



## นโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม

### 10 นโยบาย

#### 1. โครงการครัวไทยสู่ครัวโลก

พัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารของโลกอย่างจริงจัง โดยมุ่งเน้นการสร้างเอกลักษณ์ของอาหารไทยในเชิงสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาช่องทางการตลาดในระดับต่างๆ เพื่อให้ไทยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารของโลก ที่จะเน้นเรื่องการเพิ่มคุณค่า และความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

#### 2. โครงการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการต่างๆ เพื่อสร้างการยอมรับอุตสาหกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง และเด็ดขาดสำหรับโรงงานที่กระทำผิดกฎหมาย และการปรับกระบวนการและโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียวมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถก้าวเดินไปกับความเปลี่ยนแปลงบนความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

#### 3. โครงการเสริมสร้าง SMEs เข้มแข็งอย่างบูรณาการ

การหาแนวทางในการสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ตลอดจนพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี การจัดการการผลิต การหาตลาดใหม่และสร้างกลไกการตลาดที่เหมาะสมในการดูแลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเหล่านี้กลายเป็นกลุ่มสังคมของผู้ประกอบการรายย่อยที่เข้มแข็ง รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีอยู่หลายหน่วยงานมีการดำเนินการในลักษณะที่ต่างกรรมต่างวาระ และบางโครงการซ้ำซ้อนกัน ให้เป็นการดำเนินการแบบบูรณาการ

#### 4. โครงการขับเคลื่อนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) สู่ความเป็นเลิศ

พัฒนาชุมชน จากการสร้างงาน ส่งเสริมและรักษากฎมีปัญญาท้องถิ่น สร้างเจ้าแก้มให้แก่คนในชุมชน และสนับสนุนการท่องเที่ยว และแก้ไขปัญหาของ OTOP ที่ผ่านมา อาทิเช่น สินค้าที่ผลิตในแต่ละชุมชนเหมือนกันมากเกินไป สินค้าไม่ได้มาตรฐาน หรือไม่ได้อยู่ในความจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยให้มีการส่งเสริมสินค้า OTOP ให้มีมาตรฐานการผลิต การให้สินเชื่อระยะยาวเพื่อสร้างเจ้าแก้มชุมชน รวมถึงการคิดค้นสินค้า OTOP ใหม่ ๆ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และให้การส่งเสริมด้านการตลาดอย่างจริงจัง