

**โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอสรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยทีมเฉพาะกิจวายุภักษ์เพื่อการแปลงยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังสู่ภูมิภาค ได้เห็นชอบ
เกณฑ์การพิจารณาคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คบจ.) ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
โดยแบ่งเกณฑ์การพิจารณาเป็น ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล/
กระทรวงการคลัง (Top down/Agenda Based) ด้านนโยบายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ (Area Based) และงานตามภารกิจหลัก (Function Based)
โดยด้าน Area Based ได้กำหนดตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำโครงการที่ตอบสนอง
ต่อยุทธศาสตร์จังหวัด หรือความต้องการของพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน ส่งเสริม วิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด จำนวน ๑ โครงการ ประกอบกับ
แผนพัฒนาจังหวัดสุโขทัย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดจำนวน ๖ ประเด็น โดยคณะผู้บริหาร
การคลังประจำจังหวัดสุโขทัย (คบจ.สุโขทัย) ได้เชื่อมโยง ๒ ประเด็น ๕ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการ
ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานเครือข่าย ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
ให้มีมาตรฐานยกระดับคุณภาพและการบริการและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์มูลค่าสูง ประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ ๑
พัฒนาเศรษฐกิจให้มีความเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สนับสนุน
และสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ ๖ สร้างโอกาส
ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็น และเป็นข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อการวางแผนธุรกิจ
และประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเพิ่มมูลค่า ยกระดับเกษตรปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป
และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พืชเศรษฐกิจใหม่ และสัตว์น้ำเศรษฐกิจใหม่ ประกอบด้วยกลยุทธ์ที่ ๗
ยกระดับผลิตภัณฑ์ “ทุเรียนศรีสัชนาลัย” เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ Product Champion กลยุทธ์ที่ ๘
เพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ สถานประกอบการกิจการ SME กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์

คบจ.สุโขทัย จึงมีมติเห็นชอบดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอสรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์จังหวัดสุโขทัย ส่งเสริมสนับสนุนให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
เข้าถึงตลาดออนไลน์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ทุเรียนหมอนพระร่วง” ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอสรีสัชนาลัย มีความรู้ความเข้าใจ สามารถ
สร้างช่องทาง และบริหารจัดการทางการตลาดผ่านระบบออนไลน์ได้

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอสรีสัชนาลัย สามารถจำหน่ายผลผลิต
กับผู้บริโภคได้โดยตรง โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ทุเรียนหมอนพระร่วง” และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอศรีสาขาลัย จังหวัดสุโขทัย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๖

๕. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนในจังหวัดสุโขทัย

๖. วิธีการ/กิจกรรม

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ ประสานเครือข่ายและลงพื้นที่คัดเลือก

๖.๑.๑ ประสานและจัดประชุม เพื่อขับเคลื่อนและบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๑.๒ ลงพื้นที่คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอศรีสาขาลัย จังหวัดสุโขทัย ที่มีศักยภาพและความพร้อม

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ จัดอบรมให้ความรู้

๖.๒.๑ อบรมให้ความรู้ด้านแหล่งเงินทุน ช่องทางการจัดจำหน่าย และการประชาสัมพันธ์

๖.๒.๒ อบรมให้ความรู้และการสร้าง Platform การตลาดออนไลน์

๖.๓ กิจกรรมที่ ๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ทุเรียนหมอนพระร่วง” และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๖.๔ กิจกรรมที่ ๔ เปิดตัวหน้าร้านออนไลน์ และรับคำสั่งซื้อ/สั่งจอง

๖.๕ กิจกรรมที่ ๕ สรุปผลโครงการ

๗. งบประมาณดำเนินการ

เงินนอกงบประมาณ โครงการคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัด (คปจ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายตามแนบ

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานหลัก : สำนักงานคลังจังหวัดสุโขทัย และสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดสุโขทัย

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานสรรพากรพื้นที่สุโขทัย สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่สุโขทัย สำนักงานธนารักษ์พื้นที่สุโขทัย ธนาคารออมสินเขตสุโขทัย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสุโขทัย ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สาขาสุโขทัย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SMEs) สาขาสุโขทัย ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย สาขาสุโขทัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) จังหวัดสุโขทัย สำนักงานยาสูบสุโขทัย หอการค้าจังหวัดสุโขทัย สำนักงานเกษตรจังหวัดสุโขทัย สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุโขทัย และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตึก

๙. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๙.๑ นโยบายกระทรวงการคลังเพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม โดนมุ่งเน้นการช่วยเหลือสนับสนุน และส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในจังหวัด

๙.๒ หน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการบูรณาการแผนงานโครงการ

๙.๓ ระบบเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อการตลาดออนไลน์

๑๐. ตัวชี้วัด

๑๐.๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอศรีสาขาลัย จังหวัดสุโขทัย เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๒ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายรับของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมกันเพิ่มขึ้นจากรายรับของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

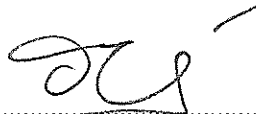
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

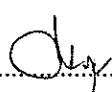
๑๑.๑ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ สามารถสร้างช่องทางและบริหารจัดการทางการตลาดผ่านระบบออนไลน์ได้

๑๑.๒ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายผลผลิตกับผู้บริโภคได้โดยตรงโดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง

๑๑.๓ “ทุเรียนหมอนพระร่วง” และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดสุโขทัยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวสุดิธา วิชาหาญ)
เจ้าหน้าที่การคลัง

..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาววิวรรณ บุณศิริ)
นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นางประภาวดี สุคนธมาลย์)
คลังจังหวัดสุโขทัย
ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดสุโขทัย

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดออนไลน์
ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ทุเรียน อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่

๑.๑ ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ ครั้ง (จำนวน ๑๐ คน อัตรา ๑๓๕ บาท ๑ คน และอัตรา ๑๒๐ บาท ๙ คน)	๖,๐๗๕.-บาท
๑.๒ ค่าพาหนะ (น้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท	๑๕,๐๐๐.-บาท

๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม

๒.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน (จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท)	๗,๕๐๐.-บาท
๒.๒ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน (จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท)	๑๘,๐๐๐.-บาท
๒.๓ ค่าเอกสาร	๕,๐๐๐.-บาท

๓. ค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม

๓.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน (จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท)	๕,๔๐๐.-บาท
๓.๒ ค่าพาหนะ (น้ำมันเชื้อเพลิง) จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท	๙,๐๐๐.-บาท
๓.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คน (จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท)	๔,๕๐๐.-บาท
๓.๔ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐ คน (จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท)	๑๐,๘๐๐.-บาท
๓.๕ ค่าวัสดุ	๕,๐๐๐.-บาท

๔. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์	๙๐,๐๐๐.-บาท
---------------------------------	-------------

๕. ค่าใช้จ่ายอื่น	๓,๗๒๕.-บาท
-------------------	------------

รวมทั้งสิ้น ๑๘๐,๐๐๐.-บาท

หมายเหตุ : ขอลัวค่าใช้จ่ายและจำนวนคนทุกรายการเท่าที่จ่ายจริง โดยไม่เกินอัตราตามระเบียบ
ของทางราชการและภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ