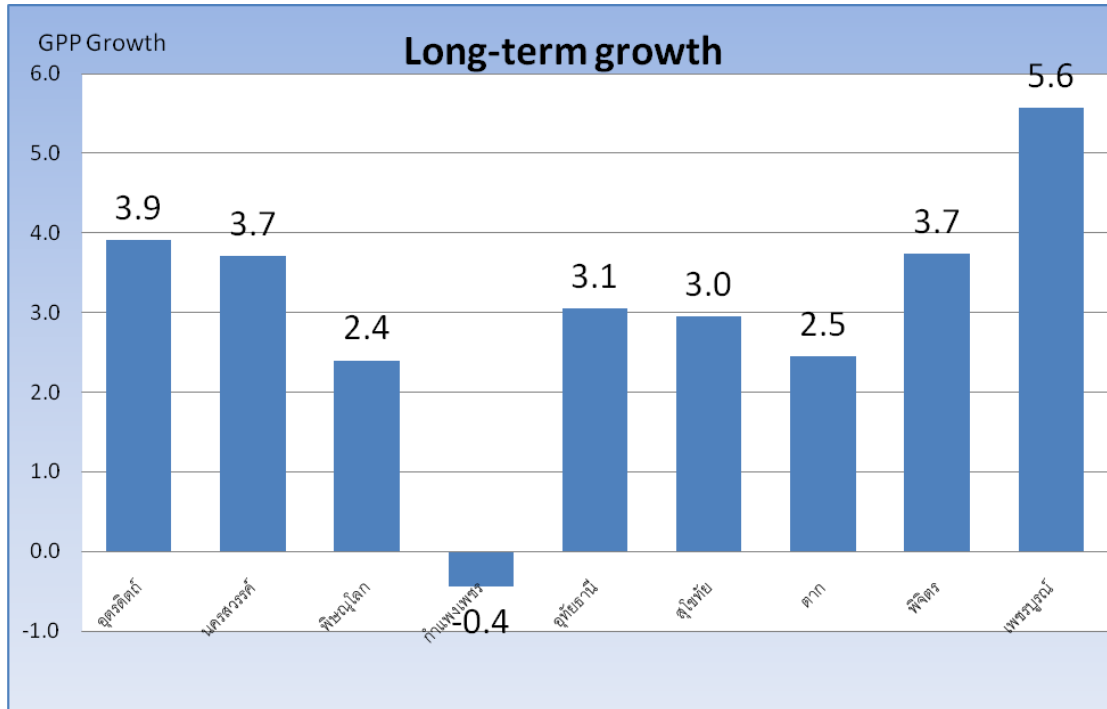
SO
WO
ST
WT

/ /

5

4.1 /

4.1 Long-term growth



4.1.5

(Infrastructure)

/
/

(GPP)

Bottom up

4.1.6

/
/

4.2

/

4.2.1

()

()

4.2.2

4.2.3

4.2.4 (In-depth)

4.2.5 (Hot Issue)

Implication) / (Policy

4.3

4.3.1

4.3.2 (Summary)

(.) / (+)

4.3.3 /

.....