

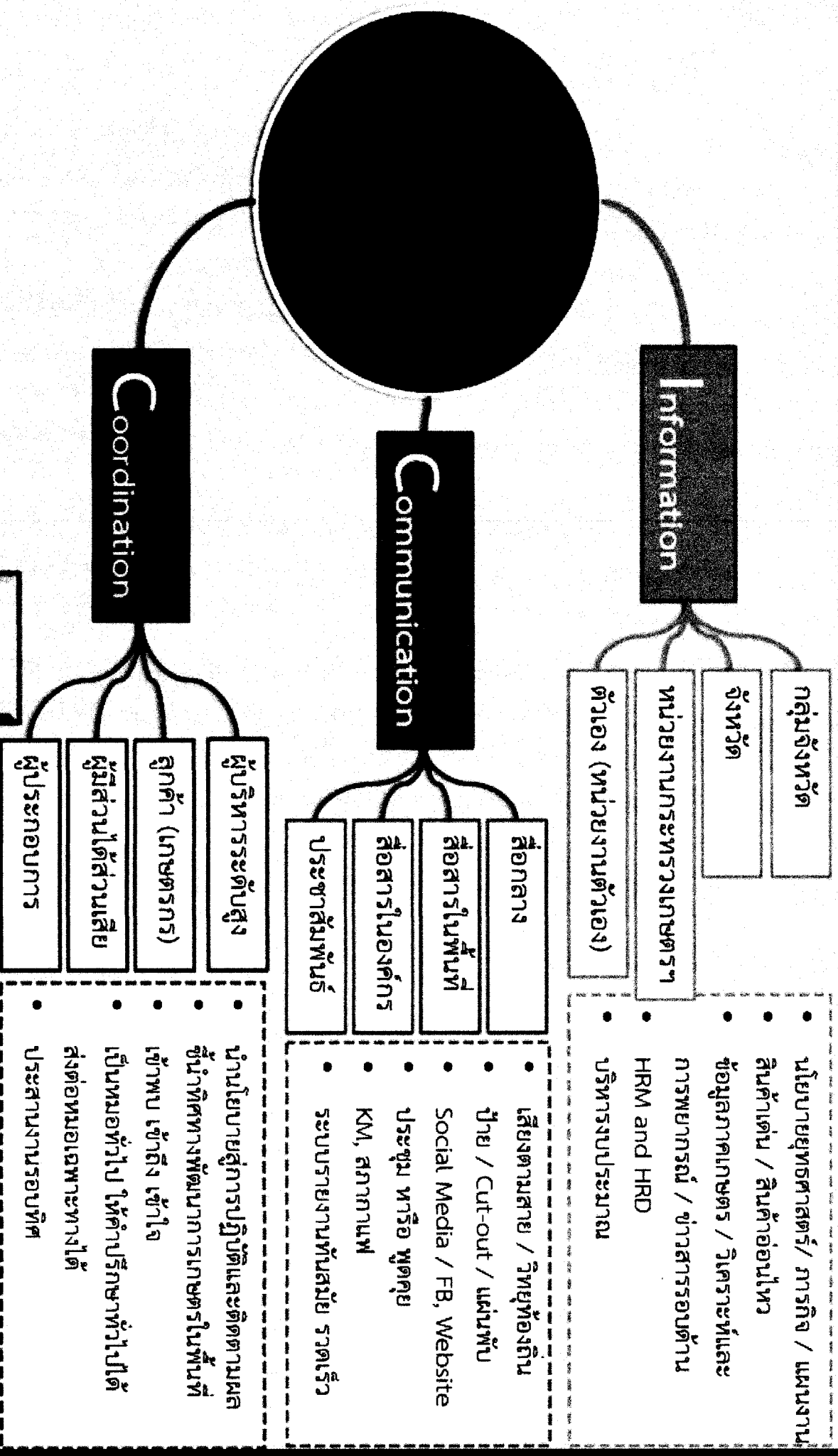
แนวทางการแปลงนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติงานในระดับจังหวัด



การประชุมสัมมนา เรื่อง “การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญ ปี 2558”

วันที่ 15 ธันวาคม 2557 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพมหานคร

แนวทางในการเปลี่ยนนโยบายไปสู่การปฏิบัติงาน ระดับจังหวัด



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในพื้นที่ ๑ ทีมกระทรวงเกษตรฯ ของจังหวัด (MOAC Team)

ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ ร่วมปรับเปลี่ยน : ในระดับจังหวัด

แผนงาน/โครงการ

สิ่งที่ควรให้ความสำคัญในระดับจังหวัด

การบริหารจัดการพื้นที่

- การวิเคราะห์ :

การเกษตรเพื่อปรับโครงสร้าง
การผลิต

- ตลาด (อุปสงค์/อุปทาน) ใน/นอกจังหวัด
- การผลิต (ข้อมูลพื้นที่/สินค้า) เพื่อให้เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาด

- การสร้างเครือข่าย

- ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- ภาคชุมชน/องค์กรเกษตรกร
- ภาคธุรกิจ/เอกชน

ตลาดเกษตรกร

- การประชาสัมพันธ์ : ช่องทาง วิธีการ ความถี่

- การสร้างความยั่งยืนของตลาด : เกษตรกรเป็นเจ้าของตลาดเพื่อการจัดการในอนาคต
 - : ผู้จัดการตลาดโดยหน่วยงาน กษ. ในระยะแรก
 - : ความต่อเนื่องของการจำหน่ายสินค้า
 - : คุณภาพสินค้า/รูปแบบการจัดวางสินค้า

การแก้ไขปัญหาทางพารา

- กลไกขับเคลื่อน : คณะกรรมการแก้ไขปัญหาทางพาราในระดับจังหวัด
- วิธีการขับเคลื่อน : ความรู้ความเข้าใจวิธีปฏิบัติภายใต้ 12+4 โครงการ
- กลุ่มเป้าหมายการสื่อสาร : ผู้บริหารจังหวัด องค์กรเกษตรกร ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด

- เชื่อมโยงกับศูนย์ช่วยเหลือการผลิิตทางการเกษตร และการรายงานผลสู่กระทรวง
- การสร้างเครือข่ายทำงานกับกระทรวงมหาดไทยและภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง