

ที่ อบ ๐๐๑๔/ว ๐๑๕๑



ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี
ถนนแจ้งสนิท อบ ๓๔๐๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบตอบรับรองรายงานการประชุม จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันพุธที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมจินดารัตน์ (POC) ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานีนั้น

ฝ่ายเลขานุการฯ ขอเสนอรายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันพุธที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อพิจารณารับรอง ตามรายละเอียดดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุม และแจ้งผลการพิจารณาให้ฝ่ายเลขานุการฯ ทราบ ภายในวันศุกร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙ หากพ้นกำหนดดังกล่าวจะถือว่าท่านให้การรับรองรายงานการประชุมฯ ตามที่เสนอ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิกร สุกใส)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานสถิติจังหวัด

โทร. ๐-๔๕๓๔-๔๕๙๖

โทรสาร ๐-๔๕๓๔-๔๕๙๗

(สุภาวดี)

รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุมจินดาร์ตัน (POC) ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้มาประชุม

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. นายนิกร สุกใส | รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๒. นายณัฐวัฒน์ กาญจน์ธนภัทร | สถิติจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๓. นายสิทธิพงศ์ ถาวรนิธิเดช | ผู้แทน ปลัดจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๔. นางกัลยารัตน์ แสงประสิทธิ์ | ผู้แทน หน. สนง. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๕. นางสาวกานดา สารินทร์ | ผู้แทน หน. สนง. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๖. นางอารยา เดชภิมล | ผู้แทน ท้องถิ่นจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๗. นายนาวิน ป้องกัน | ผู้แทน เกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี |
| ๘. นายธวัชชัย พันเทศ | ผู้แทน เกษตรจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๙. นางสาวจิรพรรณ จงดุกกลาง | ผู้แทน คลังจังหวัดจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๐. นายสมเกียรติ ลาสา | ผู้แทน พัฒนาการจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๑. นายวสิน กุศลพันธ์ | ผู้แทน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๒. นางนงลักษณ์ ธนพจักษณกุล | ผู้แทน ขนส่งจังหวัดจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๓. นายโกวิท แสนสุข | ผู้แทน ผอ. สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๔. นางสาวอมรรัตน์ วิลาวรรณ | ผู้แทน พาณิชยจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๕. นางสาวสมปอง จันทะวงศ์ | ผู้แทน แรงงานจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๖. นางกนกนวล ผาป้อง | ผู้แทน วัฒนธรรมจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๗. นายณัฐพร ยอดไกรศรี | ผู้แทน อุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี |
| ๑๘. นายกอบพล มีศรีมธุรัตน์ | ผู้แทน หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สนง. จ.อุบลฯ |
| ๑๙. นางสาวสุภาวดี ศิริวรรณ | หัวหน้าฝ่ายวิชาการสถิติและวางแผนสำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี |

ผู้ไม่มาประชุม

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี
๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี (นายคันฉัตร ตันเสถียร)
๓. รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี (นายพิสุทธิ์ บุญยพรรณพงศ์)
๔. รอง ผอ.กอ.รมน.จังหวัดอุบลราชธานี
๕. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี
๖. ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดอุบลราชธานี
๗. พลังงานจังหวัดอุบลราชธานี
๘. พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดอุบลราชธานี
๙. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี
๑๐. ประธานหอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี
๑๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี
๑๒. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี มอบให้นายนิกrul สุกใส รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี เป็นประธานการประชุม กล่าวเปิดประชุม จากการประชุมคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อในวันอังคารที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมจินดาร์ตัน (POC) ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี มีมติเห็นชอบในแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดอุบลราชธานี และทบทวนแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดและยุทธศาสตร์จังหวัด การวิเคราะห์ Data Gap รวมถึงกำหนดการนำส่งข้อมูล ปัญหา/อุปสรรค ต่างๆ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ

วาระที่ ๒.๑ แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

ฝ่ายเลขานุการฯ รายงานแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้ที่ประชุมทราบ สืบเนื่องจากการประชุมคณะกรรมการสถิติ ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ได้มีการเสนอแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด โดยมีแผนงาน/กิจกรรม ในการทบทวนแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด ให้สอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด และยุทธศาสตร์จังหวัด รวมทั้งเสนอการวิเคราะห์ Data Gap และมีการติดตามการปรับปรุงชุดข้อมูลให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน และนำข้อมูลที่ได้ นำไปวิเคราะห์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

รายการเก็บข้อมูลจากรายการสถิติทางการทั้ง ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ที่ได้ติดตามจากหน่วยงานผู้รับผิดชอบและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ๑.) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด รายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๓๓ รายการ มีรายการข้อมูลสถิติที่มีข้อมูล ๒๙ รายการ ๘๗.๙% และรายการข้อมูลสถิติที่ไม่มีข้อมูล ๔ รายการ ๑๒.๑%
- ๒.) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การค้าชายแดน มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๖๒ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีข้อมูล ๔๔ รายการ ๗๑.๐% และรายการข้อมูลสถิติที่ไม่มีข้อมูล ๑๘ รายการ ๒๙.๐%
- ๓.) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๔๒ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีข้อมูล ๒๖ รายการ ๖๑.๙% และรายการข้อมูลสถิติที่ไม่มีข้อมูล ๑๖ รายการ ๓๘.๑%
- ๔.) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เกษตรอินทรีย์ (ข้าว) มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๕๐ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีข้อมูล ๓๗ รายการ ๗๔.๐% และรายการข้อมูลสถิติที่ไม่มีข้อมูล ๑๓ รายการ ๒๖.๐%
- ๕.) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๒๔ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีข้อมูล ๒๐ รายการ ๘๓.๓% และรายการข้อมูลสถิติที่ไม่มีข้อมูล ๔ รายการ ๑๖.๗%

เนื่องจากโครงการพัฒนาสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ๗๖ จังหวัด เป็นโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๔ ในส่วนของการได้มาของแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด โดยเริ่มจากจากนำวิสัยทัศน์เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมาศึกษาทบทวน โดยมีขั้นตอนของกระบวนการสร้างคุณค่าที่ต่อเนื่องกันเป็นทอดๆ เหมือนห่วงโซ่ของกิจกรรมที่มีความสัมพันธ์กัน หรือที่เรียกว่า ห่วงโซ่มูลค่า (VC) โดยมีองค์ประกอบคือ ปัจจัยเห็นความสำเร็จ (CSF) นำไปสู่การกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และชุดข้อมูล สำหรับทุกข้อต่อใน VC จากนั้นก็มีการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหาย (Data Gap Analysis) ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ว่ารายการที่มีการจัดเก็บ

เป็นปกติ หรือที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ หรือยังไม่มีการจัดเก็บ มีทั้งสิ้นที่รายการ มีวิธีการเก็บข้อมูลอย่างไร รวมถึงความถี่ในการเก็บข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์รายการสถานการณ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์

โครงการนี้จะช่วยสนับสนุนการกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดทั้งในระดับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อการสร้างรายได้ให้จังหวัด และแนวทางการพัฒนาแก้ไขปัญหาในประเด็นสำคัญด้านต่างๆ (Critical Issue) ประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับจากโครงการการพัฒนาสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ในด้านการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Decision) การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาของจังหวัด เพื่อกำหนดเลือก Product Champion และ Critical Issue นอกจากนั้นยังได้เครื่องมือในการกำหนดโครงการสำคัญ (Flagship Project) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด ด้านการกำกับราชการแบบบูรณาการ (Strategic Integrated Command) การบริหารโครงการ แผนงานและงบประมาณที่มีความสัมพันธ์กัน (โดยใช้แนวคิด Value Chain) การตรวจสอบและติดตาม การประเมินผลที่ใช้ CSF-KPI ใน Value Chain ประเมินผลทั้งระดับโครงการแผนงาน (Output by PC/Ci : Arae) ด้านการสื่อสารความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ (Strategic Communication) รายงานสถานการณ์ทางยุทธศาสตร์ (ประเด็นการพัฒนา หรือ Product Champion)

สำหรับ Product Champion หรือประเด็นปัญหาสำคัญ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี ตามแนวนโยบายเร่งด่วนเน้นหนักของจังหวัดอุบลราชธานี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน มีประเด็นปัญหาสำคัญ คือ การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มี Value Chain ๔ ด้าน คือ การจัดการและงานในพื้นที่ การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว มีปัญหาสำคัญ คือ การค้าชายแดน และการท่องเที่ยว ด้านการค้าชายแดน มี Value Chain ๖ ด้าน คือ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเมืองและชุมชนให้น่าอยู่มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า พัฒนาด้านการตลาดและการบริการ

ด้านการท่องเที่ยว มี Value Chain ๖ ด้าน คือ วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว/ทรัพยากร พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว พัฒนารูปแบบบริการการท่องเที่ยว และพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการเกษตรและการแปรรูปสินค้าเกษตร มีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ คือ เกษตรอินทรีย์ (ข้าว) มี Value Chain ๕ ด้าน คือ การวิจัยและพัฒนา (R&D) ปัจจัยพื้นฐานและการพัฒนาเกษตรกร การเพิ่มผลผลิตพัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistics) และการพัฒนาระบบการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มี Value Chain ๓ ด้าน คือ แก้ไขปัญหาพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์ และคุ้มครอง อนุรักษ์ ปันฟู

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ ๒.๒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

คำสั่งที่ ๑๐๙๕/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติและคณะกรรมการจัดทำข้อมูลสถิติจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งคณะกรรมการสถิติ ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี เป็นประธานคณะกรรมการ รองผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ทั้ง ๓ ท่าน เป็นรองประธาน สถิติจังหวัดอุบลราชธานี เป็นกรรมการและเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี มีหน้าที่

๑. จัดทำข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมทั้งการตัดสินใจแก้ปัญหาในระดับพื้นที่
๒. ประสานงาน และบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ/หน่วยงาน ภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบาย หรือนำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนใจ
๓. กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบ ในกรณีข้อมูลมีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีหน่วยงานใดผลิตข้อมูล
๔. พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงานทะเบียน และสำรวจ/สำมะโน
๕. จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด และรายงานผลการดำเนินงานประจำปีเสนอคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน
๖. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานตามความเหมาะสม
๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดมอบหมาย

สำหรับคณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ มีเกษตรและสหกรณ์จังหวัดอุบลราชธานี เป็นหัวหน้าคณะทำงาน หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการเกษตร สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ด้านสังคม มีปลัดจังหวัด เป็นหัวหน้าคณะทำงาน จ่าจังหวัด เป็น คณะทำงานและเลขานุการ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เป็นหัวหน้าคณะทำงาน ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและยุทธศาสตร์ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด เป็นคณะทำงานและเลขานุการ

โดยให้คณะทำงานจัดทำข้อมูลสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี มีหน้าที่

๑. สนับสนุน ส่งเสริม ประสานงาน และช่วยเหลือคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี ในการจัดทำข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่
๒. ประสานข้อมูลกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน และหน่วยงานอื่นๆ
๓. พิจารณา กลั่นกรอง และวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำข้อมูลเสนอคณะกรรมการสถิติ จังหวัดอุบลราชธานี
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

วาระที่ ๓.๑ แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดอุบลราชธานี

แผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ภายใต้โครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติสู่การปฏิบัติงานเชิงพื้นที่ ปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๑. ทบทวน/ปรับปรุง โครงการสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ๗๖ จังหวัด เป็นการประสานกับหน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูลโดยตรง ให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็น ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๕๘ – มีนาคม ๒๕๕๙

- รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งจัดทำแผนงาน/โครงการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย
- ทบทวนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี ประเด็นปัญหาในพื้นที่ นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด องค์ประกอบของคณะกรรมการฯ ขอรับนโยบายจากผู้ว่าราชการจังหวัด
- ประเมินความพร้อมอยู่/การนำชุดข้อมูลไปใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี ฉบับทบทวนใหม่ และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด
- ทบทวนความพร้อมอยู่ของข้อมูลสถิติในพื้นที่ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดนานาชาติ
- กำหนดแนวทางการดำเนินงานในปี งบประมาณ ๒๕๕๙
- พิจารณาท่วงโซ่คุณค่า ปัจจัยสู่ความสำเร็จ ตัวชี้วัด รายการสถิติทางการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ประเด็นปัญหาในพื้นที่ นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด
- ผลการวิเคราะห์/สรุปความพร้อมอยู่ของข้อมูลสถิติ
- มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย (update) และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีผู้จัดทำ

๒. จัดประชุมคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๕๙

- นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำแผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนพัฒนาจังหวัดฉบับทบทวนใหม่ และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประเด็นปัญหาในพื้นที่ นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด

๓. นำผลจากมติของคณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ เสนอต่อจังหวัด เพื่อนำมาจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด เดือนกุมภาพันธ์ – เดือนมีนาคม ๒๕๕๙

ประเด็นพิจารณา ขอความเห็นชอบแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดอุบลราชธานี

มติที่ประชุม เห็นชอบ

วาระที่ ๓.๒ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ในการประกอบการทบทวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด อุบลราชธานี ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และสรุปข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็นที่เป็นองค์ประกอบในการจัดทำ แผนพัฒนาจังหวัดที่ผ่านมา

รายการข้อมูลสถิติที่มีการจัดเก็บแล้ว เมื่อนำไปตรวจสอบร่วมกับโครงการของจังหวัดอุบลราชธานี ตาม แผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี ว่ามีความเกี่ยวเนื่องกันอย่างไร ในที่นี้ดูตามวัตถุประสงค์ของโครงการว่าข้อมูลที่มีอยู่ มีการ นำไปใช้ในโครงการมากน้อยเพียงใด

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด จำนวนรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๓๓ รายการ นำไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติราชการ ๑๐ รายการ คิดเป็น ๓๐.๓%
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การค้าชายแดน จำนวนรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๖๒ รายการ นำไปเป็นส่วนหนึ่ง ของแผนปฏิบัติราชการ ๕ รายการ คิดเป็น ๘.๑%
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวนรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๔๒ รายการ นำไป เป็นส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติราชการ ๒๔ รายการ คิดเป็น ๕๗.๑%
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เกษตรอินทรีย์ (ข้าว) จำนวนรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๕๐ รายการ นำไปเป็นส่วน หนึ่งของแผนปฏิบัติราชการ ๒๘ รายการ คิดเป็น ๕๖.๐%
๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวนรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๒๔ รายการ นำไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนปฏิบัติราชการ ๖ รายการ คิดเป็น ๒๕.๐%

ประเด็นพิจารณา พิจารณาเห็นชอบการนำข้อมูลสถิติไปใช้ในการประกอบการทบทวนการจัดทำ แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี

มติที่ประชุม เห็นชอบ

วาระที่ ๓.๓ การวิเคราะห์ Data Gap

สรุปรายการข้อมูลสถิติที่สำนักงานสถิติจังหวัดจัดเก็บข้อมูล รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ รายการสถิติ ที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ แบ่งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑.) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด รายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๓๓ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ ๑๒ รายการ ๓๖.๔% รายการข้อมูลสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ๒๑ รายการ ๖๓.๖% และไม่มีรายการข้อมูลสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ
- ๒.) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การค้าชายแดน มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๖๒ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ ๑๙ รายการ ๓๐.๖% รายการข้อมูลสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ๒๖ รายการ ๔๑.๙% และรายการข้อมูลสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ๑๗ รายการ ๒๗.๔%
- ๓.) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๔๒ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ ๑๒ รายการ ๒๘.๖% รายการข้อมูลสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ๒๒ รายการ ๕๒.๔% และรายการข้อมูลสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ๘ รายการ ๑๙.๐%
- ๔.) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เกษตรอินทรีย์ (ข้าว) มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๕๐ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ ๒๙ รายการ ๕๘.๐% รายการข้อมูลสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ๑๖ รายการ ๓๒.๐% และรายการข้อมูลสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ๕ รายการ ๑๐.๐%

- ๕.) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีรายการข้อมูลสถิติทั้งหมด ๒๔ รายการ รายการข้อมูลสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ ๑๕ รายการ ๖๒.๕% รายการข้อมูลสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ ๗ รายการ ๒๙.๒% และรายการข้อมูลสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ ๒ รายการ ๘.๓%

โดยรายการข้อมูลสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ มีการเพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง หน่วยงานผู้รับผิดชอบ คือ

- ๑.) สัตว์สวนครัวเรือนที่มีน้ำปะปาใช้ต่อครัวเรือนทั้งสิ้น เดิมหน่วยงานผู้รับผิดชอบคือ สำนักงานประปาเขต ๘ อุบลราชธานี ให้เพิ่ม สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ร่วมด้วย
- ๒.) รายการสถิติทางการเกี่ยวกับโลจิสติกส์/การขนส่งสินค้า เดิมหน่วยงานผู้รับผิดชอบคือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ให้เพิ่ม สำนักงานขนส่งจังหวัด ร่วมด้วย
- ๓.) จำนวนธุรกิจที่พัก Guest-house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หน่วยงานผู้รับผิดชอบคือ ที่ทำการปกครองจังหวัด โดยอ้างอิงตาม พรบ.โรงแรม และขยายความคำว่ารับรองมาตรฐานคือ เจ้าหน้าที่หรือนายทะเบียนออกใบอนุญาตให้ ถือว่าได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ๔.) จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน หน่วยงานผู้รับผิดชอบคือ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๕.) เพิ่มรายการข้อมูลเรื่อง Resort โดยให้ที่ทำการปกครองจังหวัด เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบ
- ๖.) จำนวนรายงานการวิจัยความต้องการข้าวหอมมะลิของตลาดฯ ที่จังหวัดนำมาใช้ประโยชน์ เดิมหน่วยงานผู้รับผิดชอบคือ ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี / สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๔ และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี แต่เนื่องจาก ศูนย์วิจัยข้าวอุบลราชธานี / สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๔ เป็นศูนย์ที่วิจัยเรื่องพันธุ์ข้าวเป็นส่วนมาก ไม่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาด ไม่น่าจะเกี่ยวข้อง ให้ตัดออกจากการเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบ
- ๗.) เรื่องโรงสี Zero Waste Industry ยังไม่มีการดำเนินงานในจังหวัดอุบลราชธานี เป็นเพียงแนวความคิดการนำเสนอเท่านั้น ข้อเสนอจากฝ่ายเลขานุการ คือ สามารถนำรายการข้อมูลไปเขียนเพื่อขอโครงการได้ต่อไป
- ๘.) เรื่องโรงสีสหกรณ์ ให้เพิ่ม สำนักงานสหกรณ์จังหวัด เป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบร่วมด้วย
- ๙.) จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค เดิมหน่วยงานผู้รับผิดชอบคือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้เพิ่มสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด ร่วมด้วยพื้นที่
- ๑๐.) พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ เดิมหน่วยงานผู้รับผิดชอบคือ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี / โครงการชลประทานอุบลราชธานี / อบจ. ให้เพิ่ม สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต ๑๑ ร่วมด้วย และข้อมูลที่น่าสนใจได้คือพื้นที่ชลประทาน สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดมีข้อมูล จะนำส่งสำนักงานสถิติจังหวัดต่อไป

ประเด็นพิจารณา เห็นชอบกับการวิเคราะห์ Data Gap

มติที่ประชุม เห็นชอบ

วาระที่ ๓.๔ การวิเคราะห์ SWOT และสถานการณ์ของจังหวัด

ในที่นี้อ้างอิงจาก SWOT ของจังหวัด ที่มีการทำมาแต่เดิมแล้ว จากแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี มีจุดแข็ง ๑๓ ข้อ จุดอ่อน ๑๓ ข้อ โอกาส ๙ ข้อ อุปสรรค ๙ ข้อ โดยเลือกประเด็นเลือกการท่องเที่ยวมาวิเคราะห์ เพราะการท่องเที่ยว

เกี่ยวเนื่องกับทั้ง ๓ ด้าน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และทรัพยากรฯ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด SWOT ที่เกี่ยวข้องกับด้านการท่องเที่ยว คือ

S : จุดแข็ง (Strength)

(๒) เป็นแหล่งมรดก ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมและพระพุทธศาสนา

(๓) มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านค้า การท่องเที่ยว การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน

W : จุดอ่อน (Weakness)

(๙) ระบบบริหารจัดการและระบบโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว

O : โอกาส (Opportunity)

(๔) นโยบายของรัฐในการส่งเสริมและพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ เช่นการท่องเที่ยว การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การบริหารจัดการ การพัฒนาคุณภาพชีวิต

T : อุปสรรค (Threat)

(๙) งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐไม่เพียงพอ

นโยบายของจังหวัดอุบลราชธานี คือ ปี ๒๕๕๙ จังหวัดอุบลราชธานีจะเป็นปีแห่งการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมี campaign ว่า " LADY DESTINATION AT UBON " ข้อได้เปรียบ จังหวัดอุบลราชธานี คือ ทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ ระบบคมนาคมขนส่ง ทำให้เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการพัฒนาการเกษตร การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ประกอบกับปัจจุบันนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาล ยังเอื้อให้เกิดการพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความต่อเนื่อง ทั้งในด้านกรอบความร่วมมือประเทศในกลุ่มอาเซียน นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว มี แหล่งท่องเที่ยว กว่า ๒๐๘ แห่ง แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๙๕ แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ๘๒ แห่ง มีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น วัดมหาวนาราม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอไตรวัดทุ่งศรีเมือง พระธาตุหนองบัว วัดศรีอุบลรัตนาราม ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ ผาแต้ม ผาหม่อน อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย น้ำตกสร้อยสวรรค์ แก่งสะพือ แก่งตะนะ สามพันโบก (ข้อมูลอ้างอิงจากสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี) การปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ มีการซ่อมแซมเส้นทาง ๕ สายทาง ระยะทางรวม ๑.๘๖ กิโลเมตร ซ่อมปรับปรุง ๔๖ สายทาง ระยะทางรวม ๕๔.๙๓๕ กิโลเมตร ก่อสร้าง ๔๕ สายทาง ระยะทางรวม ๓๐.๔๔๙ กิโลเมตรและติดตั้งป้ายบอกทาง ๑๐๐ แห่ง (ข้อมูลอ้างอิงจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดอุบลราชธานี)

ประเด็นพิจารณา

เห็นชอบกับการวิเคราะห์ SWOT และสถานการณ์ของจังหวัด

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

วาระที่ ๓.๕ การวิเคราะห์รายการข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น เพื่อรองรับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด อุบลราชธานี ๔ ปี

จากวาระที่ ๓.๔ ที่เลือกประเด็นการท่องเที่ยวมาวิเคราะห์ SWOT ในวาระนี้ก็เช่นกัน จากประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว มีเป้าประสงค์ คือ มูลค่าการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเพิ่มขึ้น มีตัวชี้วัด ๔ ตัว ที่เกี่ยวข้อง คือ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว มีกลยุทธ์ ๗ ตัว ที่เกี่ยวข้อง คือ เชื่อมโยงและขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการของจังหวัด สร้างพันธมิตรการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการให้บริการ โลจิสติกส์ (Logistics) เพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว และ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

จาก Value Chain เรื่องการท่องเที่ยว การพัฒนาที่จะส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีศักยภาพ ตอบสนองตัวชี้วัดและกลยุทธ์ คือ VC ที่ ๖ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็น VC ที่อยู่ปลายน้ำ มี CSF (ปัจจัยสู่ความสำเร็จ) คือ ๖.๑ การตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ (ตัวชี้วัดคือ KPI ๖.๑-๑ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของอุบลราชธานีที่เพิ่มขึ้น ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นคือ Data ๖.๑.๑ จำนวนนักท่องเที่ยวของอุบลราชธานีที่เพิ่มขึ้น และ Data ๖.๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของอุบลราชธานีที่เพิ่มขึ้น) และ ๖.๓ การตลาดเชิงรุก ผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) (ตัวชี้วัดคือ KPI ๗.๓-๑ จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวของอุบลราชธานีที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นคือ Data ๗.๓.๑ จำนวนธุรกิจที่มีช่องทางและการทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวของอุบลราชธานีที่เป็นการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network))

ข้อมูลพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังจังหวัด ในปี ๒๕๕๗ เป็นลำดับที่ ๔ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รองจาก นครราชสีมา ขอนแก่น และอุดรธานี ตามลำดับ เช่นเดียวกับรายได้จากการท่องเที่ยว แนวโน้มนักท่องเที่ยวของจังหวัด อยู่ในระดับคงที่ หากเพิ่มการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อสมัยใหม่หรือการตลาดเชิงรุก จะช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีเพิ่มมากขึ้น แผนการท่องเที่ยว ทำในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยว แผนการท่องเที่ยวแสดงทั้งในตัวเมืองอุบลราชธานี และโดยรอบจังหวัด การสร้างแลนด์มาร์คใหม่ด้านการท่องเที่ยว เช่น อ.เขมราฐ ต้องทำให้คนทั่วไปรู้จัก เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เพิ่มทางเลือกในการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างอาชีพสร้างรายได้ ให้คนในท้องถิ่น การสร้างจุดขาย นอกจากเน้นแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ร้านค้าและบริการ เป็นอีกปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทาง สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดมีจำนวนมาก เช่น วัดสิรินธรวรารามภูพร้าว อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ พิพิธภัณฑ์เปิดบ้านก้านเหลือง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Flagship Project)

สรุปประเด็นสำคัญต่อยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	โครงการสำคัญ / มาตรการ
CSF ๖.๑ การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ	
ควรส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวให้มากขึ้น	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี
CSF ๖.๓ การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	
ควรพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี (“Around Ubonratchathani”)

กรอบแนวคิดโครงการสำคัญ (Project Idea)

โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี
วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย

๑. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้มากขึ้น
๒. พัฒนาอุตสาหกรรมบริการนักท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวท้องถิ่น

กิจกรรม หรือ แนวทางโครงการ

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๓. จัด Route การท่องเที่ยวในอำเภอเมือง เช่น ไหว้พระ ๙ วัด
๔. โครงการอบรมความรู้มัคคุเทศก์น้อย
๕. โครงการค่ายเยาวชนที่ดีต่อการเปิดบ้านรับนักท่องเที่ยว
๖. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของชาวต่างชาติ

เน้นนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจาก นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีการใช้จ่ายสูง หากเข้ามาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีเพิ่มขึ้น ก็จะเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้มากขึ้นได้ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทย มีการมาท่องเที่ยวอยู่แล้ว แต่จากการวิจัยจะพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทย มักจะไม่เที่ยวที่เดิมซ้ำๆ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี (“Around Ubonratchathani”)

วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย

๑. เพื่อใช้ในการนำทาง มีระบบนำทางอัจฉริยะ (GPS)
๒. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น
๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสินค้าของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๔. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญของจังหวัด

กิจกรรม หรือ แนวทางโครงการ

๑. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี
๒. จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี
๓. จัดทำ Application “Around Ubonratchathani”
๔. ประชาสัมพันธ์ Application ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย สามารถใช้ได้ในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ / ios
๕. กิน เที่ยว ช็อป ฟรี เมื่อ Download โปรแกรม และเช็คอินสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

เพื่อความสะดวกสบายในการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา กระตุ้นการใช้จ่ายโดยการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ เช่น แหล่งท่องเที่ยว ร้านค้า/บริการ ร้านอาหาร สินค้าสำคัญ สินค้า otop เพื่อความสะดวกในการจับจ่าย และมีโปรโมชั่นส่วนลด หรือของแถม เมื่อเข้าใช้บริการร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมกับจังหวัด

ประเด็นพิจารณา เห็นชอบกับการวิเคราะห์รายการข้อมูลที่สำคัญ/จำเป็น เพื่อรองรับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี ๔ ปี และเห็นควรให้ดำเนินการเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานีต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ปิดประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ ผู้จัดรายงานการประชุม

(นางสาวสุภาวดี ศิริวรรณ)

นักวิชาการสถิติชำนาญการ

ลงชื่อ ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นายณัฐวัฒน์ กาญจน์ธนภัทร)

สถิติจังหวัดอุบลราชธานี



เลขที่.....

.....
.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า.....ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน.....ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการสถิติ

จังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมจินดารัตน์ (POC)

ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อให้การดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ จังหวัด

อุบลราชธานี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจใน

ระดับพื้นที่ ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัด นั้น ข้าพเจ้ามีความเห็น ดังนี้

☐

รับรองการประชุม/เห็นชอบ

☐

ไม่รับรองรายงานการประชุม/ไม่เห็นชอบ

โดยขอให้แก้ไข ดังนี้.....

.....
.....
.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

สำนักงานสถิติจังหวัด

โทร. ๐-๕๕๓๔-๕๕๙๖

โทรสาร ๐-๕๕๓๔-๕๕๙๗

(สุภาวดี)