



สำนักงานประกันสังคม

ยุทธศาสตร์

สำนักงานประกันสังคม

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2558 - 2562)

ฉบับทบทวนครั้งแผน

กองนโยบายและแผนงาน
สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1:

การยกระดับการให้บริการสู่สากล ในการสนองความต้องการ และความคาดหวัง
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม

ควบคู่กับสร้างการรับรู้ และเข้าใจในคุณค่าของการประกันสังคม
บนรากฐานของความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลที่ทุกภาคส่วนร่วมเป็นเจ้าของ

เป้าประสงค์ (Goals)

Serv.1 ผู้ที่เป็นกำลังแรงงาน (Labour force) ในราชอาณาจักรไทย ได้เข้าสู่การเป็นผู้ประกันตน (ภาคบังคับ-ภาคสมัครใจ, แรงงานอิสระ, แรงงานต่างด้าว หรือแม้แต่แรงงานไทยที่อยู่นอกราชอาณาจักร) ในระบบประกันสังคม โดยได้รับการบริการผ่านรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย มีความสะดวก รวดเร็ว และครบวงจร โดยสามารถใช้บริการได้ 24/7 ; 24 ชั่วโมง ใน 7 วันต่อสัปดาห์ ผ่านช่องทางการให้บริการ และเครือข่ายพันธมิตรการให้บริการที่เข้มแข็ง และเป็นหนึ่งเดียวกัน

Serv.2 รูปแบบและช่องทางการให้บริการแก่ผู้ประกันตน/ลูกจ้าง และนายจ้าง ทั้งทางตรง และทางอ้อมโดยผ่านเครือข่ายพันธมิตรให้บริการ(ทั้งที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่อยู่ในประเทศ และต่างประเทศ) ได้มีการพัฒนานวัตกรรมบริการ และขยายขอบข่ายการให้บริการ ทั้งในเชิงปริมาณ เชิงรูปแบบความหลากหลาย เชิงพื้นที่(Physical-Logical , ในประเทศ-ต่างประเทศ) ภายใต้การสร้างความเป็นธรรมระหว่างกัน โดยการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของการนำส่งการบริการตามที่สัญญา และเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

PR1. การพัฒนาระบบและพันธมิตรเครือข่ายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งพัฒนาเครื่องมือในงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ของตน (Tool development) ที่ไม่เพียงส่งเสริมให้เกิดความสามารถ ในการสร้างความสัมพันธ์ และเฝ้าดูแลติดตามผู้รับบริการในกลุ่มต่างๆ (Strong relationships & Tracking customers) หากแต่ยังสามารถสร้างสรรค์ การสื่อ และสารในหลากหลายรูปแบบ/กิจกรรม/ช่องทาง (Variety in Information & Activity)ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสนองต่อความต้องการ และการรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว (Quick response)และล้ำหน้า

PR2. การสร้างการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ในแต่ละกลุ่มให้ ไม่เพียงเข้าใจใน สิทธิ หน้าที่ และบทบาทของตน ต่อการประกันสังคมแล้ว ยังต้องให้ เกิดการรับรู้ ต่อองค์กร ดังนี้

ผู้ประกันตน/ลูกจ้าง: Trustworthy, Beneficial นายจ้าง: Flexible, Innovative partner

สถานพยาบาล: Efficient partner, Fair บุคคลทั่วไป: Good governance, Financially stable

กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์ที่ 1 Serv : พัฒนาการให้บริการมิติใหม่ ด้วยนวัตกรรมบริการ ที่มีบริการที่ครบถ้วนสำหรับนายจ้าง/ลูกจ้าง (และสำคัญมากคือ ต้องเร่งเพิ่มความครบวงจร ; ความถูกต้องความน่าเชื่อถือ เพื่อลดภาระการเข้าใช้บริการ ณ สาขา)	
มาตรการที่ 1.1	นวัตกรรมบริการ ผ่านรูปแบบ และช่องทางใหม่ๆ ที่สนองตอบต่อวัตถุประสงค์ • Increase Ownership Level • Service Delivery 24/7 on Classification • Access to Individual Data by Self Service • Request & Quick Response • Increase Touch Point & Increase Interaction Frequency • Learn SSO by Virtual ex. Game , Tool kit
กลยุทธ์ที่ 2 Serv : เสริมสร้างและขยาย ความสัมพันธ์อันดี ที่เป็นธรรมกับ เครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการในทุก ระดับ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ของการให้บริการที่หนึ่งเดียว โดยมุ่งสร้างบนพื้นฐานของความเป็นธรรมและสมเหตุผล	
มาตรการที่ 2.1	รื้อ ปรับ และทบทวน “ข้อกำหนดการส่งมอบบริการ SLA ; Service Level Agreement การควบคุม การกำกับ และการตอบแทนคืนกลับ” โดยพิจารณาใน ● ภาพรวม โดยพิจารณา ทั้งภายในประเทศ ภายในอาเซียน ภายนอกอาเซียน ● รายละเอียดบริการ ; การเงิน การแพทย์ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ การลงทุน การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ ● รายละเอียดหน่วยงานผู้ส่งมอบ; ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคองค์กรประชาชน ● ขนาดหน่วยงาน; Micro Macro Medium
มาตรการที่ 2.2	ขยายจำนวนเครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการ และขยายความสัมพันธ์ในทุกมิติทั้งใน ● มิติบริการ ; การเงิน การแพทย์ การสื่อสาร การลงทุน ● มิติกลุ่มผู้รับบริการ ; นายจ้าง/สถานประกอบการแต่ละกลุ่ม ผู้ประกันตนชาวไทย แต่ละกลุ่ม ผู้ประกันตนต่างด้าว ● มิติประเภทหน่วยงาน ทั้งภายใน และภายนอกกระทรวง, ภาครัฐ และเอกชน สมาคม สหพันธ์ นายจ้าง-ลูกจ้าง ● มิติรูปแบบช่องทาง ; On line – On Mobile – On site – On Call – On Service ● มิติพื้นที่ให้บริการทั้ง ภายในประเทศ ภายในอาเซียน และภายนอกอาเซียน เพื่อให้ทันต่อการขยายตัวของปริมาณผู้รับบริการ และความหลากหลายของแต่ละพฤติกรรม
มาตรการที่ 2.3	พัฒนาระบบการติดตาม และกำกับ เครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการและช่องทางบริการต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นที่มีศักยภาพ ครอบคลุม และทั่วถึง ทันต่อสถานการณ์ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน และข้อตกลง พร้อมกลไกการสนองตอบหากไม่เป็นไปตามเงื่อนไข (ดีกว่าก็เสริมแรง ต่ำกว่าก็ร่วมพัฒนา ต่ำมากโดยเจตนาทุจริตก็ลงโทษ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานและ/หรือสูงกว่ามาตรฐาน เช่น

	<u>ด้านสุขภาพ</u> ● ขึ้นทะเบียน กลุ่มผู้สำรวจประเมินมาตรฐานตามข้อตกลง ณ สถานพยาบาล โดยอาจประกอบด้วย ทีมแพทย์ ผู้ประกันตน นายจ้าง/ตัวแทนนายจ้าง ร่วมกันกับตัวแทนของสำนักงานประกันสังคมทั้งจากส่วนกลางและสำนักงานประกันสังคมในพื้นที่ เข้าร่วมสำรวจ และรายงานผลการสำรวจ ● พัฒนาระบบการสำรวจ และประเมิน ที่มีส่วนร่วม แบบหลายระดับความเข้มข้น หลีกเลียงการประเมินที่มีลักษณะ one system fit for all โดยต้องเป็นระบบที่มุ่งเน้นการร่วมมือร่วมใจกัน เพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อตกลง มากกว่าการกำกับและลงโทษเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจหมายถึงรวมถึงการให้รางวัลเสริมกำลังใจแก่สถานพยาบาลต่างๆ เหล่านั้นด้วย ● วางระบบ ไม่เพียงแต่ในระดับสถานพยาบาล แต่ควรมีระบบการดูแลในระดับเครือข่ายสถานพยาบาล โดยเฉพาะเครือข่ายโรงพยาบาลเอกชน <u>ด้านการเงิน</u> ● มุ่งยกระดับความสัมพันธ์ และปรับปรุงข้อตกลง เพื่อเอื้ออำนวยต่อการพัฒนารูปแบบการให้บริการทางการเงินที่ครบวงจรต่อไปในอนาคต ● มุ่งยกระดับหน่วยให้บริการขนาดเล็ก ให้เป็นหน่วยบริการทางการเงินที่มีมาตรฐานสากล มีสถานะทางกฎหมาย มีความชำนาญทางการเงิน เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ มีความรับผิดชอบในการดูแลเงิน พร้อมรับการตรวจสอบได้
กลยุทธ์ที่ 3 Serv : ริเริ่มกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ผ่านการส่งมอบ การดูแลผู้ประกันตนในระบบที่สะท้อนการใส่ใจ และให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานในระบบประกันสังคมอย่างครอบคลุม โดยมีต้องร้องขอ	
มาตรการที่ 3.1	วิเคราะห์จำแนกนายจ้าง/สถานประกอบการ/ผู้ประกันตนในรูปแบบพฤติกรรมทั้งที่เคยใช้บริการและไม่เคยใช้บริการ ทั้งที่เคยเป็นและยังคงเป็นนายจ้าง/สถานประกอบการ/ผู้ประกันตนในระบบอยู่เพื่อทำความเข้าใจแต่ละกลุ่มพฤติกรรม พร้อมเฝ้าดู เฝ้าติดตาม เฝ้าระวังในอันที่จะนำไปสู่การพัฒนาการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ
มาตรการที่ 3.2	ออกแบบและพัฒนา การส่งมอบกิจกรรม ที่สะท้อนการดูแลเอาใจใส่ ที่สนองตอบต่อรูปแบบพฤติกรรมของผู้ประกันตนโดยมาตรการเหล่านั้น ควรต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน ทั้งระหว่างเวลาทำงาน และนอกเวลาทำงาน เช่น ● การให้คำปรึกษา อบรมให้ความรู้ ในแต่ละสถานประกอบการ ที่อาจเกิดโรคจากการทำงาน ที่แตกต่างกัน โดยให้บริการกับสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง หรือสถานประกอบการที่มีค่าความเสี่ยงสูง เพื่อลดภาระแก่สถานประกอบการและเพิ่มความปลอดภัย และเพิ่มคุณภาพชีวิตการทำงานของแรงงาน

มาตรการที่ 3.3	สื่อสารข้อมูลสารสนเทศสำคัญของพฤติกรรมการใช้สิทธิประโยชน์ โดยอาจใช้กลไกการสำนึกการป้องกัน และการดูแลตนเอง รวมไปถึงข้อมูลสารสนเทศสำคัญทางการเงินเพื่อให้เกิดการรับรู้ และร่วมเป็นเจ้าของร่วมกัน โดยผ่านช่องทาง และรูปแบบต่างๆ ด้วยเนื้อหา และข้อมูลเฉพาะที่เจาะจง ตรงตัว ผู้รับสาร ● ส่งข้อมูลสารสนเทศด้านการแพทย์ เช่น โครงการ สปส. ห่วงใยอยากให้ท่านไกลโรค เช่น อาจส่งข้อมูลจากระบบว่า “ปีนี้สำนักงานประกันสังคมมีการเบิกค่าล้างไต มากถึง ปีละ.....บาท หมายถึงผู้ป่วยด้วยโรคนี้ จะต้องดูแลตนเอง ถึงเดือนละ.....บาท ซึ่งจากข้อมูลพบว่า ผู้ใช้แรงงานมีอัตราเจ็บป่วยโดยโรคนี้เพิ่มขึ้นถึง ปีละ.....คน คิดเป็น อัตราเพิ่มขึ้นปีละ.....% แต่หากเพียง ผู้ใช้แรงงานปฏิบัติตัวดังนี้.....จะช่วยให้เราเองปลอดภัยจากโรคนี้ได้ ● ประชาสัมพันธ์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกันตนเชิงรุก เช่น <table><tr><td colspan="3">ปี2557 สปส. นำเงินออมชราภาพของท่านไปลงทุน</td></tr><tr><td>โดยที่ท่านสะสมมาตั้งแต่ปี.....</td><td>งวดละ.....บาท</td><td>รวมทั้งสิ้น..... งวด</td></tr><tr><td colspan="3">รวมเป็นเงินต้น.....บาท รวมดอกผลสะสม.....บาท</td></tr><tr><td>ปีนี้ท่านมีเงินต้นเพิ่มขึ้นรวม.....บาท</td><td>ดอกผลปีปัจจุบัน.....%</td><td>ดอกผลระหว่างปีบาท</td></tr><tr><td colspan="3">รวมทั้งสิ้นปีนี้ท่านมีเงินออมชราภาพรวม.....บาท (โดยจะทยอยรับได้เมื่อ.....)</td></tr></table>	ปี2557 สปส. นำเงินออมชราภาพของท่านไปลงทุน			โดยที่ท่านสะสมมาตั้งแต่ปี.....	งวดละ.....บาท	รวมทั้งสิ้น..... งวด	รวมเป็นเงินต้น.....บาท รวมดอกผลสะสม.....บาท			ปีนี้ท่านมีเงินต้นเพิ่มขึ้นรวม.....บาท	ดอกผลปีปัจจุบัน.....%	ดอกผลระหว่างปีบาท	รวมทั้งสิ้นปีนี้ท่านมีเงินออมชราภาพรวม.....บาท (โดยจะทยอยรับได้เมื่อ.....)		
ปี2557 สปส. นำเงินออมชราภาพของท่านไปลงทุน																
โดยที่ท่านสะสมมาตั้งแต่ปี.....	งวดละ.....บาท	รวมทั้งสิ้น..... งวด														
รวมเป็นเงินต้น.....บาท รวมดอกผลสะสม.....บาท																
ปีนี้ท่านมีเงินต้นเพิ่มขึ้นรวม.....บาท	ดอกผลปีปัจจุบัน.....%	ดอกผลระหว่างปีบาท														
รวมทั้งสิ้นปีนี้ท่านมีเงินออมชราภาพรวม.....บาท (โดยจะทยอยรับได้เมื่อ.....)																
มาตรการที่ 3.4	เผยแพร่การลงทุนขององค์กร และสนับสนุนการสื่อสารโต้ตอบแบบสองทาง พร้อมประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงข้อมูลของตนเอง ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องทางการเงินของผู้ประกันตนและ/หรือนายจ้าง/สถานประกอบการ รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์แบบเจาะจง เพื่อการเผยแพร่และแนะนำ การใช้บริการในช่องทางที่หลากหลายต่างๆ ที่เกิดขึ้น															
กลยุทธ์ที่ 4 Serv : พัฒนาและยกระดับ สาขา/หน่วยให้บริการด้านหน้า เพื่อก้าวสู่ การเป็น สปส. สาขาดั้งเดิมที่สามารถให้บริการระดับสากลด้วยความเป็นไทยโดยกำกับการเพิ่มจำนวนไปอย่างมีทิศทาง ทั้งในภาพรวม ภาพในประเทศไทย ในประเทศอาเซียน และในต่างประเทศ เพื่อให้ยังคงเชื่อมโยงกันได้ บนความหลากหลาย แต่ยังเป็นหนึ่งเดียวกัน																
มาตรการที่ 4.1	การกำหนดทิศทางการเพิ่มจำนวนสาขา/ศูนย์ ช่องทางและรูปแบบการบริการต่างๆ ที่สอดคล้องกันในภาพรวมของทิศทางตามแผนแม่บทการพัฒนาบริการของสำนักงานประกันสังคม (SSO Service & Deliverable Road Map)															
มาตรการที่ 4.2	การวางแผนพัฒนารายสาขา/ศูนย์ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาตามแผนแม่บทและรองรับได้กับรูปแบบ และปริมาณการให้บริการภายใต้บริบทและเงื่อนไขของแต่ละสาขา/ศูนย์															

มาตรการที่ 4.3	ปรับปรุงและพัฒนา ระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนให้เกิดการให้บริการ สาขา/ศูนย์ ที่ “แม่นยำ ถูกต้อง รวดเร็ว ครบวงจร และสุจริต”
มาตรการที่ 4.4	พัฒนา บุคลากรของสาขา/ศูนย์ ให้เป็นผู้ให้บริการอย่างมืออาชีพ ซื่อสัตย์ และเป็นสากล
มาตรการที่ 4.5	ปรับปรุง และพัฒนา เครื่องมือ อุปกรณ์ ยานพาหนะ ของสาขา/ศูนย์เพื่อการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย สอดคล้องตามทิศทางการพัฒนาสาขา
มาตรการที่ 4.6	ลงทุน ปรับปรุง และพัฒนาด้านกายภาพ พื้นที่ และอาคาร สถานที่ให้บริการของสาขา/ศูนย์ ให้เป็น พื้นที่บริการที่สวยงาม ทันสมัย เป็นมิตร และมีบรรยากาศที่ดี ที่เอื้อต่อ “การรับบริการ และการ ให้บริการ” ที่ผ่อนคลาย อบอุ่นและเป็นกันเอง
มาตรการที่ 4.7	พัฒนารูปแบบการให้บริการ และการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับรูปแบบพฤติกรรม การ รับบริการ การรับข้อมูล ข่าวสารในแต่ละท้องถิ่น ของสาขา/ศูนย์ หรือแม้แต่ชี้นำ จูงใจให้เกิดการใช้ บริการในช่องทาง และรูปแบบอื่นๆ เพื่อสร้างพฤติกรรมใหม่ที่ดีของผู้รับบริการในยุคดิจิทัล
มาตรการที่ 4.8	ยกระดับการพัฒนา ความสัมพันธ์ กับเครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการในพื้นที่ ความสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการในกลุ่มต่างๆ
มาตรการที่ 4.9	ค้นหาและพัฒนาให้ สาขา/ศูนย์ เป็นแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้และฝึกฝน ของสำนักงานประกันสังคมในฐานะ Academy ที่แต่ละสาขา/ศูนย์ มีฐานความรู้ความชำนาญที่ แตกต่างกันโดยอาจกำหนดเป็นเป้าหมายท้าทาย เช่น เรียนรู้ภาคสนามที่สาขา/ศูนย์ มีความชำนาญ ด้านต่างๆ 3 เดือน เช่น ● สาขา สมุทรสาคร เป็น Academy ด้านผู้ประกันตนแรงงานต่างด้าว ● สาขา เขตพื้นที่ 4 เป็น Academy ด้านสถานประกอบการขนาดใหญ่ ● สาขา เป็น Academy ด้านสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ● สาขา เป็น Academy ด้านการติดต่อประสานงานสถานพยาบาลเอกชน ● สาขา เป็น Academy ด้านการวินิจฉัยจ่ายสิทธิ ● สาขา เป็น Academy ด้านการตรวจสอบสถานประกอบการ
มาตรการที่ 4.10	พัฒนากระบวนการประเมิน และกำกับผลการดำเนินงาน และผลการให้บริการระดับสาขา/ศูนย์ให้ สอดคล้องกับทิศทางการบริหารสาขา บริหารงบประมาณ และบริหารบุคลากรของสาขา
กลยุทธ์ที่ 5 PR : สร้างความเข้มแข็งในการสื่อสารภายในองค์กรโดยการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน และ ระหว่างบุคลากรในทุกภาคส่วน ในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	
มาตรการ 5.1	พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรและระหว่างหน่วยงานขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 6 PR : ริเริ่ม พัฒนา และบริหาร แปรนด์สำนักงานประกันสังคมที่สะท้อนคุณค่า จัดจำได้ง่าย ชัดเจน และ ยั่งยืน ให้สามารถเข้าถึงผู้รับสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ในการรับรู้แบรนด์ ขององค์กรโดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านบุคลากร	
มาตรการที่ 6.1	ระบุคุณค่าขององค์กรที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และเป็นตัวตน ที่ชัดเจน โดยกำหนดเนื้อหา สาระในการสื่อสารที่สร้างความแตกต่าง และยั่งยืน ทำให้ผู้รับสารจดจำได้ง่าย
มาตรการที่ 6.2	สร้างอัตลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน และมีจุดยืนของ แปรนด์ที่ชัดเจน
มาตรการที่ 6.3	กำหนดสารสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร และจุดยืนขององค์กรสำหรับผู้รับสาร แต่ละ กลุ่มเป้าหมาย

มาตรการที่ 6.4	สนับสนุนกิจกรรมการสร้างแบรนด์ให้มีประสิทธิภาพ และดำเนินการสื่อสารสาระสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
มาตรการที่ 6.5	กำหนดช่องทางการสื่อสารสาระสำคัญ และจุดยืนขององค์กรสำหรับ กลุ่มเป้าหมายผู้รับสารแต่ละกลุ่มอย่างทั่วถึง
มาตรการที่ 6.6	กำหนดช่องทางการสื่อสารที่มีความต่อเนื่อง และมีเนื้อหาครอบคลุม สำหรับผู้รับสารแต่ละกลุ่ม
มาตรการที่ 6.7	ใช้สื่อสาธารณะใหม่ๆ เช่น social media ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้รับสาร ควบคู่กับการใช้สื่อดั้งเดิม เช่น รายการวิทยุ และ e-newsletter เพื่อเสริมพลังในการสื่อสาร
มาตรการที่ 6.8	เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารกับผู้รับสารการจัดประกวด, แข่งขัน โดยเฉพาะการพ่วง สื่อ interactive media และ free media เพื่อให้ผู้รับสารไม่รู้สึกรู้สีก ถูกยึดเยียดจนเกินไป
มาตรการที่ 6.9	พัฒนาและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และนโยบาย เพื่อให้สนับสนุน แบรนด์ สปส. ที่ยั่งยืน อย่างมีประสิทธิภาพ
มาตรการที่ 6.10	สนับสนุนให้บุคลากรระดับปฏิบัติการมีอำนาจในการตัดสินใจรวมไปถึงให้หน่วยงานที่มีความรับผิดชอบกำหนดความต่อเนื่องในการสร้างและบริหารแบรนด์
มาตรการที่ 6.11	ประเมินประสิทธิภาพจากผลลัพธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กร
มาตรการที่ 6.12	พัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นสากลและทักษะการประชาสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 7 PR : ปรับปรุงและประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ขององค์กร โดยมุ่งการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลส่วนบุคคลผู้ประกันตนผ่านช่องทางโทรศัพท์ ให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่ายมีความเป็นมืออาชีพ เฉกเช่นศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ของภาคเอกชน พร้อมการประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ;1506 อย่างต่อเนื่อง	
มาตรการ 7.1	สร้างรูปแบบการให้บริการ Contact Center 1506 และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ที่ตอบสนองผู้ใช้บริการให้ครอบคลุมทุกช่องทางโทรศัพท์ และ Social media และตอบสนองวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่ชอบค้นหาข้อมูลด้วยตนเอง
กลยุทธ์ที่ 8PR: การมุ่งพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์บนรากฐานของเครือข่ายให้บริการ ที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน เพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการรับรู้หลักที่ยั่งยืน “การส่งมอบบริการ เป็นส่วนหนึ่งของการรับรู้ – ประชาสัมพันธ์ และ การสื่อสารประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่งของการส่งมอบบริการ”เช่น ● ทำให้การให้บริการทางการแพทย์กลายเป็นส่วนหนึ่งของการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ โดยการให้แพทย์เป็นส่วนหนึ่งของการทำให้มีการประชาสัมพันธ์ ● การให้นายจ้างเป็นพันธมิตร ทั้งนายจ้างรายบุคคล, สถานประกอบการ, สมาคม/สหพันธ์ นายจ้าง – ลูกจ้าง	
กลยุทธ์ที่ 9 Cover : พัฒนากลไกการขยายความครอบคลุมการคุ้มครองของระบบประกันสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้มีความเหมาะสมกับผู้ที่เป็นกำลังแรงงานในแต่ละกลุ่ม พร้อมเตรียมการขยายความคุ้มครอง ผ่านกลไกทางกฎหมายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผู้ที่เป็นกำลังแรงงานในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมเป็นการถาวร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2:

การมุ่งพัฒนา สิทธิประโยชน์ ประโยชน์ทดแทน ให้มีความเป็นสากล

รองรับการก้าวสู่การประกันสังคมนานาชาติ

บนบรรทัดฐานของการพัฒนา ระบบเงินสมทบ และระบบการลงทุน ที่มีศักยภาพสูง
เพื่อให้สามารถรองรับ กับพัฒนาการได้อย่างมั่นคง มีเสถียรภาพ และเป็นที่เชื่อถือ
เชื่อมั่นได้อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ (Goals)

การประกันสังคมไทย ครอบคลุม ทัวถึง เพื่อเป็นที่พึ่งในทุกจังหวะชีวิต อย่างเป็นธรรม

1. สำนักงานประกันสังคมของไทยมีการพัฒนา สิทธิประโยชน์ ประโยชน์ทดแทน ที่มีความเป็นสากล รองรับการก้าวสู่การประกันสังคมนานาชาติ ที่มีความสอดคล้องกับการประกันสังคมในภูมิภาคอาเซียนสอดคล้องกับการประกันสังคมของประเทศคู่สัญญา และการเปลี่ยนแปลงไปของบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ของประเทศไทยโดย

- ครอบคลุมการดูแลทั้งแรงงานชาวไทย ทั้งในระบบและนอกระบบ ทั้งในช่วงเวลาการทำงานและนอกเหนือช่วงเวลาการทำงานทั้งในสภาวะปกติ ทั้งระหว่างการฟื้นฟู ทั้งทุพพลภาพที่เข้าสู่การจ้างงาน หรือแม้แต่สิ้นสภาพการจ้างงาน ; ว่างงาน และชราภาพ
- ต้องหมายรวมไปถึง แรงงานต่างด้าวในราชอาณาจักรไทย ที่ได้รับความเป็นธรรมตามเหตุอันควร
- ทั้งยังขยายความคุ้มครองเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดูแลแรงงานระหว่างกัน กล่าวคือ แรงงานไทยในต่างแดน และแรงงานต่างด้าวในไทย ต่างได้รับการดูแล ตามที่มีข้อตกลงระหว่าง การประกันสังคมของทั้ง 2 ประเทศอย่างต่อเนื่องไม่ขาดตอน

2. ระบบประกันสังคมได้รับการทบทวนระบบเงินสมทบ เพื่อให้เกิดความสมดุลผลกับการกระจาย ที่เกิดขึ้นตามสิทธิประโยชน์ที่มีการพัฒนาไป ทั้งในเชิงการเพิ่มรายรับ (เช่นการปรับเพดานขั้นสูง/ขั้นต่ำ การปรับ%อัตราจ่าย) ทั้งในเชิงการเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพในการจัดเก็บ ทั้งในเชิงการควบคุมตรวจสอบป้องกันการรั่วไหลของการรับชำระ และการจ่ายประโยชน์

3. ระบบการลงทุน มีการรื้อปรับไปสู่

- 3.1 การจัดตั้ง หน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม ที่รับผิดชอบดูแลในการบริหารจัดการการลงทุน ที่มีให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว และโปร่งใส
- 3.2 มีการพัฒนานโยบายการลงทุนที่มีความทันสมัย สร้างเสถียรภาพแก่กองทุน ควบคู่กับการพัฒนาด้านระบบงาน ด้านระบบงาน ระบบบุคลากร และระบบสารสนเทศให้รองรับต่อการบริการงานที่เป็นเลิศสามารถดึงดูด และธำรงรักษานักวิชาการด้านการลงทุนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ
- 3.3 พัฒนาช่องทางและระบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจและเข้าใจแก่ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และสาธารณชน

เพื่อให้กองทุนสามารถสร้างผลตอบแทน และผลประโยชน์การลงทุน ที่สามารถรองรับการพัฒนาการของสิทธิประโยชน์ ประโยชน์ทดแทน เหล่านั้นได้ โดยยังคงไว้ซึ่ง ความน่าเชื่อถือ เชื่อมั่น มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

Balance, Alert & Alarm	
กลยุทธ์ที่ 1 BCI : ออกแบบ และพัฒนา ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (DSS; Decision Support System) ที่สามารถ	
• บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ (Integrate Information) ด้าน “สิทธิประโยชน์ ประโยชน์ทดแทน เงินสมทบ และการลงทุน” • และประมวลผล เพื่อจำลองสถานการณ์ (Simulation & Scenario) การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรืออาจจะเกิดขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนในการตัดสินใจ • รวมไปถึงการประเมินความเสี่ยง (Risk Management) เช่น ความเสี่ยงกองทุน อายุกองทุน พร้อมการเตือนภัยล่วงหน้าที่จะเกิดขึ้น (EWS; Early Warning System)	
Internationalization & Totalization	
กลยุทธ์ที่ 2 Bf : การส่งเสริมหรือพัฒนาและร่วมมือด้านการเคลื่อนย้ายสิทธิประโยชน์ในการประกันสังคมระหว่างประเทศเพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของ ผู้ประกันตนไทยในต่างแดน และผู้ประกันตนต่างด้าวที่มาทำงานในราชอาณาจักรไทยให้ได้รับการดูแล และยังคงรักษาสิทธิประโยชน์ของตนจากระบบประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง	
มาตรการ 2.1	การสนับสนุนในการทำความตกลงเชิงรุกด้านสิทธิประโยชน์ระหว่างประเทศ
Classify and Realistic & Reasonable Response	
กลยุทธ์ที่ 3Bf-Ctb : การจำแนกแยกการบริหารและติดตามกลุ่มผู้ประกันตนต่างๆ อย่างเหมาะสม ตามแต่ละรูปแบบพฤติกรรม เพื่อให้เกิดความเป็นสากล เป็นธรรม และสมเหตุผล ท่ามกลางระบบประกันสังคมของไทย และประกันสังคมอาเซียน	
มาตรการที่ 3.1	ปรับปรุงกฎหมายเพื่อการดูแลแรงงานนอกระบบ อย่างเป็นระบบ เป็นรูปธรรม สะท้อนความจริงจิงในการดูแล ให้มีการรองรับอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับพฤติกรรมแรงงานในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะในเรื่อง “การจ่ายเงินสมทบ การเพิ่มจำนวนผู้ประกันตน และการรักษาอัตราคงอยู่”
มาตรการที่ 3.2	ดูแลให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ประกันตนที่เป็นแรงงานทุพพลภาพแบบครบวงจร ที่เป็นธรรม พร้อมเป็นเสริมการติดตามผล ภายหลังจากการฟื้นฟู
กลยุทธ์ที่ 4 Ctb : การทบทวนและปรับขึ้นเงินสมทบ (ทั้งเพดานขั้นต่ำ เพดานขั้นสูง และอัตราการจัดเก็บ) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการเรียกเก็บ และจัดเก็บจากทุกฝ่าย	
มาตรการที่ 4.1	การเสนอกฎหมายเพื่อปรับปรุงการเก็บเงินสมทบทั้งระบบ (ทั้งเพดาน ทั้งอัตรา ทั้งวิธีการเก็บ ทั้งการจัดสรรเงินที่เก็บ ฯลฯ)
กลยุทธ์ที่ 5 Bf : พัฒนาและปรับปรุงสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และสังคม	
มาตรการที่ 5.1	พิจารณาการจัดทำชุดสิทธิประโยชน์ของ 2 กองทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกจ้างผู้ประกันตน ตามสภาพเศรษฐกิจ และสังคม

Security & Stability Fund	
กลยุทธ์ที่ 6 Inv : การปรับโครงสร้างองค์กรด้านการบริหารการลงทุน ให้เกิดเป็น หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการบริหารการลงทุนเป็นการเฉพาะอย่างชัดเจน และเป็นรูปธรรม ซึ่งมี • ระบบงานที่พร้อมรองรับการบริหารกองทุน โดยเฉพาะระบบบริหารความเสี่ยงและระบบบัญชี • ระบบสารสนเทศและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รองรับการบริหารเสถียรภาพกองทุนได้อย่างครอบคลุมและครบถ้วน • ระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านการลงทุน ที่มีความรู้ความสามารถที่เป็นเลิศ ในการบริหารเสถียรภาพกองทุน ตลอดจนมีจริยธรรมและจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ เพื่อให้เกิดการบริหารการลงทุนที่มีความคล่องตัว และสร้างกลไกการกำกับดูแลที่รัดกุม โปร่งใสตรวจสอบได้	
มาตรการที่ 6.1	พัฒนาระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการลงทุนอย่างมืออาชีพ รวมถึงการลงทุนผ่านบริษัทจัดการการลงทุนภายนอก (Outsource)
มาตรการที่ 6.2	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการลงทุนเป็นการเฉพาะ ที่สามารถรองรับการลงทุนในหลากหลายรูปแบบได้ เช่น การลงทุนทั้งภายในและภายนอกประเทศ การลงทุนในตลาดที่หลากหลาย
มาตรการที่ 6.3	สรรหา และพัฒนาบุคลากรด้านการลงทุน เพื่อให้เป็นบุคลากรชั้นแนวหน้า รวมทั้ง อํารงรักษาบุคลากรที่เป็นคนเก่ง และดี ให้คงอยู่ในองค์กร
กลยุทธ์ที่ 7 Inv : ปรับปรุง/พัฒนากฎหมายและกฎระเบียบ ที่เอื้ออำนวยต่อการบริหารเสถียรภาพกองทุน และสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนที่ทันสมัยและเหมาะสมกับสภาพการณ์	
มาตรการที่ 7.1	กำหนดสัดส่วนการจัดสรรเงินในกองทุน (Asset Allocation) และเป้าหมายผลตอบแทนในแต่ละสัดส่วน
มาตรการที่ 7.2	คัดเลือกแหล่งการลงทุน และรูปแบบ ช่องทางการลงทุนที่เหมาะสม
มาตรการที่ 7.3	จัดจ้างหรือพัฒนาบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการลงทุน เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปรับปรุงกฎหมาย
กลยุทธ์ที่ 8Inv : พัฒนาสารสนเทศทางด้านการลงทุน รวมทั้ง ระบบและช่องทาง เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กร ทั้งภายในและภายนอกประเทศครอบคลุม ทั้งบุคลากรและผู้บริหารภายในองค์กรผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกจ้าง นายจ้าง ผู้ประกันตน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ) สาธารณชนเพื่อให้เกิดการยอมรับ เชื่อถือ และเชื่อมั่น	
มาตรการ 8.1	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการลงทุนผ่านช่องทางต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3:
การปรับปรุงและยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ;IT และการบริหารสารสนเทศ;
MIT ของสำนักงานประกันสังคม
สู่องค์กรที่มีการดำเนินการและการบริการที่ล้ำสมัย

เป้าประสงค์ (Goals)
พัฒนาการให้บริการการสนับสนุน ระบบบริการตนเองที่เชื่อถือได้ และเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน แก่ผู้รับบริการในทุกกลุ่ม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นทิศทางการพัฒนาที่ ● ระบบบริการตนเอง: เพิ่มฟังก์ชันที่ใช้งานได้ผ่านระบบบริการตนเองของผู้รับบริการ และพันธมิตรผู้ร่วมให้บริการ ● เพิ่มระดับความเชื่อถือได้ 1) พร้อมใช้งาน 2) ข้อมูลสมบูรณ์ เชื่อมโยงกัน ● มีลักษณะ และรูปแบบที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน กับผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม รวมถึง stakeholder 1) เข้าถึงได้ทาง online และอุปกรณ์สื่อสารพกพา 2) หน้าจอเข้าใจง่าย 3) ตอบสนองรวดเร็ว

กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์ที่ 1 IT : พัฒนาระบบInfrastructure ขององค์กรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของเทคโนโลยี และคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการที่สะดวกรวดเร็วและมีคุณภาพเพิ่มขึ้น	
มาตรการที่ 1.1	ปรับระบบจากMainframe สู่ระบบWeb-based ทั้งระบบอย่างรวดเร็วที่สุด
มาตรการที่ 1.2	ปรับปรุงโครงสร้างสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปสู่ Service Oriented Architecture และCloud Computing
มาตรการที่ 1.3	ปรับปรุงเครือข่ายให้มีความเร็วในการติดต่อเพียงพอต่อการให้บริการ
มาตรการที่ 1.4	ปรับโครงสร้างการบริหารและพัฒนาระบบIT ขององค์กรให้มีหน่วยงานในลักษณะBusiness Intelligence
มาตรการที่ 1.5	พัฒนาทีมBA/SA และทีมนักพัฒนาภายในองค์กร
มาตรการที่ 1.6	ดึงดูดและรักษาบุคลากรด้านIT ที่มีศักยภาพสูงและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านIT ที่ทันสมัย
กลยุทธ์ที่ 2 IT : พัฒนาแผนแม่บทในการใช้งานระบบElectronic self-service และระบบธรรมาภิบาลในการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	
มาตรการที่ 2.1	พัฒนาแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
มาตรการที่ 2.2	วางระบบและพัฒนาระบบการข้อมูลสารสนเทศภายในและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับภายนอกองค์กร
มาตรการที่ 2.3	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกันตนสถานประกอบการ นายจ้างลูกจ้างแบบSelf service การสื่อสารรายบุคคลและการประชาสัมพันธ์สาธารณะ
มาตรการที่ 2.4	พัฒนาและปฏิบัติใช้ระบบธรรมาภิบาลการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :
การพัฒนาการบริหารจัดการ “ทุนมนุษย์”
ได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับทิศทางของโลกในปัจจุบันและอนาคต

เป้าประสงค์ (Goals)
เป็นองค์กรที่ ดึงดูด และ ได้รับความสนใจ จาก คนเก่ง และสามารถ ธำรงรักษาคนดีและเก่งให้ อยู่ร่วมกัน ในการพัฒนา องค์กรอย่าง ก้าวกระโดด สู่ องค์กรที่ยั่งยืน

กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์ที่ 1 HR : พัฒนาโครงสร้างองค์กรให้เป็นองค์กรนำอยู่	
มาตรการที่ 1.1	สร้างความผูกพันให้เกิดขึ้นในองค์กร ● สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Employee Engagement) ● ประเมินระดับความผูกพันที่มีต่อองค์กร ทั้งระดับผู้บริหาร และบุคลากร โดยบริษัทชั้นนำ และนำผลของประเด็นสำคัญ (key driver) มากำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ Engagement อย่างเหมาะสม
มาตรการที่ 1.2	ส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กรให้เข้มแข็ง ● สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วย การปลูกฝัง การติดตามผล และการรับรู้พฤติกรรม ของวัฒนธรรมองค์กร ● สนับสนุนการสื่อสารพฤติกรรมของค่านิยมหลัก และวัฒนธรรมองค์กรจากการฝึกอบรม และการสอนงาน (Coaching) ● สร้างสถานที่ทำงานให้เกิดความสุข และสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กร รวมถึงสร้างสิ่งแวดล้อมการทำงานที่ดี
มาตรการที่ 1.3	ออกแบบโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง ● ทบทวน และพิจารณาโครงสร้างของงาน (Job Structure) และกำหนดตระกูลงาน (Job Family) และ กลุ่มงาน (Job Function) ที่มีสมรรถนะ หรือ ชีตความสามารถ (Competency) ที่คล้ายกัน ● ออกแบบโครงสร้างองค์กร (Organization Structure) และอัตรากำลัง (Capacity) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ● จัดตั้งทีมงาน เพื่อบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Change Management Team) ให้รองรับกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของสำนักงานประกันสังคม

มาตรการที่ 1.4	สร้างโครงสร้างพื้นฐานของงานบุคคลให้เข้มแข็ง
มาตรการที่ 1.5	พัฒนาระบบงานด้าน HR องค์กรรวม - พัฒนาระบบงานด้าน HR ให้เชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบ (Streamline) ทั้งข้อมูล (Data) และเครื่องมือ (Tools) ต่างๆ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ ประมวลผล และติดตามรายงานความเคลื่อนไหวของบุคลากรและองค์กรได้อย่างอัจฉริยะ - พัฒนาระบบการวิเคราะห์ผลข้อมูล (Data Analytic) ที่สามารถใช้คาดการณ์ความต้องการ หรือทิศทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ และทิศทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
กลยุทธ์ที่ 2 HR : พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง	
มาตรการที่ 2.1	พัฒนาบุคลากรมืออาชีพ - พัฒนาศักยภาพบุคลากรผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ การประชุม สัมมนา การมอบหมายงาน (Job Assignment) และการหมุนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) ภายในสายงานหรือสายอาชีพเดียวกัน - สร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร เช่น การสร้างวิทยากรภายในองค์กร โดยเน้นที่ ผู้นำองค์กร ผู้ซึ่งมีความรู้ และประสบการณ์สูง การสร้างการบริหารองค์ความรู้ ภายในองค์กรให้เข้มแข็ง (Knowledge Management) และสร้างความตระหนัก ถึงคุณค่าของสำนักงานประกันสังคมในฐานะขององค์กรแห่งการเรียนรู้
กลยุทธ์ที่ 3 HR : พัฒนาโครงสร้างบุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ	
มาตรการ –	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5:
การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง(HPO)
ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (Goals)
ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง (HPO) ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

กลยุทธ์ที่ 1 Org : พัฒนากลไกช่วยสนับสนุนการตัดสินใจแก่ผู้บริหาร และระบบช่วยสนับสนุนการทำงานด้วยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมทักษะ ความรู้ ความชำนาญด้าน IT,MIT สำหรับผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูงในการใช้ระบบต่างๆของ สำนักงานฯ ที่มีการพัฒนาขึ้น	
มาตรการที่ 1.1	ปรับปรุงระบบงานภายในองค์กรโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์สนับสนุน (e-SSO)
กลยุทธ์ที่ 2 Org : เสริมสร้างพัฒนาระบบงานภายในองค์กรให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาลที่มีความเข้มแข็ง โปร่งใส ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน	
มาตรการที่ 2.1	การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้เกิดความเชื่อมั่น เพื่อให้องค์กรบรรลุ (HPO)
มาตรการที่ 2.2	พัฒนาเครื่องมือ และระบบสนับสนุนในการตรวจติดตามความก้าวหน้า ประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม/งาน/โครงการ รวมถึงการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล (Monitor-Assess-Evaluate)
มาตรการที่ 2.3	พัฒนาระบบ และหน่วยงานรับผิดชอบในการทำ IT Audit
กลยุทธ์ที่ 3 Org : เร่งรัด ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติให้มีความทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานภายในองค์กร	
มาตรการที่ 3.1	ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติให้มีความทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานภายในองค์กร
มาตรการที่ 3.2	ปรับปรุงระเบียบการเงิน และพัสดุ
กลยุทธ์ที่ 4 Org : พัฒนาหน่วยงานใหม่ๆที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาหน่วยงานต้นแบบที่สะท้อนการรักษา ค่านิยมองค์กร	
มาตรการที่ 4.1	วิเคราะห์ระบบงานที่มีความจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวเพื่อรองรับต่อการกิจของหน่วยงานที่เพิ่มขึ้น
มาตรการที่ 4.2	จัดวางโครงสร้าง และภาระงานของหน่วยงานใหม่ๆที่รองรับต่อระบบงานใหม่
มาตรการที่ 4.3	ส่งเสริม และพัฒนาหน่วยงานต้นแบบที่สะท้อนการรักษา ค่านิยมองค์กร
มาตรการที่ 4.4	จัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่ตรวจสอบ ติดตาม วัด และประเมินผลการดำเนินการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ASEAN:
ระบบประกันสังคมไทย ร่วมเป็นส่วนสำคัญ
ของการวางรากฐานระบบประกันสังคมอาเซียนได้อย่างโดดเด่น

เป้าประสงค์ (Goals)
เพื่อให้เกิดการรับรู้ รู้จัก และยอมรับในระดับอาเซียน ถึงพัฒนาการที่เป็นสากลของ ระบบประกันสังคมไทยในการก้าวสู่การเป็นระบบประกันสังคมชั้นนำของอาเซียน

กลยุทธ์และมาตรการในแต่ละกลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ASEAN

กลยุทธ์ที่ 1 Org : เสริมสร้างขีดความสามารถในการเป็นผู้นำด้านการประกันสังคมในภูมิภาคอาเซียน	
มาตรการที่ 1.1	เสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้นำด้านประกันสังคมในภูมิภาคอาเซียน
กลยุทธ์ที่ 2 Org : เป็นเจ้าภาพหลัก/เจ้าภาพร่วม ในการจัดงาน/จัดประชุมด้านการประชุมประกันสังคม ในระดับอาเซียน Annual /Mid Year ASEAN SOCIAL SECURITY Conference/Meeting ในเรื่องต่างๆ เช่น ASEAN Totalization, ASEAN Labor Beneficial, ASEAN SOCIAL SECURITY FUND, ASEAN Clearing house พร้อมผลักดัน การกำหนด “ระบบนำเข้าและส่งออกแรงงาน” ทั้งในระดับ Unskilled , skilled, professional Skill ร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิก เพื่อเป็นฐานสำคัญในการ ทำระบบ ASEAN work permit ; กรมจัดฯ, ASEAN Totalization , ASEAN Labor Beneficial : base – common – special	
กลยุทธ์ที่ 3 Org : ร่วมก่อตั้ง ผลักดัน ให้มีกลไกพัฒนาความร่วมมือด้านสิทธิประโยชน์แรงงานในภูมิภาคอาเซียน	
มาตรการที่ 3.1	จัดตั้งคณะทำงานร่วมทวิภาคี พัฒนาความร่วมมือด้านประกันสังคมระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน
กลยุทธ์ที่ 4 Org : พัฒนาความร่วมมือร่วมกันเพื่อเสริมสร้างความรู้โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งใน • ด้านการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และบุคลากรระหว่างกัน • ด้านการพัฒนาและยกระดับระบบประกันสังคมของประเทศในกลุ่ม CLMV ให้มีใกล้เคียง และทัดเทียมกันกับระบบประกันสังคมไทยได้ในที่สุด อันจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อการดูแล แรงงานต่างด้าวจากประเทศดังกล่าวที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย และแรงงานไทยที่ไปทำงานในประเทศดังกล่าวนั้นจะได้รับการดูแลที่ใกล้เคียง และเทียบเคียงกันได้	
มาตรการที่ 4.1	ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเชิงวิชาการและสร้างความสัมพันธ์ด้านประกันสังคมในภูมิภาคอาเซียน
กลยุทธ์ที่ 5 Org : พัฒนา และผลักดัน สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพ.ร/หน่วยงาน ของสำนักงานประกันสังคม ให้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง-ก้าวกระโดด จนสามารถได้รับการยอมรับว่า หน่วยงานนั้นมีการดำเนินงานในด้านใดที่เป็นชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน	
มาตรการที่ 5.1	ผลักดันศูนย์ฟื้นฟูให้เป็นผู้นำด้านวิชาการในการฟื้นฟูสมรรถภาพคนงานในภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 6 Org : พัฒนา “งาน ความชำนาญ และบุคลากรในภารกิจด้านต่างๆ” เพื่อรองรับภารกิจด้านวิเทศสัมพันธ์ ด้วยมีอาจดำเนินการด้านอาเซียนโดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเป็นการเฉพาะ หากแต่ต้องถือว่าเป็นภารกิจพื้นฐานของทุกหน่วยงาน ประกอบกับต้องยกระดับงานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้มี ระดับคุณภาพงาน และบุคลากรที่มีศักยภาพสูงอย่างเพียงพอเพื่อรองรับงานในอนาคต	
กลยุทธ์ที่ 7 Org : ส่งเสริมการศึกษาวิจัยและงานวิชาการด้านประกันสังคม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านประกันสังคมผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาหลักของชาติสมาชิกอาเซียน	
มาตรการที่ 7.1	ศึกษาวิจัยด้านประกันสังคมในภูมิภาคอาเซียนและเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านการประกันสังคม