

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

การวิเคราะห์และประเมินสถานภาพ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (External Factors Analysis)

โอกาส (Opportunities)

O1 นโยบายของหน่วยงานภาครัฐมีแนวทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน และนโยบายของจังหวัดยโสธรมุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรซึ่งเป็นผลผลิตหลักในจังหวัดได้เพิ่มขึ้น

O2 กระแสความตื่นตัวในการอนุรักษ์ธรรมชาติ ลดภาวะโลกร้อน และการใส่ใจสุขภาพ ส่งผลให้สินค้าที่เป็นสินค้าที่ไม่ทำลายธรรมชาติ ไม่ใช่สารเคมี และเกษตรอินทรีย์ มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

O3 จังหวัดยโสธรอยู่ในพื้นที่ที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการมาลงทุนในพื้นที่

O4 ที่ตั้งของจังหวัดยโสธรอยู่ใกล้กับแนวเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ (East – West Corridor) โดยทางถนนเส้นทาง R9 ถึงแม้ว่าจังหวัดยโสธรจะไม่ได้เป็นเส้นทางผ่านโดยตรง แต่สามารถเชื่อมต่อได้อย่างสะดวก สามารถใช้เป็นเส้นทางขนส่งสินค้าไปยังประเทศลาว เวียดนาม และส่งผ่านไปยังท่าเรือที่เมืองดานัง ได้

O5 มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ และเปิดตลาดการท่องเที่ยวแหล่งใหม่ๆ ทำให้จังหวัดยโสธรมีโอกาที่จะขายสินค้าซึ่งเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และสินค้าที่ระลึกจากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค (Treats)

T1 ผลผลิตทางการเกษตรมีปัญหาเรื่องราคา และคุณภาพไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับสภาพอากาศ ทำให้การบริหารจัดการลำบาก

T2 ราคาต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะราคาน้ำมัน ค่าขนส่งมีความผันผวน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

T3 มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี เช่น มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เป็นส่วนเพิ่มต้นทุนในการบริหารจัดการ

T4 มีความไม่เข้าใจ และการต่อต้านจากกลุ่มมวลชน และประชาชนในพื้นที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม จากข้อกังวลเกี่ยวกับปัญหามลภาวะจากการประกอบการ

## การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (Internal Factors Analysis)

### จุดแข็ง (Strengths)

S1 เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมด้านแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ข้าว ยางพารา และมันสำปะหลัง

S2 เส้นทางคมนาคมทางถนนสามารถเชื่อมต่อจังหวัดใกล้เคียงในภูมิภาค เช่น จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ มุกดาหาร และสามารถเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคอื่นได้อย่างสะดวก

S2 มีพื้นที่สำหรับการทำการเกษตรมากถึงร้อยละ ๕๓ ของพื้นที่ และมีแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ได้แก่ แม่น้ำชี ไหลผ่านพื้นที่ ทำให้มีแหล่งน้ำเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกตลอดฤดูกาล

S3 มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สั่งสมต่อกันมา สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และเป็นที่รู้จัก เช่น ปลาสามหมอนหวานผัดขิด และผลิตภัณฑ์จากทองเหลือง

S4 ผู้ประกอบการขนาดกลางขนาดย่อม และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนภายในจังหวัดมีศักยภาพในการพัฒนา เนื่องจากมีความรู้และทักษะในการผลิต และใช้วัตถุดิบภายในจังหวัด

### จุดอ่อน (Weakness)

W1 เส้นทางคมนาคมเชื่อมต่อมีเฉพาะทางถนน ไม่มีการขนส่งทางรถไฟ หรือทางเครื่องบิน ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งสูง และไม่มีทางเลือกในการขนส่งรูปแบบอื่น

W2 อุตสาหกรรมที่เป็นการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรยังมีน้อย และไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรม หรือความคิดสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ๆ ทำให้ผลผลิตที่ได้มีมูลค่าเพิ่มน้อย

W3 แรงงานจากภาคเกษตรยังไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับระบบการผลิตแบบอุตสาหกรรม ทำให้มีปัญหา ด้านทักษะ และวินัยการทำงาน เกิดการหยุดงาน และขาดแคลนแรงงานในบางช่วง โดยเฉพาะช่วงปลูก และช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตทางการเกษตร

W4 เกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชโดยใช้วิธีการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ทำให้ไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ

W5 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วิธีการบริหารแบบครอบครัว ไม่ได้นำหลักการบริหารสมัยใหม่มาปรับใช้ ไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงได้ ทำให้เกิดความเสี่ยงในการประกอบการ

W6 การเข้าถึงแหล่งทุนยังมีข้อจำกัด มีข้อกำหนด และกฎเกณฑ์ที่ยากที่จะปฏิบัติ

### ประเด็นปัญหาการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด

๑. จังหวัดยโสธรไม่มีการประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่มากนัก เนื่องจากความไม่พร้อมในหลายด้าน เช่น เส้นทางคมนาคมขนส่งเป็นเส้นทางขนาดเล็ก รถบรรทุกขนาดใหญ่ไม่สามารถสัญจรได้สะดวก อีกทั้งที่ตั้งยังอยู่ห่างไกลจากแหล่งกระจายสินค้า เช่น ท่าเรือ และสนามบิน ทำให้การประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่เป็นเพียงการรวบรวมวัตถุดิบ หรือมีการแปรรูปเล็กน้อย ซึ่งไม่ได้เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้ามากนัก

๒. ผู้ประกอบการยังใช้วิธีการผลิตแบบเดิม ไม่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรม ทำให้มูลค่าของสินค้าต่ำบางครั้งไม่คุ้มค่ากับการผลิต

๓. วัตถุดิบส่วนใหญ่ของจังหวัดเป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งมีสภาพความไม่แน่นอนจากปริมาณ และราคาของผลผลิตในแต่ละปี นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านคุณภาพผลผลิตด้วย เป็นเพราะเกษตรกรของจังหวัดยังทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีการเกษตรสมัยใหม่ช่วยในการผลิต



## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

### วิสัยทัศน์

“เป็นเมืองอุตสาหกรรมเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน มีศักยภาพการแข่งขันในระดับประเทศและสากล”

### พันธกิจ

๑. สนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรม และวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่า
๓. กำหนดแผนงานโครงการที่เหมาะสมกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่
๔. ให้ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมการลงทุน และการประกอบการของผู้ประกอบการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลุ่ม Cluster
๒. พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ OTOP ให้มีประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการที่ดี

ความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ กับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดโดยโลธร

	จังหวัด	กระทรวงอุตสาหกรรม	สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด	โครงการ	งบประมาณ(วงเงินที่ขอ)	
						ส.ป.อ.	จังหวัด
เขตภาคใต้	ยโสธรนำอยู่ การเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ก้าวไกลสู่สากล	กระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อผู้ประกอบการและประชาชน มุ่งสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ในระดับโลก	เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อการสนับสนุน ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมของประเทศเข้มแข็ง	เป็นเมืองอุตสาหกรรม การเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน มีศักยภาพการแข่งขันในระดับประเทศและสากล	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	๑,๐๐๐,๐๐๐	
เขตภาคเหนือตอนล่าง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ครบวงจร  ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้า และการลงทุน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การส่งเสริมการลงทุน และการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและพัฒนาอุตสาหกรรม	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาบทบาทการส่งเสริมอุตสาหกรรมภูมิภาค	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และกลุ่ม Cluster	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน	๕๐๐,๐๐๐	
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเสริมสร้างขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ทุกระดับ		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และ OTOP ให้มีประสิทธิภาพในการผลิตและการบริหารจัดการที่ดี	โครงการพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรปลอดภัย  โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๕๐๐,๐๐๐	
					โครงการสนับสนุนผู้ประกอบการก้าวไกลสู่สากล	๑,๐๐๐,๐๐๐	