

## ส่วนที่ 4 ข้อมูลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร ปี พ.ศ. 2558 - 2561

### 4.1 วิสัยทัศน์

“เป็นเมืองอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์และผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่อสากล”

#### พันธกิจ

1. สนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า
3. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดทำแผนงานโครงการที่เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่
4. สนับสนุนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุน และการประกอบการของผู้ประกอบการ
5. สนับสนุนการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ชุมชน และสังคม

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. ส่งเสริมภาคการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

#### เป้าประสงค์

1. ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างครบวงจร
3. สร้างผู้ประกอบการที่ประกอบการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. เพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการในการส่งออก

#### ตัวชี้วัด

1. มูลค่าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
3. จำนวนสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 3 รายต่อปี  
(หมายถึงอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์กำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวไม่ต่ำกว่าระดับ 2)
4. สถานประกอบการ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีปริมาณสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี

#### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้สถานประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนสถานประกอบการให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
3. ผลักดันและพัฒนาสถานประกอบการ เพื่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2558	2559	2560	2561
1. ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขยายตัวเพิ่มขึ้น	มูลค่าการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี	ร้อยละ/ปี	2	2	2	2
2. ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างครบวงจร	จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา 5 ผลิตภัณฑ์ต่อปี	ผลิตภัณฑ์/ปี	5	5	5	5

\*หมายเหตุ คำนวณจากข้อมูลมูลค่าการลงทุนของโรงงานอุตสาหกรรมตามระบบทะเบียนโรงงาน

กลยุทธ์	โครงการ	รวมงบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ			
			2558	2559	2560	2561
ส่งเสริมให้สถานประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน	โครงการพัฒนากระบวนการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน	21,600,000	7,600,000	7,000,000	7,000,000	-
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิสู่มาตรฐานสากล	18,500,000	3,500,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	การเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	2,000,000	500,000	500,000	500,000	500,000
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล	15,000,000	-	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	โครงการพัฒนากระบวนการแปรรูปให้ได้มาตรฐาน (ลานตากโรงอบ โรงสีข้าวมาตรฐาน)	60,000,000	-	20,000,000	20,000,000	20,000,000
	โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรในภูมิภาค	1,650,000	330,000	440,000	440,000	440,000

กลยุทธ์	โครงการ	รวม งบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ			
			2558	2559	2560	2561
	โครงการพัฒนาธุรกิจ อุตสาหกรรม โดยใช้ทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญา : งานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	778,500	-	259,500	259,500	259,500
	โครงการส่งเสริม ประสิทธิภาพด้านการ ผลิตของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	255,000	-	85,000	85,000	85,000
	โครงการพัฒนา ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP	12,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
	โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน	1,404,000	-	468,000	468,000	468,000
	โครงการส่งเสริมและ พัฒนาอุตสาหกรรม ขนาดกลางและขนาด ย่อมและวิสาหกิจชุมชน ในภูมิภาค	1,696,000	424,000	424,000	424,000	424,000
	โครงการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP	8,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ : 2. ส่งเสริมภาคการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			2558	2559	2560	2561
สร้างผู้ประกอบการที่ ประกอบการเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	จำนวนสถาน ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ของอุตสาหกรรมเชิง นิเวศ 3 รายต่อปี (หมายถึงอุตสาหกรรมที่ ผ่านเกณฑ์กำหนด อุตสาหกรรมสีเขียวไม่ต่ำ กว่าระดับ 2)	ราย/ปี	3	3	3	3

กลยุทธ์	โครงการ	รวม งบประมาณ	งบประมาณและปีงบประมาณที่ดำเนินการ			
			2558	2559	2560	2561
ส่งเสริมและสนับสนุน สถานประกอบการให้เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมจากทุก ภาคส่วน	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม และพัฒนาเครือข่าย อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	720,000	180,000	180,000	180,000	180,000
	โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม และพัฒนาสถานประกอบการสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว	29,700	7,200	7,500	7,500	7,500

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. การเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย			
			2558	2559	2560	2561
เพิ่มศักยภาพให้ ผู้ประกอบการในการ ส่งออก	สถานประกอบการ และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ ชุมชน มีปริมาณ สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อ ปี	ร้อยละ/ ปี	3	3	3	3
ผลักดันและพัฒนาสถาน ประกอบการ เพื่อ การเข้าสู่ประชาคม อาเซียน (AEC) อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนา ศักยภาพแรงงาน เพื่อ เข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และสู่สากล	9,379,000	3,000,000	2,379,000	2,000,000	2,000,000
	โครงการเชื่อมโยงตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	8,700,000	3,000,000	1,900,000	1,900,000	1,900,000