

นโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

ภายใต้ “หลัก 4 ป” ของการทำงานร่วมกันกับภาคเอกชนตามนโยบายของรัฐบาล

โปร่งใส

เป็นธรรม

ประหยัด

ประสิทธิภาพ



โดยกระทรวงอุตสาหกรรมจะให้ความสำคัญกับ 4 นโยบาย ต่อไปนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)

จะให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ตามศักยภาพทางการตลาดในระดับต่าง ๆ คือ ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับการส่งออก โดยจัดระบบการบริหารจัดการโครงการแบบบูรณาการเพื่อเสริมสร้างเทคโนโลยีและการจัดการควบคู่ไปกับการสนับสนุนด้านการตลาด

2. การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

จะร่วมมือกับผู้ประกอบการและองค์กรภาคเอกชนในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยคำนึงถึงความพร้อมที่ภาคเอกชนจะเข้าร่วมดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรม SMEs และสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้น

3. การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ (Productivity)

จะร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดทำแผนแม่บทในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ และดำเนินการตามแผนเพื่อยกระดับประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขันได้ และเพิ่มมูลค่าผลผลิต

4. การยกระดับปัจจัยพื้นฐานทางปัญญา

จะจัดทำแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา เพื่อเร่งรัดให้มีการสร้างปัญญาในสังคม เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อสร้างความสามารถของประเทศอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนให้ภาครัฐและเอกชนร่วมกันสร้างนวัตกรรม

