

ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เรื่อง โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหาร อำนาจหน้าที่ และสถานที่ติดต่อ
เพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

พ.ศ. ๒๕๕๕

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรา ๗ (๑) - (๓) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่จะให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงให้ยกเลิกประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่อง โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหาร อำนาจหน้าที่และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๓ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๕๓ และให้ประกาศโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหาร อำนาจหน้าที่และสถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.)

ททท. มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๒) เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวิวัฒนาการของเทคโนโลยี ตลอดจนกิจการอย่างอื่นอันจะเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว

(๓) ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชนและระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว

(๔) ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

ททท. มีอำนาจกระทำการกิจการต่าง ๆ ภายในขอบแห่งวัตถุประสงค์ข้างต้น และอำนาจเช่นนี้ให้รวมถึง

(๑) ให้คำปรึกษา แนะนำ ร่วมมือและประสานงานกับส่วนราชการ องค์กร สถาบัน นิติบุคคลและเอกชน ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร

(๒) ส่งเสริม ร่วมมือ หรือดำเนินการในการฝึกอบรมและให้การศึกษาวิชาการต่าง ๆ เพื่อสร้างบุคลากรให้ได้มาตรฐานและเพียงพอในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๓) ส่งเสริมการทัศนศึกษา

(๔) สำรวจ กำหนดพื้นที่และสถานที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่ต้องสงวนไว้เป็นของรัฐและให้อยู่ในความควบคุมดูแลของ ททท. โดยให้จัดทำเป็นพระราชกฤษฎีกา

(๕) สำรวจ วางแผนและดำเนินการ จัดสร้าง ส่งเสริม อนุรักษ์ พัฒนา บูรณะ หรือพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวและคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ภายใต้บังคับกฎหมายว่าด้วยการนั้น ๆ

(๖) ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเท่าที่จำเป็นรวมถึงการลงทุน หรือร่วมทุน เพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวหรือพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว

(๗) กู้หรือยืมเงินภายในและภายนอกราชอาณาจักร

(๘) ให้กู้หรือให้ยืมเงินโดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือทรัพย์สิน เพื่อส่งเสริม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๙) ออกพันธบัตรหรือตราสารอื่นใดเพื่อการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

(๑๐) ถือกรรมสิทธิ์ หรือมีสิทธิครอบครองหรือมีทรัพย์สินต่าง ๆ สร้าง ซื้อ จัดหา ขาย จำหน่าย เช่า ให้เช่า เช่าซื้อ ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม รับจำนำ รับจำนอง ทำการแลกเปลี่ยน โอน รับโอน หรือดำเนินการใด ๆ เกี่ยวกับทรัพย์สินทั้งในและนอกราชอาณาจักรตลอดจนทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้

(๑๑) กระทำกิจการอย่างอื่นบรรดาที่เกี่ยวกับหรือเนื่องในการจัดให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของ ททท.

ข้อ ๒ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร แบ่งออกเป็น ๓ ส่วนที่สำคัญดังต่อไปนี้

๒.๑ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย ประธานกรรมการ ซึ่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้ง ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงคมนาคม ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคนและผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคน ซึ่งรัฐมนตรีฯ แต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

กรรมการผู้แทนสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสองคนตามวรรคหนึ่ง ต้องไม่ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในกลุ่มเดียวกันหรือกลุ่มเดียวกับประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้แทนนั้นจะอยู่ในสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหรือไม่ก็ได้

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งตามวรรคหนึ่ง ให้แต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความรู้ในวิชาเศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การตลาด การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม สื่อสารมวลชน หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

มีอำนาจหน้าที่โดยสรุป คือ วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นนี้ให้รวมถึง กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของ ททท.

๒.๒ ผู้ว่าการ

มีอำนาจหน้าที่โดยสรุป คือ ดำเนินกิจการของ ททท. ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และอำนาจหน้าที่ของ ททท. และตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่คณะกรรมการ ททท. กำหนด รวมทั้งมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างทุกตำแหน่ง

หน่วยงานผู้ว่าการ แบ่งออกเป็น

๒.๒.๑ สำนักผู้ว่าการ

๒.๒.๒ สำนักตรวจสอบภายใน

๒.๓ รองผู้ว่าการ มีอำนาจหน้าที่โดยสรุป คือ บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างทุกตำแหน่งรองจากผู้ว่าการ และมีอำนาจและหน้าที่ดำเนินการของ ททท. ตามที่ผู้ว่าการมอบหมาย

รองผู้ว่าการ มีจำนวน ๗ ตำแหน่ง ดังนี้

๒.๓.๑ รองผู้ว่าการด้านบริหาร

รับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารด้านบัญชีและงบประมาณ รวมถึงด้านการเงินขององค์กร งานสารบรรณขององค์กร ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งการจัดหาพัสดุ ดูแลความเรียบร้อยของอาคาร สถานที่ และยานพาหนะขององค์กร เพื่อสนับสนุนให้การทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

หน่วยงานด้านบริหาร แบ่งออกเป็น

(๑) ฝ่ายบริหารทั่วไป

(๒) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

(๓) ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

(๔) ฝ่ายการเงิน

๒.๓.๒ รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย การวางแผนขององค์กร ให้เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม การกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยว

ทั้งในประเทศและต่างประเทศ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ตลอดจนการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขององค์กร รวมทั้งการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร

หน่วยงานด้านนโยบายและแผน แบ่งออกเป็น

- (๑) ฝ่ายวางแผน
- (๒) สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (๓) ฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง

๒.๓.๓ รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว

รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตและนำรายได้เข้าสู่ประเทศ ตลอดจนการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

หน่วยงานด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น

- (๑) ฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
- (๒) ฝ่ายกิจกรรม
- (๓) ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว

๒.๓.๔ รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

รับผิดชอบเกี่ยวกับการพิจารณาสินค้าที่นำเสนอต่อตลาดในประเทศ กลยุทธ์และวิธีส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายในประเทศ รวมถึงการดำเนินงานด้านการตลาดส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแผนการท่องเที่ยว

หน่วยงานด้านตลาดในประเทศ แบ่งออกเป็น

- (๑) ภูมิภาคภาคเหนือ
- (๒) ภูมิภาคภาคกลาง
- (๓) ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- (๔) ภูมิภาคภาคใต้
- (๕) ภูมิภาคภาคตะวันออก

๒.๓.๕ รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้

รับผิดชอบเกี่ยวกับการพิจารณาสินค้าที่นำเสนอต่อตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้ กลยุทธ์และวิธีการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายในตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ ตลอดจนกำหนดทิศทางและดำเนินงานด้านความร่วมมือด้านการตลาดทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

เพื่อขยายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ภายในภูมิภาคและดำเนินงานด้านการตลาดส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแผนการท่องเที่ยว

หน่วยงานด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกได้ แบ่งออกเป็น

(๑) ภูมิภาคเอเชียตะวันออก

(๒) ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้

๒.๓.๖ รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกา

รับผิดชอบเกี่ยวกับการพิจารณาสินค้าที่นำเสนอต่อตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกา กลยุทธ์และวิธีการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายในตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกา ตลอดจนกำหนดทิศทางและดำเนินงานด้านความร่วมมือด้านการตลาดทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เพื่อขยายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ภายในภูมิภาคและดำเนินงานด้านการตลาดส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมายังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแผนการท่องเที่ยว

หน่วยงานด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลางและอเมริกา

แบ่งออกเป็น

(๑) ภูมิภาคยุโรป แอฟริกาและตะวันออกกลาง

(๒) ภูมิภาคอเมริกา

๒.๓.๗ รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นเครื่องมือทางการตลาดและเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศและภาพลักษณ์ขององค์กรผ่านสื่อในทุกรูปแบบ

หน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด แบ่งออกเป็น

(๑) ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

(๒) ฝ่ายบริการการตลาด

ข้อ ๓ สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของ ททท. คือ ห้องสมุด ททท. อาคารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่เลขที่ ๑๖๐๐ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๐ ๕๕๐๐ ต่อ ๒๑๗๐-๒๑๗๔ โทรสาร ๐ ๒๖๕๒ ๘๒๗๐ และทางเว็บไซต์ : <http://www.tourismthailand.org/>

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕

สุรพล เศรษฐเศรณี

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย