

ข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ว่าด้วยการจัดระเบียบองค์กรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดระเบียบองค์กรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๔) แห่งพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
พ.ศ. ๒๕๒๒ ประกอบกับมติคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่
๒๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดระเบียบองค์กร
ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดระเบียบองค์กร
ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๒

ข้อ ๔ ให้จัดระเบียบองค์กรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

- (๑) ด้าน
- (๒) ฝ่าย สำนัก และภูมิภาค
- (๓) กอง กลุ่ม และสำนักงาน

ข้อ ๕ หน่วยงานระดับด้านมีรองผู้อำนวยการเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้าง ททท. ของด้าน
และรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของด้านโดยตรงต่อผู้ว่าการ

ข้อ ๖ หน่วยงานระดับฝ่าย สำนัก และภูมิภาคมีผู้อำนวยการฝ่าย ผู้อำนวยการสำนัก และ
ผู้อำนวยการภูมิภาคเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้าง ททท. ของฝ่าย สำนัก และภูมิภาค และรับผิดชอบ
ในการปฏิบัติงาน โดยขึ้นตรงต่อรองผู้ว่าการ ที่ฝ่าย สำนัก และภูมิภาคสังกัด เว้นแต่สำนักผู้ว่าการ
และฝ่ายตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ

ข้อ ๗ หน่วยงานระดับกอง กลุ่ม และสำนักงานมีผู้อำนวยการกอง ผู้อำนวยการกลุ่ม และ
ผู้อำนวยการสำนักงานเป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้าง ททท. ของกอง กลุ่ม และสำนักงาน และ
รับผิดชอบในการปฏิบัติงาน โดยขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการฝ่าย ผู้อำนวยการสำนัก และผู้อำนวยการภูมิภาค ที่กอง
กลุ่ม และสำนักงานสังกัด เว้นแต่กลุ่มที่ขึ้นตรงต่อรองผู้ว่าการ

/ ข้อ ๘ ...



ข้อ ๘ สายการบังคับบัญชาตามข้อ ๕ ข้อ ๖ และข้อ ๗ ให้เป็นไปตามแผนผังโครงสร้างองค์กร
ท้ายข้อบังคับนี้

ข้อ ๙ องค์กรของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยระดับด้านหรือเทียบเท่า ได้แก่

- (๑) หน่วยงานผู้ว่าการ
- (๒) ด้านบริหาร
- (๓) ด้านนโยบายและแผน
- (๔) ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- (๕) ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
- (๖) ด้านตลาดในประเทศ
- (๗) ด้านตลาดเอเชีย และแปซิฟิกใต้
- (๘) ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- (๙) ด้านสื่อสารการตลาด

ข้อ ๑๐ หน่วยงานผู้ว่าการมีฐานะเทียบเท่าด้าน มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการควบคุม กลั่นกรองงาน หรือข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ก่อนเสนอผู้ว่าการ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลที่ดี การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การบริหารจัดการเครือข่าย การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว การบริหารความยั่งยืน รวมถึงนวัตกรรมองค์กรและวัฒนธรรมองค์กร และการจัดทำแผนการตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานภายใน ททท. ให้เป็นไปตามนโยบายและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดทำรายงานผลและติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ ประกอบด้วยสำนัก และฝ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) สำนักผู้ว่าการ
 - (๑.๑) กองเลขานุการและวิเทศสัมพันธ์
 - (๑.๒) กองบริหารความยั่งยืน
- (๒) ฝ่ายตรวจสอบภายใน
 - (๒.๑) กองตรวจสอบส่วนกลาง
 - (๒.๒) กองตรวจสอบสำนักงานสาขา

ข้อ ๑๑ ด้านบริหาร มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารด้านบัญชีและงบประมาณ การบริหารด้านการเงิน รวมถึงการจัดการทรัพย์สินและรายได้ขององค์กร เพื่อสนับสนุนให้การทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วย กลุ่ม และฝ่าย ดังต่อไปนี้

/ (๑) กลุ่มงาน ...



- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านบริหาร
- (๒) ฝ่ายบริหารทั่วไป
 - (๒.๑) กองกลาง
 - (๒.๒) กองกฎหมาย
 - (๒.๓) กองบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง
 - (๒.๔) กองอาคารสถานที่
- (๓) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
 - (๓.๑) กองบริหารงานบุคคล
 - (๓.๒) กองพัฒนาบุคลากร
 - (๓.๓) กองสวัสดิการและบุคลากรสัมพันธ์
- (๔) ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
 - (๔.๑) กองบัญชี
 - (๔.๒) กองงบประมาณ
- (๕) ฝ่ายการเงิน
 - (๕.๑) กองตรวจจ่าย
 - (๕.๒) กองการเงิน
 - (๕.๓) กองรายได้

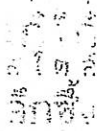
ข้อ ๑๒ ด้านนโยบายและแผน มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย การวางแผนขององค์กร การกำหนดแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ตลอดจนการจัดการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในขององค์กร ประกอบด้วยกลุ่ม และฝ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านนโยบายและแผน
- (๒) ฝ่ายวางแผน
 - (๒.๑) กองแผนนโยบาย
 - (๒.๒) กองกลยุทธ์การตลาด
- (๓) ฝ่ายติดตามและบริหารความเสี่ยง
 - (๓.๑) กองบริหารความเสี่ยง
 - (๓.๒) กองติดตามและประเมินผล

ข้อ ๑๓ ด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและการวางแผนสารสนเทศขององค์กร การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการเรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบ จัดทำ พัฒนา และเผยแพร่เว็บไซต์ขององค์กร รวมทั้งการพัฒนาระบบงานด้านฐานข้อมูลการตลาด

/ ทั้งใน ...





-๔-

ทั้งในด้านการพัฒนาข้อมูลและการพัฒนาระบบ และเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านตลาดการท่องเที่ยวของไทย การวิจัยการตลาด การให้บริการทางวิชาการ และการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่ม และฝ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านดิจิทัล วิจัย และพัฒนา
- (๒) ฝ่ายดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - (๒.๑) กองยุทธศาสตร์ดิจิทัล
 - (๒.๒) กองพัฒนาระบบ
 - (๒.๓) กองสารสนเทศการตลาด
 - (๒.๔) กองคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
- (๓) ฝ่ายวิจัยและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
 - (๓.๑) กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว
 - (๓.๒) กองการเรียนรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว

ข้อ ๑๔ ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตและนำรายได้เข้าสู่ประเทศ ตลอดจนการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประกอบด้วยกลุ่ม และฝ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
- (๒) ฝ่ายสินค้าการท่องเที่ยว
 - (๒.๑) กองวางแผนสินค้าการท่องเที่ยว
 - (๒.๒) กองสร้างสรรค์สินค้าการท่องเที่ยว
 - (๒.๓) กองส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
- (๓) ฝ่ายกิจกรรม
 - (๓.๑) กองส่งเสริมกิจกรรม
 - (๓.๒) กองสร้างสรรค์กิจกรรม
- (๔) ฝ่ายส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - (๔.๑) กองวางแผนลงทุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 - (๔.๒) กองนวัตกรรมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ข้อ ๑๕ ด้านตลาดในประเทศ มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและการดำเนินงานด้านการตลาดที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายในประเทศ รวมถึงการพิจารณาสินค้าที่นำเสนอต่อตลาดในประเทศ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแผนการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่ม และภูมิภาค ดังต่อไปนี้

/ (๑) กลุ่มงาน ...



-๕-

- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดในประเทศ
- (๒) ภูมิภาคภาคเหนือ
 - (๒.๑) กองตลาดภาคเหนือ
 - (๒.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคภาคเหนือ
- (๓) ภูมิภาคภาคกลาง
 - (๓.๑) กองตลาดภาคกลาง
 - (๓.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคภาคกลาง
- (๔) ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - (๔.๑) กองตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - (๔.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- (๕) ภูมิภาคภาคใต้
 - (๕.๑) กองตลาดภาคใต้
 - (๕.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคภาคใต้
- (๖) ภูมิภาคภาคตะวันออก
 - (๖.๑) กองตลาดภาคตะวันออก
 - (๖.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคภาคตะวันออก

ข้อ ๑๖ ด้านตลาดเอเซีย และแปซิฟิกใต้ มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการตลาด เพื่อสร้างอุปสงค์ (Demand) ในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยจากตลาดเอเซีย และแปซิฟิกใต้ กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และวิธีการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายในตลาดเอเซีย และแปซิฟิกใต้ ตลอดจนกำหนดทิศทาง และดำเนินงานด้านความร่วมมือด้านการตลาดทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เพื่อขยายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแผนการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่ม และภูมิภาค ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดเอเซีย และแปซิฟิกใต้
- (๒) ภูมิภาคเอเซียตะวันออก
 - (๒.๑) กองตลาดเอเซียตะวันออก
 - (๒.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคเอเซียตะวันออก
- (๓) ภูมิภาคอาเซียน เอเซียใต้ และแปซิฟิกใต้
 - (๓.๑) กองตลาดอาเซียน เอเซียใต้ และแปซิฟิกใต้
 - (๓.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคอาเซียน เอเซียใต้ และแปซิฟิกใต้

/ ข้อ ๑๗ ...



ข้อ ๑๗ ด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินการด้านการตลาด เพื่อสร้างอุปสงค์ (Demand) ในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยจากตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และวิธีการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายในตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา ตลอดจนกำหนดทิศทาง และดำเนินงานด้านความร่วมมือด้านการตลาดทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ เพื่อขยายความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ตลอดจนพิจารณาเสนอแนะแผนการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่ม และภูมิภาค ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา
- (๒) ภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
 - (๒.๑) กองตลาดยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
 - (๒.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง
- (๓) ภูมิภาคอเมริกา
 - (๓.๑) กองตลาดอเมริกา
 - (๓.๒) สำนักงานสาขาภูมิภาคอเมริกา

ข้อ ๑๘ ด้านสื่อสารการตลาด มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นเครื่องมือทางการตลาดและเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศและภาพลักษณ์ขององค์กร ผ่านสื่อในทุกรูปแบบ ประกอบด้วยกลุ่ม และฝ่าย ดังต่อไปนี้

- (๑) กลุ่มงานอำนวยการด้านสื่อสารการตลาด
- (๒) ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - (๒.๑) กองเผยแพร่โฆษณาต่างประเทศ
 - (๒.๒) กองเผยแพร่โฆษณาในประเทศ
 - (๒.๓) กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
 - (๒.๔) กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
- (๓) ฝ่ายบริการการตลาด
 - (๓.๑) กองวางแผนและผลิตสื่อ
 - (๓.๒) กองข่าวสารท่องเที่ยว
 - (๓.๓) กองวารสาร

ข้อ ๑๙ ให้ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำหนดภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานในระดับฝ่าย สำนัก และภูมิภาค ตามข้อ ๑๐ ถึงข้อ ๑๘ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



- ๗ -

ข้อ ๒๐ ให้ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำหนดภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ
ของหน่วยงานในระดับกอง กลุ่ม และสำนักงาน และจัดหน่วยงานภายในกอง กลุ่ม และสำนักงาน ตามข้อ ๑๐ ถึงข้อ
๑๘ แล้วแจ้งให้คณะกรรมการการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทราบ

ข้อ ๒๑ ให้ผู้ว่าการการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรักษาการตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายกิลินท์ สารสิน)

ประธานกรรมการการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้รับ...
พิมพ์...
ท่าน...
ตรวจ...
.....

แผนผังโครงสร้างองค์กร

