

โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในภูมิภาค
งบรายจ่ายอื่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคอุตสาหกรรม เป็นภาคการผลิตที่มีบทบาทสูงในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด ซึ่งต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระบบในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ เพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าเพิ่มที่เพิ่มขึ้น ให้สามารถยืนหยัดอยู่ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศในปัจจุบัน ดังนั้นการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการผลิต จึงเป็นสิ่งที่ภาครัฐต้องเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างจริงจัง

เพื่อให้การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์ประเทศ ในการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ SMEs รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและประชาชนได้ จึงต้องสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพและโอกาสของตนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการเสริมสร้างประสบการณ์นอกสถานที่ ตลอดจนการสำรวจข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้เกิดการสร้าง และถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน อันจะนำไปสู่เป้าหมายของการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ สามารถพร้อมรับกับการแข่งขันทางการค้าและการลงทุนที่มีความรุนแรงมากขึ้น โดยการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการจะสอดคล้องกับนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมของรัฐบาล ในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ผลิตพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ทั้งในกระบวนการผลิต และการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของผู้ซื้อและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด
- ๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจ เฉพาะทาง
- ๒.๓ ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด
- ๒.๔ ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๓.๒ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน

๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

- ผลผลิต : ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย ได้รับบริการ คำปรึกษาแนะนำเฉพาะราย รวมทั้งได้รับข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการ
- ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ คำปรึกษาแนะนำ และข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ตามที่ต้องการ

