



แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2565-2569 (Innovation Master Plan 2022-2026)



วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

Innovation Road Map

ระยะสั้น 2565

ยกระดับมาตรการการจัดการ นวัตกรรมทั้งโครงสร้างและระบบ ในงานด้านนวัตกรรม ทั้งธุรกิจ ปัจจุบันและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



ระยะยาว 2567-2569

สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย นวัตกรรมดิจิทัล



ระยะกลาง 2565-2567

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation culture และเชื่อมโยงผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรมในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟภ.

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟภ. (PEA Innovation Strategy)



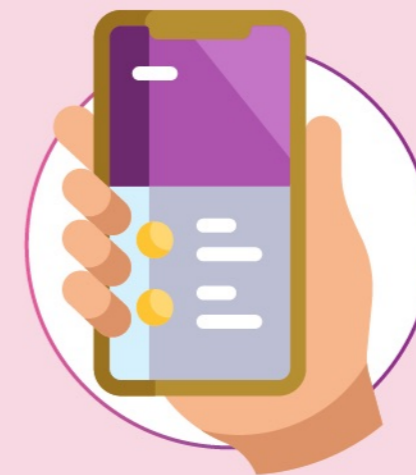
Improvement innovation process

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม



Networking and New innovation culture

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม



Obtain innovation benefits

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์